



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国造纸市场行情 动态及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国造纸市场行情动态及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212322.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、造纸行业基本特征分析

#### 第一节、行业界定及主要产品

- 一、行业定义
- 二、产品分类

#### 第二节、我国造纸行业特征

- 一、行业在国民经济中的地位
- 二、我国造纸行业发展历程
- 三、“十一五”中国造纸工业发展综述
- 四、2011年中国造纸工业运行状况解析
- 五、2012年1-4月中国造纸行业经济运行状况
- 六、我国造纸工业存在的主要问题

#### 第三节、世界造纸业发展特点与形势

- 一、世界造纸工业发展形势与特征综述
- 二、欧洲造纸行业发展态势分析及未来展望
- 三、奥地利造纸行业经济运行状况
- 四、印度造纸业未来发展展望
- 五、越南造纸工业投资需求大

### 第二章、造纸行业发展环境分析

#### 第一节、中国经济总体发展概况

- 一、2009年中国经济运行状况分析
- 二、2010年中国经济运行状况
- 三、2011年我国宏观经济分析
- 四、2012年1-4月中国宏观经济形势分析

#### 第二节、中国宏观经济政策解读

- 一、2012年以来中国货币政策动态
- 二、2012年中国货币政策形势分析
- 三、2012年中国财政政策分析

### 第三章、造纸原料及相关产业情况分析

## 第一节、造纸原料总体情况

- 一、中国纸浆行业发展综述
- 二、中国纸浆的进口情况
- 三、中国纸浆的生产和消耗情况

## 第二节、相关产业总体情况

- 一、制浆造纸装备行业
- 二、造纸化学品行业

## 第四章、造纸产业相关政策、标准分析

### 第一节、造纸产业政策动态

- 一、中国造纸工业政策概况
- 二、中国对造纸产业投资的相关政策规定
- 三、中国对外商投资造纸产业的政策规定
- 四、2012年工业清洁生产规划发布提高造纸业环保要求

### 第二节、中国造纸工业标准发布状况

- 一、2010年10月23项造纸行业标准开始实施
- 二、2011年造纸等行业安全生产标准化评定标准发布
- 三、2012年造纸行业相关标准发展动态

### 第三节、造纸工业发展"十二五"规划解读

- 一、控制产业总量
- 二、提升产业集中度
- 三、优化原料结构
- 四、加大节能减排力度
- 五、规划对于造纸企业的影响分析

## 第五章、造纸行业预测分析

### 第一节、中国造纸工业发展"十二五"规划介绍

- 一、发展形势
- 二、发展目标
- 三、主要任务
- 四、重点工程
- 五、政策措施

## 第二节、造纸行业发展趋势

- 一、全球造纸产业未来发展趋势
- 二、中国造纸行业发展形势展望
- 三、我国造纸企业的发展前景分析
- 四、未来我国造纸业结构整合趋势分析

## 第三节、2012-2016年造纸行业关键指标定量预测

- 一、市场需求预测
- 二、供给能力预测
- 三、盈利能力预测

## 第六章、造纸行业总体经济状况

### 第一节、行业总体状况

- 一、2010年1-11月造纸行业总体状况
- 二、2011年1-12月造纸行业总体状况
- 三、2012年1-3月造纸行业总体状况

### 第二节、不同所有制企业构成状况

- 一、2011年1-12月行业不同所有制企业构成情况
- 二、2012年1-3月行业不同所有制企业构成情况

### 第三节、不同规模企业构成状况

- 一、2011年1-12月行业不同规模企业构成情况
- 二、2012年1-3月行业不同规模企业构成情况

## 第七章、造纸行业产品产量

### 第一节、新闻纸产量统计

- 一、2010年1-12月全国及主要省份新闻纸产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份新闻纸产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份新闻纸产量分析

