



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国制鞋行业投资 策略及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国制鞋行业投资策略及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211943.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国制鞋业有着悠久的历史，随着改革开放的潮流，中国承接国际制鞋业的转移，一跃成为全球最大鞋业生产中心和销售中心，形成了十分完善的产业链和产业发展平台，并且已基本占据了全球中低端的鞋产品市场，而使传统的制鞋大国意大利、西班牙、葡萄牙等已放弃中低端市场，全部转向高端市场，南美的巴西的制鞋业也开始转向高端市场。这是一种国际产业发展的趋势。而中国是制鞋大国，但不是制鞋强国。中国制鞋业面临“三低问题”即低档次、低质量、低价格。这种“三低”的竞争，造成市场上和经营中的无序竞争。因此鞋类企业应调整思路，调整产品结构，加快产品升级换代，由数量型转向质量效益型。增加产品开发投入，加大科技发展力度，自主开发新款式产品，提高产品的科技含量和质量档次，提升品牌客户的开发和服务水平，努力拓展业务空间，提高产品的差异性和市场竞争力，用质量来获取利润。

中国制鞋多集中在东南沿海地区，如今也开始面临劳动力成本上升，电力供应紧张、原材料价格上涨以及环保要求趋严等问题，一部分鞋厂(主要是人数庞大的大厂或不规范的小厂)面临着关闭和转移的抉择，也有部分鞋厂关门大吉或者搬迁到其它地方。中国制鞋业的竞争优势是明显的，但如何适应国际市场变化和国内的生存环境，把握好市场的发展机遇，也是业界不得不面对的现实。

中国制鞋业的产业转型和转移是大势所趋，一部分有创新能力和规范性较强的企业，走向产业升级的转型之路，一部分依靠生产成本取胜的企业转到内地生产成本更具优势的地方，如广东珠三角制鞋业已开始向东西两翼相对较落后地区转移，温州制鞋业已向西部地区转移，而且中国制鞋业的发展目标应是产业的国际化，和市场的全球化。在与世界制鞋业的博弈中，中国制鞋业若能立足国内市场，确保产业的生存和发展，进而发展全球化的品牌和管道，以长袖善舞的优势占领国际市场空间，实现制鞋业的可持续发展，那么，中国作为全球制鞋业的中心不会改变，无论产业怎样转移，也是在中国各地转移和发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国皮革协会、全国制鞋工业信息中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告通过对我国制鞋产业以及重要子产业生产销售情况、进出口情况和当前国内制鞋业竞争格局等情况进行深入剖析，运用经济学原理对我国制鞋业的未来发展方向和趋势做出了科学预测。报告还综合了胶鞋市场、皮鞋市场等方面的内容，并介绍了国内各制鞋业重点区域的发展现状，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内制鞋厂家、鞋制品原材料提供商等单位了解目前国内外制鞋业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 行业发展概况

第一章 中国制鞋行业的发展现状分析 1

第一节 中国制鞋业概况分析 1

一、鞋的种类分析 1

二、制作工艺分析 9

第二节 中国制鞋业产业概况分析 16

一、中国鞋业市场现状分析 16

二、世界与中国制鞋业发展及消费市场概况分析 35

三、中国制鞋业与世界鞋业发展分析 40

第三节 2011-2012年中国制鞋行业发展情况分析 41

一、2011年中国制鞋业发展现状分析 41

二、2011年中国制鞋市场发展情况分析 49

三、中国制鞋企业上市情况分析 51

第四节 2012年中国制鞋行业发展情况分析 52

一、2012年运动鞋企第四季度订单为单位数增长研究分析 52

二、2012年中国制鞋行业发展预测 54

三、2012年中国制鞋行业产业结构调整分析 58

第二章 我国制鞋业相关产业发展现状 63

第一节 制鞋机械行业发展分析 63

一、制鞋机械的种类分析 63

二、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局分析 63

第二节 中国制鞋机械行业发展现状分析 65

一、纵观中国各地区制鞋机械行业发展现状分析 66

二、展望亚洲鞋机产业未来发展趋势 71

三、制鞋业技术发展趋势分析 75

第三章 全球制鞋行业的发展现状分析 78

第一节 全球制鞋业发展情况分析 78

一、全球制鞋业发展概述 78

二、全球制鞋业消费概述 79

三、全球主要鞋业生产国产业成本优劣分析 79

- 四、全球主要制鞋国家竞争格局分析 81
- 第二节 全球部分国家制鞋业发展分析 82
- 一、越南制鞋业的发展分析 82
- 二、印度制鞋业发展分析 85
- 三、韩国制鞋业发展分析 88
- 四、其他国家制鞋业发展分析 89

