



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国音响行业投资 潜力及价值评估分析报告

一、调研说明

《2012-2016年中国音响行业投资潜力及价值评估分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212037.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着人们生活水平的不断提高，以及人们工作压力的不断的加大，现在的都市人迫切需找到一种相对轻松而简单的娱乐方式，通过不断满足人们精神上的需求来达到放松自我，宣泄自我精神压力的方式，而KTV就是在这样的一种社会环境下产生的，随着城市化的不断推进以及青年人口的不断向城市转移，随着KTV的不断的的发展和成熟。未来的音响行业将明显受益于这样的一种趋势，并带来相对较广阔的投资前景。在这样一个快速成长的行业，人才需求与现实几乎脱节，也正是因为人才的匮乏，国内专业音响企业研发投入偏少，资深专业人员缺乏，从而进一步制约了音响厂家的企业管理水平和技术开发水准。这与国外专业技术人员的数量和专业水准相比都相差甚远。

二十年来，在国内专业音响领域，技术上的落后已成为一种“顽疾”，成为制约其发展的最大瓶颈，它就像一道无法跨越的“门槛”，成为造成国产品牌与国际品牌差距的根源所在。也正是因为技术缺陷，国产音响只能徘徊在以价格取胜的中低档产品市场，严重制约着国内音响企业的发展视线。随着经济全球化的发展，中国专业音响市场正逐步融入全球一体化市场中，我国专业音响企业正面对全球化的市场竞争，对国内专业音响企业而言，危机和机遇并存。

“电子音响行业‘十二五’发展规划”提出到2015年，电子音响行业总产值达到410亿美元，实现年均增长10%的目标；行业年出口额达到375亿美元，实现年均增长11%的目标，同时将推进行业整体转型升级，重点培育我国电子音响龙头企业。音响工业的一些深层次矛盾依然突出，转型升级压力加大。主要表现为：行业以出口型中小企业为主，抵御风险和扩大投资的能力不足；人民币升值和人力、原材料成本上涨给企业带来较大压力；企业经营管理水平普遍较低，质量和品牌建设落后，市场竞争秩序有待规范。我国电子音响行业对外依存度高，关键元器件和主要市场两头在外。我国电子音响工业大部分产能处于产业价值链中低端，核心芯片、高端元器件、专用设备及关键材料、组件等主要依靠进口，80%的企业以加工制造整机为主。与此同时，我国的电子音响产品产量位居全球首位，全球影碟机、收音机、麦克风等产量的近80%出自中国。因此，在“十二五”期间，我国电子音响工业的转型升级成为重中之重。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家工信部、国家文化部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国互联网协会、全国商业信息中心、音响相关行业协会、各音响行业门户网站等公布和提供的大量资料，对我国的音响行业进行了全面的分析。首先介绍了音响行业的基本知识以及在国内外的发展现状等，接着分析了国内音响的市场运行，然后对

音响行业进行了调查，并对音响行业主要企业的运行情况进行了总结，最后描绘了音响的发展前景以及投资机会，是音响企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

第一部分 行业市场分析

第一章 音响行业概述 1

第一节 音响概念与分类 1

一、音响概念 1

二、音响的分类 1

三、音响的部分 行业标准 8

第二节 音响行业的行业特征 28

一、音响行业技术特性 28

二、音响行业资本密集度分析 30

三、音响行业的规模效益分析 34

第三节 音响行业在国民经济中的重要性 34

第二章 2012-2016年音响行业发展环境分析 36

第一节 我国宏观经济环境分析 36

一、2011-2012年我国宏观经济形势总结 36

二、2011-2012年我国宏观经济形势分析 41

三、“十二五”经济发展思考 43

第二节 音响行业政策环境分析 49

一、2011-2012年我国宏观经济政策总结 49

二、2011-2012年我国宏观经济政策分析 53

三、音响行业政策及相关政策解读 56

第三节 音响行业技术环境分析 57

一、生产工艺与技术 57

二、技术发展趋势与方向 62

第三章 2011-2012年音响年度市场调查分析 67

第一节 2011-2012年音响行业盈利能力分析 67

第二节 2011-2012年音响行业偿债能力分析 68

第三节 2011-2012年音响行业经营效率分析	69
第四节 2011-2012年音响行业运营能力分析	71
第五节 2011-2012年音响行业亏损面分析	72

