



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国闪存卡市场供需分析及投资策略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国闪存卡市场供需分析及投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211599.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、闪存卡相关概述

第一节、闪存相关概述

- 一、闪存的定义
- 二、闪存的技术及特点
- 三、闪存的应用
- 四、闪存的发展历史

第二节、闪存卡相关定义

- 一、闪存卡的定义
- 二、闪存卡的分类
- 三、闪存卡的用途
- 四、闪存卡的技术及参数

第二章、闪存卡行业分析

第一节、中国闪存卡行业发展现状

- 一、中国闪存卡市场总体概述
- 二、中国闪存卡行业发展特点
- 三、闪存卡越来越便宜追求高速度

第二节、中国闪存卡行业标准概况

- 一、MMC4.0与RS-MMC标准解析
- 二、MMC卡4.0标准发布显现三大亮点
- 三、Fish Memory闪存卡标准

第三节、中国闪存芯片技术分析

- 一、闪存芯片技术发展历史
- 二、芯片封装的几种方式
- 三、主要闪存芯片对比分析

第四节、中国闪存卡行业的发展趋势

- 一、2012-2016年中国闪存卡行业预测分析
- 二、未来闪存卡发展三大趋势
- 三、闪存卡的主要发展方向
- 四、各大品牌降价竞争大容量迅速普及

第三章、2008-2011年中国闪存卡市场关注度分析

第一节、2008年中国闪存卡市场关注度分析

- 一、2008年1月中国闪存卡市场品牌关注度分析
- 二、2008年4月中国闪存卡市场品牌关注度分析
- 三、2008年7月中国闪存卡市场品牌关注度分析
- 四、2008年10月中国闪存卡市场品牌关注度分析
- 五、2008年12月中国闪存卡市场品牌关注度分析

第二节、2009年中国闪存卡市场关注度分析

- 一、2009年中国闪存卡市场品牌格局分析
- 二、2009年中国闪存卡市场产品格局分析
- 三、2009年中国闪存卡市场结构分析

第三节、2010年中国闪存卡市场关注度分析

- 一、2010年中国闪存卡市场品牌结构关注度
- 二、2010年中国闪存卡市场产品结构关注度
- 三、2010年中国闪存卡市场区域结构关注度
- 四、2010年中国闪存卡市场主流厂商关注度

第四节、2011年中国闪存卡市场关注度分析

- 一、2011年中国闪存卡市场主流品牌单品关注率对比
- 二、2011年中国闪存卡市场品牌关注比例走势
- 三、2011年中国闪存卡市场不同价位段产品关注比例分布
- 四、2011年中国闪存卡市场不同容量产品关注比例分布

第四章、闪存卡相关产品介绍

第一节、U盘

- 一、U盘的定义
- 二、U盘的原理及技术
- 三、U盘发展历史

第二节、移动硬盘

- 一、移动硬盘相关定义
- 二、移动硬盘特点
- 三、移动硬盘发展趋势

第三节、读卡器

- 一、读卡器定义
- 二、读卡器用途
- 三、读卡器分类

第五章、重点企业介绍

第一节、San Disk

- 一、企业介绍
- 二、San Disk中国首家闪存卡制造工厂投产
- 三、San Disk推出43纳米多层堆叠闪存技术
- 四、San Disk推出16GB嵌入式闪存卡

第二节、金士顿

- 一、企业介绍
- 二、金士顿音乐闪存卡销量巨增
- 三、金士顿闪存新包装亮相
- 四、金士顿闪存卡的技术魅力

第三节、威刚

- 一、企业介绍
- 二、威刚推出Turbo系列CF记忆卡
- 三、威刚推出特别版8GB闪存卡
- 四、威刚新款高速存储卡介绍

第四节、创见

- 一、企业介绍
- 二、创见推出超传输的工业专用闪存卡
- 三、创见率先推出16GBSDHC Class6闪存卡

第五节、三星

- 一、企业介绍
- 二、三星推自有品牌闪存卡
- 三、诺基亚携手三星索爱开发手机通用快速闪存卡

第六节、其他企业介绍

- 一、宇瞻
- 二、PNY
- 三、雷克沙

附录

附录一：数码相机和闪存卡对照表

附录二：数码摄像机和闪存卡对照表

图表目录：

图表 内存芯片技术的演变

图表 Odd Parity与Even Parity运作方式比较

图表 2007年6月全国闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2007年6月华北闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2007年6月华东闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2007年6月华南闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2007年6月华中闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2007年6月西南闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2007年6月东北闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2007年6月西北闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2007年12月全国闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2007年12月华北闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2007年12月华东闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2007年12月华南闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2007年12月华中闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2007年12月西南闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2007年12月东北闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2007年12月西北闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2007年中国市场最受用户关注的十大闪存卡品牌分布

图表 2008年1月全国闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年1月华北闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年1月华东闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年1月华南闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年1月华中闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年1月西南闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年1月东北闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年1月西北闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年4月全国闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年4月华北闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年4月华东闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年4月华南闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年4月华中闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年4月西南闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年4月东北闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年4月西北闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年7月全国闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年7月华北闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年7月华东闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年7月华南闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年7月华中闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年7月西南闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年7月东北闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年7月西北闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年10月全国闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年10月华北闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年10月华东闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年10月华南闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年10月华中闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年10月西南闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年10月东北闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年10月西北闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年12月全国闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年12月华北闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年12月华东闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年12月华南闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年12月华中闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年12月西南闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年12月东北闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2008年12月西北闪存卡市场品牌关注度排行

图表 2009年度中国最受用户关注的十大闪存卡品牌排名
图表 2009年度中国最受用户关注的十大闪存卡品牌分布
图表 2009年度中国最受用户关注的十款SDHC卡产品排名
图表 2009年度中国最受用户关注的十款Micro SD卡产品排名
图表 2009年度中国最受用户关注的五大闪存卡容量分布
图表 2010年度中国闪存卡市场品牌关注比例分布
图表 2009-2010年度中国闪存卡市场品牌关注比例对比
图表 2010年Q1 - Q4中国闪存卡市场品牌关注排名对比
图表 2010年中国闪存卡市场不同价格段产品关注度情况
图表 2010年中国闪存卡市场不同容量产品关注度情况
图表 2010年中国闪存卡市场不同区域关注度情况
图表 不同像素数码相机和闪存卡存储量对照表
图表 不同品牌数码相机和闪存卡对照表
图表 数码摄像机和闪存卡对照表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211599.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。