



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国3G终端市场 运营动态及发展前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国3G终端市场运营动态及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211685.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、3G相关概述

第一节、3G概念阐释

- 一、3G的定义
- 二、3G的源起
- 三、3G系统的特征
- 四、3G系统面临的主要问题

第二节、3G的应用分类

- 一、通信类业务
- 二、娱乐类业务
- 三、资讯类业务
- 四、互联网业务

第三节、3G主流技术标准及演进概述

- 一、W-CDMA
- 二、CDMA2000
- 三、TD-SCDMA
- 四、WiMAX
- 五、HSPA演进与LTE

第二章、3G产业的发展

第一节、全球3G产业发展概况

- 一、全球3G产业发展现状概述
- 二、全球3G市场持续平稳发展
- 三、2009年全球3G产业发展动态
- 四、2010年全球3G市场继续扩张
- 五、2011年全球3G市场分析

第二节、中国3G产业发展综述

- 一、中国发展3G产业具有重大的战略意义
- 二、中国是全球3G产业发展的核心推动力
- 三、中国自主3G标准产业化进一步发展
- 四、中国3G快速商用成功的因素

- 第三节、2009年中国3G产业发展状况
- 一、2009年成为中国3G商用元年
 - 二、2009年中国3G产业整体分析
 - 三、2009年3G运营商竞争拉开帷幕
 - 四、2009年我国3G市场未爆发式增长属正常

- 第四节、2010-2011年中国3G市场发展分析
- 一、3G市场快速发展
 - 二、TD-SCDMA保持领先地位
 - 三、3G已成为移动通信市场新的增长点
 - 四、2010年我国3G网络建设推进意见出台
 - 五、2011年我国3G市场分析

- 第五节、中国3G产业面临的问题
- 一、中国发展3G产业的主要问题
 - 二、中国3G发展面临四大艰巨课题
 - 三、中国3G用户增长速度离预期目标尚有差距
 - 四、运营商3G资本支出短期内面临利润压力
 - 五、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

- 第六节、中国3G产业发展的策略
- 一、中国发展3G的指导思想和战略重点
 - 二、中国3G产业发展的战略对策
 - 三、中国3G网络建设的对策建议
 - 四、中国低频段3G发展的策略分析

第三章、3G终端市场发展分析

- 第一节、3G终端的发展历程
- 一、WCDMA终端
 - 二、CDMA2000终端
 - 三、TD-SCDMA终端

- 第二节、中国3G终端市场发展现状
- 一、2009年中国3G终端市场发展概况
 - 二、2009年3G终端设备获进网许可概况
 - 三、2010年中国3G终端市场发展态势