第四章 胶鞋市场分析 97

- 第一节 我国胶鞋行业的技术现状 97
- 一、胶鞋的基本概念 97
- 二、行业概况分析 98
- 三、制造技术现状分析 101
- 第二节 国内外胶鞋行业现状及发展趋势 108
- 一、近期国外胶鞋行业发展趋势分析 108
- 二、我国胶鞋行业的发展趋势分析 110
- 三、投资建议及措施 111

第五章 运动鞋市场分析 113

- 第一节 运动鞋品牌策划和发展战略分析 113
- 一、运动鞋品牌策划与推广分析 113
- 二、运动鞋企瞄准户外市场制定发展新战略分析 114
- 第二节 运动鞋市场状况和发展趋势分析 116
- 一、国内运动鞋市场分析 116
- 二、2012年中国运动鞋服行业发展趋势分析 117

第六章 童鞋和布鞋市场分析 122

- 第一节 童鞋市场分析 122
- 一、中国童鞋品牌发展现状分析 122
- 二、中国童鞋品牌进入黄金期分析 123
- 三、中国童鞋行业的现状和未来的发展趋势分析 124
- 第二节 布鞋市场分析 127
- 一、布鞋的发展历程和展望 127

二、我国布鞋行业现状和发展趋势分析 129

第二部分 行业运行发展分析

第七章 中国鞋类产品主要进出口市场及环境分析 131

第一节 2011-2012年中国鞋类产品出口情况分析 131

一、出口合同量跌价涨原因分析 131

二、浙江、江苏两省异军突起 132

三、世界经济复苏乏力，主要出口市场萎缩分析 133

四、附加值分析 136

第二节 “中国制造”优势渐失分析 137

一、东南亚生产成本分析 139

二、转型升级重新定位战略分析 140

第三节 中国发展现状和趋势分析 141

一、我国鞋业出口的现状分析 142

二、我国鞋业出口面临的国内外新形势分析 142

三、扩大中国鞋业出口规模的战略分析 145

第八章 关联行业市场分析 148

第一节 橡塑市场的基本情况分析 148

一、橡塑市场基本情况分析 148

二、2012年上半年橡塑市场分析 149

三、2012年下半年塑料市场趋势分析 150

第二节 皮革市场的基本情况 154

一、中国皮革化学品面临的机遇和挑战分析 154

二、皮革专业市场中的“苏宁电器”分析 158

三、2012年下半年中国皮毛市场行情预测及分析 160

第三节 国外皮革市场的基本情况分析 164

一、新西兰屠宰量走低分析 164

二、印度皮革皮毛市场行情分析 164

三、美国阉牛皮价格分析 166

第三部分 行业竞争及策略

第九章 反倾销分析与应对策略分析 168

第一节 欧盟对华鞋类产品反倾销分析 171

- 一、欧盟对华鞋类产品反倾销的现状其原因分析 171
- 二、欧盟对华反倾销对中国鞋类出口的影响 185
- 三、中国鞋类产品在应对反倾销过程中存在的问题 187
- 四、应对欧盟对华鞋类产品反倾销的策略研究 189
- 五、中国鞋业欧盟市场遭遇反倾销应对策略分析 193

第二节 巴西对华鞋类产品反倾销分析 196

- 一、巴西对华鞋类产品反倾销的基本情况 196
- 二、巴西限制中国鞋反倾销背景下中国制鞋行业外贸之路 198
- 三、对于巴西产品反倾销的对应措施 199

第三节 2012-2016年反倾销制度下的反倾销应对策略分析 201

- 一、2012-2016年世界鞋业和中国鞋业发展趋势的比较分析 201
- 二、国际反倾销制度下的反规避问题分析 217
- 三、国际上对华反倾销的原因及我国的对策 220

第十章 中国四大制鞋产业集群分析 227

第一节 广东鞋业分析 228

- 一、广东制鞋概况 229
- 二、出口概况分析 229
- 三、广东制鞋的基本情况分析 231
- 四、广东制鞋业发展的优势分析 233
- 五、广东制鞋业劣势分析 235
- 六、广州鞋业的前景分析 237

第二节 晋江鞋业分析 238

- 一、晋江制鞋产业概况分析 239
- 二、出口情况分析 240
- 三、晋江制鞋业发展优势分析 241
- 四、晋江鞋业发展的劣势分析 245
- 五、晋江制鞋产业的发展前景分析 247

