



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年木地板市场调查及 未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年木地板市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212007.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、自然山水风水地板、竹材地板和软木地板六大类。

中国木地板行虽起步较晚，但发展速度很快，在短短20年的时间已形成了多种类、多规格，从生产到销售、铺设、售后服务配套，具备一不定期规模的产业体系。中国木地板行业的发展过程大致经历了以下三个阶段：

一、80年代初至90年代初。最初的10年，市场上的木地种类主要为不上漆的实木地板块（俗称素板）；这个时期的地板块规格较小，平接地板较多。

二、90年代初至1994年。这个时期市场上出现了带漆的企口实木地板，有滚漆、淋漆两种工艺；小规格的地板逐渐减少，占市场主导地位的为中长规格地板；另外，市场上的木地板种类丰富了很多，出现了竹材地板、三层实木复合地板和多层实木复合地板。

三、1994年至今。1994年，浸渍纸层压木质地板（俗称强化木地板）进入中国市场，开始以进口产品为主，主要从欧洲进口，以德国企业的产品居多；1996年，中国开始自行生产强化木地板；最近几年，市场上又出现了指接地板、集成材地板和竹材复合地板、石塑地板等新产品，其中竹材复合地板和石塑地板处于起步阶段还未形成批量生产，其他产品均呈逐渐增长趋势。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年木地板市场调查及未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了中国木地板行业的概念，接着分析了中国木地板行业发展环境，然后对中国木地板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国木地板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国木地板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 木地板行业概述

第一节 木地板的分类

一、按地板的结构和材料分类

二、按地板的功能分类

三、三大木地板特性比较介绍

四、木地板特性

五、三大木地板特性问题

第二节 木地板产品的特点和特性

一、实木地板

二、竹材地板

三、实木复合地板

四、胶合木地板

五、强化木质复合板

六、我国地板行业的发展周期

第三节 木地板铺设

一、木地板铺设前的准备工作

二、木地板铺设方法

第二章 世界木地板行业发展分析

第一节 世界木地板市场分析

一、世界木地板市场空间巨大

二、国际木地板发展与消费分析

第二节 部分地区与国家木地板市场发展分析

一、欧洲

二、俄罗斯

三、印度

四、哈萨克斯坦

第三章 我国木地板行业发展分析

第一节 中国木地板行业发展历程

一、我国木地板行业经历的四个阶段

二、我国木地板行业在国民经济发展中的重要性

三、我国木地板行业在国际市场竞争中的状况

四、我国木地板行业的未来发展趋势

五、我国木地板行业存在的问题及对策

第二节 2011-2012年木地板行业发展现状

一、我国木地板行业发展概况

- 二、中国的木地板生产规模情况
 - 三、2011年木地板行业发展大事记
 - 四、2011年我国木地板行业发展情况
 - 五、2011年我国木地板行业进出口情况
 - 六、2012年消费者对地板偏好调查
 - 七、2012年地板行业特点分析
- 第三节 近期影响木地板发展的重要因素分析

- 一、楼市因素
- 二、信誉因素
- 三、新法规因素
- 四、金融危机因素

第四节 新技术崛起对2012年木地板行业影响分析

- 一、新技术新标准让行业更规范
- 二、新款式新面孔呈现多元化
- 三、木地板虽好合理使用是关键

第四章 我国木地板市场状况分析

第一节 我国木地板市场发展分析

- 一、2012年我国木地板市场分析
- 二、金融危机下我国木地板价格分析
- 三、我国木地板市场销量及对行业的影响
- 四、木地板消费市场马太效应分析
- 五、我国木地板市场潜力分析
- 六、2012年木地板市场预测
- 七、2012年木地板市场价格情况

第二节 木地板原材料市场供需情况

- 一、原材料供应量和市场价格波动情况
- 二、2012年木地板企业原材料供给情况

第三节 我国部分地区木地板市场分析

- 一、2012年长三角地区木地板市场分析
- 二、四川木地板市场分析
- 三、上海强化木地板产品市场质量情况

四、2012年云南地板市场分析

五、厦门木地板市场分析

六、常州木地板市场分析

第五章 木地板细分市场分析

第一节 实木地板

一、实木地板的定义和种类

二、2012年我国实木地板产量情况

三、新经济形势下我国实木地板业发展分析

四、我国仿实木地板市场分析

第二节 强化木地板

一、强化木地板的概念和分类

二、中国强化木地板发展现状

三、强化木地板市场分析

四、强化木地板发展的新趋势及其发展前景

第三节 实木复合地板

一、实木复合地板概念和分类 98

二、2012年我国复合地板产量情况

三、2012年实木复合地板市场分析

四、2012年实木复合地板发展前景

第四节 竹材地板

一、竹材地板概念

二、竹地板的优缺点

三、竹地板的发展前景

四、2012年竹地板市场发展机遇

第五节 软木地板

一、软木地板分类和应用

二、我国的软木产业状况

三、软木地板的消费特性

第六章 木地板业关联产业分析

第一节 房地产业

- 一、2012年中国房地产市场整体情况
- 二、2012年我国房地产市场运行特征
- 三、2012年我国房地产发展预测

第二节 木材工业

- 一、世界林业产业的现状与发展变化
- 二、我国林业产业发展情况
- 三、金融危机对我国林业的影响
- 四、我国木材市场分析
- 五、近期我国西部木材市场分析
- 六、我国林业产业发展的主要目标
- 七、2012年我国林业产业发展趋势
- 八、2012年木材市场前景及对地板业的影响

