



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国电子标签(RFID)市场分析及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国电子标签(RFID)市场分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211606.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、电子标签（RFID）相关概述

第一节、电子标签的概念及构成

- 一、电子标签的定义
- 二、RFID系统的构成
- 三、电子标签的工作原理及频率

第二节、电子标签的发展及优势

- 一、电子标签的发展进程
- 二、电子标签与传统条码对比的优势

第二章、国际电子标签产业分析

第一节、全球电子标签产业发展概况

- 一、全球RFID产业的发展格局
- 二、世界RFID产业发展的政策与应用概况
- 三、2008年全球RFID行业发展回顾
- 四、2009年全球RFID行业发展盘点
- 五、2010年全球RFID市场规模状况
- 六、2011年全球RFID市场规模

第二节、欧洲

- 一、欧洲零售商青睐RFID技术努力破解应用难题
- 二、英国香烟贴电子标签带动RFID行业增长
- 三、德国RFID技术的应用发展状况
- 四、法国助力RFID项目发展
- 五、俄罗斯RFID产业发展的制约因素

第三节、美国

- 一、美国RFID市场现状简述
- 二、美国RFID技术在各领域的应用概况
- 三、美国推广RFID标签在动物识别系统的应用
- 四、美国对RFID应用隐私权保护的政策争议

第四节、日本

- 一、日本RFID市场现状分析

- 二、日本RFID应用发展动态
- 三、日本主要RFID厂商发展概况
- 四、日本RFID市场展望

第五节、其他国家及地区

- 一、韩国RFID产业的发展计划
- 二、新加坡鼓励中小型企业普及RFID技术
- 三、台湾RFID产业发展现状及未来展望

第三章、中国电子标签产业分析

第一节、中国电子标签产业发展概况

- 一、我国RFID产业发展与政策支持现状
- 二、我国RFID的应用领域概述
- 三、食品安全助推电子标签产业发展

第二节、2008-2011年中国电子标签产业解析

- 一、2008年中国RFID行业发展转变解析
- 二、2009年中国RFID产业发展状况分析
- 三、2010年中国RFID行业发展步入新局面
- 四、2011年中国RFID行业的发展

第三节、物联网助推中国RFID产业发展

- 一、物联网热潮形成的背景
- 二、浅析物联网的内涵
- 三、物联网在中国发展的应用基础
- 四、中国物联网产业步入发展新时代
- 五、物联网未来发展的思考

第四节、中国电子标签行业发展的的问题及建议

- 一、中国RFID产业发展的主要问题
- 二、电子标签技术发展有待解决的问题
- 三、RFID面临的安全问题及解决对策
- 四、我国RFID产业发展的战略分析
- 五、关于电子标签市场发展的建议
- 六、中国RFID产业软件产品化的发展策略

第四章、主要地区电子标签的发展

第一节、山东

- 一、山东省RFID产业发展综述
- 二、产业联盟成山东RFID产业发展的助推器
- 三、山东省RFID产业发展的目标及重点
- 四、山东省RFID产业存在的问题及发展建议

第二节、上海

- 一、上海电子标签产业发展现状
- 二、上海电子标签产业发展的有利条件
- 三、上海在居民小区试用RFID电子门禁系统
- 四、上海试水新闻出版领域RFID技术产业化

第三节、广东

- 一、广东省RFID产业发展概况
- 二、广东省积极推动RFID技术创新
- 三、广东省RFID试点应用情况
- 四、广东省RFID的标准研制及体系建设

第四节、其他地区

- 一、福建省RFID产业发展概况
- 二、武汉市RFID产业化技术条件优越
- 三、苏州电子标签产业发展居江苏省前列

第五章、电子标签在不同领域的应用

第一节、零售业

- 一、RFID技术在零售业中的应用普及
- 二、RFID在零售业的发展情况
- 三、零售业实施RFID的步骤及领域
- 四、RFID在快速消费品供应链管理中的运用
- 五、中国零售业RFID应用策略分析

第二节、物流行业

- 一、电子标签在现代物流中的主要应用方式
- 二、RFID在物流业各环节中的应用
- 三、RFID在集装箱运输中的作用及应用案例

- 四、RFID在快件物流领域的应用研究
- 五、RFID技术在我国邮件全程跟踪检测中成功运用

第三节、制造业

- 一、RFID技术给制造业带来的实质利好
- 二、RFID在制造业中的具体应用方案及策略
- 三、RFID在机床和设备制造行业中大有可为
- 四、RFID技术在中国制造业中应用前景光明

第四节、食品安全

- 一、RFID技术在国外食品安全控制中的应用
- 二、中国食品安全领域运用RFID的意义及阻碍
- 三、RFID在食品安全中应用的技术障碍及实现路径
- 四、RFID技术在中国食品安全中的应用前景

