



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国农牧业物联网应用与发展研 究报告（2012）

## 一、调研说明

《中国农牧业物联网应用与发展研究报告（2012）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212315.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 内容提要

近年来，随着智能感知芯片、移动嵌入式系统等物联网技术在现代农牧业中的应用，通过使用各种自动化、智能化、远程控制的生产设备及无线传感器网络，获取精确的作物、家畜、家禽的生长及所在环境的信息，实现足不出户就可以监测到农牧业的信息，科学合理的安排生产，不仅节约了人力与生产成本，而且可以降低农牧业发展对自然环境的破坏，有效的促进了现代农牧业发展方式的转变。

未来，物联网在农牧业生产、运输及消费中的应用前景将十分广阔。农牧业物联网技术与应用的发展，将为电信运营商、终端商等物联网服务企业提供新的、可供发掘的巨大潜在市场；帮助农技部门整合农业信息资源，为农民提供更具有针对性的农牧业信息服务和生产管理；为有关行业协会、统计部门、监管部门开展各类服务和管理提供更为便利的条件……

本报告力求通过对国内外与农牧业相关的物联网技术及各类应用的研究和分析，展示物联网在农牧业各具体产业、具体区域中的发展现状、存在问题及未来趋势。本报告将具体呈现以下主要内容：

- 1、对欧美、日韩、以色列等农牧业物联网发达国家和地区的物联网技术发展现状与趋势、技术应用领域、投资与运营模式、应用效果等进行介绍，为国内各级政府、企业及投资者提供参考。
- 2、对我国各级政府的有关农牧业物联网及相关的法律、法规、政策及相关举措进行了梳理，并通过比较分析，指出相关政策的利弊及可能产生的影响，为政府、企业及投资者提供参考。
- 3、对我国农牧业各具体产业和各地域市场历年的物联网用户数量、需求规模、需求内容进行定量和定性调研，并对未来若干年的发展情况进行预测分析。
- 4、对农牧业各具体产业和各个地域的主要农牧业企业的物联网应用水平、产出效益、投入规模、投资策略、合作模式等进行了调研和分析。
- 5、对各具体产业和各地域的与农牧业相关的物联网服务企业数量与产值、技术研发、产品与服务、市场占有率、市场推广、售后服务、财务表现及投资合作策略进行调研和分析，力图勾勒出整个农牧业物联网服务市场的竞争格局及演进态势。
- 6、从中央及各地方政府、物联网服务提供企业、投资者、物联网消费者等多个角度，给出农牧业物联网发展与投资建议。例如，1) 针对政府的建议主要包括技术发展建议、各地区农牧业物联网发展建议、重点项目启动及实施建议、招商引资建议等；2) 针对物联网服务提供

企业及投资者的建议主要包括技术与产品研发建议、商务模式建议、市场拓展建议等；3) 针对物联网消费者的建议主要包括建设规模与建设方式建议、投资方式与合作模式建议、日常运营管理建议等。

## 目录

### 第1章 农牧业物联网概述

- 1.1 物联网概念与发展情况概述
- 1.2 中国农牧业发展情况概述
- 1.3 农牧业物联网概念
- 1.4 农牧业物联网产业链介绍
- 1.5 发展物联网对于中国农牧业的影响及价值

### 第2章 全球农牧业物联网发展概况

- 2.1 欧洲农牧业物联网发展概况
  - 2.1.1 发展历程整体回顾
  - 2.1.2 农牧业物联网技术发展路径与趋势
  - 2.1.3 农牧业物联网技术应用领域与效益
  - 2.1.4 农牧业物联网投资与运营模式
  - 2.1.5 农牧业物联网发展遇到的问题
- 2.2 美国农牧业物联网发展概况
  - 2.2.1 发展历程整体回顾
  - 2.2.2 农牧业物联网技术发展路径与趋势
  - 2.2.3 农牧业物联网技术应用领域与效益
  - 2.2.4 农牧业物联网投资与运营模式
  - 2.2.5 农牧业物联网发展遇到的问题
- 2.3 日本农牧业物联网发展概况
  - 2.3.1 发展历程整体回顾
  - 2.3.2 农牧业物联网技术发展路径与趋势
  - 2.3.3 农牧业物联网技术应用领域与效益
  - 2.3.4 农牧业物联网投资与运营模式
  - 2.3.5 农牧业物联网发展遇到的问题

