



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年数字电视芯片市场 供需预测与投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年数字电视芯片市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211698.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

高清晰度电视（HDTV）芯片，也就是数字电视芯片。它是整个数字电视系统的接收部分。数字电视从信号源就与模拟电视不同，采用MPEG-2格式。HDTV芯片包括解调和解压两部分，解压部分将MPEG-2解码和控制部分集成在一起。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年数字电视芯片市场供需预测与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了数字电视相关概述、中国数字电视芯片行业市场发展环境等，接着分析了中国数字电视芯片行业运行的现状，然后介绍了中国数字电视芯片竞争格局。随后，报告对中国主流芯片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字电视芯片行业发展趋势与投资预测。您若想对数字电视芯片产业有个系统的了解或者想投资数字电视芯片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 数字电视相关概述

#### 第一节 三网融合

#### 第二节 视频传输通道

##### 一、有线数字电视

##### 二、卫星数字电视

##### 三、地面数字电视

##### 四、IPTV

### 第二章 2012年中国数字电视产业运行动态分析

#### 第一节 2012年中国数字电视市场发展分析

##### 一、中国数字电视大事记

##### 二、中国数字电视市场发展现状

##### 三、中国数字电视整机和关键件开发生产情况

##### 四、拉动中国数字电视产业发展的热点

##### 五、数字电视一体机发展分析

##### 六、2012年京沪数字电视产业发展情况

## 七、中国地面数字电视信号开通情况及运营特点

### 第二节 2012年中国数字电视技术标准研究

- 一、国际主要数字电视标准
- 二、中国数字电视技术标准战情况
- 三、中国数字电视技术标准化工作的进展综述
- 四、等离子数字电视新标准助推产业发展

### 第三节 2012年中国数字电视存在的问题分析

- 一、数字电视商业模式问题及创新
- 二、中国数字电视的发展瓶颈
- 三、广州数字电视的弊端

## 第三章 2012年中国数字电视芯片行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国数字电视芯片行业政策环境分析

- 一、数字电视芯片行业政策分析
- 二、数字电视芯片标准分析
- 三、数字电视芯片相关产业政策分析

### 第三节 2012年中国数字电视芯片行业社会环境分析

## 第四章 2012年中国数字电视芯片行业运行形势分析

### 第一节 2012年中国数字电视芯片发展分析

- 一、国产数字电视芯片研制取得突破进展
- 二、USB数字电视芯片及应用
- 三、中国数字电视打破国外芯片市场垄断
- 四、中国电子数字电视内容保护芯片研制取得突破进展
- 五、数字电视终端与芯片的智能化探讨

### 第二节 2012年中国数字电视芯片技术分析

- 一、芯片技术发展趋势
- 二、芯片技术发展对机顶盒的影响

### 第三节 2012年中国数字电视芯片发展存在问题分析

## 第五章 2012年中国数字电视芯片市场运行形势分析

### 第一节 2012年中国数字电视芯片市场概述

#### 一、有线市场

#### 二、卫星市场

#### 三、地面市场

#### 四、高清市场

### 第二节 2012年中国数字电视芯片市场动态分析

#### 一、数字电视芯片供给分析

#### 二、数字电视芯片需求分析

#### 三、数字电视芯片价格分析

### 第三节 2012年中国数字电视芯片市场销售分析

## 第六章 2012年中国数字电视芯片竞争格局分析

### 第一节 2012年中国数字电视芯片竞争现状

#### 一、竞争主体及类别

#### 二、国内外芯片厂商之间的竞争

### 第二节 2012年中国数字电视芯片行业集中度分析

#### 一、数字电视芯片市场集中度分析

#### 二、数字电视芯片企业集中度分析

### 第三节 2012年中国数字电视芯片企业竞争力策略分析

## 第七章 2012年中国主流芯片厂商竞争力分析

### 第一节 ST意法半导体

### 第二节 Fujitsu富士通

### 第三节 NEC日电电子（瑞萨电子）

### 第四节 Zoran卓然

### 第五节 NXP恩智浦

### 第六节 Broadcom博通

### 第七节 Intel英特尔

### 第八节 TI德州仪器

第九节 Magnum

第十节 Sunplus凌阳科技

第十一节 ALi扬智科技

第十二节 Novatek (Cheertek) 联咏科技

第十三节 Amlogic晶晨半导体

第十四节 Maxscend卓胜微电子

第十五节 Haier海尔集成

第十六节 HDIC上海高清

第十七节 LegendSilicon凌讯科技

第十八节 Nationalchip杭州国芯

第十九节 Availink中天联科

第二十节 Hisilicon海思半导体

第二十一节 澜起科技

第二十二节 龙晶微电子

第二十三节 微纳电子

第八章 2012年我国芯片设计行业运行新形势透析

第一节 2012年中国芯片设计行业运行总况

- 一、行业规模不断扩大
- 二、行业质量稳步提高
- 三、产品结构极大丰富
- 四、原材料与生产设备配套问题

第二节 2012年中国芯片设计运行动态分析

- 一、产业持续快速发展，但增速呈逐年放缓趋势
- 二、中国自主标准为国内设计企业带来发展机遇
- 三、模拟IC和电源管理芯片成为国内IC设计热门产品

第三节 2012年中国芯片设计行业经济运行分析

- 一、2012年行业经济指标运行
- 二、芯片设计业进出口贸易现状
- 三、行业盈利能力与成长性分析

第四节 2012年中国芯片设计行业发展中存在的问题

- 一、企业规模问题分析

- 二、产业链问题分析
- 三、资金问题分析
- 四、人才问题分析
- 五、发展的建议与措施

## 第九章 2012-2016年中国数字电视芯片行业发展趋势及盈利预测分析

### 第一节 2012-2016年中国数字电视芯片产业发展前景分析

- 一、数字电视芯片技术方向分析
- 二、数字电视芯片价格预测分析

### 第二节 2012-2016年中国数字电视芯片市场预测分析

- 一、数字电视芯片市场供给预测分析
- 二、数字电视芯片需求预测分析
- 三、数字电视芯片竞争格局预测分析

### 第三节 2012-2016年中国数字电视芯片产业市场盈利预测分析

## 第十章 2012-2016年中国数字电视芯片行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国数字电视芯片行业投资机会分析

- 一、数字电视芯片投资潜力分析
- 二、数字电视芯片投资吸引力分析

### 第二节 2012-2016年中国数字电视芯片行业投资风险分析

- 一、数字电视芯片行业竞争风险
- 二、数字电视芯片技术风险分析
- 三、政策风险分析

### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年数字电视芯片市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211698.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的



一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。