四、2010年WCDMA终端占据3G终端市场半壁江山

五、2011年中国3G终端市场发展状况

第三节、运营商3G终端市场竞争策略分析

一、3G终端市场竞争愈加复杂运营商强化控制力度

二、中国联通与iPhone联姻以明星终端启动3G正式商用

三、中国电信凭借网络平滑过渡实施终端先行策略

四、中国移动全力打造OPhone推动产业链尽快走向成熟

五、终端产业链界限趋于模糊收入分成模式推陈出新

第四节、3G终端技术分析

一、3G终端体系结构

二、3G终端关键技术解析

三、电源技术可能是3G终端技术的最大变革

四、3G终端技术发展方向分析

第五节、3G终端市场发展问题与对策分析

一、影响国内3G终端产业发展的四大难题

二、运营商对3G终端定制策略的释疑

三、3G时代中国移动终端业发展对策

第四章、3G手机发展分析

第一节、中国3G手机市场发展综述

一、3G手机的定义及功能

二、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础

三、2008年中国3G手机收费标准公布

四、2009年国内3G手机销量实现突破

五、2010年3G手机显现新的增长动力

六、2010年3G手机销量高速增长

七、2011年3G手机市场综述

第二节、2009年中国3G手机市场状况分析

一、年度品牌格局

二、季度品牌格局

三、年度产品格局

四、主流品牌走势

第三节、2010年中国3G手机市场状况分析

- 一、市场发展综述
- 二、市场品牌结构
- 三、市场产品结构
- 四、主流品牌关注度

第四节、2011年中国3G手机市场状况分析

- 一、市场发展综述
- 二、市场品牌结构
- 三、市场产品结构
- 四、主流品牌关注度

第五节、中国用户对3G手机的需求分析

- 一、3G手机最主要的潜在用户
- 二、价格需求分析
- 三、外观与性能需求分析
- 四、双模/多模手机的需求分析

第六节、中国3G手机发展面临的机遇及挑战

- 一、中国3G手机发展具有利好因素
- 二、国产3G手机面临四大机遇
- 三、中国3G市场广阔将导致竞争激烈
- 四、中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

第七节、中国手机厂商应对3G时代的策略

- 一、掌握核心技术
- 二、关注手机芯片
- 三、细分手机市场
- 四、利用三张牌照做文章

第五章、主要3G终端企业的发展

第一节、诺基亚

- 一、公司简介
- 二、2008年诺基亚进入中国3G手机领域
- 三、诺基亚支持中国所有3G标准提供3G终端
- 四、2009年诺基亚推出首款TD-SCDMA终端

五、2010年国内诺基亚3G终端发展概况

第二节、NEC

一、公司简介

二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场

三、2009年NEC获法国运营商3G家庭基站系统合约

四、2010年NEC携手LMT部署拉脱维亚分组传输骨干网

五、2010年底NEC荣获年度Femtocell供应商大奖

第三节、三星

一、公司简介

二、三星积极推动中国3G终端市场发展

三、三星电子抓住机遇全面发力中国3G市场

四、2009年三星电子在中国3G变局中赢得先机

五、2010年三星3G手机引领市场新趋势

第四节、华为技术有限公司

一、公司简介

二、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位

三、2009年华为3G手机发力国际市场

四、2010年华为在3G终端市场快速发展

五、2011年TD手机是华为3G终端市场重点之一

第五节、中兴通讯股份有限公司

一、公司简介

二、2009年中兴通讯赢得欧洲运营商3G合同

三、2009年中兴通讯受益于国内3G大发展

四、2010年中兴在3G终端领域取得全面突破

第六章、3G产业链分析

第一节、3G产业链解析

一、产业链理论在电信业的应用

二、3G产业链的定义

三、3G产业链环节描述

四、3G产业链的特点

第二节、中国3G产业链概况

- 一、中国3G产业链已基本成熟
- 二、2008年3G应用产业链加快整合
- 三、2009年3G产业链之争日趋强化
- 四、2009年中国3G产业链逐渐完善
- 五、2010年3G产业链加速嬗变重构

第三节、中国3G产业价值链发展和市场分析

- 一、3G产业价值来源
- 二、3G产业潜在用户
- 三、3G终端产业发展
- 四、3G产业网络发展
- 五、3G产业运营商
- 六、3G时代的SP/CP商

第四节、3G对中国电信运营商影响分析

- 一、3G有助于平滑失衡的竞争格局
- 二、3G将提升中国电信业长期盈利能力
- 三、3G对三大运营商影响差异分析

第五节、3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

- 一、3G投资带来电信设备业新机遇
- 二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
- 三、3G对电信IT服务商发展形成利好

第六节、3G对中国移动增值服务商影响分析

- 一、日本移动增值服务业发展借鉴
- 二、中国移动增值服务业发展概况
- 三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

第七节、3G运营商产业链竞争的主要影响因素分析

- 一、产业价值链的商业模式
- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

第七章、3G终端产业的未来前景及发展趋势

第一节、中国3G产业的前景及趋势分析

- 一、中国3G产业发展潜力巨大

- 二、中国3G产业将进入良性成长阶段
- 三、未来几年中国2G与3G并行发展
- 四、我国3G发展将带来可观的经济效益

第二节、3G终端市场的前景及趋势分析

- 一、中国3G终端市场发展前景广阔
- 二、2012-2016年中国3G终端市场预测分析
- 三、未来中国3G终端市场主要发展趋势
- 四、3G终端将呈现多元化发展趋势