第三节 温州制鞋分析 252

- 一、温州鞋业概况分析 253

- 二、2011-2012上半年温州鞋产品出口情况分析 254
- 三、温州鞋业发展优势分析 257
- 四、温州鞋业的发展劣势分析 258
- 五、温州鞋业的发展前景分析 260
- 第四节 西部鞋业分析 262
 - 一、西部鞋业概括分析 262
 - 二、出口情况分析 264
 - 三、西部鞋业的发展优势分析 265
 - 四、西部鞋业的发展劣势分析 268
 - 五、西部鞋业发展前景分析 270

- 第十一章 制鞋产业竞争和营销策略分析 273
 - 第一节 中国鞋业品牌发展分析 273
 - 一、中国鞋业品牌营销分析 274
 - 二、鞋业品牌未来发展趋势分析 278
 - 第二节 中国女鞋发展策略分析 280
 - 一、中国女鞋市场现状分析 280
 - 二、国内部分女鞋市场竞争状况分析 281
 - 第三节 中国鞋业的市场策略分析 296
 - 一、中国鞋类市场分析 296
 - 二、中国自主品牌鞋业行业分析 298
 - 三、中国鞋业品牌的国际化发展之路的研究分析 312

- 第十二章 国内领先企业分析 314
 - 第一节 百丽国际控股有限公司 314
 - 一、公司简介 314
 - 二、百丽国际的新战略目标 315
 - 三、2011-2012年百丽国际经营状况分析 320
 - 四、百丽模式分析 326
 - 第二节 佛山星期六鞋业股份有限公司 334
 - 一、企业简介 334
 - 二、营销战略分析 335

- 三、2011-2012年经营投资状况分析 336
- 四、发展情况分析 341
- 第三节 安踏体育用品有限公司 350
 - 一、企业概况 350
 - 二、安踏品牌发展战略研究分析 352
 - 三、解析运动品牌安踏如何保持自己竞争优势分析 356
 - 四、2011-2012年公司经营情况分析 358
- 第四节 青岛双星股份有限公司 364
 - 一、企业概况 364
 - 二、2011-2012年经营投资状况分析 365
 - 三、青岛双星鞋业集团的营销模式分析 370
- 第五节 北京探路者户外用品股份有限公司 374
 - 一、企业简介 374
 - 二、经营投资状况分析 376
- 第六节 特步国际控股有限公司 380
 - 一、企业概况 380
 - 二、2011-2012年经营状况分析 381
 - 三、特步国际控股有限公司SWOT分析 389
 - 四、市场概况分析 391
- 第七节 达芙妮国际控股有限公司 397
 - 一、企业概况 397
 - 二、2011-2012年经营投资状况分析 399
 - 三、达芙妮企业的机会和威胁分析 405
 - 四、达芙妮产品生命周期分析以及营销策略分析 406
- 第八节 中国动向集团有限公司 411
 - 一、公司概况 411
 - 二、2011-2012年经营投资状况分析 412
 - 三、发展战略分析 417
- 第九节 美克国际控股有限公司 418
 - 一、公司概况 418
 - 二、2011-2012年经营投资状况分析 419
 - 三、“多品牌+零售”战略分析 425

