



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国农村信息化市场发展研究报告 (2012)

一、调研说明

《中国农村信息化市场发展研究报告（2012）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212120.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容提要

农村信息化是利用信息技术促进农村经济和社会发展的过程。农村信息化包括两个方面的内容，一是农村生产的信息化，二是农村生活的信息化。

在建设“社会主义新农村”的时代背景下，农村信息化已经成为促进农业发展和农村社会进步的一项重要任务；同时，对信息产品企业和服务企业而言，农村巨大的市场潜力和信息需求更是一个难得的发展机遇。中央及各级政府如何制定促进和扶持农村信息化的政策、如何参与或主导农村信息化建设？对于企业而言，针对农村信息化市场，如何研发产品，如何对产品进行定位、如何分析市场需求状况？结合以上诸多问题，本报告力求通过深入的调研分析，详细阐述。

本报告主要包括以下主要内容：

- 1、对我国农村信息化建设的内容、发展历程、发展方向和产业链结构进行了介绍；
- 2、研究了世界先进国家农村信息化的发展历史、面临的问题和在农村信息化建设过程中的经验教训；
- 3、分析了中国国内及各个主要地区的农村息化的政策与法律环境、经济环境、社会环境和技术环境；
- 4、通过市场细分的方法，将农村信息化分为区域市场、政府市场、企业市场等，甚至进一步细分，研究了各细分市场的信息化发展情况、市场规模、需求内容和面临的问题，以及未来发展趋势；
- 5、根据以上维度，对各个细分市场信息化建设内容、决策流程、建设与运营模式等进行了分析和研究；
- 6、根据以上维度，分析了各个细分市场主要IT供应市场的竞争态势、产品与服务、市场竞争手段、盈利模式、投融资等情况；
- 7、针对中央及各级政府、企业和社会团体及组织，提出了农村信息化发展的政策建议；
- 8、针对农村信息化的服务供给的企业和投资者，给出了产品与服务研发建议、市场拓展建议、盈利模式建议和投资建议等。

目录

第1章 农村信息化市场概述 19

1.1 农村信息化的内涵 19

1.1.1 农村生产信息化的内涵 19

1.1.2 农村生活信息化的内涵 19

- 1.1.3 农村信息化与"三农"之间的关系 19
- 1.2 中国农村信息化发展历程 19
- 1.3 中国农村信息化产业链构成 19
- 1.4 农村信息化建设的意义 19
- 1.5 中国主要农村信息化项目建设及实施情况 19
 - 1.5.1 广播电视村村通工程 19
 - 1.5.2 村村通电话工程 19
 - 1.5.3 村村通宽带工程 19
 - 1.5.4 农村中小学远程教育工程 19

第2章 全球农村信息化市场发展研究 20

- 2.1 欧洲农村信息化发展研究 20
 - 2.1.1 发展历程整体回顾 20
 - 2.1.2 农村信息化发展路径与趋势 20
 - 2.1.3 农村信息化技术应用领域与效果 20
 - 2.1.4 农村信息化建设与运营模式 20
 - 2.1.5 农村信息化发展取得的成就与遇到的问题 20
- 2.2 美国农村行业信息化发展研究 20
 - 2.2.1 发展历程整体回顾 20
 - 2.2.2 农村信息化发展路径与趋势 20
 - 2.2.3 农村信息化技术应用领域与效果 20
 - 2.2.4 农村信息化建设与运营模式 20
 - 2.2.5 农村信息化发展取得的成就与遇到的问题 20
- 2.3 日本农村行业信息化发展研究 20
 - 2.3.1 发展历程整体回顾 21
 - 2.3.2 农村信息化发展路径与趋势 21
 - 2.3.3 农村信息化技术应用领域与效果 21
 - 2.3.4 农村信息化建设与运营模式 21
 - 2.3.5 农村信息化发展取得的成就与遇到的问题 21
- 2.4 韩国农村行业信息化发展研究 21
 - 2.4.1 发展历程整体回顾 21
 - 2.4.2 农村信息化发展路径与趋势 21