第四章 音响行业发展情况分析 75

第一节 音响行业发展分析 75

- 一、音响行业发展历程及现状 75
- 二、音响行业发展特点分析 81
- 三、音响行业与宏观经济相关性分析 85
- 四、音响行业生命周期分析 87

第二节 音响行业生产情况分析 90

- 一、音响行业生产总量及增速分析 90
- 二、音响行业厂家开工情况分析 97

第三节 音响行业对外贸易情况 99

- 一、进口数量及增长情况 99
- 二、出口数量及增长情况 100

第四节 音响产品价格走势分析 101

第五章 音响市场供需调查分析 102

第一节 2011年音响市场供给分析 102

- 一、市场供给分析 102
- 二、价格供给分析 104
- 三、渠道供给调研 104

第二节 2011年音响市场需求分析 107

- 一、市场需求分析 107
- 二、价格需求分析 108
- 三、渠道需求分析 108
- 四、购买需求分析 109

第三节 2011年音响市场特征分析 110

- 一、2011年音响产品特征分析 110
- 二、2011年音响渠道特征 112
- 三、2011年音响购买特征 118

第四节 2012-2016年音响市场特征预测分析 122

一、2012-2016年音响种类特征预测分析 122

二、2012-2016年音响市场渠道特征 123

三、2012-2016年音响购买特征 126

第二部分 关联产业及策略分析

第六章 音响行业产业链分析 130

第一节 音响行业产业链分析 130

一、产业链模型介绍 130

二、音响产业链模型分析 131

第二节 上游产业发展及其影响分析 133

一、上游产业发展现状 133

二、上游产业发展趋势预测 135

三、上游产业对音响行业的影响 151

第三节 下游产业发展及其影响分析 154

一、下游产业发展现状 154

二、下游产业发展趋势预测 155

三、下游产业对音响行业的影响 159

第七章 音响营销策略调研 162

第一节 销售组织及结构调查分析 162

一、主要销售模式分析 162

二、主要销售组织架构分析 164

三、主要销售战略规划分析 168

第二节 销售区域调查分析 174

一、主要产品品种销售区域分布 174

二、新产品销售区域分布预测 174

第三节 品牌策略分析 177

一、品牌策略定位 177

二、品牌竞争策略 179

第三部分 行业竞争格局

第八章 2012-2016年音响行业竞争格局展望 182

第一节 音响行业的发展周期 182

一、音响行业的经济周期 182

二、音响行业的增长性与波动性 185

三、音响行业的成熟度 187

第二节 音响行业历史竞争格局综述 188

一、音响行业集中度分析 188

二、音响行业竞争程度 191

第三节 中国音响市行业SWOT分析与对策 195

一、优势 195

二、劣势 196

三、发展我国音响市工业的建议 198

第九章 音响行业主要优势企业分析 200

第一节 飞乐音响股份有限公司 200

一、企业简介 200

二、管理和经营状况分析 201

三、主导产品分析 202

四、企业经营策略和发展战略分析 203

五、公司财务分析 204

六、企业竞争力评价 208

第二节 漫步者股份有限公司 211

一、企业简介 211

二、管理和经营状况分析 211

三、主导产品分析 212

四、企业经营策略和发展战略分析 213

五、公司优财务分析分析 215

六、企业竞争力评价 217

第三节 歌尔声学股份有限公司 218

一、企业简介 218

二、管理和经营状况分析 219

三、主导产品分析 219

四、企业经营策略和发展战略分析 220

五、公司财务分析 221

六、企业竞争力评价 223

第四节 国光电器股份有限公司 224

一、企业简介 224

二、管理和经营状况分析 225

三、主导产品分析 227

四、企业经营策略和发展战略分析 227

五、公司财务分析 228

六、企业竞争力评价 230

第五节 深圳兆驰股份有限公司 232

一、公司简介 232

二、管理和经营状况分析 233

三、企业经营策略和发展战略分析 235

四、公司财务分析 236

五、企业竞争力分析 239

第四部分 行业投资分析与发展趋势

第十章 2012-2016年音响企业投资潜力与价值分析 241

第一节 2012-2016年音响企业投资分析 241

一、2012-2016年我国音响企业投资潜力分析 241

二、2012-2016年我国音响企业宏观投资环境分析 243

第二节 2012-2016年我国音响企业前景 249

一、2012-2016年我国音响企业前景 249

二、2012-2016年行业生产总量及增速预测 252

第十一章 2012-2016年中国音响行业发展趋势分析 254

第一节 未来音响行业发展趋势分析 254

一、2012-2016年行业发展分析 254