第十节 李宁有限公司 438

一、公司简介 438

二、2011-2012年经营业绩分析 440

三、李宁公司战略方向分析 446

四、李宁集团发展现状及发展趋势分析 451

第四部分 行业预测及投资

第十三章 2012-2016年中国制鞋业发展趋势预测 453

第一节 21世纪的中国制鞋业分析 453

一、中国制鞋工业总体现状分析 453

二、影响中国制鞋行业发展的新因素分析 462

第二节 中国制鞋业发展趋势和格局分析 463

一、中国制鞋业发展趋势分析 463

二、世界制鞋业发展格局分析 465

三、透过中国国际鞋类展探析中国鞋业未来趋势分析 468

第三节 促进我国鞋类产品出口的对策建议分析 474

一、我国鞋类产品出口的现状和对策分析 474

二、鞋类出口企业如何扩大生存空间分析 479

图表目录：

图表：2011年制鞋行业发展状况分析 34

图表：2008-2012年皮革鞋靴和胶鞋生产产量累计 34

图表：2012年1-7月的生产产量和同比增长表 48

图表：2011年2-12月的每月产量和每月同比增长 50

图表：2012年2-7月的每月产量和每月同比增长 50

图表：2012年1-7月中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业销售产值分省市统计 55

图表：2012年1-3月中国制鞋业主要经济指标 57

图表：2011年7月份制鞋行业整体供应市场情况分析 68

图表：2011年制鞋行业整体求购市场分析 68

图表：2011年鞋袜求购市场分析 69

图表：2011年7月鞋机供应市场分析 69

图表：2011年7月鞋机求购市场分析 70

图表：2011年7月鞋机求购市场分析 70

图表：2011年7月制鞋五金辅料供应市场分析 71

图表：2001-2010年越南生产耐克鞋比例与竞争国比较 82

图表：2010年越南鞋产品主要出口国家 84

图表：2010年越南鞋产品主要出口市场比例 84

图表：2008-2012年皮革鞋靴和胶鞋生产产量累计的比较 98

图表：2010年1-12月胶鞋产量全国合计 100

图表：2010年1-12月胶鞋产量北京市合计 100

图表：2010年1-12月胶鞋产量浙江省合计 100

图表：2010年1-12月胶鞋产量福建省合计 101

图表：2010年1-12月胶鞋产量湖北省合计 101

图表：2010年1-12月胶鞋产量广东省合计 101

图表：2011年1-7月鞋类加工贸易出口合同数量情况 131

图表：2011年1-7月鞋类加工贸易出口合同金额情况 132

图表：2011年1-7月鞋类加工贸易出口合同数量国内市场分布 133

图表：2011年1-7月鞋类加工贸易出口合同量国内市场分布上涨趋势 133

图表：2011年1-7月鞋类加工贸易出口合同量消费国前3名 134

图表：2011年1-7月鞋类加工贸易出口合同量前三名同比下降趋势 134

图表：2011年1-7月鞋类加工贸易出口合同额消费国前3名 135

图表：2011年1-7月鞋类（HS：64）加工贸易出口合同额前三名同比下降趋势 135

图表：2010-2011年1-7月鞋类加工贸易出口附加值对比 136

图表：2011-2012年每月产量和每月产量同比增长表 163

图表：2003-2008年中国对欧盟进出口贸易统计 173

图表：2005-2008年欧盟对外反倾销案件数量 176

图表：2008年中国鞋业出口到各个国家和地区的比例 180

图表：2012年中国四大主要产区皮革鞋靴生产产量分析 228

图表：2012年中国四大主要产区皮革鞋靴生产产量同比增长分析 228

图表：主流鞋业的优缺点比较 305

图表：2008-2012年百丽国际控股有限公司重要财务指标 320

图表：2008-2012年百丽国际控股有限公司资产负债表 321

图表：2008-2012年百丽国际控股有限公司现金流量表： 322

图表：2008-2012年百丽国际控股有限公司综合损益表 323

图表：2012年百丽国际控股有限公司重要指标表 324

图表：2012年百丽国际控股有限公司利润表 325

图表：2012年百丽国际控股有限公司资产负债表 325

图表：2012年百丽国际控股有限公司现金流量表 326

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司重要指标 336

图表：2011-2012年按行业构成佛山星期六鞋业股份有限公司主营业务分析 337

图表：2011-2012年年按产品构成佛山星期六鞋业股份有限公司主营业务分析 337

图表：2011-2012年按地区构成佛山星期六鞋业股份有限公司主营业务分析 337

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司偿债能力分析 338

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司资本结构分析 338

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司经营效益分析 338

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司获利能力分析 339

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司发展能力分析 339

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司现金流量分析 339

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司投资收益分析 340

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司资产负债简表 340

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司利润分配简表 340

图表：2011-2012年佛山星期六鞋业股份有限公司现金流量简表 341

图表：2012年安踏体育用品有限公司重要财务指标 358

图表：2012年安踏体育用品有限公司资产负债表 359

图表：2012年安踏体育用品有限公司现金流量表： 360

图表：2012年安踏体育用品有限公司综合损益表 361

图表：2012年安踏体育用品有限公司重要指标表 362

图表：2012年安踏体育用品有限公司利润表 362

图表：2012年安踏体育用品有限公司资产负债表 363

图表：2012年安踏体育用品有限公司现金流量表 363

图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司重要指标 365

图表：2011-2012年按行业构成青岛双星股份有限公司主营业务分析 365

图表：2011-2012年按产品构成青岛双星股份有限公司主营业务分析 366

图表：2011-2012年按地区构成青岛双星股份有限公司主营业务分析 366

图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司偿债能力分析 366