- 2.4.3 农村信息化技术应用领域与效果 21
- 2.4.4 农村信息化建设与运营模式 21
- 2.4.5 农村信息化发展取得的成就与遇到的问题 21
- 2.5 以色列农村行业信息化发展研究 21
- 2.5.1 发展历程整体回顾 21
- 2.5.2 农村信息化发展路径与趋势 21
- 2.5.3 农村信息化技术应用领域与效果 21
- 2.5.4 农村信息化建设与运营模式 21
- 2.5.5 农村信息化发展取得的成就与遇到的问题 22
- 2.6 澳大利亚农村行业信息化发展研究 22
- 2.6.1 发展历程整体回顾 22
- 2.6.2 农村信息化发展路径与趋势 22
- 2.6.3 农村信息化技术应用领域与效果 22
- 2.6.4 农村信息化建设与运营模式 22
- 2.6.5 农村信息化发展取得的成就与遇到的问题 22
- 2.7 加拿大农村行业信息化发展研究 22
- 2.7.1 发展历程整体回顾 22
- 2.7.2 农村信息化发展路径与趋势 22
- 2.7.3 农村信息化技术应用领域与效果 22
- 2.7.4 农村信息化建设与运营模式 22
- 2.7.5 农村信息化发展取得的成就与遇到的问题 22

第3章 中国农村信息化政策环境分析 23

- 3.1 中央政府政策 23
- 3.1.1 总体政策 23
- 3.1.2 重点领域政策 23
- 3.1.3 重点区域 23
- 3.1.4 重点项目启动与实施情况 23
- 3.2 东北地区 23
- 3.2.1 政策总体特征 23
- 3.2.2 重点领域政策 23
- 3.2.3 招商引资政策 23

3.2.4	重点项目启动与实施情况	23
3.3	华北地区	23
3.3.1	政策总体特征	23
3.3.2	重点领域政策	23
3.3.3	招商引资政策	24
3.3.4	重点项目启动与实施情况	24
3.4	西北地区	24
3.4.1	政策总体特征	24
3.4.2	重点领域政策	24
3.4.3	招商引资政策	24
3.4.4	重点项目启动与实施情况	24
3.5	华东地区	24
3.5.1	政策总体特征	24
3.5.2	重点领域政策	24
3.5.3	招商引资政策	24
3.5.4	重点项目启动与实施情况	24
3.6	华南地区	24
3.6.1	政策总体特征	24
3.6.2	重点领域政策	24
3.6.3	招商引资政策	24
3.6.4	重点项目启动与实施情况	25
3.7	西南地区	25
3.7.1	政策总体特征	25
3.7.2	重点领域政策	25
3.7.3	招商引资政策	25
3.7.4	重点项目启动与实施情况	25
3.8	中原地区	25
3.8.1	政策总体特征	25
3.8.2	重点领域政策	25
3.8.3	招商引资政策	25
3.8.4	重点项目启动与实施情况	25
3.9	边疆及少数民族地区	25

- 3.9.1 政策总体特征 25
- 3.9.2 重点政策 25
- 3.9.3 招商引资政策 25
- 3.9.4 重点项目启动与实施情况 25
- 3.10 各区域农村信息化政策总结与差异性分析 26

第4章 中国农村行业信息化发展社会环境 27

- 4.1 整体社会环境分析 27
 - 4.1.1 各级政府认知 27
 - 4.1.2 企业认知 27
 - 4.1.3 科研机构及相关团体认知 27
 - 4.1.4 村委会及干部认知 27
 - 4.1.5 农民认知 27
 - 4.1.6 农村人口文化程度及影响 27
- 4.2 各地区社会环境及差异性分析 27
 - 4.2.1 东北 27
 - 4.2.2 华北 27
 - 4.2.3 西北 27
 - 4.2.4 华东 27
 - 4.2.5 华南 28
 - 4.2.6 西南 28
 - 4.2.7 中原 28
 - 4.2.8 边疆及少数民族地区 28
- 4.3 各地区社会环境差异性分析 28

第5章 中国农村行业信息化的技术条件 29

- 5.1 整体情况分析 29
 - 5.1.1 电话普及情况 29
 - 5.1.2 宽带普及情况 29
 - 5.1.3 广播电视普及情况 29
 - 5.1.4 信息化及物联网技术条件分析 29
 - 5.1.5 农业生产与管理技术条件分析 29

- 5.1.6 农村生活及社会管理技术条件分析 29
- 5.1.7 企业信息化研发水平分析 29
- 5.2 各区域农村生活技术条件及差异性分析 29
 - 5.2.1 东北 29
 - 5.2.2 华北 29
 - 5.2.3 西北 29
 - 5.2.4 华东 30
 - 5.2.5 华南 30
 - 5.2.6 西南 30
 - 5.2.7 中原 30
 - 5.2.8 边疆及少数民族地区 30
 - 5.2.9 各区域农村生活信息化技术条件差异性分析 30
- 5.3 各产业农村生产技术条件及差异性分析 30
 - 5.3.1 养殖业 30
 - 5.3.2 种植业 30
 - 5.3.3 蔬果业 30
 - 5.3.4 园艺业 30
 - 5.3.5 林业 30
 - 5.3.6 其他 30
 - 5.3.7 各产业农村生产技术条件差异性分析 30

