

2012-2016年小麦市场监测与前 景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年小麦市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研 ,结合国家统计局,行业协会,工商,税务海关等相关数据,由行业内知名专家撰写而成。 报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分,首先,报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述;其次,是本行业的上下游产业链,市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析,接着报告中列出数家该行业的重点企业,分析相关经营数据;最后,对该行业未来的发展前景,投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏,知悉竞争对手,进行战略投资具有重要帮助。

官方网址: https://www.icandata.com/view/212356.html

报告价格: 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: sales@icandata.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

小麦是世界最重要谷物资源之一,产量仅次于稻谷居第2位,既是人类主要的食物资源,又是重要的工业原料。近年来,随着全球能源状况紧缺的加重,生物能源越来越受到重视,从而连带引起生物能源的原料——谷物资源的需求量增大,进而造成紧缺,小麦作为最主要的谷物资源之一,其需求量也越来越大。

世界种植小麦的国家很多,但产量主要集中在中国、印度、美国、俄罗斯、加拿大、澳大利亚和阿根廷等国家,这7个国家小麦产量占世界总产量的一半。

小麦在中国谷物生产中占有极其重要的地位。小麦是中国的主要粮食作物之一,其种植面积与产量均占谷物产量的1/4以上,全国商品小麦的常年收购、销售和库存量均占粮食总量的1/3左右,是关系粮食安全的农作物品种。小麦特有的化学组成、独特的加工性能和丰富的营养成分,拥有其它任何粮食原料都无法具备的良好粘弹性、胀发性和延伸性,可以被人们加工成各种形态的食品。因而小麦在中国食品工业发展中有着其它粮食产品不可替代的作用

2011年国内小麦市场,在政策与市场的博弈对决中,行情走势前高后低,但整体价格依然稳中有涨。2011年中国小麦总产量11792万吨,增幅2.4%。2011年中国小麦进口数量达125.8万吨,同比增长2.2%;出口数量达32.8万吨,同比增长18.4%。

自1996年以来,中国粮食流通波动由供给制约为主转为由市场需求制约为主,粮食市场化是一个发展趋势。近几年来,中国小麦区域间网上交易、批发市场的进出口小麦和陈化小麦的拍卖(包括网上竞价交易)、小麦集贸市场的常年开放等都是21世纪小麦市场的发展方向

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年小麦市场监测与前景预测研究报告》共十三章。内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

目录

第一部分行业发展环境1

- 第一章 小麦行业"十二五"规划概述 1
- 第一节 "十一五"小麦行业发展回顾 1
- 一、"十一五"小麦行业运行情况1
- 二、"十一五"小麦行业发展特点4
- 三、"十一五"小麦行业发展成就4
- 第二节 小麦行业"十二五"总体规划 6
- 一、小麦行业"十二五"规划纲要6
- 二、小麦行业"十二五"规划指导思想7
- 三、小麦行业"十二五"规划主要目标7
- 第三节"十二五"规划解读8
- 一、"十二五"规划的总体战略布局8
- 二、"十二五"规划对经济发展的影响9
- 三、"十二五"规划的主要精神解读 11
- 第二章 "十二五"期间经济环境分析 13
- 第一节 "十二五"期间世界经济发展趋势 13
- 一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长 13
- 二、"十二五"期间经济全球化曲折发展 13
- 三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业 14
- 四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃 14
- 五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济 15
- 六、"十二五"期间美元地位继续削弱 16
- 七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升16
- 第二节 "十二五"期间我国经济面临的形势 17
- 一、"十二五"期间我国经济将长期趋好 17
- 二、"十二五"期间我国经济将围绕三个转变 17
- 三、"十二五"期间我国工业产业将全面升级 18
- 四、"十二五"期间我国以绿色发展战略为基调 18
- 第三节 "十二五"期间我国对外经济贸易预测 19
- 一、"十二五"期间我国劳动力结构预测 19
- 二、"十二五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测 19
- 三、"十二五"期间我国自主创新结构预测 20

- 四、"十二五"期间我国产业体系预测 21
- 五、"十二五"期间我国产业竞争力预测 21
- 六、"十二五"期间我国经济国家化预测22
- 七、"十二五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测23
- 八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测24
- 九、"十二五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测 25
- 十、"十二五"期间我国中小企业面临的外需环境预测 26