### 第二节、未涂布印刷书写用纸产量统计

- 一、2011年1-12月全国及主要省份未涂布印刷书写用纸产量分析
- 二、2012年1-4月全国及主要省份未涂布印刷书写用纸产量分析

### 第三节、箱纸板产量统计

- 一、2010年1-12月全国及主要省份箱纸板产量分析

二、2011年1-12月全国及主要省份箱纸板产量分析

三、2012年1-4月全国及主要省份箱纸板产量分析

## 第八章、造纸行业财务状况综合评价

### 第一节、行业偿债能力分析

一、行业总体偿债能力分析

二、行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

三、行业内不同规模企业偿债能力比较分析

### 第二节、行业盈利能力分析

一、行业总体盈利能力分析

二、行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

三、行业内不同规模企业盈利能力比较分析

### 第三节、行业营运能力分析

一、行业总体营运能力分析

二、行业内不同所有制企业营运能力比较分析

三、行业内不同规模企业营运能力比较分析

### 第四节、行业成长能力分析

一、行业总体成长能力分析

二、行业内不同所有制企业成长能力比较分析

三、行业内不同规模企业成长能力比较分析

### 第五节、关于造纸行业财务状况的结论

一、行业总体财务状况

二、不同所有制企业财务状况

三、不同规模企业财务状况

## 第九章、造纸行业重点企业财务状况

### 第一节、华泰纸业

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

## 第二节、晨鸣纸业

- 一、公司概况
- 二、公司偿债能力分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司成长能力分析

## 第三节、岳阳林纸

- 一、公司概况
- 二、公司偿债能力分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司成长能力分析

## 第四节、太阳纸业

- 一、公司概况
- 二、公司偿债能力分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司成长能力分析

## 第五节、博汇纸业

- 一、公司概况
- 二、公司偿债能力分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司成长能力分析

## 第十章、造纸行业银行信贷建议

### 第一节、造纸行业信用风险五因子评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束

## 六、关于造纸行业信用风险评级的结论

### 第二节、针对造纸行业总体及不同规模的信贷建议

#### 一、造纸行业总体信贷建议

#### 二、大型企业信贷建议

#### 三、中小企业信贷建议

### 第三节、针对造纸行业不同所有制企业的信贷建议

#### 一、外资企业信贷建议

#### 二、私营企业信贷建议

#### 三、股份制企业信贷建议

### 第四节、造纸行业信贷风险提示

#### 一、造纸行业面临的市场风险

#### 二、造纸行业面临的经济风险

#### 三、造纸行业面临的政策风险

#### 四、造纸行业面临的技术风险

#### 五、造纸行业面临的环保风险

### 图表目录：

图表1 2001-2011年中国纸及纸板的生产和消费情况

图表2 2010-2011年中国造纸工业主要产品生产和消费情况

图表3 2011年中国纸及纸板各品种生产和消费比例

图表4 2000-2011年新闻纸生产量及消费量

图表5 2001-2011年未涂布印刷书写纸生产量及消费量

图表6 2001-2011年涂布印刷纸生产量及消费量

图表7 2001-2011年铜版纸生产量及消费量

图表8 2001-2011年生活用纸生产量及消费量

图表9 2001-2011年包装用纸生产量及消费量

图表10 2001-2011年白纸板生产量及消费量

图表11 2001-2011年涂布白纸板生产量及消费量

图表12 2001-2011年箱纸板生产量及消费量

图表13 2001-2011年瓦楞原纸生产量及消费量

图表14 2001-2011年特种纸及纸板生产量及消费量

图表15 2001-2011年中国造纸工业总产值（当年价）及主营业务收入



- 图表16 2001-2011年中国造纸工业利税总额及利润总额
