



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年电信服务外包市场 运营态势及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年电信服务外包市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211975.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着市场竞争的进一步加剧，外包是信息产业发展的必然结果，是社会高速发展、专业分工细化的体现，也是社会文明进步的标志之一。美国著名管理学者杜洛克预言：“在10年至15年之内，任何企业中仅做后台支持而不创造营业额的工作都应该外包出去。外包，已成为企业在市场竞争中制胜的重要手段。”据调查，全世界的业务外包量在1998年达到2350亿美元。在电信行业里，外包也已经成为一个势头强劲的潮流，最近几年的年均增长幅度都超过了20%。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年电信服务外包市场运营态势及战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了中国电信服务外包行业的概念，接着分析了中国电信服务外包行业发展环境，然后对中国电信服务外包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电信服务外包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电信服务外包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界服务外包产业运行综述

第一节 2010-2011年世界服务外包运行综述

- 一、全球经济环境缓慢回暖
- 二、全球外包需求升温的同时也面临着新问题
- 三、全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降

第二节 2010-2011年世界服务外包市场规模及特征分析

第三节 2010-2011年世界服务外包主要国家和地区动态分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、印度
- 四、日本

第四节 2012-2016年世界服务外包业趋势探析

第二章 2010-2011年国际电信服务外包行业运行状况

第一节 国际电信服务外包行业发展轨迹综述

- 一、国际电信服务外包行业发展历程
- 二、全球离岸人力资源外包分布
- 三、电信服务业务离岸外包的驱动力
- 四、国际人力资源外包行业发展现状及趋势

第二节 主要国家人力资源外包行业发展的借鉴

- 一、印度外包服务市场发展
- 二、菲律宾外包服务市场简介
- 三、对中国商业外包发展建议

第三章 2010-2011年影响世界电信服务外包主要因素分析

第一节 推动世界电信服务外包发展的有利因素

- 一、各国纷纷积极制定鼓励服务外包的政策
- 二、服务贸易障碍的逐渐消除与技术进步有利于外包的发展
- 三、发展中国家基础设施条件与科技配套能力在稳步提高
- 四、外包范围的拓宽扩大了世界服务外包的市场规模

第二节 世界电信服务外包不利因素分析

- 一、反对"服务世界化"的浪潮时有出现
- 二、接包企业能力的影响世界外包的进度
- 三、知识产权保护问题将是影响世界服务外包的重要因素
- 四、业务外包风险的存在影响服务外包的规模

第四章 2010-2011年中国电信服务外包产业运行透析

第一节 中国电信服务外包产业概述

- 一、中国电信服务外包意义涵盖
- 二、中国电信服务外包价值链分析

第二节 2010-2011年中国电信服务外包产业动态分析

- 一、中国电信服务外包渐升温
- 二、3G对中国电信服务外包的影响分析
- 三、电信服务外包市场空间有望持续的扩大
- 四、电信服务外包品牌竞争是必由之路

第三节 2010-2011年中国电信服务外包产业发展中热点问题探讨

第五章 2010-2011年国内各地区电信服务外包运行状况

第一节 2010-2011年中国电信服务外包区域市场动态分析

- 一、运维外包服务市场持续快速增长
- 二、外包合同"大单"变"小单"的趋势日益明显
- 三、政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场
- 四、传统三大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带
- 五、金融和制造是中国人力资源服务需求最大的两个行业
- 六、未来五年中国电信服务外包市场有望继续保持快速增长的良好态势

第二节 2010-2011年中国重点经济带以及中西部地区电信外包服务运行情况分析

- 一、综述
- 二、长三角地区发展现状及特点
- 三、珠三角地区发展现状及特点
- 四、环渤海地区发展现状及特点

第三节 2010-2011年其他电信服务外包区域市场动态

- 一、华东地区、东北地区接包同比
- 二、西南地区离岸外包厂商应降低中高端人才外流率

第六章 2010-2011年中国电信服务外包行业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、积极的财政政策
- 二、适度宽松的货币政策
- 三、以产业结构升级为主的产业政策
- 四、更加积极的促进就业政策
- 五、实施以扩大内需为抓手的消费政策
- 六、中性偏松的国际收支政策
- 七、推行以严格耕地保护制度和完善土地流转为核心的土地政策

第二节 2010-2011年中国电信服务外包政策环境分析

- 一、中国电信服务业政策解析
- 二、我国推出减免税收等政策扶持电信服务外包发展
- 三、其它相关产业政策法规分析

第三节 2010-2011年中国电信服务外包行业环境分析

- 一、中国电信服务外包运行总况

二、电信转型瞄准服务外包

第七章 2010-2011年中国电信服务外包示范城市发展素描与对比分析

第一节 大连

- 一、基础环境
- 二、大连服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、建设全球软件和服务外包的领军城市

