



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国煤炭行业发展 趋势及投资规划建议报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国煤炭行业发展趋势及投资规划建议报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212406.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国煤炭资源丰富，除上海以外其它各省区均有分布，但分布极不均衡。在中国北方的大兴安岭-太行山、贺兰山之间的地区，地理范围包括煤炭资源量大于1000亿吨以上的内蒙古、山西、陕西、宁夏、甘肃、河南6省区的全部或大部，是中国煤炭资源集中分布的地区，其资源量占全国煤炭资源量的50%左右。在中国南方，煤炭资源量主要集中于贵州、云南、四川三省，这三省煤炭资源量之和占中国南方煤炭资源量的90%以上，探明保有资源量也占中国南方探明保有资源量的90%以上。“十一五”期间，中国煤炭产能大幅提升，产量继续增加，价格市场化机制逐步建立，一些主要产煤大省资源整合、兼并重组取得阶段性成效，相继组建了一批区域性大型煤炭企业集团，形成了煤电、煤化等上下游产业一体化发展格局。2011年，我国煤炭经济运行总体保持平稳，煤炭需求旺盛，供给总量增加，市场供需基本平衡。2011年全国原煤产量35.2亿吨，同比增长8.7%；大型企业煤炭产量保持较快增长，达21.8亿吨。全年进口煤炭1.82亿吨，同比增长10.8%；出口煤炭1466万吨，下降23%。2012年1季度全国煤炭产量累计完成86100万吨，同比增加5474万吨，增长5.6%。其中国有重点煤矿产量累计完成49528万吨，同比增加2849万吨，上升6.1%。据各主要产煤省区有关资料显示，2012年1季度，山西原煤产量21800万吨，同比增长18.5%；内蒙古产量23965万吨，同比增长15.4%；陕西原煤产量9116万吨，同比增长10.3%。预计2012年电煤需求增长较快。受工业经济较快发展和一些高耗能行业生产扩张的影响，电力和煤炭需求迅速上升。预计2012年全国煤炭产量同比增加3亿吨，全国煤炭销售量预计增加2.8亿吨，增幅7.85%。在2012年新增销售量中，动力煤增加2.4亿吨。电力行业2011年、2012年新增装机容量9600万千瓦，新增机组电煤需求2.1亿吨。从电煤供需情况看，总量基本平衡，但存在地区性、结构性不均衡的问题。

预测到2015年，我国煤炭需求总量约为40亿吨(含净进口2亿吨)，而全国各省份规划的煤炭产能约56亿吨，煤炭产能过剩趋势明显，即将面临供大于求。此外，发展还面临着项目建设高峰期带来的负债率上升、部分煤矿资源接续紧张等问题。破解这些制约发展的难题，中国煤炭企业要大力实施转型升级，科技创新、人才强企、安全发展四大战略，加快建设具有国际竞争力的世界一流能源企业。另外，“十二五”期间国家将对优质炼焦煤和无烟煤资源实行保护性开发，具体措施可能包括总量控制、鼓励兼并重组、限制出口、控制矿权审批节奏等。在煤炭产业结构上，形成以煤为主，煤电路港化和装备制造、煤炭物流等相关产业联营或一体化发展格局，拥有资金、技术、地理优势的企业将获得更多的政策支持。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家安全生产监督管理局、国家煤炭工业局、中国煤炭工业协会、煤炭信息研究院、国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省市相关统计

单位等公布和提供的大量资料。对我国煤炭行业的市场发展现状、市场前景、主要细分市场、煤炭市场的竞争格局、煤炭领先企业等进行了研究，并对未来煤炭行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了煤炭行业今后的发展与投资策略，并重点分析了煤炭市场投资前景和机会，以及煤炭行业在未来几年的市场预测，和一些前沿的投资策略。为我国煤炭行业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 中国煤炭行业发展环境 1