- 图表17 2011年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品进口情况
- 图表18 2011年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品出口情况
- 图表19 2011年纸及纸板各品种进口量比例
- 图表20 2011年纸及纸板各品种出口量比例
- 图表21 2001-2011年新闻纸进口量及出口量
- 图表22 2001-2011年未涂布印刷书写纸进口量及出口量
- 图表23 2001-2011年涂布印刷纸进口量及出口量
- 图表24 2001-2011年铜版纸进口量及出口量
- 图表25 2001-2011年生活用纸进口量及出口量
- 图表26 2001-2011年包装用纸进口量及出口量
- 图表27 2001-2011年白纸板进口量及出口量
- 图表28 2001-2011年涂布白纸板进口量及出口量
- 图表29 2001-2011年箱纸板进口量及出口量
- 图表30 2001-2011年瓦楞原纸进口量及出口量
- 图表31 2001-2011年特种纸及纸板进口量及出口量
- 图表32 2011年中国造纸区域布局变化
- 图表33 2011年中国造纸区域布局图
- 图表34 2011年纸及纸板产量100万吨以上的省（区、市）
- 图表35 2011年主要省（区）纸及纸板年产量比例图
- 图表36 2011年造纸生产企业经济类型结构与规模结构
- 图表37 2011年重点造纸企业产量前30名
- 图表38 2012年4月中国造纸行业主要经济指标
- 图表39 2011年5月-2012年4月我国CPI和PPI走势
- 图表40 2011年中国造纸工业纸浆消耗情况
- 图表41 2001-2011年中国造纸工业纸浆生产情况
- 图表42 2001-2011年国产纸浆消耗情况
- 图表43 2001-2011年纸浆总消耗情况
- 图表44 《产业结构调整指导目录（2011年本）》&mdash;&mdash;造纸相关政策
- 图表45 《外商投资产业指导目录（2011年修订）》&mdash;&mdash;造纸相关政策
- 图表46 2010年工业和信息化部新发布的23项造纸行业标准
- 图表47 我国造纸工业发展总量及对造纸原料需求

- 图表48 "十二五"造纸工业发展的主要指标
- 图表49 "十二五"工艺技术与装备研发与应用
- 图表50 "十二五"制浆造纸装备自主化研发重点
- 图表51 "十二五"我国造纸工业新建、扩建项目起始规模
- 图表52 "十二五"林纸一体化工程
- 图表53 "十二五"造纸工业清洁生产和资源化利用工程
- 图表54 "十二五"造纸工业产品升级换代及装备自主化工程
- 图表55 2012-2016年造纸行业主营业务收入预测
- 图表56 2012-2016年造纸工业总产值预测
- 图表57 2012-2016年造纸累计利润总额预测
- 图表58 2010年1-11月造纸行业总体数据
- 图表59 2011年1-12月造纸行业总体数据
- 图表60 2012年1-3月造纸行业总体数据
- 图表61 2011年1-12月造纸行业不同所有制企业构成情况
- 图表62 2011年1-12月造纸行业不同所有制企业累计主营业务收入对比
- 图表63 2011年1-12月造纸行业不同所有制企业累计利润总额对比
- 图表64 2011年1-12月造纸行业不同所有制企业累计资产总计对比
- 图表65 2012年1-3月造纸行业不同所有制企业构成情况
- 图表66 2012年1-3月造纸行业不同所有制企业累计主营业务收入对比
- 图表67 2012年1-3月造纸行业不同所有制企业累计利润总额对比
- 图表68 2012年1-3月造纸行业不同所有制企业累计资产总计对比
- 图表69 2011年1-12月造纸行业不同规模企业构成情况
- 图表70 2011年1-12月造纸行业不同规模企业累计主营业务收入对比
- 图表71 2011年1-12月造纸行业不同规模企业累计利润总额对比
- 图表72 2011年1-12月造纸行业不同规模企业累计资产总计对比
- 图表73 2012年1-3月造纸行业不同规模企业构成情况
- 图表74 2012年1-3月造纸行业不同规模企业累计主营业务收入对比
- 图表75 2012年1-3月造纸行业不同规模企业累计利润总额对比
- 图表76 2012年1-3月造纸行业不同规模企业累计资产总计对比
- 图表77 2010年1-12月全国新闻纸产量数据
- 图表78 2010年1-12月山东省新闻纸产量数据
- 图表79 2010年1-12月广东省新闻纸产量数据

