



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国中医医院行业 竞争态势及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国中医医院行业竞争态势及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212208.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中医药作为中华民族创造的医学科学，是我国优秀民族文化中的瑰宝，为中华民族的繁衍昌盛做出了卓越的贡献，也对整个人类健康和世界文明产生了积极的影响。在几千年历史发展进程中，中医药理论体系不断完善，诊疗技术不断丰富，是目前世界上保存最完整、最系统的传统医学。中医药是我国卫生服务体系中不可或缺的重要组成部分，中西医并重，共同发展，互相补充，为我国人民群众提供了更加完善有效的医疗保健服务。中医医院是中医药服务网络的主体，是提供中医药服务的主要阵地，也是继承与发展中医药事业的重要基础。伴随着我国卫生事业快速发展，中医医院在卫生资源和医疗服务方面也得到了较快发展。2010年全国有中医医院2778所，2009年有2728所，2010年比2009年增加50所，增长了1.83%。2005年时全国中医医院为2620所，五年来增加了158所；2010年全国中医医院实际开放病床为42.42万张，2009年为38.56万张，2010年比2009年增加3.86万张，增长了10.02%。中医医院机构只增长了近2%，但床位数增长了10%，床位数的增长是机构数增长的5倍，反映了社会对中医医院的住院需求旺盛，院均规模（床位数）在扩大，中医医院的综合能力特别是住院医疗水平有明显提高。中医医院2009年院均141.35张病床，2010年院均病床152.72张。近年来，党和政府高度重视中医药事业发展，中医医院办院规模扩大，但是，中医医院也存在中医药特色不够突出，中医药优势未充分发挥，影响了中医医院的持续健康发展。对此，国家中医药管理局采取了一系列措施，全方位大力推进中医医院建设与管理，中医医院将全面“升级换代”。

2009年，国家发展和改革委员会、国家中医药管理局联合印发《重点中医医院建设与发展规划》，《规划》的主要目标是弘扬祖国传统医学文化，促进中医药的传承与创新，实现中医药事业的振兴与发展。其主要任务是通过加大投入，深化改革，完善政策，基本形成以中医临床研究基地为龙头，地市级以上中医医院为骨干的中医药事业发展的新局面，中医医院基础条件将得到整体改善，综合服务能力明显提高。《规划》将对全国遴选出的16家中医临床研究基地建设单位，通过加强科研条件、基础设施、重点学科、研究队伍等方面建设，建成中医药特色优势明显的创新型平台。并对符合要求的320所地市级以上中医医院的业务用房进行改扩建并配置必需的医疗设备，改善医疗服务条件。加强中医医院建设，是增强中医药服务能力，促进中医药事业发展的基本保障之一；是完善我国公共卫生和医疗服务体系，构建中国特色卫生事业的重要内容。对于充分发挥中医药特色优势，满足人民群众不断增长的中医药服务需求，解决看病难、看病贵问题，继承和创新中医药学，具有重大意义。

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家发改委、国家卫生部、国务院发展研究中心、中国医院协会、国家食品药品监督管理局、国内外相关刊物的基础信息以及中医医院行业

研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于我国医院行业整体发展大势，对中国中医医院行业的发展情况、重点区域、经营管理、营销策略、重点中医医院等进行了分析及预测，并对未来中医医院行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了中医医院行业今后的发展与投资策略，为中医医院在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极大的参考价值。