第五节、医疗医药

- 一、RFID在医疗行业的应用分析及案例
- 二、基本药物招标实施硬性规定需贴上电子标签
- 三、RFID技术在药品供应链监管中应用潜力巨大
- 四、未来RFID远程医疗监护系统将流行

第六节、交通运输

- 一、交通部推动RFID技术应用加强信息化建设
- 二、交通运输行业RFID技术应用的目标及任务
- 三、关于RFID技术在铁路中应用的思考
- 四、RFID技术在智能交通中的广泛应用模式分析
- 五、RFID技术应用于城市车辆定位与导航系统性能优越

第七节、防伪

- 一、RFID技术防伪的优势
- 二、RFID防伪技术流程分析
- 三、国内外RFID技术在防伪应用方面取得的进展
- 四、酒类产品RFID防伪技术探讨

第六章、电子标签技术分析

第一节、RFID技术发展分析

- 一、RFID技术的发展历程

二、电子标签技术的典型应用

三、国内外RFID技术开发现状

第二节、中国RFID关键技术及优先应用领域

一、RFID关键技术的研究

二、RFID技术优先应用领域

第三节、中国RFID技术发展战略

一、RFID技术总体发展目标

二、RFID技术发展的指导思想与原则

三、RFID技术发展途径和实施阶段分析

第七章、电子标签标准制定情况

第一节、国际RFID三大主流标准分析

一、ISO制定的电子标签标准

二、EPCglobal制定的电子标签标准

三、UID制定的电子标签标准

四、三大标准体系的比较分析

第二节、中国电子标签标准制定状况

一、中国电子标签标准制定工作现状

二、中国企业在RFID标准研究方面的成就

三、中国气瓶电子标签行业标准提上出台日程

四、我国企业参与RFID标准制定的建议

第三节、集装箱行业RFID标准制订综述

一、集装箱RFID标准制定的进程及中方的参与情况

二、集装箱RFID国际标准制定的成果

三、集装箱RFID技术与标准研究方向

第四节、相关标准法规介绍

一、国家金卡工程RFID应用试点（暂行）办法

二、800/900MHz频段射频识别（RFID）技术应用规定（试行）

第八章、主要企业应用电子标签的经典案例分析

第一节、沃尔玛

一、沃尔玛应用RFID技术的前提条件

- 二、沃尔玛RFID技术应用仍处于初级阶段
- 三、2011年8月起沃尔玛将RFID应用于服装上

第二节、福特汽车

- 一、福特成功将RFID技术运行于供应链管理
- 二、福特汽车推出基于射频识别技术的防盗功能
- 三、福特汽车利用射频识别技术识别钥匙

第三节、其他企业应用RFID的案例

- 一、麦德龙RFID系统应用情况
- 二、圣塔菲眼镜店利用RFID系统防盗效果显著
- 三、凯瑟罗斯电子标签的应用进程简述
- 四、Vaillant Group对RFID技术的应用情况

第九章、电子标签行业重点企业

第一节、德州仪器（TI）公司

- 一、公司简介
- 二、TI公司电子标签产品在中国的应用状况
- 三、TI与Certicom联手开发RFID验证加密技术
- 四、TI公司推出两款适用于工业环境的电子标签

第二节、深圳市远望谷信息技术股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月远望谷经营状况分析
- 三、2011年1-12月远望谷经营状况分析
- 四、2012年1-3月远望谷经营状况分析

第三节、上海贝岭股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月上海贝岭经营状况分析
- 三、2011年1-12月上海贝岭经营状况分析
- 四、2012年1-3月上海贝岭经营状况分析

第四节、厦门信达股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月厦门信达经营状况分析
- 三、2011年1-12月厦门信达经营状况分析

- 四、2012年1-3月厦门信达经营状况分析
- 五、厦门信达电子标签业务发展状况
- 第五节、中山达华智能科技股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、2010年1-12月达华智能经营状况分析
 - 三、2011年1-12月达华智能经营状况分析
 - 四、2012年1-3月达华智能经营状况分析
- 第六节、福建新大陆电脑股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、2010年1-12月新大陆经营状况分析
 - 三、2011年1-12月新大陆经营状况分析
 - 四、2012年1-3月新大陆经营状况分析
 - 五、新大陆RFID业务发展战略简析
- 第七节、上市公司财务比较分析
 - 一、盈利能力分析
 - 二、成长能力分析
 - 三、营运能力分析
 - 四、偿债能力分析