第6章 中国农村行业信息化发展的经济条件 31

- 6.1 整体情况 31
 - 6.1.1 中央财政对农村信息化建设历年投入及增长 31
 - 6.1.2 县城及乡镇财经济发展情况 31
 - 6.1.3 县城及乡镇财政收入及投入情况 31
 - 6.1.4 农民收入与农村消费增长情况 31
 - 6.1.5 乡镇企业发展情况 31
- 6.2 各区域农村经济发展情况 31
 - 6.2.1 东北 31
 - 6.2.2 华北 31
 - 6.2.3 西北 31

- 6.2.4 华东 31
- 6.2.5 华南 31
- 6.2.6 西南 32
- 6.2.7 中原 32
- 6.2.8 边疆及少数民族地区 32
- 6.3 各农业产业发展情况 32
 - 6.3.1 养殖业 32
 - 6.3.2 种植业 32
 - 6.3.3 蔬果业 32
 - 6.3.4 园艺业 32
 - 6.3.5 林业 32
 - 6.3.6 其他 32

第7章 农村信息化需求内容与规模研究 33

- 7.1 中国农村信息化现状与问题研究 33
 - 7.1.1 中国农村信息化建设目标与任务 33
 - 7.1.2 中国农村信息化建设现状与所处阶段 33
 - 7.1.3 中国农村信息化面临的主要问题 33
- 7.2 各区域农村信息化现状与问题研究 33
 - 7.2.1 东北 33
 - 7.2.2 华北 33
 - 7.2.3 西北 33
 - 7.2.4 华东 33
 - 7.2.5 华南 33
 - 7.2.6 西南 33
 - 7.2.7 中原 33
 - 7.2.8 边疆及少数民族地区 34
- 7.3 各产业信息化现状与问题研究 34
 - 7.3.1 养殖业 34
 - 7.3.2 种植业 34
 - 7.3.3 蔬果业 34
 - 7.3.4 园艺业 34

7.3.5 林业	34
7.3.6 其他	34
7.4 中央政府对农村信息化需求内容与规模分析	34
7.4.1 农村社会管理需求内容与特点	34
7.4.2 农业生产发展需求内容与特点	34
7.4.3 需求规模及增长趋势	34
7.5 各地方政府对农村信息化需求内容与规模分析	34
7.5.1 东北	34
7.5.2 华北	34
7.5.3 西北	34
7.5.4 华东	35
7.5.5 华南	35
7.5.6 西南	35
7.5.7 中原	35
7.5.8 边疆及少数民族地区	35
7.5 各产业对农村信息化需求内容与规模分析	35
7.5.1 养殖业	35
7.5.2 种植业	35
7.5.3 蔬果业	35
7.5.4 园艺业	35
7.5.5 林业	35
7.5.6 其他	35
7.6 各社会团体及组织对农村信息化需求内容与规模分析	35
7.7 相关企业对农村信息化需求内容与规模分析	35
第8章 各及政府信息化采购与运营模式研究	36
8.1 中央政府信息化采购与运营模式研究	36
8.1.1 需求产生过程研究	36
8.1.2 农村信息化采购流程与决策模式研究	36
8.1.3 农村信息化建设及运营模式研究	36
8.1.4 资金来源分析	36
8.1.5 典型项目分析	36

- 8.2 省级政府信息化采购与运营模式研究 36
 - 8.2.1 需求产生过程研究 36
 - 8.2.2 农村信息化采购流程与决策模式研究 36
 - 8.2.3 农村信息化建设及运营模式研究 36
 - 8.2.4 资金来源分析 36
 - 8.2.5 典型项目分析 36
- 8.3 县级政府信息化采购与运营模式研究 37
 - 8.3.1 需求产生过程研究 37
 - 8.3.2 农村信息化采购流程与决策模式研究 37
 - 8.3.3 农村信息化建设及运营模式研究 37
 - 8.3.4 资金来源分析 37
 - 8.3.5 典型项目分析 37
- 8.4 乡镇政府信息化采购与运营模式研究 37
 - 8.4.1 需求产生过程研究 37
 - 8.4.2 农村信息化采购流程与决策模式研究 37
 - 8.4.3 农村信息化建设及运营模式研究 37
 - 8.4.4 资金来源分析 37
 - 8.4.5 典型项目分析 37
- 8.5 村民及自治委员会信息化采购与运营模式研究 37
 - 8.5.1 需求产生过程研究 37
 - 8.5.2 农村信息化采购流程与决策模式研究 37
 - 8.5.3 农村信息化建设及运营模式研究 37
 - 8.5.4 资金来源分析 38
 - 8.5.5 典型项目分析 38
- 8.6 各社会团体及组织信息化采购与运营模式研究 38
 - 8.6.1 需求产生过程研究 38
 - 8.6.2 农村信息化采购流程与决策模式研究 38
 - 8.6.3 农村信息化建设及运营模式研究 38
 - 8.6.4 资金来源分析 38
 - 8.6.5 典型项目分析 38
- 8.7 相关企业农村信息化服务采购与运营模式研究 38
 - 8.7.1 需求产生过程研究 38

