



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年汽车发动机市场运营态势及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年汽车发动机市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211900.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年，中国汽车产业进入相关优惠政策退出后的调整年。整体产销量分别完成1841.89万辆和1850.51万辆，产销同比增长分别为0.84%和2.45%，创下13年来的低点。与整车低迷相比，发动机市场表现更不如人意。2011年，纳入统计范围的56家车用发动机企业，累计生产发动机1671.91万台，累计销售发动机1697.14万台，与2010年相比分别下降1.21%和0.26%。这一增长率分别低于总体汽车产销量增速2.05和2.71个百分点。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年汽车发动机市场运营态势及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了汽车发动机产业相关概述、世界汽车发动机产业运行状况等，接着分析了中国汽车发动机产业运行环境，然后介绍了中国汽车发动机产业运行形势、中国发动机细分产品市场运行。随后，报告对中国汽车发动机产业优势企业竞争力做了重点分析，最后分析了中国汽车发动机行业发展趋势及投资前景。您若想对汽车发动机产业有个系统的了解或者想投资汽车发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车发动机产业相关概述

第一节 发动机基础概述

一、发动机的工作原理

二、发动机分类

三、发动机基本构造

第二节 发动机排列方式

一、直列发动机

二、V型发动机

三、W型发动机

四、水平对置发动机

第三节 发动机标准规范

一、技术规范

二、扭矩规范

三、轴承技术规范

四、发动机机油

第二章 2012年世界汽车发动机产业运行状况分析

第一节 2012年世界汽车发动机产业运行环境浅析

一、世界经济现状对汽车发动机产业的影响

二、世界汽车市场现状对汽车产业的影响

第二节 2012年世界汽车发动机产业现状综述

一、汽车发动机发展回顾

二、国外汽车发动机的新技术分析

三、世界十佳汽车发动机

四、世界汽车发动机生产与销售情况

五、世界汽车发动机贸易分析

第三节 2012年世界部分国家汽车发动机产业动态分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2013-2018年世界汽车发动机产业发展趋势分析

第三章 2012年中国汽车发动机产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国汽车发动机产业政策分析

一、汽车发动机标准分析

二、汽车发动机凸轮轴修理技术条件

三、进出口政策分析

第三节 2012年中国汽车发动机产业技术环境分析

第四章 2012年中国汽车发动机产业运行形势分析

第一节 2012年中国汽车发动机技术综述

一、汽车发动机技术的变革

二、汽车发动机的技术进展状况

三、各大企业汽车发动机技术简述

四、汽车发动机技术改进潜力大

第二节2012年中国汽车发动机产业运行形势分析

一、中国汽车发动机市场供给分析

二、中国汽车发动机产品需求分析

三、影响中国汽车发动机产业市场供需的因素分析

第三节2012年中国汽车发动机产业发展存在问题分析

一、我国发动机行业专业人才稀缺

二、国产发动机缺少政策法规和标准要求

三、发动机冷却液质量合格率低

第四节2012年中国汽车发动机的发展策略

一、发动机的八个发展策略

二、发动机需采用更高的排放控制技术

三、柴油发动机应担当起自主创新重任

第五章2012年中国发动机细分产品市场运行分析—车用柴油发动机

第一节 2012年中国柴油机行业运行综述

一、我国柴油机市场发展综述

二、经济危机影响柴油机消费趋向

三、石化产业振兴规划对柴油机面临的影响剖析

四、中国车用柴油机行业机遇与挑战并存

五、大排量车用柴油机市场竞争格局分析

第二节 2012年中国车用柴油机生产与销售现状

一、中国车用柴油机的产销状况回顾

二、车用柴油机产销数据分析

三、我国车用柴油机产销情况透析

第三节 2012年中国柴油机项目开发动态解析

一、BOSCH集团节能柴油机项目投产

二、欧意德清洁型柴油发动机项目进入攻坚阶段

三、意大利菲亚特携手重庆发展柴油机项目

四、通用公司拟泰国建厂开发柴油机

第四节 2012年中国柴油机行业重点企业发展态势

- 一、东风朝柴占据中国柴油机领域制高点的秘诀
- 二、欧意德抢占先机推出高品质柴油发动机
- 三、玉柴大举发力轿车柴油发动机的战略意图剖析
- 四、三菱柴油机市场动态
- 五、重汽集团率先发力国 排放柴油发动机

第五节 2012年中国柴油机技术新进展透析

- 一、国际柴油机技术研发概况
- 二、柴油机热点技术简述
- 三、柴油发动机EGR与SCR技术引发争议
- 四、中国柴油发动机技术发展趋向分析
- 五、国 排放标准出台后中国柴油机的技术选择

第六章 2012年中国发动机细分产品市场运行分析—车用汽油发动机

第一节 2012年中国汽油发动机行业发展分析

- 一、汽油发动机技术发展沿革
- 二、中国发布汽油机新标准
- 三、汽油机行业存在的问题及建议

第二节 2012年中国汽油机产品研发及项目建设动态

- 一、长丰集团汽油发动机项目分析
- 二、柳州国机自主汽油机电磁阀式喷油器问世
- 三、福田公司计划在京筹建汽油机生产基地

第三节 2013-2018年中国汽油发动机的发展趋势

- 一、汽油发动机技术的发展趋势
- 二、未来汽油发动机技术应解决的两个课题
- 三、汽油混合动力技术将改变汽油发动机行业前景
- 四、独立汽油机企业发展前景分析

第七章 2009-2011年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国汽车发动机产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国汽车发动机产业竞争现状分析

一、汽车发动机技术竞争分析

二、汽车发动机价格竞争分析

三、汽车发动机行品牌争力分析

第二节 2012年中国汽车发动机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2018年中国汽车发动机企业提升竞争力策略分析

第九章 2012年国外主要汽车发动机企业在华市场运行分析

第一节 康明斯

一、企业概况

二、中国是康明斯全球第二大的市场

三、康明斯欲在华寻求小排量发动机伙伴

四、康明斯拓展中国重型发动机市场

五、康明斯力保14.2万台销售目标

第二节 宝马

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、未来发展战略分析

第三节 沃尔沃

- 一、企业概况
- 二、沃尔沃汽车独创"酒后驾驶闭锁装置"
- 三、沃尔沃集团将继续研发环保车发动机
- 四、瑞典延长对沃尔沃环保发动机的支持

第十章2012年中国汽车发动机产业优势企业竞争力分析

第一节 北京福田环保动力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 云南西仪工业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 联合汽车电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 柳州五菱柳机动力有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国重汽集团杭州发动机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 沈阳晨发汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 扬州柴油机有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海华普发动机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 上海大众动力总成有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国汽车发动机产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国汽车发动机技术发展趋势

一、发动机曲轴复合加工技术成趋势

二、汽车发动机测试技术趋向

三、柴油发动机系统技术发展趋势

四、汽油发动机和柴油发动机技术发展方向

五、环保节油成发动机技术发展方向

第二节 2013-2018年中国汽车发动机产业市场预测分析

一、汽车发动机市场供给预测分析

二、汽车发动机需求预测分析

三、汽车发动机市场竞争格局预测分析

第三节 2013-2018年中国汽车发动机产业市场盈利预测分析

第十二章2013-2018年中国汽车发动机产业投资战略研究

第一节2013-2018年中国汽车发动机产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2013-2018年中国汽车发动机产业投资机会分析

第三节2013-2018年中国汽车发动机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年汽车发动机市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息

，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211900.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。