



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国高性能纤维市 场调研及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国高性能纤维市场调研及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211953.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、高性能纤维相关概述

第一节、高性能纤维基本概念

- 一、高性能纤维的定义
- 二、高性能纤维的分类
- 三、高性能纤维的用途

第二节、高性能纤维主要品种

- 一、碳纤维
- 二、聚间苯二甲酰间苯二胺纤维
- 三、聚对苯二甲酰对苯二胺纤维
- 四、超高分子量聚乙烯纤维
- 五、聚苯硫醚纤维（PPS）
- 六、聚苯并咪唑纤维（PBI）
- 七、聚四氟乙烯纤维（PTFE）

第二章、高性能纤维行业发展分析

第一节、国际高性能纤维行业发展综述

- 一、高性能纤维的发展历史与特点
- 二、国外高性能纤维发展概述
- 三、全球高性能纤维中高端产品供需分析
- 四、世界主要高性能纤维品种研发趋向
- 五、欧洲主要高性能纤维品种发展提速

第二节、中国高性能纤维产业深度解析

- 一、中国发展高性能纤维的重要性和紧迫性
- 二、高性能纤维已列入我国战略性新兴产业
- 三、我国高性能纤维产业发展总析
- 四、我国高性能纤维产业发展态势良好
- 五、我国加大扩展高性能纤维应用领域
- 六、我国高性能纤维生产技术又获重大突破

第三节、高性能纤维行业竞争格局剖析

- 一、世界主要高性能纤维生产国之间的竞争

- 二、相同应用领域内不同高性能纤维品种间的竞争
- 三、同一高性能纤维品种的同行间竞争
- 第四节、中国高性能纤维重点地区发展状况
 - 一、吉林加强高性能碳纤维产业基地建设
 - 二、辽宁推进高性能纤维产业集群建设
 - 三、国家高性能纤维产业化基地落户四川成都
 - 四、江苏省建成全国首家高性能纤维专业质检中心
- 第五节、中国发展高性能纤维产业面临的问题及对策
 - 一、影响我国高性能纤维产业发展的共性问题
 - 二、我国高性能纤维产业存在的差距及突破策略
 - 三、国内高性能纤维产业发展的政策建议
 - 四、国内高性能纤维产业发展的重点任务
 - 五、中国高性能纤维市场发展思路

第三章、碳纤维

- 第一节、世界碳纤维行业发展状况
 - 一、世界碳纤维产业发展进程
 - 二、世界碳纤维产业发展新动向浅析
 - 三、国际碳纤维需求分析
 - 四、世界碳纤维供需对比解析
 - 五、日本碳纤维垄断局面将被打破
- 第二节、中国碳纤维行业发展综述
 - 一、我国碳纤维行业发展回顾
 - 二、我国碳纤维产业发展现状
 - 三、国产高性能碳纤维研发成功
 - 四、国内碳纤维市场基本依赖进口
 - 五、我国碳纤维行业盈利能力分析
- 第三节、中国碳纤维行业存在的主要问题
 - 一、我国碳纤维产业发展中的问题
 - 二、我国碳纤维工业发展存在的难题
 - 三、我国碳纤维技术发展面临的困境
 - 四、我国碳纤维产业链亟待完善

第四节、促进碳纤维行业发展的对策措施

- 一、解决碳纤维工业难题的途径
- 二、我国碳纤维发展的建议
- 三、突破碳纤维技术困境的策略
- 四、降低碳纤维生产成本
- 五、加强碳纤维应用研究和市场开发
- 六、加快推进碳纤维国产化

第五节、碳纤维行业前景展望

- 一、世界碳纤维需求预测分析
- 二、碳纤维行业未来发展趋势
- 三、我国碳纤维消费及需求预估
- 四、中国高性能碳纤维复合材料产业前景乐观
- 五、碳纤维在体育用品市场的发展前景看好

第四章、芳纶纤维

第一节、高性能芳纶纤维相关概述

- 一、高性能芳纶纤维简介
- 二、高性能芳纶纤维发展历史
- 三、高性能芳纶纤维的结构

第二节、芳纶纤维行业发展现状

- 一、全球芳纶纤维供求状况
- 二、我国芳纶纤维行业进入快速发展期
- 三、我国芳纶纤维市场供求状况
- 四、我国高端芳纶纤维实现产业化
- 五、中国研发成功新芳纶纤维
- 六、中国芳纶纤维产业存在问题及相关政策措施
- 七、中国高性能芳纶纤维行业的发展建议

