



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年幼儿园经营管理市场 调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年幼儿园经营管理市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212012.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

幼儿教育主要指的是对3~6岁年龄阶段的幼儿所实施的教育，幼儿教育是学前教育或说早期教育的后半阶段，前面与0~3岁的婴儿教育衔接，后面与初等教育衔接，是一个人教育与发展的重要而特殊的阶段。“重要”指的是它是一个人发展的奠基时期，许多重要能力、个性品质在这个时期形成基本特点；“特殊”指的是这个阶段是儿童身心发展从最初的不定型到基本定型，转而可以开始按社会需求来学习并获得发展的过渡时期。

幼儿教育也有广义和狭义之分，从广义上说，凡是能够影响幼儿身体成长和认知、情感、性格等方面发展的有目的的活动，如幼儿在成人的指导下看电视、做家务、参加社会活动，等等，都可说是幼儿教育。而狭义的幼儿教育则特指幼儿园和其他专门开设的幼儿教育机构的教育。幼儿园教育在中国属于学校教育系统，和学校教育一样，幼儿园教育也具有家庭教育和社会教育所没有的优点，如计划性、系统性等。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年幼儿园经营管理市场调查及未来前景预测研究报告》共九章。首先介绍了中国幼儿园经营管理行业的概况，接着分析了中国幼儿园经营管理行业发展环境，然后对中国幼儿园经营管理行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国幼儿园经营管理行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国幼儿园经营管理行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2012年中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析

第一节 2010-2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 近几年中国人口出生率情况

- 一、近年来我国人口出生情况
- 二、中国的第四次生育高峰
- 三、2012年迎来龙年生育高峰
- 四、第四次生育高峰造成社会资源欠缺

第三节 2010-2012年中国幼儿园（幼教）行业发展主要政策研究

- 一、幼儿园教育指导纲要
- 二、幼儿园税收政策分析
- 三、2010年国务院关于当前发展学前教育的若干意见
- 四、全日制、寄宿制幼儿园编制标准
- 五、全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求
- 六、2011年国家机构有关负责人就学前教育三年行动计划和国家学前教育重大项目答问
- 七、2012年《幼儿园收费管理暂行办法》实施

第四节 其他驱动因素分析

- 一、城乡居民可支配收入增长驱动因素
- 二、城市化进程继续加快推动需求
- 三、中产阶级崛起，促进消费升级
- 四、中国社会"望子成龙"重视教育的传统

第二章 2010-2012年中国幼儿园（幼教）运行新形势透析

第一节 2010-2012年中国幼儿园经营管理业运行简况

- 一、幼儿园经营管理的总体规模
- 二、幼儿园经营管理的普及水平
- 三、幼儿园独立设置情况
- 四、幼儿园入园情况及面临的凸出问题

第二节 2010-2012年中国学前教育现状综述

- 一、2010年全国学前教育毛入学率
- 二、2011年我国学前教育体制分析
- 二、2011年我国学前教育发展分析
- 三、2011年度学前教育十大年度事件
- 四、2012年幼儿园经营管理收费迎来监管
- 五、未来学前教育"义务化"值得期待

第三节 2010-2012年中国幼儿园（幼教）行业市场化问题研究

- 一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题
- 二、幼儿园收费是否市场化过度
- 三、幼儿园经营管理市场化不能走极端
- 四、幼儿园经营管理市场化中的政府角色定位

第三章 2010-2012年中国幼儿园的经营管理分析

第一节 2010-2012年中国幼儿园管理的深层次分析

- 一、教育管理理论的应用
- 二、市场环境下幼儿园的管理
- 三、幼儿园管理的结构与层次剖析
- 四、教育机构管理的女性风格透析
- 五、管理者的素质与管理者的权力来源

第二节 2010-2012年中国幼儿园的四大经营要素

- 一、目标经营
- 二、人才经营
- 三、信息经营
- 四、资源经营

第三节 2010-2012年中国幼儿园的科学化管理体系探析

- 一、建立良好的教师聘任制
- 二、建立科学的岗位考核制
- 三、建立适应市场经济体制的结构工资制
- 四、幼教管理模式亟待社区化发展

第四节 2010-2012年中国幼儿园教育资源的挖掘与应用

- 一、园内资源的开发与利用分析
- 二、家庭资源的开发与利用分析
- 三、社会资源的开发与利用分析
- 四、各种教育资源的整合运用解析

第五节 2010-2012年中国幼儿园的特色化经营思考

- 一、常见的"特色园"形式
- 二、当前"特色园"发展存在的不足
- 三、推动"特色园"健康发展的建议

第四章 2010-2012年全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴

第一节 美国

- 一、美国幼儿园的教育情况
- 二、了解美国幼儿园
- 三、美国幼儿园经营管理的基本走向

- 四、美国幼儿园教师的生存状态及启示
- 五、美国幼儿园的教室布置借鉴
- 六、美国幼儿园课程的改革及启示
- 七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示