第二节 深圳

- 一、基础环境
- 二、深圳服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、深圳市服务外包发展目标

第三节 上海

- 一、基础环境
- 二、上海服务外包产业发展现况
- 三、政府对服务外包的鼓励政策
- 四、上海市服务外包的发展目标

第四节 西安

- 一、基础环境
- 二、人才资源
- 三、市场需求

第五节 成都

- 一、基础环境
- 二、服务外包
- 三、优惠政策
- 四、成都市服务外包的发展目标

第六节 北京

- 一、基础环境
- 二、人才资源
- 三、市场需求

第七节 杭州

- 一、基础环境
- 二、人才资源
- 三、市场需求

第八章 2010-2011年中国电信运营市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国电信运营市场现状分析

- 一、电信运营市场规模与增长
- 二、电信运营市场结构

第二节 2010-2011年中国电信运营市场特点

- 一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显
- 二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升
- 三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期
- 四、G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势

第三节 2010-2011年重点城市和地区电信运营市场发展概要

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广东

第九章 2010-2011年中国电信业务主要业务市场分析

第一节 2010-2011年中国电信基础业务分析

- 一、固定电话业务
- 二、移动电话业务
- 三、互联网业务

第二节 2010-2011年中国移动增值业务发展

- 一、移动增值业务现状和发展路径分析
- 二、移动增值业务产业链分析
- 三、3G商用将推动移动增值业务市场发展
- 四、移动增值业务发展分析

第三节 2010-2011年中国主要的移动增值业务

- 一、移动短信业务
- 二、手机游戏
- 三、手机电视
- 四、IVR业务

- 五、无线广告
- 六、移动定位
- 七、VoIP
- 八、IPTV
- 九、WAP
- 十、移动电邮

第十章 2010-2011年中国电信主要运营商分析

第一节 中国电信

- 一、集团简介
- 二、新业务分析
- 三、市场战略分析
- 四、中国电信重组后的渠道之变
- 五、如何优化中国电信品牌建设

第二节 中国移动

- 一、集团简介
- 二、中国移动搜索市场分析
- 三、中国移动数据通信发展策略分析
- 四、中国移动互联网战略思想的三重转变
- 五、中国移动经营分析系统现状研究及改进策略

第三节 中国联通

- 一、集团简介
- 二、中国联通WiMAX试验网商用思路分析
- 三、中国联通对移动通信行业发展的促进作用分析
- 四、重组后中国联通的发展思路

第四节 中国卫通

- 一、集团简介
- 二、业务领域
- 三、发展战略

第十一章 2012-2016年中国电信服务外包行业环境风险防范

第一节 电信服务外包的概念与实质

第二节 电信服务外包的利益分析

- 一、降低成本以提高收益
- 二、充分利用前沿技术和技能
- 三、转移风险

第三节 电信服务外包的风险分析

- 一、外包协议方面的风险
- 二、转变业务带来的风险
- 三、企业机密外泄的风险
- 四、产生依赖性的风险
- 五、造成职业上的风险
- 六、利益冲突带来的风险

第四节 电信服务外包的风险防范

- 一、订立完善的外包协议并对其执行进行有效监督
- 二、慎重选择服务外包提供商
- 三、处理好人力资源管理问题
- 四、构建良好的控制机制
- 五、制定可行的应急计划

第五节 对我国电信服务外包机构服务外包的政策建议

- 一、抓住机遇承接并发展服务外包
- 二、统筹规划金融服务外包发展战略
- 三、组建一支服务外包项目的精英团队
- 四、加强人力资源机构的内部评估和外部监管

第十二章 2010-2011年世界服务外包重点企业发展评述

第一节 IBM

第二节 HP

第三节 EDS

第四节 ACCENTURE

第五节 CSC

第六节 CAPGEMINI

第七节 TCS

第八节 WIPRO

第九节 UNISYS

第十节 ACS

第十三章2012-2016年电信服务外包行业发展预测

第一节2012-2016年国际电信服务外包市场预测

第二节2012-2016年国内电信服务外包市场预测

一、2012-2016年电信服务外包市场趋势预测

二、2012-2016年电信服务外包细分市场预测

三、2012-2016年行业客户群市场规模与份额预测

四、2012-2016年外包服务平行分类客户市场规模及份额预测

五、2012-2016年电信服务外包未来市场趋势预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年电信服务外包市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机

构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211975.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。