



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国UTM市场深度调研及发展策略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国UTM市场深度调研及发展策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211789.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、UTM的相关概述

第一节、UTM概念阐述

- 一、UTM的定义
- 二、UTM概念的产生
- 三、UTM理念创建的由来

第二节、UTM的基本内涵

- 一、防火墙
- 二、防病毒
- 三、入侵检测/阻挡

第三节、UTM的特点

- 一、UTM基本特点
- 二、UTM的优点
- 三、UTM的缺点

第二章、UTM的发展环境

第一节、企业网络安全存在的问题

- 一、企业网络安全不容忽视
- 二、网络犯罪使全球企业损失严重
- 三、企业无线网络安全问题分析
- 四、中小型企业网络面临的安全问题
- 五、企业信息化建设中网络安全问题

第二节、中国企业网络安全现状

- 一、国内企业网络安全状况调查回顾
- 二、2009年我国网络安全总体状况分析
- 三、2010年中小企业网络安全状况分析
- 四、2011年中小企业网络安全现状分析
- 五、中国和世界企业网络安全建设投入对比

第三节、中国企业网络安全市场发展

- 一、中国网络安全市场增长迅速
- 二、中国企业网络安全产品市场规模

三、中国企业网络安全市场现状分析

四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

第四节、传统企业网络安全解决方案的问题

一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂

二、缺乏内部信息安全监控

三、传统UTM管理瓶颈

四、忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章、UTM市场的发展

第一节、全球UTM市场发展概况

一、全球UTM市场的发展历程

二、UTM已成为全球网络安全最大市场

三、全球UTM产品市场保持增长

四、众多网络安全厂商向UTM产品转型

第二节、中国UTM市场的发展状况综述

一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋

二、中国UTM市场发展概况

三、政府和企业推动UTM蓬勃发展

四、中国UTM市场尚未培育成形

第三节、2008-2011年中国UTM市场的发展

一、2008年UTM主流厂商新产品相继入市

二、2009年中国UTM市场全面发展

三、2009年中国UTM市场品牌分析

四、2010年UTM进入加速发展阶段

五、2011年中国UTM市场的发展

第四节、中国UTM发展面临的挑战

一、易用性的挑战

二、提高应用层检测精度的挑战

三、功能协调性的挑战

四、功能与性能的矛盾

第四章、UTM的应用分析

第一节、UTM在我国企业中的应用实例

- 一、中小企业
- 二、大型企业
- 三、某电网公司办公网出口安全改造
- 四、某软件外包公司边界安全防护

第二节、访问控制

- 一、UTM与访问控制
- 二、UTM访问控制的设计策略
- 三、UTM访问控制功能的关键技术

第三节、防病毒

- 一、UTM为什么需要承载防病毒模块
- 二、UTM的病毒检测技术
- 三、UTM中防病毒的灵活性
- 四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

第四节、内容过滤

- 一、内容过滤的概述
- 二、UTM内容过滤的问题与设计
- 三、设计UTM内容过滤技术的方法
- 四、内容过滤的应用与发展趋势

第五节、反垃圾邮件

- 一、我国垃圾邮件的现状
- 二、UTM实现反垃圾邮件
- 三、UTM中常用的反垃圾邮件技术
- 四、UTM中反垃圾邮件配置举例

第五章、UTM的实现与关键技术

第一节、中国UTM市场技术的发展概况

- 一、UTM市场技术发展之路不平坦
- 二、我国实现真正万兆UTM产品零的突破
- 三、UTM产品性能受技术背景制约
- 四、UTM产品缺乏技术性能统一标准

第二节、UTM的实现方式

一、第一代：叠加式的UTM

二、第二代：一体化的UTM

第三节、UTM的硬件平台

一、x86架构

二、NP架构

三、ASIC架构

四、多核SOC架构

五、多核是最适合UTM的架构

第四节、UTM的软件技术

一、驾驭多核的关键软件技术

二、基于标签的综合匹配技术

三、最优规则树技术

四、多模匹配算法

五、事件关联与归并处理技术

六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第六章、国内外重点企业

第一节、Fortinet

一、公司简介

二、Fortinet公司UTM产品的发展现状

三、Fortinet领跑全球UTM市场

四、Fortinet不断开拓中国UTM市场

第二节、Check Point

一、公司简介

二、2010年Check Point在UTM市场被评为"领导者"