#### 第一节 煤炭行业及属性分析 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、国民经济依赖性 2

##### 三、经济类型属性 3

##### 四、行业周期属性 4

#### 第二节 经济发展环境 5

##### 一、当前中国经济发展阶段 5

##### 二、2011-2012年中国经济发展状况 6

##### 三、经济结构调整 35

##### 四、国民收入状况 46

#### 第三节 政策发展环境 50

#### 第四节 投融资发展环境 53

##### 一、金融开放 53

##### 二、金融财政政策 57

##### 三、金融货币政策 63

##### 四、股权债券融资政策 70

## 第二章 中国煤炭行业发展分析 73

### 第一节 中国煤炭行业的发展概况 73

#### 第二节 2010-2011年中国煤炭行业的发展 76

##### 一、2010-2011年中国煤炭行业的运行分析 76

##### 二、2011年煤炭行业经济运行分析 78

### 第三节 中国煤炭行业发展存在的问题 80

#### 一、我国煤炭供需值得关注的问题 80

#### 二、煤炭行业发展亟需解决的问题 81

#### 三、煤炭行业发展的管理瓶颈 83

### 第四节 中国煤炭行业的发展对策 85

## 第二部分 行业经济运行

### 第三章 中国煤炭行业经济运行分析 88

#### 第一节 2011年中国煤炭行业经济规模 88

##### 一、2011年煤炭行业企业数量 88

##### 二、2011年煤炭行业资产规模 88

##### 三、2011年煤炭行业收入规模 88

##### 四、2011年煤炭行业产值规模 88

##### 五、2011年煤炭行业利润规模 89

#### 第二节 2011年中国煤炭行业区域结构 89

##### 一、2011年中国煤炭行业企业区域结构 89

##### 二、2011年中国煤炭行业资产区域结构 92

##### 三、2011年中国煤炭行业收入区域结构 96

##### 四、2011年中国煤炭行业产值区域结构 99

##### 五、2011年中国煤炭行业利润区域结构 103

#### 第三节 2011年中国煤炭行业规模结构 107

##### 一、2011年中国煤炭行业企业规模结构 107

##### 二、2011年中国煤炭行业资产规模结构 107

##### 三、2011年中国煤炭行业收入规模结构 108

##### 四、2011年中国煤炭行业产值规模结构 108

##### 五、2011年中国煤炭行业利润规模结构 109

#### 第四节 2011年中国煤炭行业控股结构 109

##### 一、2011年中国煤炭行业企业控股结构 109

##### 二、2011年中国煤炭行业资产控股结构 110

##### 三、2011年中国煤炭行业收入控股结构 110

##### 四、2011年中国煤炭行业产值控股结构 111

##### 五、2011年中国煤炭行业利润控股结构 111

## 第四章 中国煤炭区域行业市场分析 112

### 第一节 东北地区 112

#### 一、东北地区煤炭供需现状 112

#### 二、保障东北地区煤炭需求的建议 113

### 第二节 华北地区 114

#### 一、山西煤炭 114

#### 二、山东煤炭 118

#### 三、河北煤炭 119

### 第三节 华东地区 120

#### 一、华东地区电力市场改革与区域煤炭产业发展 120

#### 二、华东煤炭产业现状 123

### 第四节 华中地区 124

### 第五节 华南地区 125

### 第六节 西北地区 125

### 第七节 西南地区 126

## 第五章 中国煤炭行业盈利现状 131

### 第一节 中国煤炭行业整体运行指标 131

#### 一、偿债能力 131

#### 二、发展能力 131

#### 三、经营能力 131

#### 四、盈利能力 132

### 第二节 中国煤炭行业成本分析 132

#### 一、2011年煤炭行业原材料价格走势 132

#### 二、2011年煤炭行业人工成本分析 133

#### 三、2011年煤炭行业销售成本分析 134

#### 四、2011年煤炭行业管理成本分析 134

### 第三节 中国煤炭行业产销运存分析 134

#### 一、2011年煤炭行业产销情况 134

#### 二、2011年煤炭行业库存情况 139

#### 三、2011年煤炭行业资金周转情况 140

### 第四节 中国煤炭行业整体盈利指标 141

- 一、2011年行业亏损面 141
- 二、2011年行业毛利率 142
- 第五节 中国煤炭行业盈利结构分析 143
  - 一、不同规模企业利润总额比较分析 143
  - 二、不同所有制企业利润总额比较分析 144
  - 三、不同规模企业销售利润率比较分析 144
  - 四、不同所有制企业销售利润率比较分析 145

### 第三部分 重点企业分析

#### 第六章 神华集团有限责任公司 146

##### 第一节 神华集团有限责任公司 146

- 一、企业概述 146
- 二、企业产品结构 153
- 三、2006-2011年企业经营规模 154
- 四、2008-2011年企业财务分析 156
- 五、2006-2011年市场业绩 159
- 六、发展战略 161

##### 第二节 山西煤炭运销集团有限公司 162

- 一、企业概述 162
- 二、企业产品结构 163
- 三、2006-2011年企业经营规模 164
- 四、2008-2011年企业财务分析 165
- 五、2006-2011年市场业绩 168
- 六、发展战略 169

