



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年二手车市场运营态势及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年二手车市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212006.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年我国二手车交易量创出历年新高。2011年全国二手车累计交易量达433万辆，同比增长12.47%；累计交易额达2108.8亿元，同比增长18.56%。交易额增长快于交易量增长，国内二手车成交单价增长明显。2012年上半年，在国内新车市场持续低迷的情况下，二手车却迎来了快速增长。今年上半年，国内二手车的交易量和交易额均有较大幅度的增长。其中，交易量达231.29万辆，相比2011年同期增长18.48%；交易额为1129.18亿元，同比增长28.17%。2012年6月，除华北地区增长5.83%外，其他地区均出现不同程度的下降。其中，中南地区和华东地区占全国交易量比重最大，分别达到11.03万辆和11.20万辆。

商务部关于促进汽车流通业"十二五"发展的指导意见指出，"十二五"期间汽车销量持续增长，2015年二手车交易量将超过1000万辆，比"十一五"末翻一番，年均增长15%左右。作为第十二届北京国际汽车展览会的新增服务板块，品牌二手车展区也将跻身于寸土寸金的中国国际展览中心，成为整车主展区的有益补充。可见二手车作为汽车行业的重要一环一直备受瞩目。对于2012年1月1日起实施的新车船税办法，据调查车船税的大幅度调整，对大排量二手车冲击最大，尤其是3.0排量以上的二手车，二手车的交易价格都出现了不同程度的下滑。预测：2012年二手车交易量将会达到650万辆，增长率约在20%左右，到2016年将达到1000万辆，预计销售收入超过800亿元。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年二手车市场运营态势及战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了中国二手车行业的概念，接着分析了中国二手车行业发展环境，然后对中国二手车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国二手车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国二手车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国二手车产品概述

第一节 二手车产品定义

第二节 二手车产品特点

第三节 二手车产品用途分析

第四节 二手车行业发展历程

第二章 2010-2016年中国二手车行业发展环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 投融资发展环境

- 一、金融开放
- 二、金融财政政策
- 三、金融货币政策
- 四、股权债券融资政策

第三节 行业相关政策、法规、标准

- 一、行业相关政策分析
- 二、国外相关政策标准

第四节 汽车产业政策

- 一、汽车产业政策解读
- 二、节能与新能源汽车产业发展规划
- 三、汽车产业集群

第五节 汽车产业趋势

- 一、汽车产业固定资产投资
- 二、规模化发展
- 三、新形势下的汽车产业发展路线

第六节 汽车产业发展新规划

第七节 汽车金融

- 一、汽车金融概述
- 二、汽车金融基本途径
- 三、汽车金融服务发展
- 四、中国汽车金融业的发展和趋势分析
- 五、中国商业银行汽车金融服务分析

第三章 二手车行业国外市场发展现状

第一节 全球二手车市场现状分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

一、 韩国二手车市场

二、 日本二手车市场

三、 印度二手车市场

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

一、 德国二手车市场

二、 法国二手车市场

三、 瑞士、 意大利二手车市场

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第五节 全球二手车市场发展趋势

第四章 二手车行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 二手车行业SWOT分析

一、 二手车行业优势

二、 二手车行业劣势

三、 二手车行业机会

四、 二手车行业风险

第三节 二手车行业波特五力模型分析

第五章 中国二手车行业供需分析

第一节 中国二手车市场现状分析

第二节 中国二手车数量分析

第三节 中国二手车市场需求分析

一、 2011年我国二手车市场销量

二、 2012年上半年我国二手车市场销量

三、 2012年我国二手车市场销量预测

第四节 中国二手车消费状况分析

一、 全国二手车销量红火

二、 服务日趋完善，品牌二手车商崛起

三、 二手车源更充足，车型更丰富

第五节 中国二手车价格趋势分析

第六章 中国二手车行业进出口分析

第一节 2008-2011年二手车行业进口分析

第二节 2008-2011年二手车行业出口分析

第七章 国内主要二手车企业分析

第一节 上海安悦二手车交易市场

第二节 北京亚运村汽车交易市场

一、 企业介绍

二、 企业经营业务

第三节 恒发二手车贸易有限公司

一、 企业介绍

二、 企业荣誉及发展情况

第四节 云南融联二手车交易市场

一、 企业介绍

二、 企业经营数据分析

第五节 兴隆二手车交易公司

一、 企业介绍

二、 企业主营业务

第八章 二手车行业投资建议分析

第一节 二手车行业投资环境分析

一、 全球二手车行业投资环境分析

二、 中国二手车行业投资环境分析

第二节 二手车行业投资风险分析

一、 厂商和经销商合作风险分析

二、 政策投资风险分析预测

第三节 二手车行业投资建议

第九章 中国二手车行业投资的建议及观点

第一节 投资机遇

一、 中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、欧债危机的影响与分析

第二节 投资风险

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十章 中国二手车行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来二手车行业发展趋势分析

一、未来二手车行业发展分析

二、二手车市场发展趋势

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节 2012-2016年二手车行业运行状况预测

一、2012-2016年二手车行业工业总产值预测

二、2012-2016年二手车行业销售收入预测

三、2012-2016年二手车行业总资产预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年二手车市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212006.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。