## 2.4 韩国农牧业物联网发展概况

### 2.4.1 发展历程整体回顾

### 2.4.2 农牧业物联网技术发展路径与趋势

### 2.4.3 农牧业物联网技术应用领域与效益

### 2.4.4 农牧业物联网投资与运营模式

### 2.4.5 农牧业物联网发展遇到的问题

## 2.5 以色列农牧业物联网发展概况

### 2.5.1 发展历程整体回顾

### 2.5.2 农牧业物联网技术发展路径与趋势

### 2.5.3 农牧业物联网技术应用领域与效益

### 2.5.4 农牧业物联网投资与运营模式

### 2.5.5 农牧业物联网发展遇到的问题

## 第3章 中国农牧业物联网发展环境分析

### 3.1 中国农牧业物联网发展政策环境

#### 3.1.1 中央政府政策

#### 3.1.2 东北地区各级政府政策

#### 3.1.3 华北地区各级政府政策

#### 3.1.4 西北地区各级政府政策

#### 3.1.5 华东地区各级政府政策

#### 3.1.6 华南地区各级政府政策

#### 3.1.7 西南地区各级政府政策

#### 3.1.8 中原地区各级政府政策

#### 3.1.9 国内主要农牧业物联网项目建设及实施情况

### 3.2 中国农牧业物联网发展社会环境

#### 3.2.1 各级政府对农牧业物联网的认知情况

#### 3.2.2 各物联网服务企业对农牧业物联网认知情况

#### 3.2.3 农牧业企业对农牧业物联网认知情况

#### 3.2.4 农牧民对农牧业物联网认知情况

#### 3.2.5 其他社会团体与组织对农牧业物联网认知情况

### 3.3 中国农牧业物联网发展的技术条件

#### 3.3.1 物联网基础技术研发成果

3.3.2 物联网网络建设情况

3.3.3 农牧业信息化及物联网技术水平

3.3.4 农牧业物联网人才队伍情况

3.4 中国农牧业物联网发展的经济条件

3.4.1 全国及各主要地区农牧业产值及增长趋势

3.4.2 全国及各主要地区农牧业企业数量与规模及增长趋势

3.4.3 全国及各主要地区农牧业企业投资规模及增长趋势

3.4.4 全国及各级政府对农牧业物联网投入规模及增长趋势

3.4.5 农牧业最终产品消费规模及增长趋势

## 第4章 中国农牧业物联网发展现状与趋势

4.1 中国农牧业物联网技术现状与趋势

4.1.1 物联网技术主要应用领域

4.1.1.1 农副食品安全溯源系统

4.1.1.2 农作物生长信息传送系统

4.1.1.3 牧场及家禽监控系统

4.1.1.4 智能化培育控制系统

4.1.2 物联网技术在农牧业应用中存在的问题

4.1.3 物联网技术在农牧业应用中的应用趋势

4.2 中国农牧业物联网的市场需求现状与趋势

4.2.1 各产业农牧业物联网用户数量与需求规模

4.2.1.1 养殖业

4.2.1.2 种植业

4.2.1.3 蔬果业

4.2.1.4 园艺业

4.2.1.5 林业

4.2.1.6 其他

4.2.2 各区域市场农牧业物联网用户数量与需求规模

4.2.2.1 东北地区

4.2.2.2 华北地区

4.2.2.3 西北地区

4.2.2.4 华东地区

#### 4.2.2.4 华南地区

#### 4.2.2.6 西南地区

#### 4.2.2.7 中原地区

### 4.2.3 典型农牧业企业的物联网应用情况研究

#### 4.2.3.1 中粮集团有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 主要物联网技术应用

(三) 物联网投资与收益

(四) 投资策略

(五) 决策机制

(六) 合作模式

#### 4.2.3.2 黑龙江北大荒农垦集团总公司

(一) 企业基本情况

(二) 主要物联网技术应用

(三) 物联网投资与收益

(四) 投资策略

(五) 决策机制

(六) 合作模式

#### 4.2.3.3 新希望集团有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 主要物联网技术应用

(三) 物联网投资与收益

(四) 投资策略

(五) 决策机制

(六) 合作模式

#### 4.2.3.4 现代牧业(集团)有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 主要物联网技术应用

(三) 物联网投资与收益

(四) 投资策略

(五) 决策机制

(六) 合作模式

#### 4.2.3.5 河南漯河双汇实业集团有限责任公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 主要物联网技术应用
- (三) 物联网投资与收益
- (四) 投资策略
- (五) 决策机制
- (六) 合作模式