##### 第三节 山西焦煤集团有限责任公司 170

- 一、企业概述 170
- 二、企业产品结构 172
- 三、2006-2011年企业经营规模 172
- 四、2008-2011年企业财务分析 173
- 五、2006-2011年市场业绩 176
- 六、发展战略 177

##### 第四节 中国中煤能源集团有限公司 177

- 一、企业概述 177
- 二、企业产品结构 180
- 三、2006-2011年企业经营规模 180
- 四、2008-2011年企业财务分析 182
- 五、2006-2011年市场业绩 185
- 六、发展战略 186
- 第五节 中国平煤神马能源化工集团有限责任公司 186
  - 一、企业概述 186
  - 二、企业产品结构 188
  - 三、2006-2011年企业经营规模 191
  - 四、2008-2011年企业财务分析 192
  - 五、2006-2011年市场业绩 196
  - 六、发展战略 196
- 第六节 河南煤业化工集团有限责任公司 199
  - 一、企业概况 199
  - 二、企业主营业务 200
- 第七节 山西大同煤矿集团有限责任公司 203
  - 一、企业概况 203
  - 二、企业发展优势 204
- 第八节 山东兖矿集团有限公司 210
  - 一、企业概况 210
  - 二、2011年企业经营状况 211
- 第九节 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司 212
  - 一、企业概况 212
  - 二、企业发展优势 213
  - 三、企业主营业务 215
  - 四、企业管理策略 216
  - 五、企业发展模式 218
- 第十节 河北冀中能源集团有限责任公司 220
  - 一、企业概况 220
  - 二、企业主营业务 222
  - 三、2011-2015年企业规划发展 223



第四部分 发展前景及投资策略分析	
第七章 中国煤炭行业投资状况分析	224
第一节 煤炭行业投资优劣势分析	224
一、投资优势分析	224
二、投资劣势分析	225
三、投资机会分析	227
四、投资威胁分析	229
第二节 煤炭行业投资概述	230
一、2006-2011年投资规模	230
二、2006-2011年投资结构	231
三、2006-2011年投资增速	232
四、2006-2011年投资地区	232
第三节 煤炭行业投资机会分析	233
一、煤炭行业投资项目分析	233
二、细分行业投资机会	235
三、上下游投资机会	238
四、产业链投资热点分析	239
五、煤炭行业投资新方向	240
第四节 煤炭行业投资前景分析	245
一、行业市场发展前景分析	245
二、行业市场蕴藏的商机	248
三、煤炭行业金融危机下的发展前景	249
四、2011-2016年行业市场面临的发展商机	251
第八章 中国煤炭行业发展趋势与规划建议	255
第一节 中国煤炭市场趋势预测	255
一、2008-2010年我国煤炭市场趋势总结	255
二、2011-2016年我国煤炭发展趋势分析	261
第二节 中国煤炭市场供给趋势预测	263
一、2011-2016年煤炭产品技术趋势分析	263
二、2011-2016年煤炭产品进口趋势分析	267
三、2011-2016年煤炭产量预测	268

四、2011-2016年煤炭行业市场供给量预测	270
第三节 中国煤炭市场需求趋势预测	270
一、2011-2016年煤炭市场需求预测	270
二、2011-2016年煤炭市场出口预测	271
三、2011-2016年煤炭国内消费预测	272
四、2011-2016年煤炭国内价格预测	272
第四节 中国煤炭行业发展规划建议	274
一、行业整体规划	274
二、产业整合建议	274
三、行业政策建议	277
四、市场规范建议	283
五、人才战略建议	287
第九章 中国煤炭行业企业发展策略建议	288
第一节 市场策略分析	288
一、价格策略分析	288
二、渠道策略分析	289
第二节 销售策略分析	296
一、媒介选择策略分析	296
二、产品定位策略分析	297
三、企业宣传策略分析	298
第三节 提高煤炭行业企业竞争力的建议	302
一、提高中国煤炭企业核心竞争力的对策	302
二、煤炭企业提升竞争力的主要方向	303
三、煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径	305
第四节 对我国煤炭品牌的战略思考	308
一、煤炭行业实施品牌战略的意义	308
二、煤炭行业企业品牌的现状分析	309
三、煤炭行业企业的品牌战略	311
四、煤炭行业品牌战略管理的策略	315

