



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国洗衣粉市场深度调研及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国洗衣粉市场深度调研及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212123.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、洗衣粉行业相关概述

第一节、洗涤剂介绍

- 一、洗涤剂的主要成分
- 二、洗涤剂的种类
- 三、洗涤剂的去污原理

第二节、洗衣粉介绍

- 一、洗衣粉的成份
- 二、洗衣粉的分类
- 三、国内外洗衣粉生产工艺

第三节、洗衣粉与环保问题

- 一、洗涤剂表面活性剂的污染问题
- 二、洗衣粉的副作用
- 三、洗衣粉导致水体污染的情况
- 四、国内外治理现状

第二章、洗涤剂行业分析

第一节、世界洗涤剂市场概况

- 一、世界洗涤剂市场需求强劲
- 二、国际洗涤剂发展出现新趋势
- 三、世界液体洗涤剂发展趋势

第二节、中国洗涤剂行业分析

- 一、2010年我国洗涤剂行业发展分析
- 二、2011年洗涤剂行业产量状况
- 三、洗涤剂生产技术进展状况
- 四、洗涤剂市场消费特点分析

第三节、中国洗涤剂行业的问题及对策

- 一、洗涤剂行业需关注的六大难题
- 二、我国洗涤剂行业存在的问题
- 三、国产洗涤剂面临的包装问题
- 四、洗涤剂行业的突破创新之路

第四节、中国洗涤剂行业发展趋势

- 一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力
- 二、技术领先成为行业竞争的新趋势
- 三、洗涤剂行业向规模化方向发展
- 四、环保要求加快无磷洗涤剂发展
- 五、洗涤剂市场发展预测

第三章、中国洗衣粉行业分析

第一节、洗衣粉行业总体分析

- 一、洗衣粉行业发展回顾
- 二、我国洗衣粉行业发展现状
- 三、洗衣粉行业发展特点分析
- 四、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

第二节、浓缩洗衣粉发展进展

- 一、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程
- 二、浓缩洗衣粉发展现状
- 三、中国浓缩洗衣粉技术推广概述
- 四、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志
- 五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

第三节、洗衣粉企业发展状况与策略

- 一、中国洗衣粉企业面临的危机
- 二、中国洗衣粉企业的发展战略
- 三、洗衣粉中小企业的竞争策略

第四节、洗衣粉行业面临的问题及对策

- 一、洗衣粉包装存在的问题及发展思路
- 二、环保洗衣粉标准国内空缺
- 三、洗衣粉行业发展需告别"有磷时代"

第五节、洗衣粉行业发展趋势

- 一、中国洗衣粉市场发展趋势
- 二、我国洗衣粉技术革新方向
- 三、国内洗衣粉产品创新思路

第四章、中国洗衣粉市场分析

第一节、洗衣粉市场总体状况

- 一、中国洗衣粉市场发展回顾
- 二、洗衣粉市场格局分析
- 三、洗衣液难撼洗衣粉市场地位
- 四、传统洗衣粉仍主导主流市场
- 五、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

第二节、洗衣粉消费者市场调查分析

- 一、消费者购买洗衣粉基本情况
- 二、消费者对洗衣粉品牌评价综述
- 三、洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略

第三节、洗衣粉品牌分析

- 一、洗衣粉中国市场品牌发展历程
- 二、品牌竞争格局与竞争手段分析
- 三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

第四节、重点品牌市场分析

- 一、汰渍
- 二、立白
- 三、雕牌与奥妙
- 四、奇强
- 五、活力28

第五节、洗衣粉市场竞争分析

- 一、洗衣粉市场竞争回顾
- 二、洗衣粉市场竞争格局变化情况
- 三、纳爱斯和宝洁的终端竞争
- 四、联合利华与宝洁的市场竞争
- 五、奇强与宝洁的对峙
- 六、奇强与雕牌市场竞争