第二部分 行业运行分析 28

- 第三章 "十一五"小麦行业总体发展状况 28
- 第一节 "十一五"小麦行业规模情况分析 28
- 一、行业单位规模情况分析 28
- 二、行业人员规模状况分析 28
- 三、行业资产规模状况分析 29
- 四、行业市场规模状况分析 29
- 第二节 "十一五"小麦行业财务能力分析 30
- 一、行业盈利能力分析与预测30
- 二、行业偿债能力分析与预测 30
- 三、行业营运能力分析与预测 31
- 四、行业发展能力分析与预测 31

第四章中国小麦市场规模分析33

- 第一节 "十一五"中国小麦市场规模分析 33
- 第二节 2011年我国小麦区域结构分析 33
- 第三节 "十一五"中国小麦区域市场规模分析 37
- 一、2007-2011年东北地区市场规模分析37
- 二、2007-2011年华北地区市场规模分析38
- 三、2007-2011年华东地区市场规模分析38
- 四、2007-2011年华中地区市场规模分析39
- 五、2007-2011年华南地区市场规模分析39
- 六、2007-2011年西部地区市场规模分析40
- 第四节 "十二五"中国小麦市场规模预测 40

第五章 "十一五"小麦行业发展现状分析 41

第一节 小麦行业特性分析 41

第二节 小麦产业特征与行业重要性 41

第三节 "十一五"小麦行业发展分析 42

- 一、"十一五"小麦行业发展态势分析 42
- 二、"十一五"小麦行业发展特点分析 42
- 三、"十一五"小麦行业市场供需分析 43

第四节 "十二五"区域产业发展分析 43

- 一、"十一五"区域发展态势与存在问题 43
- 二、"十二五"我国区域政策的基本走向 44
- 三、"十二五"区域产业布局与产业转移46

第三部分 行业竞争策略 47

第六章 小麦行业竞争力优势分析 47

- 一、行业地位分析 47
- 二、行业整体竞争力评价 47
- 三、行业竞争力评价结果分析50
- 四、竞争优势评价及构建建议 51

第七章 小麦行业市场竞争策略分析 53

第一节 行业竞争结构分析 53

- 一、现有企业间竞争53
- 二、潜在进入者分析53
- 三、替代品威胁分析53
- 四、供应商议价能力54
- 五、客户议价能力54

第二节 行业国际竞争力比较 54

- 一、生产要素 54
- 二、需求条件56
- 三、相关和支持性产业57
- 四、企业战略、结构与竞争状态60
- 第二节 小麦企业竞争策略分析 60

- 一、提高小麦企业核心竞争力的对策60
- 二、影响小麦企业核心竞争力的因素及提升途径60
- 三、提高小麦企业竞争力的策略 69

第八章 小麦行业重点企业竞争分析 71

第一节 山东登海种业股份有限公司 71

- 一、企业概况71
- 二、企业优劣势分析 72
- 三、"十一五"经营状况分析72
- 四、"十一五"主要经营数据指标74
- 五、"十二五"期间发展战略规划77
- 第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司 77
- 一、企业概况77
- 二、企业优劣势分析 78
- 三、"十一五"经营状况分析 78
- 四、"十一五"主要经营数据指标80
- 五、"十二五"期间发展战略规划83

第三节 黑龙江北大荒农业股份有限公司 84

- 一、企业概况84
- 二、企业优劣势分析 85
- 三、"十一五"经营状况分析85
- 四、"十一五"主要经营数据指标87
- 五、"十二五"期间发展战略规划90

第四节 袁隆平农业高科技股份有限公司 91

- 一、企业概况 91
- 二、企业优劣势分析 91
- 三、"十一五"经营状况分析92
- 四、"十一五"主要经营数据指标93
- 五、"十二五"期间发展战略规划97

第五节 合肥丰乐种业股份有限公司 97

- 一、企业概况 97
- 二、企业优劣势分析 98

- 三、"十一五"经营状况分析 98
- 四、"十一五"主要经营数据指标99
- 五、"十二五"期间发展战略规划 103

第六节 云南绿大地生物科技股份有限公司 103

- 一、企业概况 103
- 二、企业优劣势分析 104
- 三、"十一五"经营状况分析 104
- 四、"十一五"主要经营数据指标 106
- 五、"十二五"期间发展战略规划 109

第七节中垦农业资源开发股份有限公司109

- 一、企业概况 109
- 二、企业优劣势分析 109
- 三、"十一五"经营状况分析 110
- 四、"十一五"主要经营数据指标 111
- 五、"十二五"期间发展战略规划 114