图表：国民经济行业分类及代码 3

图表：煤炭分类及储量占比表 3

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 7

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 8

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 8

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 9

图表：2006-2011年城镇新增就业人数 10

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度 10

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 11

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 12

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 13

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 13

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 15

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 16

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 17

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 17

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 19

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 19

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 20

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 21

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 22

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 22

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 23

图表：2006-2011年货物进出口总额 24

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 24

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 25

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 26

图表：2006-2011年年末电话用户数 27

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 28

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 29

图表：2011年年末人口数及其构成 31

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 32

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 32

图表：2011年全国城乡居民收入 48

图表：2011年全国农村居民收入结构 49

图表：2011年全国城镇居民收入结构 49

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 49

图表：1978-2010年城乡居民收入比 50

图表：2011年全国煤炭行业企业数量 88

图表：2011年全国煤炭行业资产合计 88

图表：2011年全国煤炭行业主营业务收入 88

图表：2011年全国煤炭工业销售产值 88

图表：2011年全国煤炭行业利润总额 89

图表：2011年北京煤炭行业企业数量 89

图表：2011年天津煤炭行业企业数量 89

图表：2011年河北煤炭行业企业数量 89

图表：2011年山西煤炭行业企业数量 89

图表：2011年内蒙古煤炭行业企业数量 89

图表：2011年辽宁煤炭行业企业数量 90

图表：2011年吉林煤炭行业企业数量 90

图表：2011年黑龙江煤炭行业企业数量 90

图表：2011年江苏煤炭行业企业数量 90

图表：2011年浙江煤炭行业企业数量 90

图表：2011年安徽煤炭行业企业数量 90

图表：2011年福建煤炭行业企业数量 90

图表：2011年江西煤炭行业企业数量 90

图表：2011年山东煤炭行业企业数量 91

图表：2011河南煤炭行业企业数量 91

图表：2011年湖北煤炭行业企业数量 91

图表：2011年湖南煤炭行业企业数量 91

图表：2011年广西煤炭行业企业数量 91

图表：2011年重庆煤炭行业企业数量 91

图表：2011年四川煤炭行业企业数量 91

图表：2011年贵州煤炭行业企业数量 91

图表：2011年云南煤炭行业企业数量 92  
图表：2011年陕西煤炭行业企业数量 92  
图表：2011年甘肃煤炭行业企业数量 92  
图表：2011年青海煤炭行业企业数量 92  
图表：2011年宁夏煤炭行业企业数量 92  
图表：2011年新疆煤炭行业企业数量 92  
图表：2011年北京煤炭行业资产合计 92  
图表：2011年天津煤炭行业资产合计 93  
图表：2011年河北煤炭行业资产合计 93  
图表：2011年山西煤炭行业资产合计 93  
图表：2011年内蒙古煤炭行业资产合计 93  
图表：2011年辽宁煤炭行业资产合计 93  
图表：2011年吉林煤炭行业资产合计 93  
图表：2011年黑龙江煤炭行业资产合计 93  
图表：2011年江苏煤炭行业资产合计 93  
图表：2011年浙江煤炭行业资产合计 94  
图表：2011年安徽煤炭行业资产合计 94  
图表：2011年福建煤炭行业资产合计 94  
图表：2011年江西煤炭行业资产合计 94  
图表：2011年全国煤炭行业资产合计 94  
图表：2011年河南煤炭行业资产合计 94  
图表：2011年湖北煤炭行业资产合计 94  
图表：2011年湖南煤炭行业资产合计 94  
图表：2011广西煤炭行业资产合计 95  
图表：2011重庆煤炭行业资产合计 95  
图表：2011年四川煤炭行业资产合计 95  
图表：2011年贵州煤炭行业资产合计 95  
图表：2011年云南煤炭行业资产合计 95  
图表：2011年陕西煤炭行业资产合计 95  
图表：2011年甘肃煤炭行业资产合计 95  
图表：2011年青海煤炭行业资产合计 95  
图表：2011年宁夏煤炭行业资产合计 96

