



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国电子书阅读器 市场调研及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国电子书阅读器市场调研及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211786.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、电子书阅读器相关概述

第一节、电子书简介

- 一、电子书的定义
- 二、PC支持的常用电子书格式
- 三、掌上阅读器常用电子书格式
- 四、电子书的优势

第二节、电子书阅读器的概念及类别

- 一、狭义的电子书阅读器
- 二、基于电子纸技术的阅读器
- 三、基于Android机器人系统的电子书阅读器
- 四、电子书阅读器产业链的构成
- 五、主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

第二章、国际电子书阅读器市场分析

第一节、国际电子书阅读器市场概况

- 一、国际电子书阅读器市场的发展进程
- 二、2009年全球电子书阅读器市场迅猛升温
- 三、2010年全球电子书阅读器市场厂商格局
- 四、2011年全球电子书阅读器市场分析
- 五、全球电子书阅读器市场形成中西方两大阵营
- 六、全球电子书阅读器市场规模及特点分析
- 七、国外厂商电子书阅读器市场开发的成功经验

第二节、美国

- 一、美国电子书的产业链与商业模式解析
- 二、美国电子书阅读器市场发展现状综述
- 三、美国电子书阅读器热销冲击传统图书业
- 四、美国电子书阅读器市场调查分析
- 五、美国电子书阅读器市场掀起降价风潮

第三节、台湾

- 一、台湾电子书阅读器发展的机会与威胁

- 二、台湾向完整电子书阅读器产业供应链发力
- 三、台湾全力推动电子书阅读器本土化步伐
- 四、台湾地区电子书阅读器消费行为及需求特征研究

第四节、其他地区

- 一、日本电子书阅读器产业步入快速发展轨道
- 二、2009年西班牙电子书阅读器市场实现高速增长
- 三、2010年俄罗斯电子书阅读器市场透析
- 四、2011年俄罗斯电子书阅读器市场浅析
- 五、英国电子书阅读器市场销售形势趋好
- 六、德国电子书阅读器市场发展潜力巨大

第三章、电子书阅读器的发展环境分析

第一节、经济环境

- 一、2011年中国国民经济发展状况
- 二、2012年一季度中国国民经济运行简况
- 三、我国城镇居民收入与消费状况的变化
- 四、“十二五”中国经济发展面临的机遇与挑战

第二节、政策环境

- 一、2010年出版总署发布文件规范数字出版业发展
- 二、电子书产业政策出台加速出版业数字化进程
- 三、政府发布电子书从业资质名单加强行业监管力度

第三节、社会环境

- 一、中国国民图书阅读情况
- 二、网络引领人类进入后阅读时代
- 三、电子书冲击传统阅读方式
- 四、电子书付费阅读业务如火如荼

第四节、行业环境

- 一、全球电子书产业链格局透析
- 二、电子书阅读器市场快速成长的支撑因素
- 三、3G网络助推电子书阅读器高速发展
- 四、山寨电子书冲击国内正版电子书市场

第四章、中国电子书阅读器产业分析

第一节、中国电子书阅读器产业发展概况

- 一、电子书阅读器在中国市场的生存态势
- 二、2009年中国电子书阅读器产业发展回顾
- 三、2010年我国电子书阅读器市场规模及格局
- 四、2011年中国电子书阅读器市场状况
- 五、中国电子书阅读器市场的运营模式解析

第二节、2009-2011年中国电子书阅读器市场品牌格局

- 一、2009年市场品牌与产品格局透析
- 二、2010年品牌结构与产品关注度
- 三、2011年品牌结构与产品关注度

第三节、电子书阅读器产品发展动向

- 一、使用电子纸的电子书阅读器将迅速普及
- 二、电子书阅读器进入更高层次的2.0时代
- 三、电子书阅读器新品突出轻薄特色
- 四、多功能电子书阅读器成为厂商突围法宝

第四节、电子书阅读器产业存在的问题

- 一、电子书阅读器推广存在价格门槛
- 二、电子书阅读器发展面临技术阻碍
- 三、收费模式不明制约电子书阅读器发展
- 四、电子书阅读器发展存在标准化障碍
- 五、电子书阅读器行业面临的主要挑战

第五节、电子书阅读器产业发展的对策分析

- 一、电子书阅读器市场快速发展的对策
- 二、电子书阅读器产品开发要专注用户需求
- 三、电子书阅读器厂商应着力朝三方面拓展
- 四、促进电子书阅读器行业发展的对策建议

第五章、电子纸市场分析

第一节、电子纸的相关概述

- 一、电子纸的发展背景与概念
- 二、电子纸的基本形态

- 三、电子纸的主要特点
- 四、与一般显示器相比的性能优点
- 五、电子纸按市场应用分类
- 六、电子纸工作原理

第二节、电子纸产业发展概况

- 一、近年电子纸产品的发展状况
- 二、全球电子纸市场群雄崛起
- 三、电子纸市场日渐升温呈垄断格局
- 四、电子纸行业竞争升级潜藏巨大危机
- 五、电子纸行业存在的问题及发展对策