第八节 北京顺鑫农业股份有限公司 115

- 一、企业概况 115
- 二、企业优劣势分析 115
- 三、"十一五"经营状况分析 115
- 四、"十一五"主要经营数据指标 117
- 五、"十二五"期间发展战略规划 121

第九节 北京大北农科技集团股份有限公司 122

- 一、企业概况 122
- 二、企业优劣势分析 122
- 三、"十一五"经营状况分析 122
- 四、"十一五"主要经营数据指标 124
- 五、"十二五"期间发展战略规划 128

第十节 安徽荃银高科种业股份有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业优劣势分析 128
- 三、"十一五"经营状况分析 129
- 四、"十一五"主要经营数据指标 130

五、"十二五"期间发展战略规划 133

第四部分 投资前景预测 134

第九章 小麦行业"十二五"投资与发展前景 134

第一节 小麦行业"十二五"投资机会分析 134

- 一、小麦投资项目分析 134
- 二、可以投资的小麦模式 134
- 三、"十二五"小麦投资机会 134

第二节 "十二五"期间小麦行业发展预测分析 135

- 一、"十二五"小麦发展分析 135
- 二、"十二五"小麦行业技术开发方向 135
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测 136
- 第三节 未来市场发展趋势 136
- 一、产业集中度趋势分析 136
- 二、"十二五"行业发展趋势 137

第十章 小麦行业"十二五"热点问题探讨 138

第一节 推进城镇化和加快新农村建设,调整优化城乡结构 138

第二节 发展绿色经济和小麦经济,增强可持续发展能力 138

第三节 发挥地区比较优势,促进区域协调发展 139

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 139

第五节 培育新型战略型产业,优化经济结构 139

第六节 "十二五"时期小麦行业自身热点问题研究 140

- 一、行业技术发展热点问题 140
- 二、产业增长方式转型问题 140
- 三、行业产业链延伸问题 140
- 四、行业节能减排问题 144
- 五、行业产业转移及承接问题 145

第十一章 "十二五"期间小麦行业发展趋势及投资风险分析 146

第一节"十一五"小麦存在的问题 146

第二节 "十二五"发展预测分析 146

- 一、"十二五"期间小麦发展方向分析 146
- 二、"十二五"期间小麦行业发展规模预测 148
- 三、"十二五"期间小麦行业发展趋势预测 148

第三节 "十二五"期间小麦行业投资风险分析 149

- 一、竞争风险分析 149
- 二、市场风险分析 149
- 三、管理风险分析 149
- 四、投资风险分析 149

第十二章 中国小麦行业投资策略分析 150

第一节 "十二五"中国小麦行业投资环境分析 150

第二节 "十二五"中国小麦行业投资收益分析 150

第三节 "十二五"中国小麦行业产品投资方向 150

第四节 "十二五"中国小麦行业投资收益预测 150

- 一、预测理论依据 150
- 二、"十二五"中国小麦行业总产值预测 151
- 三、"十二五"中国小麦行业销售收入预测 152
- 四、"十二五"中国小麦行业利润总额预测 152
- 五、"十二五"中国小麦行业总资产预测 153

第十三章 观点与结论 154

第一节 小麦行业营销策略分析及建议 154

- 一、小麦行业营销模式 154
- 二、小麦行业营销策略 154

第二节 行业应对策略 155

- 一、把握国家投资的契机 155
- 二、竞争性战略联盟的实施 155
- 三、企业自身应对策略 155

第三节 市场的重点客户战略实施 156

- 一、实施重点客户战略的必要性 156
- 二、合理确立重点客户 158
- 三、重点客户战略管理 158

四、重点客户管理功能 159

通过《2012-2016年小麦市场监测与前景预测研究报告》,生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息,为研究竞争对手的市场定位,产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问: https://www.icandata.com/view/212356.html

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的 一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料;

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料;

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点;

对行业的重要数据指标进行连续性对比,反映行业发展趋势;

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网(www.icandata.com)隶属艾凯咨询集团(北京华经艾凯企业咨询有限公司) ,艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报,为企业商业决策赋能,是领先的市场研究 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。 艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等,为用户及时了 解迅速变化中的世界和中国市场提供便利,为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队,密切关注市场最新动向。在多个行业,拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域,我们有国内外众多合作研究机构,同时我们聘请数名行业资深专家顾问,帮助客户分清市场现状和趋势,找准市场定位和切入机会,提出合适中肯的建议,帮助客户实现价值,与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景:

数量领先囊括主流研究报告和权威合作伙伴:

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉广泛知名度、满意度,众多新老客户。