#### 4.2.3.6 山东龙大企业集团有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 主要物联网技术应用
- (三) 物联网投资与收益
- (四) 投资策略
- (五) 决策机制
- (六) 合作模式

#### 4.2.3.7 内蒙古草原兴发股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 主要物联网技术应用
- (三) 物联网投资与收益
- (四) 投资策略
- (五) 决策机制
- (六) 合作模式

#### 4.2.3.8 内蒙古圣牧高科牧业有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 主要物联网技术应用
- (三) 物联网投资与收益
- (四) 投资策略
- (五) 决策机制
- (六) 合作模式

(可以根据客户需求，增添研究对象)

#### 4.2.4 农牧业物联网的市场需求存在的问题及变化趋势

#### 4.3 中国农牧业物联网服务供给现状与趋势

##### 4.3.1 各产业农牧业物联网服务企业数量与供给规模



4.3.1.1 养殖业

4.3.1.2 种植业

4.3.1.3 蔬果业

4.3.1.4 园艺业

4.3.1.5 林业

4.3.1.6 其他

4.3.2 各区域市场农牧业物联网服务企业数量与供给规模

4.3.2.1 东北地区

4.3.2.2 华北地区

4.3.2.3 西北地区

4.3.2.4 华东地区

4.3.2.4 华南地区

4.3.2.6 西南地区

4.3.2.7 中原地区

4.3.3 典型农牧业物联网服务提高情况研究

4.3.3.1 中国移动

（一）技术研发能力

（二）产品与服务

（三）产品应用及市场占有率

（四）市场拓展与服务能力

（五）财务表现

（六）发展与合作策略

4.3.3.2 大唐移动

（一）技术研发能力

（二）产品与服务

（三）产品应用及市场占有率

（四）市场拓展与服务能力

（五）财务表现

（六）发展与合作策略

4.3.3.3 中国物联网集团有限公司

（一）技术研发能力

（二）产品与服务

(三) 产品应用及市场占有率

(四) 市场拓展与服务能力

(五) 财务表现

(六) 发展与合作策略

#### 4.3.3.4 沃科合众科技邮箱公司

(一) 技术研发能力

(二) 产品与服务

(三) 产品应用及市场占有率

(四) 市场拓展与服务能力

(五) 财务表现

(六) 发展与合作策略

#### 4.3.3.5 深圳远望信息技术股份有限公司

(一) 技术研发能力

(二) 产品与服务

(三) 产品应用及市场占有率

(四) 市场拓展与服务能力

(五) 财务表现

(六) 发展与合作策略

#### 4.3.3.6 福建鼎天农业科技有限公司

(一) 技术研发能力

(二) 产品与服务

(三) 产品应用及市场占有率

(四) 市场拓展与服务能力

(五) 财务表现

(六) 发展与合作策略

#### 4.3.3.7 北京中农信联科技有限公司

(一) 技术研发能力

(二) 产品与服务

(三) 产品应用及市场占有率

(四) 市场拓展与服务能力

(五) 财务表现

(六) 发展与合作策略

#### 4.3.3.8 北京旗硕基业科技有限公司

(一) 技术研发能力

(二) 产品与服务

(三) 产品应用及市场占有率

(四) 市场拓展与服务能力

(五) 财务表现

(六) 发展与合作策略

(可以根据需求，增添研究对象)

