



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年木地板市场调查及 未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年木地板市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212007.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、自然山水风水地板、竹材地板和软木地板六大类。

中国木地板行虽起步较晚，但发展速度很快，在短短20年的时间已形成了多种类、多规格，从生产到销售、铺设、售后服务配套，具备一不定期规模的产业体系。中国木地板行业的发展过程大致经历了以下三个阶段：

一、80年代初至90年代初。最初的10年，市场上的木地种类主要为不上漆的实木地板块（俗称素板）；这个时期的地板块规格较小，平接地板较多。

二、90年代初至1994年。这个时期市场上出现了带漆的企口实木地板，有滚漆、淋漆两种工艺；小规格的地板逐渐减少，占市场主导地位的为中长规格地板；另外，市场上的木地板种类丰富了很多，出现了竹材地板、三层实木复合地板和多层实木复合地板。

三、1994年至今。1994年，浸渍纸层压木质地板（俗称强化木地板）进入中国市场，开始以进口产品为主，主要从欧洲进口，以德国企业的产品居多；1996年，中国开始自行生产强化木地板；最近几年，市场上又出现了指接地板、集成材地板和竹材复合地板、石塑地板等新产品，其中竹材复合地板和石塑地板处于起步阶段还未形成批量生产，其他产品均呈逐渐增长趋势。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年木地板市场调查及未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了中国木地板行业的概念，接着分析了中国木地板行业发展环境，然后对中国木地板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国木地板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国木地板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 木地板行业概述

#### 第一节 木地板的分类

##### 一、按地板的结构和材料分类

##### 二、按地板的功能分类

##### 三、三大木地板特性比较介绍

#### 四、木地板特性

#### 五、三大木地板特性问题

### 第二节 木地板产品的特点和特性

#### 一、实木地板

#### 二、竹材地板

#### 三、实木复合地板

#### 四、胶合木地板

#### 五、强化木质复合板

#### 六、我国地板行业的发展周期

### 第三节 木地板铺设

#### 一、木地板铺设前的准备工作

#### 二、木地板铺设方法

## 第二章 世界木地板行业发展分析

### 第一节 世界木地板市场分析

#### 一、世界木地板市场空间巨大

#### 二、国际木地板发展与消费分析

### 第二节 部分地区与国家木地板市场发展分析

#### 一、欧洲

#### 二、俄罗斯

#### 三、印度

#### 四、哈萨克斯坦

## 第三章 我国木地板行业发展分析

### 第一节 中国木地板行业发展历程

#### 一、我国木地板行业经历的四个阶段

#### 二、我国木地板行业在国民经济发展中的重要性

#### 三、我国木地板行业在国际市场竞争中的状况

#### 四、我国木地板行业的未来发展趋势

#### 五、我国木地板行业存在的问题及对策

### 第二节 2011-2012年木地板行业发展现状

#### 一、我国木地板行业发展概况

- 二、中国的木地板生产规模情况
- 三、2011年木地板行业发展大事记
- 四、2011年我国木地板行业发展情况
- 五、2011年我国木地板行业进出口情况
- 六、2012年消费者对地板偏好调查
- 七、2012年地板行业特点分析

### 第三节 近期影响木地板发展的重要因素分析

- 一、楼市因素
- 二、信誉因素
- 三、新法规因素
- 四、金融危机因素

### 第四节 新技术崛起对2012年木地板行业影响分析

- 一、新技术新标准让行业更规范
- 二、新款式新面孔呈现多元化
- 三、木地板虽好合理使用是关键

## 第四章 我国木地板市场状况分析

### 第一节 我国木地板市场发展分析

- 一、2012年我国木地板市场分析
- 二、金融危机下我国木地板价格分析
- 三、我国木地板市场销量及对行业的影响
- 四、木地板消费市场马太效应分析
- 五、我国木地板市场潜力分析
- 六、2012年木地板市场预测
- 七、2012年木地板市场价格情况