第三节、电子纸技术的发展

- 一、电子纸技术的起源
- 二、电子纸技术的原理与特点
- 三、电子纸显示技术的研究开发
- 四、电子纸的技术开发趋向探讨

第四节、电子纸市场前景预测

- 一、电子纸市场面临大好商机
- 二、电子纸市场的发展方向
- 三、电子纸显示器市场规模预测

第六章、电子图书市场分析

第一节、国外电子图书行业发展状况

- 一、日本电子图书市场运行综述
- 二、日本电子图书市场加速发展
- 三、美国电子图书市场竞争白热化
- 四、韩国电子图书业发展前景光明

第二节、中国电子图书行业发展概述

- 一、中国正版电子图书总量规模稳居世界第一
- 二、2009年电子图书市场发展特征剖析
- 三、2010年电子图书市场的发展
- 四、2011年电子图书市场分析
- 五、我国电子图书市场发展的阻碍

第三节、从经济学角度分析电子图书的生存业态

- 一、电子图书的供给与需求浅析
- 二、边际成本、边际收益和机会成本
- 三、电子图书的规模报酬探究
- 四、电子图书的市场竞争形势
- 五、电子图书的长尾效应透析
- 六、电子图书的公共物品效应详解

第四节、电子图书产业的盈利路径探析

- 一、电子书产业链各环节的关系剖析
- 二、电子图书的利润及定价模式解析
- 三、产业链对定价的影响剖析
- 四、电子图书产业的盈利思路分析

第七章、电子书阅读器市场竞争分析

第一节、全球电子书阅读器品牌格局介绍

- 一、欧美品牌
- 二、日本品牌
- 三、台湾品牌
- 四、大陆品牌

第二节、中国电子书阅读器市场竞争分析

- 一、中国电子书阅读器领域竞争形势综述
- 二、中国电子书终端市场竞争激烈
- 三、市场新进入者的优势分析
- 四、未来电子书阅读器市场的竞争关键

第三节、电子书阅读器的替代者分析

- 一、电子书阅读器面临PC、手机的严峻挑战
- 二、手机电子书的发展概况
- 三、手机阅读基地加快手机出版业发展
- 四、智能手机在电子书市场大有可为
- 五、MP4分食国内电子图书阅读器市场

第八章、重点企业

第一节、亚马逊公司

- 一、公司简介
- 二、亚马逊Kindle发展模式解析
- 三、电子书市场亚马逊与苹果博弈升级
- 四、亚马逊电子书阅读器的价格调整状况
- 五、亚马逊Kindle的后续发展战略探讨

第二节、索尼公司

- 一、公司简介
- 二、索尼扩大电子书阅读器产品阵容
- 三、2012年索尼电子书阅读器发展目标

第三节、巴恩斯&诺布尔公司

- 一、公司简介
- 二、2010年巴诺率先发力彩色电子书阅读器市场
- 三、巴诺转变发展战略加大电子书开发

第四节、汉王科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月汉王科技经营状况分析
- 三、2010年底汉王正式发力台湾电子书阅读器市场
- 四、2011年1-12月汉王科技经营状况分析
- 五、2012年1-3月汉王科技经营状况分析
- 六、汉王电子书阅读器发展策略解析
- 七、汉王电子书销售特征与产品定位

第五节、北大方正集团

- 一、公司简介
- 二、凭借内容优势方正大肆进军电子书终端市场
- 三、方正电子书阅读器市场的制胜战略

第六节、大唐电信科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月大唐电信经营状况分析
- 三、2011年1-12月大唐电信经营状况分析
- 四、2012年1-3月大唐电信经营状况分析
- 五、大唐看好电子书阅读器潜力加大项目投入

第九章、电子书阅读器市场发展前景分析

第一节、电子书阅读器市场发展前景预测

- 一、全球电子书阅读器市场发展前景光明
- 二、未来全球电子书阅读器市场增长势头强劲
- 三、电子书阅读器未来投资前景透析
- 四、2012-2016年中国电子书阅读器行业预测分析

第二节、电子书阅读器市场发展趋势及方向分析

- 一、未来中国电子书阅读器市场的主流趋向
- 二、电子书阅读器市场发展趋势分析
- 三、网络化成为电子书阅读器未来发展方向

附录

附录一：关于加快我国数字出版产业发展的若干意见

附录二：新闻出版总署关于发展电子书产业的意见

图表目录：

- 图表 2004-2009年基于电子纸技术的部分电子书阅读器
- 图表 全球电子书阅读器产业布局图
- 图表 主要功能/品牌电子书阅读器参数对比
- 图表 2009年全球电子书阅读器市场主要品牌的市场占有率
- 图表 美国电子书内容市场季度增长状况
- 图表 亚马逊公司与索尼公司电子书阅读器产品历程
- 图表 电子书产业链发展的变化
- 图表 台湾消费者偏好的电子书阅读器阅读功能
- 图表 台湾消费者偏好的电子书阅读器功能
- 图表 2010年俄罗斯电子书阅读器主要生产厂商市场占比
- 图表 2005-2009年中国国内生产总值
- 图表 2005-2009年中国居民消费价格涨跌幅度
- 图表 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2005-2009年中国财政收入
- 图表 2005-2009年中国粮食产量
- 图表 2005-2009年中国工业增加值
- 图表 2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2005-2009年我国全社会固定资产投资

