



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年水产加工市场运行 态势及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年水产加工市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211794.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

水产品以海水、淡水产的鱼类为主体（平均约占总渔获量的80~90%），并包括虾蟹类、贝类、乌鲗类、海参类，以及鲸类和藻类等经济水产动植物。随着水产品产量的不断提高，除一部分就地鲜销之外，大都需进行保鲜，长期保藏，并加工制造成各类食品、饲料和工业、医药等用品。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年水产加工市场运行态势及投资战略咨询报告》共十八章。首先介绍了中国水产加工行业市场发展环境、中国水产加工整体运行态势等，接着分析了中国水产加工行业市场运行的现状，然后介绍了中国水产加工市场竞争格局。随后，报告对中国水产加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水产加工行业发展趋势与投资预测。您若想对水产加工产业有个系统的了解或者想投资水产加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国水产行业发展现状分析

#### 第一节 国际水产行业发展状况

##### 一、世界水产业概况

##### 二、世界水产品贸易情况

##### 三、世界水产业仍有巨大发展潜力

#### 第二节 中国水产行业整体分析

##### 一、中国水产资源储量及其分布

##### 二、中国成为世界水产大国

##### 三、国内水产品市场价格持续稳定

#### 第三节 中国水产行业问题及对策

##### 一、国内水产品质量安全问题思考

##### 二、水产品市场经营策略及建议

##### 三、中国水产品行业自主品牌建设探析

### 第二章 国际水产加工行业发展状况分析

## 第一节 美国

- 一、美国水产品消费形势发现
- 二、美国水产加工品生产情况发现
- 三、美国冷冻水产品市场呈增长趋势

## 第二节 日本

- 一、日本水产罐头生产规模发现
- 二、日本北海道水产加工业劳动力分析
- 三、日本鱼糜产品进出口贸易分析

## 第三节 泰国

- 一、泰国水产加工业整体状况
- 二、泰国海产食品加工业面临挑战
- 三、HACCP在泰国水产加工业的应用
- 四、泰国水产加工业发展趋势分析

## 第四节 越南

- 一、越南水产加工业需进口大量水产原料
- 二、越南水产品加工贸易潜力巨大
- 三、越南水产加工品出口瞄准韩国市场

## 第三章 中国水产加工业发展环境分析

### 第一节 国内水产加工业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国水产加工业经济发展预测分析

### 第二节 中国水产加工行业政策环境分析

## 第四章 中国水产加工行业运行态势分析

### 第一节 中国水产加工行业整体状况

- 一、水产品加工业的重要地位
- 二、中国水产加工业正处于成长期
- 三、国内水产加工业发展成就总结
- 四、中国水产加工业走向世界

### 第二节 低值水产品加工及开发利用分析

- 一、低值水产品的特点
- 二、低值水产品加工概况
- 三、低值水产品加工大有可为
- 四、低值水产品加工必须紧跟市场需求变化

### 第三节 中国水产品精深加工分析

- 一、我国亟需发展水产品深加工
- 二、水产品深加工可提高经济效益
- 三、新技术为水产品深加工提供保障
- 四、水产品精深加工发展重点
- 五、水产品深加工企业突破路径
- 六、水产品深加工应用的主要技术

### 第四节 中国水产加工行业难题及发展对策

- 一、中国水产品加工产业主要问题
- 二、水产品加工业发展的制约因素
- 三、我国水产加工业发展思路及主要措施
- 四、促进中国水产加工业发展的对策
- 五、国内水产品加工业发展建议
- 六、水产加工行业结构调整方案
- 七、水产加工业的品牌战略分析

## 第五章 2009-2011年中国水产加工行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国水产加工行业总体数据分析

- 一、2009年中国水产加工行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国水产加工行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国水产加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国水产加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国水产加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国水产加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国水产加工行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国水产加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国水产加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国水产加工行业不同所有制企业数据分析

