



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国移动硬盘市场 供需预测及投资趋势研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国移动硬盘市场供需预测及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211604.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、移动硬盘相关概述

#### 第一节、移动硬盘的基本概念

- 一、移动硬盘的定义
- 二、移动硬盘的分类
- 三、移动硬盘特点

#### 第二节、移动硬盘主要参数介绍

- 一、容量
- 二、移动硬盘盒
- 三、传输速率
- 四、兼容格式
- 五、平均寻道时间
- 六、转速
- 七、缓存

### 第二章、移动存储市场发展概况

#### 第一节、2007-2008年中国移动存储市场的发展

- 一、2007年中国移动存储市场发展概述
- 二、2007年中国移动存储市场的发展变化
- 三、2007年中国移动存储市场发展的特点
- 四、2008年中国移动存储市场发展的特点

#### 第二节、2009-2011年中国移动存储市场的发展

- 一、2009年中国移动存储市场发展回顾
- 二、2009年中国移动存储市场的发展变化
- 三、2010年中国移动存储市场发展综述
- 四、2010年中国移动存储市场发展特征
- 五、2011年中国移动存储市场发展分析

#### 第三节、中国移动存储市场发展展望

- 一、人性化和数据安全是主流
- 二、未来中国移动存储市场发展预测

## 第三章、移动硬盘市场分析

### 第一节、移动硬盘市场发展概况

- 一、新一代移动硬盘与传统移动硬盘的比较分析
- 二、国内移动硬盘市场发展分析
- 三、中国移动硬盘市场进入两级时代
- 四、第八节、英寸移动硬盘步入快速发展期

### 第二节、2008-2011年中国移动硬盘市场发展综述

- 一、2008年中国移动硬盘市场发展概况
- 二、2009年中国移动硬盘市场品牌格局
- 三、2010年中国移动硬盘市场关注度分析
- 四、2011年中国移动硬盘市场关注度分析

### 第三节、中国移动硬盘地区市场发展概况

- 一、山东济南移动硬盘市场浅析
- 二、甘肃兰州移动硬盘等存储市场概述
- 三、浙江杭州移动硬盘市场走向品牌化

### 第四节、中国移动硬盘市场发展面临的挑战及战略

- 一、DIY移动硬盘市场危机潜伏
- 二、移动硬盘应走多元化应用路线

### 第五节、中国移动硬盘市场发展展望

- 一、2012-2016年中国移动硬盘市场预测分析
- 二、指纹识别或成移动硬盘发展新趋势
- 三、320G成移动硬盘新趋势

## 第四章、移动硬盘市场品牌发展分析

### 第一节、忆捷移动硬盘

- 一、忆捷移动硬盘核心优势分析
- 二、忆捷移动硬盘推动市场竞争升级
- 三、忆捷移动硬盘获得市场认可

### 第二节、爱国者移动硬盘

- 一、爱国者存储王成移动硬盘市场热点
- 二、爱国者在家用移动存储市场的发展特点
- 三、爱国者移动硬盘安全技术领先

#### 四、爱国者移动硬盘新品时尚特点突出

### 第三节、联想移动硬盘

- 一、联想发力进军存储市场
- 二、联想移动硬盘领先国内市场占有率
- 三、联想移动硬盘市场发展的成功战略

### 第四节、纽曼移动硬盘

- 一、纽曼移动硬盘市场发展浅析
- 二、纽曼第八节、寸移动硬盘抢夺个人市场
- 三、纽曼移动硬盘新品四大优势评析

### 第五节、希捷移动硬盘

- 一、希捷科技公司取得的成就
- 二、希捷Free Agent系列数据移动硬盘优势分析
- 三、希捷的品牌移动硬盘解决方案综述

### 第六节、朗科移动硬盘

- 一、朗科移动硬盘发展回顾
- 二、朗科移动硬盘市场热销产品的四大优势
- 三、朗科准确定位移动硬盘市场策略

### 第七节、其他品牌移动硬盘

- 一、矽霸百事灵移动硬盘的竞争优势概述
- 二、三星原装第八节、移动硬盘优势分析
- 三、明基移动硬盘市场占有率排名及技术概览
- 四、旅之星移动硬盘从品质到品位的竞争分析

## 第五章、移动硬盘市场竞争分析

### 第一节、移动存储市场竞争概况

- 一、中国移动存储市场竞争概述
- 二、中国移动存储市场竞争日趋白热化
- 三、移动存储技术创新成为移动存储产品竞争的焦点
- 四、移动存储市场品牌格局仍旧混乱

### 第二节、移动硬盘市场竞争状况

- 一、大品牌发力以应对移动硬盘市场竞争升级
- 二、移动硬盘市场竞争应走向差异化

### 三、中国市场十大移动硬盘品牌企业

## 第三节、移动硬盘竞争对手分析

- 一、移动硬盘与闪存市场竞争浅析
- 二、中国闪存盘市场突出四大特点
- 三、中国闪存盘市场日渐集中

## 第六章、移动硬盘技术分析

### 第一节、硬盘技术的发展

- 一、硬盘技术及应用回顾
- 二、硬盘技术发展概述
- 三、硬盘技术发展分析

### 第二节、移动硬盘技术进展

- 一、POCKEY USB移动硬盘技术性能解析
- 二、忆捷技术创新力推移动硬盘磁盘阵列技术
- 三、移动之星重推第二代移动硬盘双核心技术

### 第三节、移动硬盘的垂直记录技术

- 一、垂直记录技术
- 二、垂直记录技术将硬盘容量提升到新水平
- 三、垂直记录技术发展预测

## 图表目录：

图表1 中国闪存盘市场规模及增长率

图表2 中国移动硬盘市场规模及增长率

图表3 2009年中国移动硬盘市场最受用户关注的十大品牌分布

图表4 2009年中国移动硬盘市场最受用户关注的十大品牌排名

图表5 2010年中国移动硬盘市场品牌关注比例分布

图表6 2010年Q1-Q4中国移动硬盘市场品牌关注排名对比

图表7 2010年中国移动硬盘市场不同价格段产品关注比例分布

图表8 2010年中国移动硬盘市场不同容量产品关注比例分布

图表9 2010年中国移动硬盘市场不同区域关注比例分布

图表10 2010年中国移动硬盘市场主流品牌关注比例走势

图表11 中国闪存盘市场销售情况预测

图表12 中国移动硬盘市场销售情况预测

图表13 中国市场十大移动硬盘竞争品牌

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211604.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。