图表80 2010年1-12月河北省新闻纸产量数据

图表81 2010年1-12月广西壮族自治区新闻纸产量数据

图表82 2010年1-12月河南省新闻纸产量数据

图表83 2010年1-12月福建省新闻纸产量数据

图表84 2010年1-12月安徽省新闻纸产量数据

图表85 2011年1-12月全国新闻纸产量数据

图表86 2011年1-12月山东省新闻纸产量数据

图表87 2011年1-12月安徽省新闻纸产量数据

图表88 2011年1-12月河北省新闻纸产量数据

图表89 2011年1-12月广东省新闻纸产量数据

图表90 2011年1-12月河南省新闻纸产量数据

图表91 2011年1-12月广西壮族自治区新闻纸产量数据

图表92 2011年1-12月福建省新闻纸产量数据

图表93 2012年1-4月全国新闻纸产量数据

图表94 2012年1-4月山东省新闻纸产量数据

图表95 2012年1-4月广东省新闻纸产量数据

图表96 2012年1-4月河南省新闻纸产量数据

图表97 2012年1-4月河北省新闻纸产量数据

图表98 2012年1-4月广西壮族自治区新闻纸产量数据

图表99 2012年1-4月福建省新闻纸产量数据

图表100 2012年1-4月安徽省新闻纸产量数据

图表101 2011年1-12月全国未涂布印刷书写用纸产量数据

图表102 2011年1-12月山东省未涂布印刷书写用纸产量数据

图表103 2011年1-12月河南省未涂布印刷书写用纸产量数据

图表104 2011年1-12月湖南省未涂布印刷书写用纸产量数据

图表105 2011年1-12月湖北省未涂布印刷书写用纸产量数据

图表106 2011年1-12月广东省未涂布印刷书写用纸产量数据

图表107 2011年1-12月河北省未涂布印刷书写用纸产量数据

图表108 2011年1-12月江苏省未涂布印刷书写用纸产量数据

图表109 2012年1-4月全国未涂布印刷书写用纸产量数据

图表110 2012年1-4月山东省未涂布印刷书写用纸产量数据

图表111 2012年1-4月河南省未涂布印刷书写用纸产量数据

- 图表112 2012年1-4月湖北省未涂布印刷书写用纸产量数据
- 图表113 2012年1-4月广东省未涂布印刷书写用纸产量数据
- 图表114 2012年1-4月湖南省未涂布印刷书写用纸产量数据
- 图表115 2012年1-4月河北省未涂布印刷书写用纸产量数据
- 图表116 2012年1-4月江苏省未涂布印刷书写用纸产量数据
- 图表117 2010年1-12月全国箱纸板产量数据
- 图表118 2010年1-12月河南省箱纸板产量数据
- 图表119 2010年1-12月浙江省箱纸板产量数据
- 图表120 2010年1-12月山东省箱纸板产量数据
- 图表121 2010年1-12月河北省箱纸板产量数据
- 图表122 2010年1-12月安徽省箱纸板产量数据
- 图表123 2010年1-12月福建省箱纸板产量数据
- 图表124 2010年1-12月四川省箱纸板产量数据
- 图表125 2011年1-12月全国箱纸板产量数据
- 图表126 2011年1-12月河南省箱纸板产量数据
- 图表127 2011年1-12月浙江省箱纸板产量数据
- 图表128 2011年1-12月山东省箱纸板产量数据
- 图表129 2011年1-12月河北省箱纸板产量数据
- 图表130 2011年1-12月安徽省箱纸板产量数据
- 图表131 2011年1-12月四川省箱纸板产量数据
- 图表132 2011年1-12月福建省箱纸板产量数据
- 图表133 2012年1-4月全国箱纸板产量数据
- 图表134 2012年1-4月河南省箱纸板产量数据
- 图表135 2012年1-4月山东省箱纸板产量数据
- 图表136 2012年1-4月河北省箱纸板产量数据
- 图表137 2012年1-4月浙江省箱纸板产量数据
- 图表138 2012年1-4月安徽省箱纸板产量数据
- 图表139 2012年1-4月四川省箱纸板产量数据
- 图表140 2012年1-4月福建省箱纸板产量数据
- 图表141 2010-2012年3月造纸行业资产负债率对比
- 图表142 2010-2012年3月造纸行业产权比率对比
- 图表143 2010、2011年1-12月造纸行业内不同所有制企业资产负债率对比