第三节、3G终端行业的发展方向

- 一、终端定制
- 二、开放的业务应用平台
- 三、智能终端
- 四、双模/多模终端
- 五、低功耗手机和高能电池

附录

附录一：《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》（2010）

附录二：《移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定》

图表目录：

图表1 3G各制式对比

图表2 1999-2008年上半年全球当年发放3G许可证的国家数趋势图（按经济发展程度分）

图表3 2004-2007年6月全球WCDMA终端款数统计

图表4 3G终端与2G终端的性能比较

图表5 2004-2007年6月全球cdma2000终端款数统计

图表6 2004-2006年TD-SCDMA移动终端核心芯片发展历程

图表7 中国三大电信运营商3G明星终端对比

图表8 传统的电信产业链模式

图表9 移动互联网时代电信产业链模式

图表10 TD-SCDMA试商用标准资费

图表11 可视电话资费标准

图表12 语音资费套餐

图表13 2008年最受用户关注的十大3G手机品牌分布

- 图表14 2008年最受用户关注的主流WCDMA手机品牌分布
- 图表15 2008年最受用户关注的主流TD-CDMA手机品牌分布
- 图表16 2008年WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比
- 图表17 2008年用户关注的WCDMA与TD-SCDMA手机数量对比
- 图表18 2008年不同价位WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比
- 图表19 2008年用户关注度最高的前五款WCDMA与TD手机
- 图表20 2008年1-11月TD-SCDMA手机用户关注比例走势
- 图表21 2009年度中国最受用户关注的10大3G手机品牌排名
- 图表22 2009年度中国最受用户关注的10大3G手机品牌分布
- 图表23 2009年Q1-Q4中国最受用户关注的10大3G手机品牌走势
- 图表24 2009年度中国最受用户关注的10大3G手机产品排名
- 图表25 2009年Q1-Q4诺基亚3G手机品牌关注比例走势
- 图表26 2010年中国3G手机市场品牌关注比例分布
- 图表27 2010年中国3G手机市场不同价格段产品关注比例分布
- 图表28 2010年中国3G手机市场不同制式产品关注比例分布
- 图表29 2010年中国3G手机市场主流品牌市售产品数量对比
- 图表30 3G产业链
- 图表31 3G产业链主要环节分析
- 图表32 我国3G产业链构成
- 图表33 3G价值链构成
- 图表34 3G潜在用户年龄分布
- 图表35 中国六大城市3G潜在用户收入分布
- 图表36 2002-2007年日本各运营商3G用户发展情况
- 图表37 2002-2007年KDDI与NTT DoCoMo市场份额比较
- 图表38 2002-2007年KDDI与NTT DoCoMo3G市场份额比较
- 图表39 中国、日本与欧洲3G环境比较
- 图表40 WCDMA与CDMA2000产业链比较
- 图表41 日本3G网络历时三年达到100%覆盖率
- 图表42 1999-2007年NTT DoCoMo与KDDI净利润对比
- 图表43 各种3G制式终端种类比较
- 图表44 中国移动、中国联通和中国电信3G优势、劣势分析
- 图表45 2005-2007年爱立信、诺基亚西门子、阿尔卡特朗讯净利率变化

- 图表46 国内外电信设备厂商人力成本比较
- 图表47 3G业务对集成商和运维商传导路径
- 图表48 电信运营商BOSS占总投资比重对比
- 图表49 以客户价值为主的电信运维外包产业链
- 图表50 电信网运维发展趋势
- 图表51 2002-2007年全球电信运维外包市场规模
- 图表52 日本i-mode产业链示意
- 图表53 1999-2007年NTT DoCoMo数据业务收入及占比
- 图表54 Cybird3G业务实现总收入和净利润增长
- 图表55 中国增值服务行业的发展历程
- 图表56 中国移动增值服务产业链示意
- 图表57 2009年中国移动增值服务各业务用户规模
- 图表58 2005-2009年中国移动增值细分市场占比
- 图表59 中国与日本运营商增值业务占比
- 图表60 全球典型国家3G用户发展占比历程
- 图表61 2012-2016年中国3G用户累计人数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211685.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。