图表 2009年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2009年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表 2005-2009年中国社会消费品零售总额

图表 2005-2009年中国电话用户数

图表 1978-2008年我国农村居民人均纯收入

图表 1978-2008年我国城镇居民人均可支配收入

图表 1952-2008年我国城乡居民人民币储蓄存款余额

图表 1981-2008年我国城镇居民每百户拥有耐用消费品变动情况

图表 1980-2008年我国农村居民每百户拥有耐用消费品变动情况

图表 获准电子书出版资质单位名单

图表 获准电子书复制资质单位名单

图表 获准电子书总发行资质的电子书阅读器企业名单

图表 获准电子书总发行资质的电子书进出口企业名单

图表 2010年1-9月中国电子书阅读器市场销量

图表 2010年第三季度电子书阅读器市场份额

图表 中国电子书阅读器市场竞合形势

图表 2009年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器品牌排名

图表 2009年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器品牌分布

图表 2009年中国最受用户关注的十款电子书阅读器产品排名

图表 2009年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器产品关注比例分布

图表 2010年上半年中国电子书阅读器市场品牌关注排名

图表 2010年上半年中国电子书阅读器品牌关注比例分布

图表 2010年前两季度中国电子书阅读器品牌关注排名对比

图表 2010年上半年不同价位电子书阅读器关注份额

图表 2010年上半年不同屏幕尺寸电子书阅读器关注份额

图表 2010年上半年不同屏幕灰度电子书阅读器关注份额

图表 2010年上半年汉王电子书阅读器产品关注排名

图表 2010年9月中国电子书阅读器市场品牌关注排名

图表 2010年9月中国电子书阅读器市场品牌关注比例分布

图表 2010年9月中国电子书阅读器市场产品关注排名

图表 2010年9月中国电子书阅读器市场最受关注的十款产品及参数

图表 2010年9月中国电子书阅读器市场不同尺寸产品关注比例分布

图表 2010年8-9月中国电子书阅读器市场不同尺寸产品关注比例变化

图表 2010年9月中国电子书阅读器市场不同灰度产品关注比例分布

图表 2010年8-9月中国电子书阅读器市场不同灰度产品关注比例变化

图表 2010年8-9月中国电子书阅读器市场不同价格产品关注比例变化

图表 2010年11月中国电子书阅读器市场品牌关注排名

图表 2010年11月中国电子书阅读器市场品牌关注比例分布

图表 2010年11月中国电子书阅读器市场产品关注排名

图表 2010年11月中国电子书阅读器市场最受关注的十款产品及参数

图表 2010年11月中国电子书阅读器市场不同尺寸产品关注比例分布

图表 2010年10-11月中国电子书阅读器市场不同尺寸产品关注比例变化

图表 2010年11月中国电子书阅读器市场不同灰度产品关注比例分布

图表 2010年11月中国电子书阅读器市场不同价格产品关注比例分布

图表 2010年10-11月中国电子书阅读器市场不同价格产品关注比例变化

图表 电泳电子墨水工作原理

图表 2008-2012年电子纸产品演进历程

图表 以黑白色粒子运动的方式显示图像

图表 电子粉流体之应答速度

图表 LCD与EPD显示器横剖面示意图

图表 2012-2018年全球电子纸单位出货量与营收预估

图表 使用专用手持式阅读终端阅读和手机阅读的对比

图表 2002-2009年中国电子图书交易册数、销售额变化

图表 2006-2009年按年龄分布的电子图书读者比例

图表 2009年按年龄分布的电子图书读者比例

图表 2006-2009年按学历分布的电子图书读者比例

图表 2009年按学历分布的电子图书读者比例

图表 2006-2009年电子图书阅读场所分布

图表 2006-2009年电子图书格式分布比例

图表 2006-2009年电子图书内容分布比例

图表 2006-2009年主要电子图书业务销售收入

图表 2009年主要电子图书业务销售收入占比情况

图表 2006-2009年我国电子图书网站数量增长情况

图表 2006-2009年按内容类别划分的电子图书网站数

图表 2006-2009年电子图书原创网站与转载网站比例

图表 亚马逊Kindle模式构建图

图表 2010年1-12月汉王科技主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-12月汉王科技非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月汉王科技主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月汉王科技非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月汉王科技主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月汉王科技非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月大唐电信主要财务数据

图表 2010年1-12月大唐电信非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年大唐电信主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月大唐电信主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月大唐电信主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月大唐电信主要财务数据

图表 2011年1-12月大唐电信非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年大唐电信主要会计数据

图表 2011年1-12月大唐电信主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月大唐电信主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月大唐电信主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月大唐电信非经常性损益项目及金额

图表 2012-2016年中国电子书阅读器市场销量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211786.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。