二、2012-2016年行业技术开发方向 257

第二节 2012-2016年音响行业运行状况预测 258

一、2012-2016年行业总产值预测 258

- 二、2012-2016年行业销售收入预测 259
- 三、我国音响行业企业资产排名统计 260

第十二章 音响产业投资机会与风险总结 261

第一节 产业风险总结 261

- 一、宏观调控风险 261
- 二、行业竞争风险 263
- 三、经营管理风险 265
- 四、我国音响行业所面临的困境 267
- 五、其他风险 269

第二节 投资机会及建议 270

- 一、“十二五”期间我国音响行业发展趋势 270
- 二、音响行业的未来趋势发展 271
- 三、投资需注意的问题分析 274

第三节 经营风险建议 275

- 一、影响音响企业经营的内外部因素 275
- 二、企业业务方向分析 281
- 三、企业营销分析 284

第十三章 2012-2016年音响行业发展投资策略及建议 286

第一节 2012-2016年中国音响企业投资策略分析 286

- 一、产品定位策略 286
- 二、产品开发策略 289
- 三、渠道销售策略 292
- 四、品牌经营策略 294
- 五、服务策略 297

第二节 企业观点综述及专家建议 301

- 一、企业观点综述 301
- 二、应对欧债危机策略建议 303
- 三、专家投资建议 306

图表目录

图表：专业音响行业市场规模 34

图表：生产工艺主流程 62

图表：2011-2012年音响设备制造盈利能力 67

图表：2008-2011年我国音响行业盈利能力 68

图表：2011-2012年音响设备制造偿还能力 68

图表：2008-2011年我国音响行业偿还能力 69

图表：2008-2011年中国音响行业经营情况 69

图表：2011-2012年音响设备制造成长能力 69

图表：2011-2012年音响设备制造运营能力 71

图表：2008-2011年我国音响行业运营能力 72

图表：2011-2012年音响设备制造基本经济 72

图表：2012年1-2月中国组合音响产量分省市统计 90

图表：2012年1-3月中国组合音响产量分省市统计 91

图表：2012年1-4月中国组合音响产量分省市统计 92

图表：2012年1-5月中国组合音响产量分省市统计 93

图表：2012年1-6月中国组合音响产量分省市统计 95

图表：2012年1-7月中国组合音响产量分省市统计 96

图表：2011-2012年全国组合音响产量情况统计 97

图表：2007-2011年中国家用音响设备行业企业数量增长趋势 97

图表：2012年1-3月中国音响设备制造业主要经济指标 98

图表：2010年1-11月音响设备制造登记注册类型 98

图表：2010年1-11月音响设备制造大、中、小型 99

图表：2010年1-11月音响设备制造控股类型 99

图表：2007-2011年中国家用音响设备行业规模及企业出口 100

图表：2007-2011年中国家用音响设备行业产成品增长趋势 101

图表：2007-2011年中国家用音响设备行业资产规模增长趋势 101

图表：国内外企业市场份额 103

图表：价格供给 104

图表：渠道供给分析 107

图表：2011年音响市场渠道需求结构比例图 108

图表：渠道需求分析 109

图表：消费者购买决策人比例图 109

图表：消费者对家庭影院的诉求特点 109

图表：目标消费者特征分析 121

图表：产业链模型图 131

图表：专业音响行业细分领域 132

图表：2008-2016年中国手机网民规模及预测 143

图表：2011-2012中国移动互联网市场规模 144

图表：2006-2015年中国专业音响行业细分领域市场规模及比例 154

图表：企业SWOT内部分 析 172

图表：企业SWTO外部分 析 172

图表：2012年音响产品主要省份销售统计 174

图表：音响产品主要买家统计分析 174

图表：2012年音箱市场品牌市售产品数量 179

图表：2012年音箱市场市售产品数量对比 181

图表：2012年音箱市场主流品牌关注率统计 181

图表：2012年音响行业产品关注情况 187

图表：音响行业买、卖双方供需对比分析 188

图表：2012年我国音响行业公司排名统计 190

图表：2012年音响行业不同类型产品需求分析 191

图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司每股指标分析 204

图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司成长能力分析 204

图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司盈利能力分析 205

图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司盈利指标分析 205