第五章、中国合成洗衣粉产量数据分析

第一节、2010-2012年3月全国合成洗衣粉产量数据

- 一、2010年全国合成洗衣粉产量分析

二、2011年全国合成洗衣粉产量分析

三、2012年1-3月全国合成洗衣粉产量分析

第二节、2010-2012年3月主要省份合成洗衣粉产量数据

一、2010年主要省份合成洗衣粉产量分析

二、2011年主要省份合成洗衣粉产量分析

三、2012年1-3月主要省份合成洗衣粉产量分析

第六章、洗衣粉原料市场

第一节、表面活性剂

一、表面活性剂相关介绍

二、世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场

三、中国表面活性剂 / 洗涤剂领域技术发展分析

四、中国表面活性剂行业集中度分析

五、表面活性剂未来研发重点

六、表面活性剂的发展趋势

第二节、丙烯酸

一、2010年国内外丙烯酸行业发展分析

二、2011年丙烯酸市场发展概况

三、亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增

四、国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场

五、丙烯酸最新技术进展

六、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

第三节、纯碱

一、中国纯碱工业成就卓著

二、2010年国内纯碱行业发展分析

三、2011年我国纯碱行业发展状况

四、我国纯碱行业问题及发展建议

第七章、洗衣粉替代品分析

第一节、洗衣液

一、洗衣液介绍

二、洗衣液的节能环保优势分析

三、洗衣液崛起将改变洗衣剂市场格局

第二节、肥皂

- 一、肥皂品牌的发展
- 二、肥皂与洗衣粉特点对比分析
- 三、肥皂仍有一定市场需求
- 四、肥皂行业发展趋势

第八章、国外重点企业

第一节、美国宝洁公司（PROCTER & GAMBLE）

- 一、公司简介
- 二、2011财年宝洁公司经营状况分析
- 三、宝洁公司洗衣粉品牌在华发展成就
- 四、宝洁公司营销策略

第二节、联合利华

- 一、公司简介
- 二、联合利华公司洗衣粉产品系列概述
- 三、联合利华在中国的发展
- 四、联合利华的创新策略
- 五、以创新保持竞争优势

第三节、日本花王

- 一、公司简介
- 二、花王发展历程
- 三、日本花王陨落中国

第四节、德国汉高

- 一、公司简介
- 二、2011年汉高经营状况
- 三、德国汉高难进中国家庭
- 四、德国汉高中国合资出乱
- 五、汉高洗衣粉边缘化趋势明显

第九章、国内重点企业

第一节、南风化工集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月南风化工经营状况分析
- 三、2011年1-12月南风化工经营状况分析
- 四、2012年1-3月南风化工经营状况分析
- 五、奇强品牌战略分析

第二节、广州浪奇实业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月广州浪奇经营状况分析
- 三、2011年1-12月广州浪奇经营状况分析
- 四、2012年1-3月广州浪奇经营状况分析
- 五、公司未来发展战略与经营目标

第三节、纳爱斯集团

- 一、公司简介
- 二、纳爱斯战略升级和新运作模式浅析
- 三、纳爱斯营销策略分析
- 四、纳爱斯市场发展透析

第四节、广州立白企业集团有限公司

- 一、集团简介
- 二、广州立白规模化扩张战略进展情况
- 三、立白营销策略
- 四、立白发展战略的分水岭

第五节、上海和黄白猫有限公司

- 一、公司简介
- 二、“和黄白猫”与“白猫股份”区分
- 三、白猫发展历程
- 四、白猫深度分销策略

第六节、传化集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、传化集团品牌分析
- 三、传化花王体验营销分析