### 第二节 木地板原材料市场供需情况

- 一、原材料供应量和市场价格波动情况
- 二、2012年木地板企业原材料供给情况

### 第三节 我国部分地区木地板市场分析

- 一、2012年长三角地区木地板市场分析
- 二、四川木地板市场分析
- 三、上海强化木地板产品市场质量情况

#### 四、2012年云南地板市场分析

#### 五、厦门木地板市场分析

#### 六、常州木地板市场分析

### 第五章 木地板细分市场分析

#### 第一节 实木地板

##### 一、实木地板的定义和种类

##### 二、2012年我国实木地板产量情况

##### 三、新经济形势下我国实木地板业发展分析

##### 四、我国仿实木地板市场分析

#### 第二节 强化木地板

##### 一、强化木地板的概念和分类

##### 二、中国强化木地板发展现状

##### 三、强化木地板市场分析

##### 四、强化木地板发展的新趋势及其发展前景

#### 第三节 实木复合地板

##### 一、实木复合地板概念和分类 98

##### 二、2012年我国复合地板产量情况

##### 三、2012年实木复合地板市场分析

##### 四、2012年实木复合地板发展前景

#### 第四节 竹材地板

##### 一、竹材地板概念

##### 二、竹地板的优缺点

##### 三、竹地板的发展前景

##### 四、2012年竹地板市场发展机遇

#### 第五节 软木地板

##### 一、软木地板分类和应用

##### 二、我国的软木产业状况

##### 三、软木地板的消费特性

### 第六章 木地板业关联产业分析

## 第一节 房地产业

一、2012年中国房地产市场整体情况

二、2012年我国房地产市场运行特征

三、2012年我国房地产发展预测

## 第二节 木材工业

一、世界林业产业的现状与发展变化

二、我国林业产业发展情况

三、金融危机对我国林业的影响

四、我国木材市场分析

五、近期我国西部木材市场分析

六、我国林业产业发展的主要目标

七、2012年我国林业产业发展趋势

八、2012年木材市场前景及对地板业的影响

## 第三节 木地板胶粘剂

一、木地板胶粘剂的应用及发展

二、国内外胶粘剂市场发展分析

三、2012年我国胶合板产量情况

四、工业木质素在木材胶粘剂中应用的研究进展

五、木地板胶粘剂的发展趋势

## 第四节 中国建筑装饰工程业

一、建筑装饰行业发展的历程

二、行业发展的现状与特征

三、2012年我国人造板产量情况

四、2012年我国人造板二次加工装饰板产量情况

五、2012年我国刨花板产量情况

六、中国家装业新模式分析

七、家装业应对金融危机发展策略

八、我国人造板行业应对金融危机策略分析

九、2012年家居业市场尚形势预测

## 第五节 瓷砖

一、瓷砖的分类介绍

二、2012年我国瓷砖主要产品产量情况

三、2012年全国瓷砖网上市场价格情况

四、我国瓷砖市场竞争与流行趋势分析

五、2012年瓷砖产量预测

## 第六节 塑料地板

一、塑料地板概述

二、塑料建材行业的发展现状

三、未来几年塑料建材行业发展前景和趋势

## 第七章 行业市场竞争格局分析

### 第一节 当前行业市场竞争格局

一、中国地板行业的竞争格局

二、今后我国木地板行业的竞争走势

三、我国部分地区木地板市场竞争分析

### 第二节 木地板行业竞争分析

一、国内木地板行业竞争同质化分析

二、木地板行业"洗牌"发展分析

### 第三节 木地板行业品牌竞争分析

一、我国木地板业提升品牌竞争力策略分析

二、木地板品牌的打造策略

## 第八章 木地板行业领先企业分析

### 第一节 圣象集团有限公司

一、公司概况

二、圣象国际化发展分析

三、2012年公司发展新动态

### 第二节 上海汇丽集团有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年公司经营情况分析

三、2011-2012年公司财务数据分析

四、公司最新动态及策略

### 第三节 中国吉林森林工业集团有限责任公司

一、公司概况



二、2011-2012年公司经营情况分析

三、2011-2012年公司财务数据分析

四、公司最新动态及策略

#### 第四节 国际吉象人造林制品集团

一、公司概况

二、吉象地板的优势

三、吉象地板品牌发展分析

#### 第五节 安信地板

一、公司概况

二、木地板市场逆境中公司的应对策略

四、公司最新动态及策略

#### 第六节 升达林产有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年公司经营情况分析

三、2011-2012年公司财务数据分析

四、公司最新动态及策略

#### 第七节 永安林业（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年公司经营情况分析

三、2011-2012年公司财务数据分析

四、公司发展优势

五、2012年公司最新动态及策略

#### 第八节 其他木地板优势企业分析

一、菲林格尔木业（上海）有限公司

二、广州富林地板有限公司

三、中国地板控股有限公司

四、德尔集团苏州地板有限公司

### 第九章 行业发展经济和政策环境分析

#### 第一节 2012年国际经济环境分析

一、2012年世界经济形势与展望

二、金融危机下全球化经济发展研究

### 三、金融危机下国内外经济走势分析

#### 第二节 我国经济环境分析

##### 一、2012年国民经济发展状况

##### 二、2012年我国对外贸易情况

##### 三、2012年我国经济发展预测及其影响因素分析

#### 第三节 我国木地板产业的政策

##### 一、税收政策调整与中国资源关系

##### 二、改变策略积极应对木地板市场挑战

##### 三、我国木地板主要国家标准

##### 四、地板甲醛含量标准规定

### 第十章 2012-2016年木地板行业发展前景与趋势

#### 第一节 2012-2016年我国木地板发展前景

##### 一、2012-2016年木地板市场前景分析

##### 二、2012-2016年我国木地板发展前景分析

##### 三、到2012年我国木地板发展前景分析

##### 四、2012-2016年软木地板市场发展前景分析

#### 第二节 2012-2016年我国木地板市场发展趋势分析

##### 一、我国木地板行业发展趋势

##### 二、2012-2016年中国木地板行业市场趋势

##### 三、木地板行业应对金融危机趋势

##### 四、木地板业市场价格走势

##### 五、木地板行业规模化发展趋势

#### 第三节 2012-2016年我国木地板市场预测

##### 一、2012年地板行业市场局面预测

##### 二、2012年我国木地板产量预测

##### 三、2012-2020年中国木地板市场预测

#### 第四节 2012-2016年强化木地板市场发展趋势

##### 一、强化木地板行业发展趋势

##### 二、强化木地板市场消费趋势

##### 三、强化木地板生产厚度发展趋势及其问题

## 第十一章 2012-2016年木地板行业发展战略

### 第一节 木地板企业要转变策略应对挑战

#### 一、国家对木地板相关税收政策的调整

#### 二、企业要改变策略积极应对挑战

### 第二节 木地板行业的多元化与扩张战略

### 第三节 木地板企业面对70、80后消费群体的营销策略

### 第四节 木地板下乡的营销策略

通过《2012-2016年木地板市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212007.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。