第一部分 行业市场和环境分析

第一章 中医医院行业经济环境分析及预测 1

第一节 2011-2012年世界经济发展趋势及影响预测 1

一、2011年世界经济形势分析 1

二、2012年世界经济的发展趋势 9

第二节 国内经济发展趋势及影响预测 17

一、2011年我国宏观经济运行指标分析 17

二、2012年中国经济形势前瞻及政策走势分析 31

第三节 货币及汇率政策发展趋势及影响预测 36

一、货币政策趋势与预测 36

二、汇率政策趋势与预测 52

第四节 居民消费水平发展趋势及影响预测 53

第二章 中医医院行业特征 58

第一节 中医医院行业概况 58

一、中医医院行业定义 58

二、中医医院上游行业定义及发展状况 59

三、中医医院下游行业定义及发展状况 66

第二节 中医医院行业特征 75

一、中医医院行业在国民经济中的重要性 75

1、行业相关统计数据 75

2、行业在国民经济中的战略地位 77

二、中医医院行业发展历程 78

第二部分 行业现状和需求分析

第三章 中医医院业生产和需求状况分析 82

第一节 发展状况分析 82

一、总体发展状况 82

二、发展结构分析 86

第二节 需求状况分析 91

一、需求总量状况 91

二、需求结构状况 93

三、消费状况分析 95

第三节 产品进出口分析 96

一、2010-2011年我国中药进出口情况 96

二、2012年一季度进出口情况 102

第四章 中医医院行业规模与效益分析及预测 106

第一节 行业规模分析及预测 106

一、资产规模变化分析 106

二、收入和利润变化分析 109

第二节 行业效益分析及预测 114

一、行业费用变化 114

二、行业效益分析 115

三、行业效益变化及建议 115

第五章 中医医院行业产品营销分析 118

第一节 中医医院行业国内营销模式分析 118

第二节 中医医院行业主要销售渠道分析 121

第三节 中医医院行业广告与促销方式分析 124

第四节 中医医院行业价格竞争方式分析 126

第五节 中医医院行业国际化营销模式分析 126

第六章 中医医院行业运行现状分析 130

第一节 2005-2009年中医医院人力资源分析 130

第二节 2011-2012年我国中医医院需求规模分析与预测 134

第三节 医疗保险制度与中医医院的对策 139

第四节 中医医院产业世界分布情况分析 145

一、德国 145

二、法国 156

三、英国 157

四、日本 164

五、台湾 166

六、香港 167

七、美国 169

八、加拿大 175

九、非洲 181

十、澳大利亚 184

第五节 2012-2016年我国中医医院行业资产规模分析 186

第六节 2012-2016年我国中医医院行业供需平衡分析 187

第三部分 行业市场竞争分析

第七章 中医医院行业市场竞争分析及预测 189

第一节 2012年我国中医医院市场竞争格局分析及预测 189

一、市场集中度分析及预测 189

二、市场规模竞争分析及预测 193

三、市场结构竞争分析及预测 197

第二节 2012年我国中医医院市场品牌竞争分析及预测 198

第三节 2012年我国中医医院市场竞争态势分析及预测 207

一、经营策略竞争分析及预测 207

二、技术竞争分析及预测 215

三、壁垒分析及预测 216

1、进入壁垒分析 216

2、中西医壁垒分析 218

第八章 典型企业分析 220

第一节 北京同仁堂中医医院 220

一、公司基本情况分析 220

二、2012年公司重大发展事项分析 221

三、公司地位分析 225

四、公司经济运行分析 226

五、公司发展前景分析 231

第二节 北京中医医院 232

一、公司基本情况分析 232

二、2012年公司重大发展事项分析 233

三、公司地位分析 233

四、公司发展前景分析 234

第三节 北京广安门中医院 234

一、公司基本情况分析 234

二、公司地位分析 236

三、公司发展前景分析 236

第四节 广州市中医医院 237

一、公司基本情况分析 237

二、公司重大发展事项分析 238

三、公司地位分析 239

四、公司发展前景分析 240

第五节 上海市中医院 240

一、公司基本情况分析 240

二、2012年公司重大发展事项分析 242

三、公司地位分析 242

四、公司发展前景分析 243

第九章 中医医院产品价格分析 244

第一节 2010-2012年上半年中国中医医院产品平均价格回顾 244

一、中成药欧盟出口遇阻 244

二、植物提取物朝阳产业地位不可撼动 245

三、中药材价格波动异常，运行监测提上日程 245

四、保健品迎来新的发展机遇 246

第二节 2012-2016年中医医院产品价格预测 246

第三节 中国中医医院价格影响因素分析 250

第四部分 行业投资风险和投资机会

第十章 中医医院行业投资风险分析及提示 252

第一节 环境风险分析及提示 252

一、宏观经济对行业影响分析及风险提示 252

二、政策影响分析及风险提示 253

第二节 上下游风险分析及提示 264

一、上游行业影响分析及风险提示 264

二、下游行业风险分析及提示 265

第三节 行业政策风险分析及提示 273

一、十二五规划影响分析及风险提示 273

二、出口退税政策影响分析及风险提示 279

第四节 行业面临的问题和对策 280

一、中医特色淡化优势弱化的原因 280

二、坚持发挥特色优势的对策 282

第十一章 中医医院行业投资机会及建议 289

第一节 中医医院行业总体发展特点及投资建议 289

一、行业总体发展特点 289

二、行业资金需求特点及建设意见 294

三、行业发展建议 304

第二节 中医医院企业投资机会及建议 307

第三节 中医医院行业投资分析与建议 308

一、中医医院行业特点分析 308

二、中医医院投资研究 314

图表目录

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 18

图表：2000年以来中国每单位GDP的物流需求系数 18

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 19

图表：2011年居民消费价格同比涨幅 19

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 20

图表：2006-2011年农村居民人均收入及其增长速度 20

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 21

图表：2011年一季度中国三大产业产值 24

图表：2011年一季度中国三大产业增加值与2010年同比 24

图表：2011年二季度中国三大产业产值 25

图表：2011年二季度中国三大产业增加值与2010年同比 25

图表：2011年三季度中国三大产业产值 26

图表：2011年三季度中国三大产业增加值与2010年同比 26

图表：2011年四季度中国三大产业产值 27

图表：2011年四季度中国三大产业增加值与2010年同比 27

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增速 30

图表：2009-2012年世界经济增长形势 35

图表：2007-2011年基础货币与货币乘数 42

图表：2005-2011年货币供应量增长率与货币流动性 43

图表：2006-2011年金融机构存款变化情况 44

图表：2007-2011年人民币贷款增长情况 45

图表：2010-2011年社会融资规模变化情况 46

图表：2007-2011年银行间市场利率走势 47

图表：2005-2011年人民币汇率走势 48

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 54

图表：2011年居民消费价格同比涨幅 54

图表：2005-2009年中医医院和综合医院人均年业务收入情况 111

图表：2005-2009年中医医院与综合医院人员经费支出情况 112

图表：2005-2009年我国政府办中医医院与综合医院医疗和药品收支结余情况 114

图表：2005年至2009年中医医院各类人员增长情况 130

图表：2005年至2009年中医医院卫技人员结构 132

图表：2005年至2009年全国中医医院中医药人员结构 133

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司财务指标 226

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司债务状况 226

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司获利能力 227

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司运营能力 227

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司财务能力 228

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司成长能力 228

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司现金流量 228

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司单股指标 229

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司资产负债 229

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司资产负债 231

图表：县中医医院房屋建筑面积指标 297

图表：县中医医院基本用房及辅助用房比例关系表 297

图表：县中医医院单列项目用房建筑面积指标 298

图表：现中医医院基本服务功能 298

图表：现中医医院基本设置与构成 299

图表：现中医医院中医特色设备表 300

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212208.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。