第三节 木地板胶粘剂

- 一、木地板胶粘剂的应用及发展
- 二、国内外胶粘剂市场发展分析
- 三、2012年我国胶合板产量情况
- 四、工业木质素在木材胶粘剂中应用的研究进展
- 五、木地板胶粘剂的发展趋势

第四节 中国建筑装饰工程业

- 一、建筑装饰行业发展的历程
- 二、行业发展的现状与特征
- 三、2012年我国人造板产量情况
- 四、2012年我国人造板二次加工装饰板产量情况
- 五、2012年我国刨花板产量情况
- 六、中国家装业新模式分析
- 七、家装业应对金融危机发展策略
- 八、我国人造板行业应对金融危机策略分析
- 九、2012年家居业市场尚形势预测

第五节 瓷砖

- 一、瓷砖的分类介绍
- 二、2012年我国瓷砖主要产品产量情况

三、2012年全国瓷砖网上市场价格情况

四、我国瓷砖市场竞争与流行趋势分析

五、2012年瓷砖产量预测

第六节 塑料地板

一、塑料地板概述

二、塑料建材行业的发展现状

三、未来几年塑料建材行业发展前景和趋势

第七章 行业市场竞争格局分析

第一节 当前行业市场竞争格局

一、中国地板行业的竞争格局

二、今后我国木地板行业的竞争走势

三、我国部分地区木地板市场竞争分析

第二节 木地板行业竞争分析

一、国内木地板行业竞争同质化分析

二、木地板行业"洗牌"发展分析

第三节 木地板行业品牌竞争分析

一、我国木地板业提升品牌竞争力策略分析

二、木地板品牌的打造策略

第八章 木地板行业领先企业分析

第一节 圣象集团有限公司

一、公司概况

二、圣象国际化发展分析

三、2012年公司发展新动态

第二节 上海汇丽集团有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年公司经营情况分析

三、2011-2012年公司财务数据分析

四、公司最新动态及策略

第三节 中国吉林森林工业集团有限责任公司

一、公司概况

二、2011-2012年公司经营情况分析

三、2011-2012年公司财务数据分析

四、公司最新动态及策略

第四节 国际吉象人造林制品集团

一、公司概况

二、吉象地板的优势

三、吉象地板品牌发展分析

第五节 安信地板

一、公司概况

二、木地板市场逆境中公司的应对策略

四、公司最新动态及策略

第六节 升达林产有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年公司经营情况分析

三、2011-2012年公司财务数据分析

四、公司最新动态及策略

第七节 永安林业（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年公司经营情况分析

三、2011-2012年公司财务数据分析

四、公司发展优势

五、2012年公司最新动态及策略

第八节 其他木地板优势企业分析

一、菲林格尔木业（上海）有限公司

二、广州富林地板有限公司

三、中国地板控股有限公司

四、德尔集团苏州地板有限公司

第九章 行业发展经济和政策环境分析

第一节 2012年国际经济环境分析

一、2012年世界经济形势与展望

二、金融危机下全球化经济发展研究

三、金融危机下国内外经济走势分析

第二节 我国经济环境分析

- 一、2012年国民经济发展状况
- 二、2012年我国对外贸易情况
- 三、2012年我国经济发展预测及其影响因素分析

第三节 我国木地板产业的政策

- 一、税收政策调整与中国资源关系
- 二、改变策略积极应对木地板市场挑战
- 三、我国木地板主要国家标准
- 四、地板甲醛含量标准规定

第十章 2012-2016年木地板行业发展前景与趋势

第一节 2012-2016年我国木地板发展前景

- 一、2012-2016年木地板市场前景分析
- 二、2012-2016年我国木地板发展前景分析
- 三、到2012年我国木地板发展前景分析
- 四、2012-2016年软木地板市场发展前景分析

第二节 2012-2016年我国木地板市场发展趋势分析

- 一、我国木地板行业发展趋势
- 二、2012-2016年中国木地板行业市场趋势
- 三、木地板行业应对金融危机趋势
- 四、木地板业市场价格走势
- 五、木地板行业规模化发展趋势

第三节 2012-2016年我国木地板市场预测

- 一、2012年地板行业市场局面预测
- 二、2012年我国木地板产量预测
- 三、2012-2020年中国木地板市场预测

第四节 2012-2016年强化木地板市场发展趋势

- 一、强化木地板行业发展趋势
- 二、强化木地板市场消费趋势
- 三、强化木地板生产厚度发展趋势及其问题

第十一章 2012-2016年木地板行业发展战略

第一节 木地板企业要转变策略应对挑战

一、国家对木地板相关税收政策的调整

二、企业要改变策略积极应对挑战

第二节 木地板行业的多元化与扩张战略

第三节 木地板企业面对70、80后消费群体的营销策略

第四节 木地板下乡的营销策略

通过《2012-2016年木地板市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212007.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。