- 图表144 2010、2011年1-12月造纸行业内不同所有制企业产权比率对比
- 图表145 2012年1-3月造纸行业内不同所有制企业资产负债率对比
- 图表146 2012年1-3月造纸行业内不同所有制企业产权比率对比
- 图表147 2010、2011年1-12月造纸行业内不同规模企业资产负债率对比
- 图表148 2010、2011年1-12月造纸行业内不同规模企业产权比率对比
- 图表149 2012年1-3月造纸行业内不同规模企业资产负债率对比
- 图表150 2012年1-3月造纸行业内不同规模企业产权比率对比
- 图表151 2010-2012年3月造纸行业销售利润率对比
- 图表152 2010-2012年3月造纸行业净资产收益率对比
- 图表153 2010-2012年3月造纸行业总资产收益率对比
- 图表154 2010、2011年1-12月造纸行业不同所有制企业销售利润率对比
- 图表155 2010、2011年1-12月造纸行业不同所有制企业净资产收益率对比
- 图表156 2010、2011年1-12月造纸行业不同所有制企业总资产收益率对比
- 图表157 2012年1-3月造纸行业不同所有制企业销售利润率对比
- 图表158 2012年1-3月造纸行业不同所有制企业净资产收益率对比
- 图表159 2012年1-3月造纸行业不同所有制企业总资产收益率对比
- 图表160 2010、2011年1-12月造纸行业不同规模企业销售利润率对比
- 图表161 2010、2011年1-12月造纸行业不同规模企业净资产收益率对比
- 图表162 2010、2011年1-12月造纸行业不同规模企业总资产收益率对比
- 图表163 2012年1-3月造纸行业不同规模企业销售利润率对比
- 图表164 2012年1-3月造纸行业不同规模企业净资产收益率对比
- 图表165 2012年1-3月造纸行业不同规模企业总资产收益率对比
- 图表166 2010-2012年3月造纸行业人均销售率对比
- 图表167 2010-2012年3月造纸行业流动资产周转次数对比
- 图表168 2010-2012年3月造纸行业总资产周转次数对比
- 图表169 2010、2011年1-12月造纸行业不同所有制企业流动资产周转次数对比
- 图表170 2010、2011年1-12月造纸行业不同所有制企业总资产周转次数对比
- 图表171 2010、2011年1-12月造纸行业不同所有制企业人均销售率对比
- 图表172 2012年1-3月造纸行业不同所有制企业流动资产周转次数对比
- 图表173 2012年1-3月造纸行业不同所有制企业总资产周转次数对比
- 图表174 2012年1-3月造纸行业不同所有制企业人均销售率对比
- 图表175 2010、2011年1-12月造纸行业不同规模企业流动资产周转次数对比