#### 4.3.4 农牧业物联网的市场供给存在的问题及变化趋势

### 第5章 中国农牧业物联网市场竞争态势及机会分析

#### 5.1 农牧业各具体产业物联网应用与渗透情况

##### 5.1.1 养殖业

##### 5.1.2 种植业

##### 5.1.3 蔬果业

##### 5.1.4 园艺业

##### 5.1.5 林业

##### 5.1.6 其他

#### 5.2 各地域市场物联网应用与渗透情况

##### 5.2.1 东北地区

##### 5.2.2 华北地区

##### 5.2.3 西北地区

##### 5.2.4 华东地区

##### 5.2.4 华南地区

##### 5.2.6 西南地区

##### 5.2.7 中原地区

#### 5.3 农牧业物联网服务市场竞争格局与态势分析

#### 5.4 投资机会分析

##### 5.4.1 各具体产业投资机会分析

##### 5.4.2 各主要地域投资机会分析

### 第6章 中央及各级政府政策制定与实施建议

## 6.1 中央政府政策建议

### 6.1.1 技术发展路径建议

### 6.1.2 各产业物联网政策建议

### 6.1.3 各区域物联网发展建议

### 6.1.4 重点项目启动及实施建议

## 6.2 东北地区

### 6.2.1 各具体产业物联网政策建议

### 6.2.2 招商引资建议

### 6.2.3 重点项目启动及实施建议

## 6.3 华北地区

### 6.3.1 各具体产业物联网政策建议

### 6.3.2 招商引资建议

### 6.3.3 重点项目启动及实施建议

## 6.4 西北地区

### 6.4.1 各具体具体产业物联网政策建议

### 6.4.2 招商引资建议

### 6.4.3 重点项目启动及实施建议

## 6.5 华东地区

### 6.5.1 各具体产业物联网政策建议

### 6.5.2 招商引资建议

### 6.5.3 重点项目启动及实施建议

## 6.6 华南地区

### 6.6.1 各具体产业物联网政策建议

### 6.6.2 招商引资建议

### 6.6.3 重点项目启动及实施建议

## 6.7 西南地区

### 6.7.1 各具体产业物联网政策建议

### 6.7.2 招商引资建议

### 6.7.3 重点项目启动及实施建议

## 6.8 中原地区

### 6.8.1 各具体产业物联网政策建议

### 6.8.2 招商引资建议

### 6.8.3 重点项目启动及实施建议

## 第7章 中国农牧业企业物联网建设与应用建议

### 7.1 各产业物联网建设与应用建议

#### 7.1.1 养殖业

##### 7.1.1.1 建设方向与规模建议

##### 7.1.1.2 建设方式及合作模式建议

##### 7.1.1.3 日常经营管理建议

#### 7.1.2 种植业

##### 7.1.2.1 建设方向与规模建议

##### 7.1.2.2 建设方式及合作模式建议

##### 7.1.2.3 日常经营管理建议

#### 7.1.3 蔬果业

##### 7.1.3.1 建设方向与规模建议

##### 7.1.3.2 建设方式及合作模式建议

##### 7.1.3.3 日常经营管理建议

#### 7.1.4 园艺业

##### 7.1.4.1 建设方向与规模建议

##### 7.1.4.2 建设方式及合作模式建议

##### 7.1.4.3 日常经营管理建议

#### 7.1.5 林业

##### 7.1.5.1 建设方向与规模建议

##### 7.1.5.2 建设方式及合作模式建议

##### 7.1.5.3 日常经营管理建议

#### 7.1.6 其他

### 7.2 各区域物联网建设与应用建议

#### 7.2.1 东北地区

#### 7.2.2 华北地区

#### 7.2.3 西北地区

#### 7.2.4 华东地区

#### 7.2.4 华南地区

#### 7.2.6 西南地区

## 7.2.7 中原地区

# 第8章 中国农牧业物联网服务企业与投资者发展建议

## 8.1 各产业物联网发展投资建议

### 8.1.1 养殖业

#### 8.1.1.1 技术与产品研发方向建议

#### 8.1.1.2 投融资与商务模式建议

#### 8.1.1.3 市场推广策略建议

### 8.1.2 种植业

#### 8.1.2.1 技术与产品研发方向建议

#### 8.1.2.2 投融资与商务模式建议

#### 8.1.2.3 市场推广策略建议

### 8.1.3 蔬果业

#### 8.1.3.1 技术与产品研发方向建议

#### 8.1.3.2 投融资与商务模式建议

#### 8.1.3.3 市场推广策略建议

### 8.1.4 园艺业

#### 8.1.4.1 技术与产品研发方向建议

#### 8.1.4.2 投融资与商务模式建议

#### 8.1.4.3 市场推广策略建议

### 8.1.5 林业

#### 8.1.5.1 技术与产品研发方向建议

#### 8.1.5.2 投融资与商务模式建议

#### 8.1.5.3 市场推广策略建议

### 8.1.6 其他

## 8.2 各区域物联网投资与应用建议

### 8.2.1 东北地区

### 8.2.2 华北地区

### 8.2.3 西北地区

### 8.2.4 华东地区

### 8.2.4 华南地区

### 8.2.6 西南地区

## 8.2.7 中原地区

### 致读者书

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212315.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。