第三节、间位芳纶

- 一、中国间位芳纶行业发展状况
- 二、国产间位芳纶的主要应用
- 三、间位芳纶生产厂商状况
- 四、我国间位芳纶行业存在的问题

- 五、促进间位芳纶行业发展的对策措施
- 六、我国加大力度提升间位芳纶产业整体水平
- 七、未来间位芳纶市场需求展望

第四节、对位芳纶

- 一、对位芳纶的介绍
- 二、对位芳纶的发展历程
- 三、全球对位芳纶发展分析
- 四、中国对位芳纶供需简述
- 五、中国对位芳纶成功打破国际垄断历史
- 六、"十二五"期间我国对位芳纶产业化将获突破

第五节、芳纶纤维行业前景预测

- 一、芳纶纤维发展潜力巨大
- 二、芳纶纤维应用前景广阔
- 三、高性能芳纶纤维开发潜力巨大
- 四、2012-2015年中国芳纶纤维行业预测分析

第五章、其他高性能纤维

第一节、高强高模聚乙烯纤维

- 一、高强PE纤维应用概述
- 二、高强高模聚乙烯的工艺路线
- 三、中国高强高模聚乙烯跻身产业化行列
- 四、国内高强高模聚乙烯企业竞争分析
- 五、拓展高强高模聚乙烯市场的关键
- 六、高强高模聚乙烯纤维产业前景看好

第二节、蜜胺纤维的发展

- 一、蜜胺纤维简介
- 二、蜜胺纤维技术进展状况
- 三、蜜胺纤维发展建议
- 四、蜜胺纤维发展前景乐观

第六章、国外高性能纤维重点企业

第一节、美国杜邦公司

- 一、公司简介
- 二、2009年杜邦公司经营状况
- 三、2010年杜邦公司经营状况
- 四、2011年杜邦公司经营状况

第二节、日本东丽株式会社

- 一、公司简介
- 二、2009财年东丽经营状况
- 三、2010财年东丽经营状况
- 四、2011财年东丽经营状况
- 五、东丽在韩设立全球最先进碳纤维工厂

第三节、日本帝人株式会社

- 一、公司简介
- 二、2009财年帝人经营状况
- 三、2010财年帝人经营状况
- 四、2011财年帝人经营状况
- 五、日本帝人大规模进军高性能聚乙烯纤维市场

第四节、日本三菱丽阳株式会社

- 一、公司简介
- 二、2009财年三菱丽阳经营状况
- 三、2010财年三菱丽阳经营状况
- 四、2011财年三菱丽阳经营状况

第七章、国内高性能纤维行业重点企业

第一节、中钢集团吉林炭素股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月中钢吉炭经营状况分析
- 三、2011年1-12月中钢吉炭经营状况分析
- 四、2012年1-3月中钢吉炭经营状况分析

第二节、烟台泰和新材料股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月烟台氨纶经营状况分析
- 三、2011年1-12月烟台氨纶经营状况分析