### 三、2011年中国水产加工行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2009-2011年中国水产加工产量统计分析

### 第一节 2009年中国水产加工产量数据分析

#### 一、2009年全国水产加工产量数据分析

#### 二、2009年水产加工重点省市数据分析

### 第二节 2010年中国水产加工产量数据分析

#### 一、2010年全国水产加工产量数据分析

#### 二、2010年水产加工重点省市数据分析

### 第三节 2011年中国水产加工产量数据分析

#### 一、2011年全国水产加工产量数据分析

#### 二、2011年水产加工重点省市数据分析

## 第七章 中国细分水产品加工市场分析

### 第一节 淡水鱼加工

#### 一、淡水鱼加工法介绍

#### 二、淡水鱼加工后可形成的产品

#### 三、淡水鱼下脚料加工及应用研究

#### 四、淡水鱼加工产品市场前景良好

### 第二节 罗非鱼加工

#### 一、中国罗非鱼加工业概况

#### 二、国内罗非鱼加工产业链起伏不定

#### 三、罗非鱼加工企业面临重大挑战

#### 四、我国罗非鱼深加工技术取得突破性进展

#### 五、罗非鱼下脚料加工利用技术实现创新

### 第三节 虾蟹类水产品加工

#### 一、虾加工与保鲜技术研究进展

#### 二、蟹类加工价值及产品应用分析

#### 三、蟹类深加工增值潜力巨大

#### 四、虾蟹类产品药用加工前景可期

#### 五、虾蟹废弃物综合利用空间广阔

### 第四节 海参加工

- 一、海参加工利用概述
- 二、海参精细加工标准缺失阻碍行业发展
- 三、海参深加工产业巨大潜力有待挖掘
- 四、海参自溶酶技术将促进海参加工迈上新台阶

## 第五节 海藻加工

- 一、海藻化工产品生产及应用
- 二、海藻饲料开发利用可行性分析
- 三、海藻食品加工业极具潜力
- 四、海藻糖蕴藏巨大经济价值

## 第八章 中国水产加工制品产业分析

### 第一节 冷冻水产品

- 一、水产品冷冻加工简介
- 二、冷冻水产品企业需重视营养与质量问题
- 三、水产品冷冻加工企业对外认证注册问题及对策

### 第二节 干腌制水产品

- 一、干制水产品加工工艺
- 二、我国干制水产品质量状况
- 三、腌制水产品加工方法
- 四、腌制水产品质量标准过高受行业质疑

### 第三节 水产罐头制品

- 一、各类水产罐头生产工艺简介
- 二、国内水产罐头产业发展滞后
- 三、国外品牌瓜分我国水产罐头市场
- 四、水产罐头企业突围策略

### 第四节 鱼糜产品

- 一、鱼糜制品生产工艺流程及所需加工设备
- 二、全球鱼糜产品巨大市场潜力可待挖掘
- 三、中国鱼糜产品在国内外市场有良好发展机遇
- 四、我国淡水鱼糜产品开发前景展望

## 第九章 浙江水产加工行业市场运行态势分析

## 第一节 浙江水产加工产业总体状况

- 一、浙江省水产加工业的显著特点
- 二、浙江水产加工行业发展制约因素
- 三、浙江水产加工发展战略思考
- 四、浙江水产加工业持续发展建议

## 第二节 舟山

- 一、舟山水产加工业发展迅速
- 二、舟山加快培育和扶持重点水产加工企业
- 三、舟山市金融系统支持水产加工行业发展
- 四、舟山水产加工产业面临的障碍
- 五、舟山水产加工发展对策与建议

## 第三节 宁波

- 一、宁波水产概况
- 二、宁波市水产加工步入快速发展阶段
- 三、宁波水产加工业面临的困境
- 四、宁波水产加工行业发展对策和措施

## 第四节 温州

- 一、温州水产品流通与加工浅析
- 二、温州水产流通与加工面临的挑战
- 三、温州水产加工业发展思路和策略

## 第五节 温岭

- 一、温岭水产加工业简况
- 二、温岭水产加工企业走出差别化发展道路
- 三、温岭市水产加工业现存问题
- 四、温岭水产加工业发展建议
- 五、金融危机下松门镇水产冷冻行业发展思考

## 第十章 湖北水产加工业分析

### 第一节 湖北水产加工业整体分析

- 一、湖北水产品加工出口高速发展
- 二、湖北水产加工企业产业化水平逐年提高
- 三、湖北水产加工业发展障碍分析



## 第二节 荆门

- 一、荆门市水产品加工业概况及特点
- 二、荆门水产品加工业新趋向
- 三、荆门水产加工业存在的突出问题
- 四、加快荆门水产加工业发展的重要举措
- 五、荆门水产加工业总体发展目标
- 六、荆门水产加工业未来发展重点

## 第三节 荆州

- 一、荆州水产业发展条件得天独厚
- 二、荆州以新理念规划水产品加工业发展
- 三、水产品加工成洪湖市工业经济主导产业
- 四、洪湖水产品加工业主要发展措施
- 五、洪湖支持水产加工业发展的优惠政策
- 六、洪湖水产加工业面临的问题和困难
- 七、做强洪湖水产加工业的对策

