



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年丁基橡胶行业研究 及发展趋势预测报告

## 一、调研说明

《2012-2016年丁基橡胶行业研究及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211863.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

全球经济活力正在减弱，复苏乏力。发达国家正在步入滞胀的泥潭，主要国家普遍面临主权债务压力和金融稳定风险，私人需求尚未接过拉动经济增长的接力棒，经济增长动力仍然不足。由于货币政策依旧宽松，甚至存在出台新的量化宽松政策的可能，通胀压力相对较大。新兴经济体面临着外部环境复杂多变，大量热钱冲击以及政策紧缩对经济增长的抑制等问题，其经济增速将继续呈现放缓态势。预计2012年世界经济将增长4%，与2011年基本持平。其中发达经济体将增长1.9%，新兴和发展中经济体将增长6.1%。2012年下半年世界经济复苏放缓的态势可能延续，欧债问题仍将持续但失控的可能性很低，美国财政悬崖最终将得到解决但经济复苏仍未稳固，新兴市场国家经济增速与通胀压力继续下行的可能性仍较高，大宗商品很可能延续上半年缓步下行的态势，震荡之中有分化。从总体上看，相对于上半年而言，下半年我国经济运行状况会相对趋稳并略有改善。

通过引进国外技术，中国建成了一套丁基橡胶生产装置，并且通过近几年的不断努力，实现了安全平稳生产，产量不断提高，在国内市场中所占的份额逐渐扩大，在一定程度上满足了国内实际生产的需求。但与国外发达国家相比，还存在一定的差距。主要表现在生产能力小，产量少，产品自给率低，技术力度开发不够，品种牌号仍显单一，产品质量不够稳定。目前，中国生产的丁基橡胶产品在粘连、黄变、产品批次、挥发分以及门尼值波动幅度等方面还存在一些问题，还有待提高，产品应用范围较小。

“十二五”期间，国家将对通用型、中低端化工新材料产品如有机硅、橡胶制品，丁基橡胶聚甲醛等提高产业准入门槛，遏制低水平重复建设。在产业示范取得成功的基础上，大力开发高附加值、环境友好型的高端产品。鼓励优势企业开展兼并重组，推进上下游产业链的一体化、规模化、大型化，形成数个特种橡胶、工程塑料、高性能复合材料等化工新材料基地。工信部颁布的《新材料产业“十二五”发展规划》文本明确提出，2015年建立起具有一定自主创新能力、规模较大、产业配套齐全的新材料产业体系，突破一批国家建设急需、引领未来发展的关键材料和技术，培育一批创新能力强、具有核心竞争力的骨干企业，形成一批布局合理、特色鲜明、产业集聚的新材料产业基地，新材料对材料工业结构调整和升级换代的带动作用进一步增强。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了工信部、国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国橡胶工业协会、中国合成橡胶工业协会、中国橡胶工业协会橡胶制品分会，国内外相关报刊杂志的基础信息以及丁基橡胶专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我丁基橡胶的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对丁基橡胶市场发展动向作了详尽深入

的分析，并根据橡胶行业的发展轨迹对丁基橡胶未来的发展趋势作了审慎的判断，为丁基橡胶产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明丁基橡胶行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

