



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012年中国PLM市场分析报告

一、调研说明

《2012年中国PLM市场分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211784.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、PLM的相关概述

第一节、PLM的定义

第二节、PLM框架体系

第三节、PLM的定位和作用

第四节、PLM与PDM的区别

第五节、PLM的发展历程

第二章、国际PLM市场发展分析

第一节、国际PLM市场发展阶段

第二节、全球PLM市场的发展概况

第三节、2008年全球PLM市场的发展

第四节、2009年全球PLM市场发展情况

第五节、2010年全球PLM市场发展情况

第六节、2011年全球PLM市场发展情况

第三章、中国PLM市场的发展分析

第一节、我国PLM发展的可行性

一、PLM是中国产业升级的必然选择

二、PLM在中国市场的应用概况

三、产品创新是世界级制造的基石

四、PLM的价值推动企业产品创新

第二节、2008-2011年中国PLM市场的发展分析

一、2008年我国PLM市场发展分析

二、2009年中国PLM总体市场分析

三、2010年我国PLM市场发展分析

四、2011年我国PLM市场发展分析

第三节、PLM实施发展的难点及建议

一、PLM实施发展的难点

二、PLM部署和实施的建议

第四章、PLM市场竞争分析

第一节、整体竞争格局

- 一、PLM市场竞争格局
- 二、竞争格局下的竞争情况
- 三、PLM厂商的竞争力

第二节、PLM厂商的三大阵营

- 一、以CAD为主体的PLM供应商
- 二、以PDM为主体的PLM供应商
- 三、以PLM + ERP信息化整体解决方案提供商

第三节、我国PLM厂商的竞争策略

- 一、与国际PLM厂商合作
- 二、绑定大型客户长期合作
- 三、实现特色经营
- 四、开发新型应用系统
- 五、拓展专业咨询服务

第五章、企业对PLM的需求分析

第一节、企业需要有效改进存在的短板

第二节、企业对PLM的功能需求

第三节、企业对PLM厂商的选择

第六章、重点PLM厂商

第一节、SAP

- 一、公司简介
- 二、SAP在中国的发展
- 三、SAP全新PLM推动产品创新市场快速成长

第二节、西门子

- 一、公司简介
- 二、西门子PLM解决方案升级发展

第三节、用友

- 一、公司简介
- 二、用友PLM以技术领军世界级制造创新

三、用友PLM+ERP战略推出新品

第四节、金蝶

一、公司简介

二、金蝶PLM整体解决方案的三大亮点

三、金蝶PLM发展迅速

第五节、北京数码大方科技有限公司（CAXA）

一、公司简介

二、CAXA研发设计PLM解决方案2011系列上市

第六节、鼎捷软件（原神州数码管理系统）

一、公司简介

二、鼎捷软件一体化竞争优势突出

三、鼎捷自主研发出面务商贸流通领域的专业软件

第七节、北京艾克斯特(XT)

一、公司简介

二、艾克斯特PLM应用于苏福马机械有限公司

第七章、PLM在各行业领域的应用

第一节、PLM在制造业中的应用

第二节、PLM在汽车行业成本控制方面的应用

第三节、PLM在设计行业的应用

第四节、PLM在航天发射领域中的应用

第五节、船舶行业的可定制PLM系统

第六节、PLM在服装企业的应用

第八章、PLM及PLM技术的发展趋势

第一节、PLM的发展趋势及预测

一、未来PLM的发展趋势

二、PLM系统的发展趋势

三、2012-2016年中国PLM发展前景预测

第二节、PLM技术的发展方向

一、可定制化的解决方案

二、高效多层次协同应用

- 三、多周期产品数据管理
- 四、知识共享与重用管理
- 五、数字化仿真应用普及

图表目录：

- 图表 CIM Data观点的PLM模型
- 图表 AMR观点的PLM框架
- 图表 协同商务整合性系统架构式反应（诺门结构）
- 图表 从业务和运营的角度看产品生命周期管理
- 图表 PLM中涵盖的业务流程和运营流程
- 图表 PLM的发展历程
- 图表 国际PLM市场发展阶段
- 图表 2008年全球主流PLM市场的领域分布
- 图表 2008年全球PLM领导厂商的收入情况
- 图表 2008年PLM领域公认领导厂商的纯软件收入情况
- 图表 中国制造业向世界级制造升级
- 图表 中国企业应用PDM/PLM的动机
- 图表 中国企业应用PDM/PLM中主要功能的效果
- 图表 2006-2009年中国主流PLM市场的发展情况
- 图表 PLM市场竞争格局
- 图表 新竞争格局变化发展趋势
- 图表 新的格局下的竞争策略
- 图表 国内PLM市场厂商综合竞争力分析
- 图表 PLM厂商的三大阵营
- 图表 企业对PLM的应用与需求状况
- 图表 PLM选型参考模型
- 图表 企业选择PLM厂商的关注因素
- 图表 用友PDM——企业信息的"路由器"
- 图表 航天发射服务过程中PLM的内涵和管理范围
- 图表 PLM功能结构示意图
- 图表 PLM系统集成体系
- 图表 服装企业应用PLM带来的效益

图表 PLM未来的发展趋势

图表 CAE厂商提出的SDM系统

图表 PLM可定制化的解决方案

图表 商效协同应用的二维示意图

图表 知识共享和重用管理示意图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211784.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。