## 第四节 鄂州

- 一、鄂州水产加工业发展迅速
- 二、鄂州水产加工业整体面貌大改观
- 三、鄂州水产加工企业扩大生产规模
- 四、鄂州水产加工业前景展望

## 第五节 潜江

- 一、潜江水产行业独树一帜
- 二、潜江建设国内淡水产品加工第一市
- 三、潜江发展小龙虾加工出口基地

## 第六节 咸宁

- 一、咸宁水产品加工概况
- 二、咸宁水产品加工业亟待解决的问题
- 三、正在引进中的水产品加工企业及发展潜力
- 四、咸宁水产品加工业的可观前景

## 第十一章 山东水产加工业分析

### 第一节 威海

- 一、威海市水产加工业发展现状
- 二、威海积极建设水产加工基地
- 三、威海积极推动海产品精深加工发展
- 四、环翠区大力提升水产精深加工水平

## 第二节 荣成

- 一、荣成市形成海带精深加工产业链
- 二、荣成市多举措促进海带精深加工增值
- 三、荣成市水产品精深加工出口形势好转

## 第三节 烟台

- 一、水产品加工业成烟台渔业经济重要支柱
- 二、烟台水产加工业实现平稳发展
- 三、蓬莱从水产加工废弃物转化中获取巨大效益

## 第四节 日照

- 一、日照成为山东重要水产品精深加工基地
- 二、日照水产品加工出口增长迅速

# 第十二章 辽宁水产加工业分析

## 第一节 辽宁水产加工业总体发展分析

- 一、辽宁省水产加工业基本情况
- 二、辽宁水产加工业发展建议
- 三、辽宁水产品加工业发展规划

## 第二节 大连

- 一、大连水产加工业运行质量分析
- 二、大连水产加工产值分析
- 三、大连水产加工企业组建联盟应对金融危机
- 四、庄河水产加工行业金融危机下积极求变

## 第三节 辽宁其他地区

- 一、锦州大力发展水产品精深加工
- 二、营口突破淡水鱼深加工难题
- 三、台安县淡水鱼深加工基地

# 第十三章 中国其他地区水产加工业分析

## 第一节 广东

- 一、广东亟需提高罗非鱼精深加工附加值
- 二、潮州饶平水产加工业发展壮大
- 三、中山水产品流通加工激活产业链条
- 四、湛江成广东出口水产加工企业聚集地
- 五、斗门开展水产品深加工破解海鲈滞销困局

## 第二节 海南

- 一、海南水产品加工出口大幅回升
- 二、海南罗非鱼加工出口贸易分析
- 三、三亚水产加工企业发展受限于原料不足问题

## 第三节 福建

- 一、福建水产品加工业巨大商机可待发掘
- 二、福清对水产加工企业推行"见证评审"新型监管模式
- 三、泉州水产加工业显现规模化经营态势
- 四、石狮鼎力扶持水产深加工企业发展

## 第四节 江苏

- 一、江苏水产加工业向市场主导型转变
- 二、江苏着力培育重点水产加工龙头企业
- 三、盐城水产加工业成渔业经济增长亮点

## 第五节 河北

- 一、河北水产品加工业发展概述
- 二、河北水产品加工业存在的不足
- 三、河北水产加工行业对策和建议

## 第十四章 中国水产品进出口分析

### 第一节 中国水产品国际贸易整体状况

- 一、我国水产品进出口贸易发展回顾
- 二、加入WTO以来中国水产品对外贸易的特点
- 三、中国水产品出口贸易潜力和优势

### 第二节 水产品贸易壁垒研究

- 一、水产品对外贸易中的非关税壁垒解析
- 二、动物福利壁垒对水产品出口的影响及应对策略

### 三、我国输俄水产品加工企业必须实施卫生注册

### 第三节 中国水产品出口遭遇的难题及对策

#### 一、中国水产品对外贸易存在的问题

#### 二、中国水产品出口须面对的困难和挑战

#### 三、中国水产品对外贸易发展战略

#### 四、促进我国水产品对外贸易发展的策略与建议

#### 五、扩大水产品出口的主要措施

## 第十五章 中国水产品加工技术及设备分析

### 第一节 水产品保鲜技术

#### 一、水产品保鲜技术研究及应用概况

#### 二、水产品冷却保鲜技术概述

#### 三、水产品微冻保鲜技术简介

#### 四、水产品冻藏保鲜技术介绍

### 第二节 几种技术在水产品加工行业的应用

#### 一、超高压技术

#### 二、酶技术

#### 三、臭氧技术

#### 四、真空冷冻干燥技术

### 第三节 新型水产品加工技术研究进展分析

#### 一、益华水产突破鮰鱼深加工和副产利用技术

#### 二、浙江海力成功研发新型研发鱼皮深加工技术

#### 三、湖南革新多项水产加工技术

#### 四、闽粤浙携手研究水产品加工下脚料综合利用技术

## 第十六章 中国水产加工企业运营状况财务数据指标分析

### 第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 中水集团远洋股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 湖南洞庭水殖股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十七章 2012-2016年中国水产加工业发展前景分析

### 第一节 2012-2016年世界水产加工业发展前景分析

一、全球水产加工业展望

二、国际水产加工业发展趋势

三、国外水产加工业发展重点

第二节 2012-2016年中国水产品加工行业发展前景及趋势

一、水产加工行业高景气度将得以持续

二、中国水产品加工业重点发展项目

三、2012-2016年中国水产加工业发展预测分析

四、我国水产品加工趋势

第十八章 2012-2016年中国水产加工行业投资机会及风险分析

第一节 2012-2016年中国水产加工行业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国水产加工行业投资热点分析

第三节 2012-2016年中国水产加工行业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年水产加工市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211794.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。