## 第一部分 行业发展概述

### 第一章 中国丁基橡胶行业发展状况综述 1

#### 第一节 中国丁基橡胶行业简介 1

##### 一、丁基橡胶行业的界定及分类 1

##### 二、丁基橡胶行业的特征 2

##### 三、丁基橡胶的主要用途 4

#### 第二节 丁基橡胶行业发展现状及产业政策 5

##### 一、丁基橡胶的产业政策 5

##### 二、我国丁基橡胶产业发展的“SWOT模型”分析 11

##### 三、中国丁基橡胶行业发展状况 21

### 第二章 2012-2016年丁基橡胶行业外部发展环境展望 25

#### 第一节 2012年中国宏观经济运行情况 25

##### 一、2011年我国经济继续保持平稳较快发展 25

##### 二、2012年通胀水平高位回落 33

##### 三、2012年出口、投资和消费三大需求均有所放缓 37

##### 四、通胀下行趋势确立 42

#### 第二节 2012年我国宏观经济现状 44

##### 一、财政政策更加积极 44

##### 二、2012年我国宏观经济形势分析及面临的问题 47

##### 三、未来我国宏观经济面临的不确定因素 54

### 第三章 丁基橡胶产品市场供需分析 69

#### 第一节 丁基橡胶市场特征分析 69

##### 一、进入壁垒 69

##### 二、退出风险 74

#### 第二节 丁基橡胶市场需求情况分析 77

##### 一、市场容量 77

## 二、市场原料需求变化 81

### 第三节 丁基橡胶市场供给情况分析 87

#### 一、主要生产国计划建立联盟提升价格 87

#### 二、供给趋增需求乏力 88

## 第二部分 相关行业分析

### 第四章 2012-2016年中国丁基橡胶行业供需情况及预测 91

#### 第一节 2012-2016年丁基橡胶行业生产能力分析 91

##### 一、橡胶行业产能情况 91

##### 二、2012年橡胶行业整体运行情况 95

#### 第二节 2011年丁基橡胶行业地区结构分析 109

##### 一、2012年年丁基橡胶行业需求情况分析 109

##### 二、2012年丁基橡胶行业需求结构变化 114

#### 第三节 2012-2016年丁基橡胶行业供需预测 119

##### 一、丁基橡胶行业未来市场前期预测 119

##### 二、丁基橡胶行业生产能力预测 121

##### 三、合成橡胶产能过剩 122

##### 四、我国橡胶主产区-海南 127

#### 第四节 相关产业链分析 129

##### 一、产品上游供给分析 129

##### 二、产品下游需求分析 131

#### 第五节 国内市场生产与消费格局预测 136

##### 一、2012年物价走势总结 136

##### 二、未来物价走势分析预测 139

### 第五章 丁基橡胶行业经济指标分析 142

#### 第一节 2011年主要经济指标分析 142

##### 一、橡胶行业各项主要经济指标分析 142

##### 二、2008-2012年我国主要橡胶制品产量分析 144

#### 第二节 2012年主要经济指标分析 145

##### 一、橡胶行业主要产品销售产值 145

##### 二、橡胶行业相关产品工业销售值 146

## 第六章 中国丁基橡胶行情走势及影响要素分析 148

### 第一节 2011年中国丁基橡胶行情走势回顾 148

#### 一、丁基橡胶当前市场行情分析 148

#### 二、影响丁基橡胶市场行情的要素 150

### 第二节 2012-2016年中国丁基橡胶行情走势预测 154

#### 一、影响价格的因素变化 154

#### 二、欧、美金融危机对我国经济的影响 157

#### 三、欧、美金融危机对我国丁基橡胶影响 164

## 第三部分 行业竞争分析

## 第七章 丁基橡胶行业竞争格局分析 169

### 第一节 丁基橡胶行业不同地区竞争格局 169

#### 一、东南亚地区丁基橡胶行业格局分布 169

#### 二、我国丁基橡胶竞争分析 172

### 第二节 中国丁基橡胶行业的竞争格局 175

#### 一、丁基橡胶行业企业之间竞争环境 175

#### 二、中国丁基橡胶行业竞争格局变化趋势 178

## 第八章 