第二节 日本

- 一、日本幼儿园的历史
- 二、日本幼儿园组织游戏的经验
- 三、日本幼儿园教育课程研究动向
- 四、日本《幼儿园教育要领》

第三节 德国

- 一、德国幼教法制健全
- 二、德国幼教机构多元
- 三、感受德国幼儿园环境教育
- 四、德国幼儿园收费悬殊
- 五、德国幼儿园的蒙特梭利研究
- 六、课程以游戏为主

第五章 2010-2012年中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展现状及动态

第一节 北京

- 一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素
 - 1、经济发展
 - 2、居民收入
 - 3、人口结构
 - 4、居民消费
- 二、2011年北京幼儿园基本情况
- 三、北京民办幼儿园基本情况
- 四、2011年北京将资助民办幼儿园
- 五、北京幼儿园缺口预计
- 六、2012年北京市幼儿园禁留家庭作业
- 七、北京市学前教育三年行动计划(2011年—2013年)

第二节 上海

- 一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析

- 1、经济发展
- 2、居民收入
- 3、人口结构
- 4、居民消费

二、上海市幼儿园（幼教）现状

三、公办民办差异显著

四、2011年上海幼儿园兴趣班开办情况调查

五、上海市2012年将新建40所幼儿园

六、2012年上海市示范性幼儿园收费可能将有所调低

七、上海未来五年将再增430所幼儿园满足入园需求

第三节 广东省

一、广东省幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析

- 1、经济发展
- 2、居民收入
- 3、人口结构
- 4、居民消费

二、2011年广东省全年学前教育在园幼儿

三、2012年广东出台幼儿园收费管理细则

四、2012年广东出台幼儿园办园标准

五、《广东省发展学前教育三年行动计划（2011-2013年）》

第六章 2010-2012年中国民办幼儿园市场运行态势分析

第一节 2010-2012年中国民办幼儿园概况

- 一、民办幼儿园规模
- 二、民办幼儿园的竞争优势
- 三、对民办幼儿园禁止乱收费不如加大投入

第二节 民办幼儿园地位和作用

第三节 民办幼儿园存在的问题及对策

- 一、存在的问题
- 二、建议及对策

第四节 民办幼儿园特色发展研究

- 一、民办幼儿园特色发展是其独特个性的形成过程

二、民办幼儿园特色发展是其整体优化的成长过程

三、民办幼儿园特色发展是其可持续发展的前进过程

第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示

一、美日两国私立幼儿园发展策略

二、对我国私立幼儿园发展启示

第六节 民办幼儿园将成为幼儿园经营管理市场主要力量

第七章 2010-2012年中国特色幼儿园研究

第一节 幼儿园特色的内涵

一、特色的本质

二、幼儿园特色的属性

第二节 幼儿园特色的结构要素

一、主题思想

二、教育行为方式

三、环境氛围

第三节 幼儿园特色建设的条件

一、建设特色幼儿园的内部条件

二、建设幼儿园特色的外部条件

第四节 如何办出幼儿园的特色

一、把好方向，打好基础

二、确立目标，找准"突破口"

三、注重理论与实践的结合

四、提高管理人员的素质

第五节 特色幼儿园的创建策略

一、幼儿园背景

二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第六节 双语幼儿园市场分析

一、传统双语幼儿园面临挑战

- 二、双语幼儿园市场细分化
- 三、家长选择看重英语学习特色

第八章 2010-2012年中国幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

第一节 幼师行业分析

- 一、幼师人才需求分析
- 二、幼师就业前景分析
- 三、幼师行业发展建议

第二节 幼儿玩教具

- 一、幼儿玩教具发展现状
- 二、存在的问题
- 三、2011年修订《幼儿园玩教具配备标准》工作汇报会举行

第三节 益智玩具

- 一、益智玩具市场分析
- 二、益智玩具期待标准

第四节 幼教器材与家具

第五节 幼教图书

第六节 母婴用品连锁及母婴互联网平台

- 一、母婴市场与互联网结合
- 二、母婴互联网市场前景可观
- 三、母婴一站式服务具有发展潜力

第九章 2012-2016年中国幼儿园（幼教）市场投资前景预测

第一节 2010-2012年中国幼儿园（幼教）市场投资环境

- 一、中国幼儿园（幼教）投资政策导向
- 二、中国幼儿园（幼教）社会因素分析
- 三、中国幼儿园（幼教）投资价值研究

第二节 2012-2016年中国幼儿园（幼教）市场投资风险

第三节 2012-2016年中国幼儿园（幼教）市场投资机遇

第四节 幼儿园（幼教）市场投资策略

第五节 总结：投资幼儿园（幼教）市场前景光明

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年幼儿园经营管理市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212012.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。