四、2012年1-3月泰和新材经营状况分析

第三节、中纺投资发展股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月中纺投资经营状况分析

三、2011年1-12月中纺投资发展经营状况分析

四、2012年1-3月中纺投资发展经营状况分析

第四节、浙江尤夫高新纤维股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月尤夫股份经营状况分析

三、2011年1-12月尤夫股份经营状况分析

四、2012年1-3月尤夫股份经营状况分析

第五节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第八章、高性能纤维行业前景预测分析

第一节、高性能纤维产业发展前景展望

一、未来推动高性能纤维大发展的动力

二、我国高性能纤维产业方兴未艾

三、中国跻身高性能纤维大国指日可待

第二节、“十二五”中国高性能纤维产业规划探析

一、“十二五”我国高性能纤维发展总体思路

二、“十二五”我国高性能纤维产业发展目标

三、“十二五”我国高性能纤维产业的战略布局

四、2012-2016年中国高性能纤维产业预测分析

图表目录：

图表 国外及我国台湾PAN基碳纤维生产厂家及产能

图表 碳纤维重点课题

图表 主要高强高模有机纤维在各应用领域的适用性评价

图表 世界碳纤维大小丝束产能

图表 国际碳纤维需求量

图表 三大领域碳纤维应用比例

图表 世界碳纤维需求预测情况

图表 世界PAN基小丝束碳纤维名义生产能力

图表 世界PAN基大丝束碳纤维名义生产能力

图表 世界PAN基碳纤维名义产能增长率

图表 海内外原计划2009-2011年建成投产的碳纤维新产能

图表 我国碳纤维产量情况

图表 国内碳纤维的净进口量情况

图表 我国碳纤维进口来源地情况

图表 我国碳纤维使用地情况

图表 碳纤维原丝成本构成

图表 碳纤维价格走势

图表 丙烯晴价格走势

图表 国内生产商每公斤碳纤维售价（含税）

图表 我国碳纤维消费变化情况及预测

图表 我国碳纤维消费结构变化

图表 我国航空航天领域碳纤维消费预测

图表 我国风电叶片领域碳纤维消费预测

图表 我国体育休闲领域碳纤维消费预测

图表 我国建筑补强领域碳纤维消费预测

图表 我国电力输送领域碳纤维消费预测

图表 我国采油设备领域碳纤维消费预测

图表 我国压力容器领域碳纤维消费预测

图表 我国汽车配件领域碳纤维消费预测

图表 国内芳纶纤维的供需变化及2015年预测

图表 全球主要芳纶1313生产企业

图表 全球对位芳纶的发展历程

图表 2012-2015年芳纶纤维全球需求量预测

图表 2012-2015年我国芳纶纤维需求量预测

图表 蜜胺纤维的制造工艺流程

图表 蜜胺纤维性能指标

图表 2007-2009年杜邦公司合并损益表

图表 2009年杜邦公司分地区净销售额

图表 2008-2010年杜邦公司综合经营成果

图表 2008-2010年杜邦公司分地区净销售额

图表 2008-2010年杜邦公司分部门销售额

图表 2010-2011年前三季度杜邦公司综合经营成果

图表 2011年杜邦公司分地区净销售额

图表 2011年杜邦公司分部门净销售额

图表 2008-2009财年东丽主要财务数据

图表 2008-2009财年东丽不同部门净销售额情况

图表 2008-2009财年东丽不同地区净销售额情况

图表 2009-2010财年东丽主要财务数据

图表 2009-2010财年东丽不同部门净销售额情况

图表 2010财年东丽不同地区净销售额情况

图表 2010-2011财年东丽主要财务数据

图表 2010-2011财年东丽不同部门净销售额情况

图表 2008-2009财年帝人综合损益表

图表 2009财年帝人不同部门主要财务数据

图表 2009财年帝人不同地区主要财务数据

图表 2009-2010财年帝人综合损益表

图表 2010财年帝人不同地区主要财务数据

图表 2010财年帝人不同部门主要财务数据

图表 2010-2011财年帝人综合损益表

图表 2010-2011财年帝人不同部门主要财务数据

图表 2008-2009财年三菱丽阳综合损益表

图表 2009财年三菱丽阳不同地区主要财务数据

图表 2009-2010财年三菱丽阳综合损益表

图表 2010财年三菱丽阳不同产品净销售额

图表 2010-2011财年三菱丽阳综合损益表

图表 2011财年三菱丽阳不同地区主要财务数据

图表 2010年1-12月中钢吉炭非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年中钢吉炭主要会计数据

图表 2008年-2010年中钢吉炭主要财务指标

图表 2010年1-12月中钢吉炭主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月中钢吉炭主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月中钢吉炭非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年中钢吉炭主要会计数据

图表 2009年-2011年中钢吉炭主要财务指标

图表 2011年1-12月中钢吉炭主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月中钢吉炭主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月中钢吉炭主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月中钢吉炭非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月烟台氨纶主要财务数据

图表 2007-2009年烟台氨纶主要财务数据

图表 2007-2009年烟台氨纶主要财务指标

图表 2011年1-12月烟台氨纶主要财务数据

图表 2011年1-12月烟台氨纶非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年烟台氨纶主要会计数据

图表 2009年-2011年烟台氨纶主要财务指标

图表 2011年1-12月烟台氨纶主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月烟台氨纶主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月泰和新材主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月泰和新材非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月中纺投资主要财务数据

图表 2010年1-12月中纺投资非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年中纺投资主要会计数据

图表 2008年-2010年中纺投资主要财务指标

图表 2010年1-12月中纺投资主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月中纺投资主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月尤夫股份主要财务数据

图表 2010年1-12月尤夫股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年尤夫股份主要会计数据

图表 2008年-2010年尤夫股份主要财务指标

图表 2010年1-12月尤夫股份主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月尤夫股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月中纺投资发展主要财务数据

图表 2011年1-12月中纺投资发展非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年中纺投资发展主要会计数据

图表 2009年-2011年中纺投资发展主要财务指标

图表 2011年1-12月中纺投资发展主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月中纺投资发展主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月中纺投资发展主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月中纺投资发展非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月尤夫股份非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年尤夫股份主要会计数据

图表 2009年-2011年尤夫股份主要财务指标

图表 2011年1-12月尤夫股份主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月尤夫股份主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月尤夫股份主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月尤夫股份非经常性损益项目及金额

图表 2012年第一季度高性能纤维行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年高性能纤维行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年高性能纤维行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年第一季度高性能纤维行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年高性能纤维行业上市公司成长能力指标分析

图表 2010年高性能纤维行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年第一季度高性能纤维行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年高性能纤维行业上市公司营运能力指标分析

图表 2010年高性能纤维行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年第一季度高性能纤维行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年高性能纤维行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2010年高性能纤维行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012-2016年中国碳纤维需求规模预测

图表 2012-2016年中国芳纶纤维需求规模预测

图表 2012-2016年中国超高分子量聚乙烯纤维需求规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211953.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。