- 图表176 2010、2011年1-12月造纸行业不同规模企业总资产周转次数对比
- 图表177 2010、2011年1-12月造纸行业不同规模企业人均销售率对比
- 图表178 2012年1-3月造纸行业不同规模企业流动资产周转次数对比
- 图表179 2012年1-3月造纸行业不同规模企业总资产周转次数对比
- 图表180 2012年1-3月造纸行业不同规模企业人均销售率对比
- 图表181 2010-2012年3月造纸行业总资产增长率对比
- 图表182 2010-2012年3月造纸行业销售收入增长率对比
- 图表183 2010-2012年3月造纸行业累计利润总额增长率对比
- 图表184 2010、2011年1-12月造纸行业不同所有制企业总资产增长率对比
- 图表185 2010、2011年1-12月造纸行业不同所有制企业主营业务收入增长率对比
- 图表186 2010、2011年1-12月造纸行业不同所有制企业累计利润总额增长率对比
- 图表187 2012年1-3月造纸行业不同所有制企业总资产增长率对比
- 图表188 2012年1-3月造纸行业不同所有制企业主营业务收入增长率对比
- 图表189 2012年1-3月造纸行业不同所有制企业累计利润总额增长率对比
- 图表190 2010、2011年1-12月造纸行业不同规模企业总资产增长率对比
- 图表191 2010、2011年1-12月造纸行业不同规模企业主营业务收入增长率对比
- 图表192 2010、2011年1-12月造纸行业不同规模企业累计利润总额增长率对比
- 图表193 2012年1-3月造纸行业不同规模企业总资产增长率对比
- 图表194 2012年1-3月造纸行业不同规模企业主营业务收入增长率对比
- 图表195 2012年1-3月造纸行业不同规模企业累计利润总额增长率对比
- 图表196 华泰纸业季度主要规模指标
- 图表197 华泰纸业季度偿债能力关键指标
- 图表198 华泰纸业2007-2011年度偿债能力关键指标
- 图表199 华泰纸业季度盈利能力关键指标
- 图表200 华泰纸业2007-2011年度盈利能力关键指标
- 图表201 华泰纸业季度营运能力关键指标
- 图表202 华泰纸业2007-2011年度营运能力关键指标
- 图表203 华泰纸业季度成长能力关键指标
- 图表204 华泰纸业2007-2011年度成长能力关键指标
- 图表205 晨鸣纸业季度主要规模指标
- 图表206 晨鸣纸业季度偿债能力关键指标
- 图表207 晨鸣纸业2007-2011年度偿债能力关键指标

图表208 晨鸣纸业季度盈利能力关键指标  
图表209 晨鸣纸业2007-2011年度盈利能力关键指标  
图表210 晨鸣纸业季度营运能力关键指标  
图表211 晨鸣纸业2007-2011年度营运能力关键指标  
图表212 晨鸣纸业季度成长能力关键指标  
图表213 晨鸣纸业2007-2011年度成长能力关键指标  
图表214 岳阳林纸季度主要规模指标  
图表215 岳阳林纸季度偿债能力关键指标  
图表216 岳阳林纸2007-2011年度偿债能力关键指标  
图表217 岳阳林纸季度盈利能力关键指标  
图表218 岳阳林纸2007-2011年度盈利能力关键指标  
图表219 岳阳林纸季度营运能力关键指标  
图表220 岳阳林纸2007-2011年度营运能力关键指标  
图表221 岳阳林纸季度成长能力关键指标  
图表222 岳阳林纸2007-2011年度成长能力关键指标  
图表223 太阳纸业季度主要规模指标  
图表224 太阳纸业季度偿债能力关键指标  
图表225 太阳纸业2007-2011年度偿债能力关键指标  
图表226 太阳纸业季度盈利能力关键指标  
图表227 太阳纸业2007-2011年度盈利能力关键指标  
图表228 太阳纸业季度营运能力关键指标  
图表229 太阳纸业2007-2011年度营运能力关键指标  
图表230 太阳纸业季度成长能力关键指标  
图表231 太阳纸业2007-2011年度成长能力关键指标  
图表232 博汇纸业季度主要规模指标  
图表233 博汇纸业季度偿债能力关键指标  
图表234 博汇纸业2007-2011年度偿债能力关键指标  
图表235 博汇纸业季度盈利能力关键指标  
图表236 博汇纸业2007-2011年度盈利能力关键指标  
图表237 博汇纸业季度营运能力关键指标  
图表238 博汇纸业2007-2011年度营运能力关键指标  
图表239 博汇纸业季度成长能力关键指标

图表240 博汇纸业2007-2011年度成长能力关键指标

图表241 2008-2012年第一季度我国造纸行业销售利润率

图表242 2006-2012年我国造纸行业淘汰落后产能

图表243 造纸行业信用状况综合评级

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212322.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>



中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。