丁基橡胶行业产品营销分析及预测 181

### 第一节 丁基橡胶行业国内营销模式分析 181

#### 一、4RS营销理论在丁基橡胶行业的应用 181

#### 二、丁基橡胶行业主要销售渠道分析 183

### 第二节 丁基橡胶行业营销策略分析 185

#### 一、丁基橡胶行业国际化营销模式分析 185

#### 二、未来市场营销发展趋势预测 189

#### 三、新经济、新营销 194

#### 四、网络营销的发展趋势 199

## 第九章 2012年中国丁基橡胶行业市场进出口分析 210

### 第一节 我国丁基橡胶进出口整体情况 210

#### 一、我国丁基橡胶进出口环境分析 210

#### 二、我国丁基橡胶行业进出数据分析 211

## 第二节 中国丁基橡胶行业市场出口分析 213

### 一、主要出口国家及地区 213

### 二、橡胶行业市场风险分析 216

## 第十章 丁基橡胶行业国内重点生产企业分析 222

### 第一节 浙江龙盛集团股份有限公司 222

#### 一、企业基本情况分析 222

#### 二、企业主营业务及产品结构 224

#### 三、2012年公司财务分析 226

### 第二节 海南天然橡胶产业集团股份有限公司 229

#### 一、企业基本情况分析 229

#### 二、企业主营业务及产品结构 230

#### 三、2012年公司财务分析 233

### 第三节 双箭橡胶股份有限公司 236

#### 一、企业基本情况分析 236

#### 二、企业主营业务及产品结构 237

#### 三、公司经营情况及毛利分析 239

### 第四节 中化国际控股股份有限公司 242

#### 一、企业基本情况分析 242

#### 二、企业主营业务及产品结构 244

#### 三、2012年公司财务分析 246

### 第五节 宝通带业股份有限公司 249

#### 一、企业基本情况分析 249

#### 二、企业主营业务及产品结构 252

#### 三、2012年公司财务分析 254

### 第六节 中鼎控股股份有限公司 257

#### 一、企业基本情况分析 257

#### 二、公司主营业务及产品结构 259

#### 三、2012年公司财务分析 262

## 第四部分 行业发展趋势与投资

### 第十一章 丁基橡胶市场发展趋势及策略建议 266

## 第一节 市场发展趋势分析 266

### 一、产品与技术 266

### 二、市场竞争格局 269

### 三、下游需求变化影响 272

## 第二节 2012年行业运行能力 276

### 一、行业总产值 276

### 二、2012年工业运行情况 276

### 三、产品销售收入 278

## 第十二章 2012-2016年丁基橡胶行业投资机会与风险分析 280

### 第一节 2012-2016年中国丁基橡胶行业投资机会分析 280

#### 一、轮胎橡胶投资机会 280

#### 二、合成橡胶投资机会 283

#### 三、合成橡胶投资风险分析 286

### 第二节 2012-2016年丁基橡胶行业环境风险 291

#### 一、国际经济环境风险 291

#### 二、汇率风险对制造业的影响 298

#### 三、宏观经济风险 306

## 第十三章 2012-2016年丁基橡胶行业投资建议分析 316

### 第一节 2012-2016年丁基橡胶行业市场风险 316

#### 一、页岩气开发挑战橡胶行业供需结构 316

#### 二、价格风险 318

#### 三、竞争风险 320

### 第二节 丁基橡胶行业未来投资机会 326

#### 一、新材料行业“十二五”规划 326

#### 二、丁基橡胶行业技术发展趋势 329

## 图表目录

图表：2008-2012年化工原料购进价格指数 36

图表：2008-2012年半成品类购进价格指数 37

图表：2008-2012年我国居民消费价格指数 43

图表：2008-2012年建筑材料价格指数 43

图表：2008-2012年工业生产者购进价格指数 43

图表：2008-2012年我国国内生产总值统计分析 45

图表：2008-2012我国第一产业增加值统计 46

图表：2008-2012年我国第二产业增加值统计 46