图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司运营能力分析 205

图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司财务风险分析 205

图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司资产负债表分析 206

图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司利润表分析 206

图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司资产结构分析 207

图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司发发展能力分析 207

图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司现金流量表分析 208

图表：2011-2012年漫步者股份有限公司每股指标份分析 215

图表：2011-2012年漫步者股份有限公司成长能力分析 215

图表：2011-2012年漫步者股份有限公司盈利能力分析 215

图表：2011-2012年漫步者股份有限公司盈利质量分析 216

图表：2011-2012年漫步者股份有限公司运营能力分析 216

图表：2011-2012年漫步者股份有限公司财务风险分析 216

图表：2011-2012年漫步者股份有限公司资产负债表分析 216

图表：2011-2012年漫步者股份有限公司利润表分析 217

图表：2011-2012年漫步者股份有限公司资产结构分析 217

图表：2011-2012年歌尔声学股份有限公司 221

图表：2011-2012年歌尔声学股份有限公司 221

图表：2011-2012年歌尔声学股份有限公司 221

图表：2011-2012年歌尔声学股份有限公司 222

图表：2011-2012年歌尔声学股份有限公司 222

图表：2011-2012年歌尔声学股份有限公司 222

图表：2011-2012年歌尔声学股份有限公司 222

图表：2011-2012年歌尔声学股份有限公司 223

图表：2011-2012年歌尔声学股份有限公司 223

图表：2011-2012年国光电器股份有限公司 228

图表：2011-2012年国光电器股份有限公司 228

图表：2011-2012年国光电器股份有限公司 228

图表：2011-2012年国光电器股份有限公司 229

图表：2011-2012年国光电器股份有限公司 229

图表：2011-2012年国光电器股份有限公司 229

图表：2011-2012年国光电器股份有限公司 229

图表：2011-2012年国光电器股份有限公司 230

图表：2011-2012年国光电器股份有限公司 230

图表：2011-2014年兆驰股份有限公司每股收益预测 236

图表：2011-2014年兆驰股份有限公司净资产收益率预测 236

图表：2011-2014年兆驰股份有限公司营业收入预测 237

图表：2011-2012年兆驰股份有限公司每股指标分析 237

图表：2011-2012年兆驰股份有限公司成长能力分析 237

图表：2011-2012年兆驰股份有限公司盈利能力分析 238

图表：2011-2012年兆驰股份有限公司盈利质量指标分析 238

图表：2011-2012年兆驰股份有限公司运营能力分析 238

图表：2011-2012年兆驰股份有限公司财务风险指标分析 238

图表：2011-2012年兆驰股份有限公司资产负债表分析 238

图表：2011-2012年兆驰股份有限公司利润表分析 239

图表：音响行业市场规模预测 252

图表：音响行业细分领域市场规模预测 252

图表：2012年我国音响行业企业市场规模统计 253

图表：2012年音响行业需求方的主要采购渠道统计 256

图表：2011-2012年音箱制品行业主要经济指标分析 258

图表：2012-2016年音箱行业销售产值预测 259

图表：2012-2016年我国音箱行业出口产值预测 259

图表：2012年音箱行业成长能力分析 259

图表：2012年我国音箱行业盈利能力分析 260

图表：我国音响行业企业资产排名统计 260

图表：2012年音响市场热门产品排名 271

图表：2012年音响市场产品品牌关注度 272

图表：2012年音响行业产品供应商区域分布 273

图表：音响行业市场供求关系分析 273

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212037.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。