图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司资本结构分析 367

图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司经营效益分析 367

图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司获利能力分析 367

图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司发展能力分析 368

图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司现金流量分析 368

图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司投资收益分析 368

图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司资产负债简表 369

图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司利润分配简表 369

图表：2011-2012年青岛双星股份有限公司现金流量简表 369

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司重要指标 376

图表：2011-2012年按行业构成北京探路者户外用品股份有限公司主营业务分析 376

图表：2011-2012年按产品构成北京探路者户外用品股份有限公司主营业务分析 376

图表：2011-2012年按地区构成北京探路者户外用品股份有限公司主营业务分析 376

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司偿债能力分析 377

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司资本结构分析 377

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司经营效益分析 377

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司获利能力分析 378

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司发展能力分析 378

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司现金流量分析 378

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司投资收益分析 379

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司资产负债简表 379

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司利润分配简表 379

图表：2011-2012年北京探路者户外用品股份有限公司现金流量简表 380

图表：2008-2012年特步国际控股有限公司重要财务指标 381

图表：2008-2012年特步国际控股有限公司资产负债表 382

图表：2008-2012年特步国际控股有限公司现金流量表： 383

图表：2008-2012年特步国际控股有限公司综合损益表 384

图表：2012年上半年特步国际控股有限公司资产负债表 384

图表：2011年特步国际控股有限公司资产负债表 385

图表：2011年上半年特步国际控股有限公司资产负债表 385

图表：2012年上半年特步国际控股有限公司综合损益表 385

图表：2011年特步国际控股有限公司综合损益表 386

图表：2011年上半年特步国际控股有限公司综合损益表 386

图表：2012年上半年特步国际控股有限公司现金流量表 386

图表：2011年特步国际控股有限公司现金流量表 387

图表：2011年上半年特步国际控股有限公司现金流量表 387

图表：2011-2012年特步国际控股有限公司重要指标表 388

图表：2011-2012年特步国际控股有限公司利润表 388

图表：2011-2012年特步国际控股有限公司资产负债表 389

图表：2011-2012年特步国际控股有限公司现金流量表 389

图表：2008-2012年达芙妮国际控股有限公司重要财务指标 399

图表：2008-2012年达芙妮国际控股有限公司资产负债表 400

图表：2008-2012年达芙妮国际控股有限公司现金流量表 401

图表：2008-2012年达芙妮国际控股有限公司综合损益表 402

图表：2011-2012年达芙妮国际控股有限公司重要指标表 403

图表：2011-2012年达芙妮国际控股有限公司利润表 403

图表：2011-2012年达芙妮国际控股有限公司资产负债表 404

图表：2011-2012年达芙妮国际控股有限公司现金流量表 404

图表：2008-2012年中国动向集团有限公司重要财务指标 412

图表：2008-2012年中国动向集团有限公司资产负债表 413

图表：2008-2012年中国动向集团有限公司现金流量表： 414

图表：2008-2012年中国动向集团有限公司综合损益表 415

图表：2011-2012年中国动向集团有限公司重要指标表 416

图表：2011-2012年中国动向集团有限公司利润表 416

图表：2011-2012年中国动向集团有限公司资产负债表 417

图表：2011-2012年中国动向集团有限公司现金流量表 417

图表：2008-2012年美克国际控股有限公司主要财务指标 419

图表：2008-2012年美克国际控股有限公司资产负债表 420

图表：2008-2012年美克国际控股有限公司现金流量表 421

图表：2008-2012年美克国际控股有限公司综合损益表 422

图表：2011-2012年美克国际控股有限公司重要指标表 423

图表：2012年美克国际控股有限公司利润表 423

图表：2011-2012年美克国际控股有限公司资产负债表 424

图表：2011-2012年美克国际控股有限公司现金流量表 424

图表：2008-2012年李宁有限公司重要财务指标 440

图表：2008-2012年李宁有限公司资产负债表 441
图表：2008-2012年李宁有限公司现金流量表 442
图表：2008-2012年李宁有限公司综合损益表 443
图表：2011-2012年李宁公司重要指标表 444
图表：2011-2012年李宁公司利润表 444
图表：2011-2012年李宁公司资产负债表 445
图表：2011-2012年李宁公司现金流量表 445
图表：2006-2010年李宁公司财务比率 448
图表：李宁公司偿债能力分析 449
图表：李宁公司盈利能力分析 450
图表：李宁公司营运能力分析 450
图表：李宁公司发展能力分析 450
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211943.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。