第七节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

附录

附录一：GB/T13171-2004洗衣粉

附录二：《衣料用液体洗涤剂》

附录三：浓缩洗衣粉标志使用管理规则实施细则

图表目录：

图表 洗衣粉成本核算对比表

图表 分地区社会消费品零售总额同比增速

图表 居民消费价格指数

图表 消费者信心指数

图表 洗涤用品零售额同比增速

图表 历年第一季度各类商品零售额同比增速

图表 各地区重点大型零售企业洗涤用品零售额同比增速

图表 历年第一季度香皂与合成洗衣粉零售量同比增速

图表 日用品零售价格指数

图表 各类洗涤用品前十名品牌市场综合占有率合计

图表 洗涤用品前三位品牌市场综合占有率

图表 雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比

图表 质量与性价比的打分标准

图表 雕牌与奥妙洗衣粉使用情况对比

图表 雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比

图表 联合利华与宝洁中国市场品牌竞争一览表

图表 2010年全国合成洗衣粉产量数据

图表 2010年广东省合成洗衣粉产量数据

图表 2010年四川省合成洗衣粉产量数据

图表 2010年安徽省合成洗衣粉产量数据

图表 2010年湖南省合成洗衣粉产量数据

图表 2010年浙江省合成洗衣粉产量数据

图表 2010年山东省合成洗衣粉产量数据

图表 2010年河南省合成洗衣粉产量数据

图表 2011年全国合成洗衣粉产量数据

图表 2011年广东省合成洗衣粉产量数据

图表 2011年四川省合成洗衣粉产量数据

图表 2011年安徽省合成洗衣粉产量数据

图表 2011年湖南省合成洗衣粉产量数据

图表 2011年浙江省合成洗衣粉产量数据

图表 2011年山东省合成洗衣粉产量数据

图表 2011年河南省合成洗衣粉产量数据

图表 2012年1-3月全国合成洗衣粉产量数据

图表 2012年1-3月广东省合成洗衣粉产量数据

图表 2012年1-3月四川省合成洗衣粉产量数据

图表 2012年1-3月安徽省合成洗衣粉产量数据

图表 2012年1-3月湖南省合成洗衣粉产量数据

图表 2012年1-3月浙江省合成洗衣粉产量数据

图表 2012年1-3月山东省合成洗衣粉产量数据

图表 2012年1-3月河南省合成洗衣粉产量数据

图表 全球酯化级丙烯酸装置产能

图表 全球丙烯酸、丙烯酸酯和高吸水性树脂产能

图表 全球酯化级丙烯酸装置产能的地区状况分布

图表 美国酯化级丙烯酸（CAA）、通用丙烯酸酯（AE）和高纯丙烯酸（GAA）装置产能

图表 丙烯酸及通用丙烯酸酯产品产量

图表 中国丙烯酸及酯历年进出口数量统计

图表 各应用领域丙烯酸消耗量（万吨）

图表 全球酯化级丙烯酸装置产能的增长情况。

图表 全球丙烯酸和丙烯酸酯装置产能

图表 全球酯化级丙烯酸装置产能的地区状况分布

图表 丙烯酸及酯产量统计

图表 中国丙烯酸及醇历年进出口数量统计

图表 我国纯碱产量

图表 我国纯碱进出口情况

图表 国内纯碱价格走势情况

图表 我国纯碱下游产品产量

图表 2010年1-12月南风化工主要财务数据

图表 2010年1-12月南风化工非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年南风化工主要会计数据

图表 2008年-2010年南风化工主要财务指标

图表 2010年1-12月南风化工主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月南风化工主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月南风化工主要财务数据

图表 2011年1-12月南风化工非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年南风化工主要会计数据

图表 2009年-2011年南风化工主要财务指标

图表 2011年1-12月南风化工主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月南风化工主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月南风化工主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月南风化工非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月广州浪奇主要财务数据

图表 2010年1-12月广州浪奇非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年广州浪奇主要会计数据

图表 2008年-2010年广州浪奇主要财务指标

图表 2010年1-12月广州浪奇利润附表

图表 2010年1-12月广州浪奇主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月广州浪奇主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月广州浪奇主要财务数据

图表 2011年1-12月广州浪奇非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年广州浪奇主要会计数据

图表 2009年-2011年广州浪奇主要财务指标

图表 2011年1-12月广州浪奇利润附表

图表 2011年1-12月广州浪奇主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月广州浪奇主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月广州浪奇主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月广州浪奇非经常性损益项目及金额

图表 各类型洗衣粉的物理化学指标

图表 各类型洗衣粉的使用性能表

图表 批量和样本大小

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212123.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。