第十章、电子标签产业发展前景及趋势

- 第一节、电子标签产业发展前景展望
 - 一、全球RFID产业市场前景展望
 - 二、未来全球RFID应用市场的增长动力
 - 三、我国电子标签市场迎来发展良机
 - 四、2012-2016年中国电子标签市场规模预测
- 第二节、电子标签行业发展趋势
 - 一、RFID产业发展趋势与机遇分析
 - 二、RFID应用的未来发展方向

图表目录：

图表 RFID系统的构成

图表 零售业RFID标签价格预测

图表 2014年台湾RFID市场产值预测

图表 2009年金融海啸对台湾RFID应用的冲击

图表 2009年台湾医疗产业对RFID应用的领域与评估

图表 2009年台湾博物馆产业对RFID应用的领域与评估

图表 2009年台湾饭店与旅馆产业对RFID应用的领域与评估

图表 2005-2008年中国RFID市场规模及增长率（按销售额）

图表 RFID与传统条码采集方式的比较

图表 Wifi与Zigbee技术的对比

图表 交通基础设施提供者对交通工具所应提供的服务内容

图表 公共交通工具提供者对乘客所应提供的服务内容

图表 RFID硬件设备的安装

图表 RFID城市车辆定位与导航系统的实际模拟效果图

图表 RFID城市定位与导航系统的结构流程图

图表 防伪RFID标签粘贴位置图

图表 酒类防伪软件设计功能模块

图表 一次性EPC标签自毁原理设计

图表 酒类厂家RFID读写器软件设计结构

图表 酒类厂家RFID防伪软件系统具体构架

图表 基于RFID的酒类产品全生命周期追踪设计

图表 RFID在各行业的应用比例

图表 RFID系统关系图

图表 中国RFID发射频率范围及发射功率规定

图表 RFID天线端口频率范围及指标

图表 RFID机箱端口频率范围及指标

图表 2010年1-12月远望谷非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年远望谷主要会计数据

图表 2008年-2010年远望谷主要财务指标

图表 2010年1-12月远望谷主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月远望谷主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月远望谷主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月远望谷非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年远望谷主要会计数据

图表 2009年-2011年远望谷主要财务指标

图表 2011年1-12月远望谷主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月远望谷主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月远望谷主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月远望谷主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月远望谷非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月上海贝岭主要财务数据

图表 2010年1-12月上海贝岭非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年上海贝岭主要会计数据

图表 2008年-2010年上海贝岭主要财务指标

图表 2010年1-12月上海贝岭主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月上海贝岭主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月上海贝岭主要财务数据

图表 2011年1-12月上海贝岭非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年上海贝岭主要会计数据

图表 2009年-2011年上海贝岭主要财务指标

图表 2011年1-12月上海贝岭主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月上海贝岭主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月上海贝岭主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月上海贝岭非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月厦门信达主要财务数据

图表 2010年1-12月厦门信达非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年厦门信达主要会计数据

图表 2008年-2010年厦门信达主要财务指标

图表 2010年1-12月厦门信达主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月厦门信达主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月厦门信达主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月厦门信达主要财务数据

图表 2011年1-12月厦门信达非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年厦门信达主要会计数据

图表 2009年-2011年厦门信达主要财务指标

图表 2011年1-12月厦门信达主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月厦门信达主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月厦门信达主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月厦门信达主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月厦门信达非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月达华智能主要财务数据

图表 2011年1-12月达华智能非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年达华智能主要会计数据

图表 2009年-2011年达华智能主要财务指标

图表 2011年1-12月达华智能主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月达华智能主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月达华智能主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月达华智能非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月新大陆主要财务数据

图表 2010年1-12月新大陆非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年新大陆主要会计数据

图表 2008年-2010年新大陆主要财务指标

图表 2010年1-12月新大陆主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月新大陆主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月新大陆主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月新大陆主要财务数据

图表 2011年1-12月新大陆非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年新大陆主要会计数据

图表 2009年-2011年新大陆主要财务指标

图表 2011年1-12月新大陆主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月新大陆主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月新大陆主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月新大陆主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月新大陆非经常性损益项目及金额

图表 2012年第一季度电子标签上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年电子标签上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年电子标签上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年第一季度电子标签上市公司成长能力指标分析

图表 2011年电子标签上市公司成长能力指标分析
图表 2010年电子标签上市公司成长能力指标分析
图表 2012年第一季度电子标签上市公司营运能力指标分析
图表 2011年电子标签上市公司营运能力指标分析
图表 2010年电子标签上市公司营运能力指标分析
图表 2012年第一季度电子标签上市公司偿债能力指标分析
图表 2011年电子标签上市公司偿债能力指标分析
图表 2010年电子标签上市公司偿债能力指标分析
图表 2012-2016年中国电子标签市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211606.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。