8.7.2 农村信息化采购流程与决策模式研究 38

8.7.3 农村信息化建设及运营模式研究 38

8.7.4 资金来源分析 38

8.7.5 典型项目分析 38

第9章 农村行业信息化供给市场研究 39

9.1 整体情况介绍 39

9.1.1 企业数量及产值规模 39

9.1.2 企业产业及地域分布 39

9.1.3 技术研发能力 39

9.1.4 主要产品与服务能力 39

9.1.5 销售收入及财务分析 39

9.1.6 主要运营策略 39

9.1.7 投资机制 39

9.1.8 整体市场竞争格局 39

9.1.9 面临的问题与挑战 39

9.1.10 典型企业分析 39

9.2 各区域农村信息化供给市场竞争态势分析 39

9.2.1 东北 39

9.2.2 华北 40

9.2.3 西北 40

9.2.4 华东 40

9.2.5 华南 40

9.2.6 西南 40

9.2.7 中原 40

9.2.8 边疆及少数民族地区 40

9.3 各产业农村信息化供给市场竞争态势分析 40

9.3.1 养殖业 40

9.3.2 种植业 40

9.3.3 蔬果业 40

9.3.4 园艺业 40

9.3.5 林业 40

9.3.6 其他 40

第10章 政府政策建议 41

10.1 中央政府政策建议 41

10.1.1 资金投入规模及方向建议 41

10.1.2 农村行业信息化技术路径选择建议 41

10.1.3 对不同区域农村信息化建设建议 41

10.1.4 对不同产业农村信息化建设建议 41

10.1.5 对信息化服务企业的政策建议 41

10.1.6 重点信息化项目建设建议 41

10.2 各区域政府政策建议 41

10.2.1 东北 41

10.2.2 华北 41

10.2.3 西北 41

10.2.4 华东 41

10.2.5 华南 41

10.2.6 西南 42

10.2.7 中原 42

10.2.8 边疆及少数民族地区 42

10.3 各产业农村信息化政府政策建议 42

10.3.1 养殖业 42

10.3.2 种植业 42

10.3.3 蔬果业 42

10.3.4 园艺业 42

10.3.5 林业 42

10.3.6 其他 42

10.4 各社会团体及农村信息化建议 42

10.4.1 信息化建设重点与内容 42

10.4.2 资金筹集与模式 42

10.4.3 建设规模与运营 42

10.5 相关企业农村信息化服务采购与运营模式建议 42

10.5.1 信息化建设重点与内容 42

10.5.2 资金筹集与模式 43

10.5.3 建设规模与运营 43

第11章 农村信息化供给企业及投资者建议 44

11.1 政府各级市场发展建议 44

11.1.1 技术研发建议 44

11.1.2 产品与服务建议 44

11.1.3 市场运营策略建议 44

11.1.4 投融资与合作模式建议 44

11.2 各区域市场发展建议 44

11.2.1 东北 44

11.2.2 华北 44

11.2.3 西北 44

11.2.4 华东 44

11.2.5 华南 44

11.2.6 西南 44

11.2.7 中原 45

11.2.8 边疆及少数民族地区 45

11.3 各产业市场发展建议 45

11.3.1 养殖业 45

11.3.2 种植业 45

11.3.3 蔬果业 45

11.3.4 园艺业 45

11.3.5 林业 45

11.3.6 其他 45

11.4 各企业市场发展建议 45

11.4.1 技术研发建议 45

11.4.2 产品与服务建议 45

11.4.3 市场运营策略建议 45

11.4.4 投融资与合作模式建议 45

11.5 各社会团体及组织市场发展建议 45

11.5.1 技术研发建议 45

- 11.5.2 产品与服务建议 46
- 11.5.3 市场运营策略建议 46
- 11.5.4 投融资与合作模式建议 46
- 致读者书 47

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212120.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。