图表：2008-2012年我国第三产业增加值统计 46

图表：2012年固定资产投资完成额统计 54

图表：2008-2012年工业生产者出厂价格指数 61

图表：2008-2012年生产资料出厂价格指数 62

图表：2008-2012年原材料工业出厂价格指数 62

图表：2012年橡胶行业各个专业工业总产值统计 96

图表：2012年橡胶行业主要指标增幅分析 96

图表：2012年橡胶行业制药指标同比增长趋势图 97

图表：2012年轮胎橡胶主要指标分析 97

图表：2012年轮胎想要主要指标同比增长统计分析 97

图表：2012年立车胎主要指标增幅统计分析 98

图表：2012年力车胎主要指标同比增长统计分析 98

图表：2012年胶管胶带主要指标增幅统计分析 99

图表：2012年橡胶制品主要指标增幅统计分析 100

图表：2012年橡胶制品主要指标同比增长统计分析 100

图表：2012年乳胶主要指标增幅统计分析 101

图表：2012年主要指标同比增幅统计分析 101

图表：2012年胶鞋主要指标增幅统计分析 102

图表：2012年胶鞋主要指标同比增长统计分析 102

图表：2012年炭黑主要指标增幅统计分析 103

图表：2012年炭黑主要指标同比增长统计分析 103

图表：2012年废橡胶综合利用主要指标增幅统计分析 104

图表：2012年废橡胶主要指标同比增幅统计分析 104

图表：2012年磨具主要指标增幅统计分析 105

图表：2012年模具主要指标同比增幅统计分析 105

图表：2012年橡胶助剂主要指标增幅统计分析 106

图表：2012年橡胶助剂主要指标同比增长统计分析 106

图表：2012年载重胎及轿车胎价格指数趋势分析 107

图表：2012年技术分类天然胶价格走势分析 107

图表：2010年合成橡胶主营业务收入 142

图表：2010年合成橡胶利润总额 142

图表：2012年合成橡胶盈利能力分析 142

图表：2012年合成橡胶运营能力分析 142

图表：2012年合成橡胶偿债能力分析 143

图表：2010年合成橡胶总资产分析 143

图表：2012年合成橡胶基本经济指标分析 143

图表：2012年合成橡胶成长能力分析 143

图表：2008-2012年我国橡胶轮胎产量统计分析 144

图表：2008-2012年我国子午线轮胎外胎产量统计分析 144

图表：2012年橡胶轮胎工业销售产值统计分析 145

图表：2012年橡胶板、管道工业销售产值统计分析 145

图表：2012年橡胶零件工业销售产值统计分析 146

图表：2012年再生橡胶工业销售产值统计 146

图表：2012年医用橡胶工业销售产值统计分析 146

图表：2012年其他橡胶工业销售产值统计 147

图表：民营企业在整个行业的市场占有率变化 179

图表：橡胶制品进出口情况统计 179

图表：2012年我国主要省份橡胶制品进出口贸易额统计分析 211

图表：2012橡胶制品出口交货值统计分析 212

图表：2011-2012年龙盛集团股份有限公司每股指标分析 226

图表：2011-2012年龙盛集团股份有限公司成长能力分析 226

图表：2011-2012年龙盛集团股份有限公司盈利能力分析 226

图表：2011-2012年龙盛集团股份有限公司盈利质量指标分析 226

图表：2011-2012年龙盛集团股份有限公司运营能力指标分析 227

图表：2011-2012年龙盛集团股份有限公司财务风险指标分析 227

图表：2011-2012年龙盛集团股份有限公司资产负债表分析 227

图表：2011-2012年龙盛集团股份有限公司利润表分析 227

图表：2011-2014年龙盛集团股份有限公司每股收益指标预测分析 228

图表：2011-2014年龙盛集团股份有限公司净利润增长分析预测 228

图表：2011-2012年龙盛集团股份有限公司营业收入预测 229

图表：2011-2012年海南橡胶集团股份有限公司每股指标分析 233

图表：2011-2012年海南橡胶集团股份有限公司成长能力分析 233

图表：2011-2012年海南橡胶集团股份有限公司盈利能力分析 233

图表：2011-2012年海南橡胶集团股份有限公司盈利指标分析 233

图表：2011-2012年海南橡胶集团股份有限公司运营能力分析 234