三、2010年Check Point全年业绩再创新高

四、Check Point在中国UTM市场迅速发展

第三节、北京启明星辰信息技术股份有限公司

一、公司简介

二、2009年启明星辰UTM市场占有率居第一

三、2009年启明星辰UTM产品实现革命性升级

四、2010年启明星辰万兆级UTM产品领跑国内市场

五、2010年1-12月启明星辰经营状况分析

六、2011年1-12月启明星辰经营状况分析

七、2012年1-3月启明星辰经营状况分析

第四节、网御神州科技(北京)有限公司

一、企业简介

二、2009年网御神州多核UTM受保险企业青睐

三、2010年网御神州加速创新发展

四、2010年网御神州UTM产品取得突破

第五节、山石网科通信技术（北京）有限公司

一、公司简介

二、2009年山石网科UTM产品取得突破

三、2010年山石网科进入UTM市场三甲

第七章、UTM市场前景趋势分析

第一节、UTM市场前景展望

一、UTM市场发展前景光明

二、UTM市场未来将快速成长

三、UTM或将成为安全市场的领导者

四、UTM将不断取得突破

第二节、UTM产品发展趋势

一、UTM不断走向融合

二、硬件平台向多核迁移

三、逐步走向标准化

图表目录：

图表 统一威胁管理的基本功能示意图

图表 截止2010年底不同规模中小企业接入互联网比例

图表 截止2010年底不同规模中小企业曾有建站行为的比例

图表 截止2010年底不同规模中小企业曾有建立独立企业网站行为的比例

图表 截止2010年底中小企业各类互联网应用渗透率

图表 2010年中小企业网站功能设计

图表 2010年中小企业网站更新频率

图表 截止2010年底中小企业网站效果评价

图表 2010年中小企业网络营销方式选择

图表 截止2010年底中小企业利用各种方式提供网络客服的比例

图表 2010年无网站（店）中小企业未来建站倾向

图表 2010年未利用电子商务平台的中小企业未来利用电子商务平台倾向

图表 2010年未利用搜索营销的企业未来利用搜索营销的倾向

图表 搜索营销广告主对未来搜索营销的投入倾向

图表 2010年企业互联网安全防范措施

图表 截止2010年底2010年中小企业网站可信认证情况

图表 2007-2009年中国企业网络安全产品市场规模与变化情况

图表 2007-2009年中国企业网络安全产品市场规模与变化趋势图

图表 2009-2014年中国企业级网络安全产品市场发展状况及预测

图表 2008-2009年企业购买安全类产品对比

图表 2009年度中国最受用户关注的10大UTM品牌分布

图表 2009年度中国最受用户关注的10大UTM品牌排名

图表 2009年度中国最受用户关注的前10款UTM产品排名

图表 UTM在中小企业的应用

图表 UTM在大型企业的应用

图表 UTM在某电网公司办公网的应用

图表 UTM在某软件外包公司的应用

图表 UTM访问控制功能的安全策略

图表 UTM的安全防护功能

图表 网络服务访问策略配置

图表 网络地址转换图

图表 不同网段IP地址的转换

图表 病毒技术与黑客技术逐步融合

图表 通用防病毒引擎的设计

图表 基于行为分析的合法性检查技术

图表 主机防病毒与UTM网关防病毒的定位关系

图表 UTM网关防病毒与主机防病毒在防毒防护层面的关系是互补的

图表 UTM中的内容过滤

图表 内容安全、内容监管与内容过滤的关系

图表 UTM内容过滤的策略部署

图表 UTM内容过滤的设计

图表 各种各样的垃圾邮件

图表 中国网民收到的垃圾邮件数量

图表 垃圾邮件给中国造成的经济损失

图表 通过邮件进行传播蠕虫病毒和入侵的事件

图表 UTM一体化设计的思路

图表 硬件架构的比较

图表 多核的并行处理方式

图表 多核的串行处理

图表 叠加式UTM系统匹配过程逻辑图

图表 基于标签的融合式综合匹配技术

图表 UTM2统一安全套件的部署示意图

图表 2010年1-12月启明星辰主要财务数据

图表 2010年1-12月启明星辰非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年启明星辰主要会计数据

图表 2008年-2010年启明星辰主要财务指标

图表 2010年1-12月启明星辰主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月启明星辰主要财务数据

图表 2011年1-12月启明星辰非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年启明星辰主要会计数据

图表 2009年-2011年启明星辰主要财务指标

图表 2011年1-12月启明星辰主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月启明星辰主要财务数据

图表 2012年1-3月启明星辰非经常性损益项目及金额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211789.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。