



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年口罩市场供需预测 与投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年口罩市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212354.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年来，随着国家对个人安全防护的重视程度的加强以及尘肺病等职业病的发病率增长，专业性口罩的市场空间巨大。业内人士指出，专业性口罩市场不断占领市场，而低端的全纱布口罩市场份额会不断降低，这是一个必然趋势。而随着人们生活水平的提高，他们对健康也不断重视，民用口罩也会向专业化发展。例如，日本的民用口罩就是现在国内工业用的杯状口罩。另外随着我国医疗产业改革和医疗卫生事业的快速发展，我国医用口罩行业也具有良好的发展机会。

据统计数据显示，2011年我国口罩的需求量达到10亿只，未来几年随着我国经济继续增长，居民生活水平的提高，消费者对口罩的需求量还将保持快速增长的态势，预计到2016年我国口罩消费量将达到35亿只。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年口罩市场供需预测与投资战略研究报告》根据对口罩产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国口罩产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以口罩行业作为切入点，通过对口罩行业特征和统计数据的全面分析，确定口罩行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确口罩行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

目录

第一章 世界口罩产业运行态势分析 1

第一节 2010-2011年世界口罩产业发展概况 1

一、流感袭击全球口罩掀风暴 1

二、不同国家的口罩主要技术参数（一） 1

三、不同国家的口罩主要技术参数（二） 4

四、不同国家的口罩主要技术参数（三） 6

第二节 2010-2011年世界口罩产业主要国家分析 7

一、美国口罩销售上升 7

二、日本口罩需求急剧增加 8

三、欧盟国家 8

第三节 2012-2016年世界口罩产业发展趋势分析 8

第二章 中国口罩产业运行环境分析 10

第一节 国内口罩经济环境分析 10

- 一、GDP历史变动轨迹分析 10
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 17
- 三、2012年中国口罩经济发展预测分析 19

第二节 中国口罩行业政策环境分析 22

第三章 中国口罩产业运行形势分析 27

第一节 2010-2011年中国口罩产业发展综述 27

- 一、中国口罩产业特点分析 27
- 二、中国口罩药品价格稳定分析 28
- 三、中国口罩设计工艺分析 29

第二节 2010-2011年中国口罩产业运行动态分析 30

- 一、上海出台法规大力整治口罩产业 30
- 二、防感口罩淮安市场策划推广案 30
- 三、台州市医用口罩的日产量已达六万 38

第三节 2010-2011年中国口罩产业发展存在的问题分析 39

第四章 中国口罩产业市场运行动态分析 40

第一节 2010-2011年中国口罩产业市场发展概述 40

- 一、STG防尘口罩进入中国市场 40
- 二、N95防病毒口罩在日本市场供不应求 40
- 三、立体口罩畅销日本市场 40

第二节 2010-2011年中国口罩主要地区市场分析 41

- 一、台当局200万口罩投放市场 41
- 二、浙江义乌市场口罩出现热销 41
- 三、香港口罩卖断市 42

第五章 中国口罩产业市场竞争格局分析 44

第一节 2010-2011年中国口罩产业竞争现状分析 44

- 一、口罩产业品牌竞争格局分析 44
- 二、口罩产业技术竞争分析 44

三、口罩产业竞争力分析	45
第二节 2010-2011年中国口罩产业区域格局分析	45
一、主要企业集中地区分析	45
二、市场消费区域集中分布	46
第三节 2010-2011年中国口罩产业提升竞争力策略分析	46
第四节 2012-2016年中国口罩产业竞争格局预测分析	48

第六章 中国口罩产业重点企业分析 49

第一节 上海龙头(集团)股份有限公司 49

一、企业概况	49
二、企业主要经济指标分析	49
三、企业成长性分析	50
四、企业经营能力分析	50
五、企业盈利能力及偿债能力分析	51
六、企业竞争力分析	53

第二节 天津泰达股份有限公司 54

一、企业概况	54
二、企业主要经济指标分析	54
三、企业成长性分析	55
四、企业经营能力分析	55
五、企业盈利能力及偿债能力分析	56
六、企业竞争力分析	58

第三节 上海美科无纺布制品有限公司 58

一、企业基本概况	58
二、企业销售收入及盈利水平分析	59
三、企业资产及负债情况分析	59
四、企业成本费用情况	60

第四节 仙桃市宏成卫生用品有限责任公司 60

一、企业基本概况	60
二、企业销售收入及盈利水平分析	60
三、企业资产及负债情况分析	61
四、企业成本费用情况	62

第五节 江苏省特茵非织布有限公司 62

- 一、企业基本情况 62
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 62
- 三、企业资产及负债情况分析 63
- 四、企业成本费用情况 64

第六节 四会市金富裕工业保健用品有限公司 64

- 一、企业基本情况 64
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 64
- 三、企业资产及负债情况分析 65
- 四、企业成本费用情况 65

第七节 美迪康医用材料（上海）有限公司 66

- 一、企业基本情况 66
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 66
- 三、企业资产及负债情况分析 67
- 四、企业成本费用情况 67

第八节 泰安市恒昌劳动防护用品有限公司 68

- 一、企业基本情况 68
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 68
- 三、企业资产及负债情况分析 69
- 四、企业成本费用情况 69

第九节 东莞迅达塑胶纤维制品厂有限公司 70

- 一、企业基本情况 70
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 70
- 三、企业资产及负债情况分析 70
- 四、企业成本费用情况 71

第十节 浠水县稳健医用纺织品有限公司 71

- 一、企业基本情况 71
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 72
- 三、企业资产及负债情况分析 72
- 四、企业成本费用情况 73

第七章 中国无纺布制造产业运行走势分析 74

第一节 2010-2011年中国无纺布制造产业发展概述	74
一、无纺布制造行业主要指标监测分析	74
二、无纺布产量分析	76
三、无纺布价格走势分析	77
第二节 2010-2011年中国医用非织造布产业发展分析法	77
一、医疗卫生用非织造布的两大主要优点	77
二、中国医用无纺布市场发展回顾	78
三、医用无纺布市场发展浅析	82
第三节 2012-2016年中国无纺布制造产业发展趋势分析	85
第八章 2012-2016年中国口罩产业发展趋势预测分析	86
第一节 2012-2016年中国口罩产业发展前景分析	86
一、未来高科技外科口罩发展趋势	86
二、口罩流行趋势分析	87
三、防尘口罩的发展趋势	87
第二节 2012-2016年中国口罩产业市场预测分析	88
一、口罩产业供给预测分析	88
二、口罩需求预测分析	89
三、口罩市场价格走势预测分析	89
第三节 2012-2016年中国口罩产业市场盈利预测分析	90
第九章 2012-2016年中国口罩产业投资机会与风险分析	91
第一节 2012-2016年中国口罩产业投资环境分析	91
第二节 2012-2016年中国口罩产业投资机会分析	91
一、猪流感下的投资机会	91
二、特种高级防尘口罩投资热点分析	92
第三节 2012-2016年中国口罩产业投资风险分析	92
一、市场竞争风险分析	92
二、政策性风险分析	92
三、技术风险分析	93
四、进入退出风险分析	93
第四节 投资策略及建议分析	94

通过《2012-2016年口罩市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212354.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。