图表：2011-2012年海南橡胶集团股份有限公司财务风险分析 234

图表：2011-2012年海南橡胶集团股份有限公司资产负债表分析 234

图表：2011-2012年海南橡胶集团股份有限公司利润表分析 234

图表：2011-2014年海南橡胶集团股份有限公司每股收益预测 235

图表：2011-2014年海南橡胶集团股份有限公司净利润增长预测 235

图表：2011-2012年海南橡胶集团股份有限公司营业收入预测 236

图表：2011-2012年双箭橡胶股份有限公司每股指标分析 239

图表：2011-2012年双箭橡胶股份有限公司成长能力分析 239

图表：2011-2012年双箭橡胶股份有限公司盈利能力分析 239

图表：2011-2012年双箭橡胶股份有限公司盈利质量分析 240

图表：2011-2012年双箭橡胶股份有限公司运营能力分析 240

图表：2011-2012年双箭橡胶股份有限公司财务风险分析 240

图表：2011-2012年双箭橡胶股份有限公司资产负债表分析 240

图表：2011-2012年双箭橡胶股份有限公司利润表分析 241

图表：2011-2014年双箭橡胶股份有限公司每股收益增长预测 241

图表：2011-2014年双箭橡胶股份有限公司净利润增长预测 241

图表：2011-2014年双箭橡胶股份有限公司营业收入增长预测 242

图表：2011-2012年中化国际股份有限公司每股指标分析 246

图表：2011-2012年中化国际股份有限公司成长能力分析 247

图表：2011-2012年中化国际股份有限公司盈利能力分析 247

图表：2011-2012年中化国际股份有限公司盈利指标分析 247

图表：2011-2012年中化国际股份有限公司运营能力分析 247

图表：2011-2012年中化国际股份有限公司财务风险分析 247

图表：2011-2012年中化国际股份有限公司资产负债表分析 248

图表：2011-2012年中化国际股份有限公司利润表分析 248

图表：2011-2014年中化国际股份有限公司每股收益预测 248

图表：2011-2014年中化国际股份有限公司净利润增长预测 249

图表：2011-2012年中化国际股份有限公司营业收入增长预测 249

图表：2011-2012年宝通带业股份有限公司每股指标分析 254

图表：2011-2012年宝通带业股份有限公司成长能力分析 255

图表：2011-2012年宝通带业股份有限公司盈利能力分析 255

图表：2011-2012年宝通带业股份有限公司盈利质量分析 255

图表：2011-2012年宝通带业股份有限公司运营能力分析 255

图表：2011-2012年宝通带业股份有限公司财务风险分析 255

图表：2011-2012年宝通带业股份有限公司资产负债表分析 256

图表：2011-2012年宝通带业股份有限公司利润表分析 256

图表：2011-2014年宝通带业股份有限公司每股收益增长预测 256

图表：2011-2014年宝通带业股份有限公司净利润增长预测 257

图表：2011-2014年宝通带业股份有限公司营业收入增长预测 257

图表：2012-2012年中鼎控股股份有限公司每股指标分析 262

图表：2012-2012年中鼎控股股份有限公司成长能力分析 262

图表：2012-2012年中鼎控股股份有限公司盈利能力分析 262

图表：2012-2012年中鼎控股股份有限公司盈利质量分析 262

图表：2012-2012年中鼎控股股份有限公司运营能力分析 263

图表：2012-2012年中鼎控股股份有限公司财务风险指标分析 263

图表：2012-2012年中鼎控股股份有限公司资产负债表分析 263

图表：2012-2012年中鼎控股股份有限公司利润表分析 263

图表：2012-2014年中鼎控股股份有限公司每股收益增长预测 264

图表：2012-2014年中鼎控股股份有限公司净利润增长预测 264

图表：2012-2014年中鼎控股股份有限公司营业收入增长预测 265

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211863.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。