图表：2011年新疆煤炭行业资产合计 96

图表：2011年北京煤炭行业主营业务收入 96

图表：2011年天津煤炭行业主营业务收入 96

图表：2011年河北煤炭行业主营业务收入 96

图表：2011年山西煤炭行业主营业务收入 96

图表：2011年内蒙古煤炭行业主营业务收入 96

图表：2011年辽宁煤炭行业主营业务收入 97

图表：2011年吉林煤炭行业主营业务收入 97

图表：2011年黑龙江煤炭行业主营业务收入 97

图表：2011年江苏煤炭行业主营业务收入 97

图表：2011年浙江煤炭行业主营业务收入 97

图表：2011年安徽煤炭行业主营业务收入 97

图表：2011年福建煤炭行业主营业务收入 97

图表：2011年江西煤炭行业主营业务收入 97

图表：2011年山东煤炭行业主营业务收入 98

图表：2011年河南煤炭行业主营业务收入 98

图表：2011年湖北煤炭行业主营业务收入 98

图表：2011年湖南煤炭行业主营业务收入 98

图表：2011年广西煤炭行业主营业务收入 98

图表：2011年重庆煤炭行业主营业务收入 98

图表：2011年四川煤炭行业主营业务收入 98

图表：2011年贵州煤炭行业主营业务收入 98

图表：2011年云南煤炭行业主营业务收入 99

图表：2011年全国煤炭行业主营业务收入 99

图表：2011年全国煤炭行业主营业务收入 99

图表：2011年全国煤炭行业主营业务收入 99

图表：2011年全国煤炭行业主营业务收入 99

图表：2011年全国煤炭行业主营业务收入 99

图表：2011年北京煤炭工业销售产值 99

图表：2011年天津煤炭工业销售产值 100

图表：2011年河北煤炭工业销售产值 100

图表：2011年山西煤炭工业销售产值 100

图表：2011年内蒙古煤炭工业销售产值 100  
图表：2011辽宁煤炭工业销售产值 100  
图表：2011年吉林煤炭工业销售产值 100  
图表：2011黑龙江煤炭工业销售产值 100  
图表：2011年江苏煤炭工业销售产值 100  
图表：2011年浙江煤炭工业销售产值 101  
图表：2011年安徽煤炭工业销售产值 101  
图表：2011年福建煤炭工业销售产值 101  
图表：2011年江西煤炭工业销售产值 101  
图表：2011年山东煤炭工业销售产值 101  
图表：2011年河南煤炭工业销售产值 101  
图表：2011年湖北煤炭工业销售产值 101  
图表：2011年湖南煤炭工业销售产值 101  
图表：2011年广西煤炭工业销售产值 102  
图表：2011年重庆煤炭工业销售产值 102  
图表：2011年四川煤炭工业销售产值 102  
图表：2011年贵州煤炭工业销售产值 102  
图表：2011年云南煤炭工业销售产值 102  
图表：2011年陕西煤炭工业销售产值 102  
图表：2011年甘肃煤炭工业销售产值 102  
图表：2011年青海煤炭工业销售产值 102  
图表：2011年宁夏煤炭工业销售产值 103  
图表：2011年新疆煤炭工业销售产值 103  
图表：2011年北京煤炭行业利润总额 103  
图表：2011年天津煤炭行业利润总额 103  
图表：2011年河北煤炭行业利润总额 103  
图表：2011年山西煤炭行业利润总额 103  
图表：2011年内蒙古煤炭行业利润总额 103  
图表：2011年辽宁煤炭行业利润总额 104  
图表：2011年吉林煤炭行业利润总额 104  
图表：2011年黑龙江煤炭行业利润总额 104  
图表：2011年江苏煤炭行业利润总额 104

图表：2011年浙江煤炭行业利润总额 104

图表：2011年安徽煤炭行业利润总额 104

图表：2011年福建煤炭行业利润总额 104

图表：2011年江西煤炭行业利润总额 104

图表：2011年山东煤炭行业利润总额 105

图表：2011年河南煤炭行业利润总额 105

图表：2011年湖北煤炭行业利润总额 105

图表：2011年湖南煤炭行业利润总额 105

图表：2011年全广西煤炭行业利润总额 105

图表：2011年重庆煤炭行业利润总额 105

图表：2011年四川煤炭行业利润总额 105

图表：2011年贵州煤炭行业利润总额 105

图表：2011年云南煤炭行业利润总额 106

图表：2011年陕西煤炭行业利润总额 106

图表：2011年甘肃煤炭行业利润总额 106

图表：2011年青海煤炭行业利润总额 106

图表：2011年宁夏煤炭行业利润总额 106

图表：2011年新疆煤炭行业利润总额 106

图表：2011年中国煤炭行业企业规模结构 107

图表：2011年中国煤炭行业资产规模结构 107

图表：2011年中国煤炭行业收入规模结构 108

图表：2011年中国煤炭行业产值规模结构 108

图表：2011年中国煤炭行业利润规模结构 109

图表：2011年中国煤炭行业企业控股结构 109

图表：2011年中国煤炭行业资产控股结构 110

图表：2011年中国煤炭行业收入控股结构 110

图表：2011年中国煤炭行业产值控股结构 111

图表：2011年中国煤炭行业利润控股结构 111

图表：2011年3月-2012年3月中国煤炭行业偿债能力 131

图表：2011年3月-2012年3月中国煤炭行业发展能力 131

图表：2011年3月-2012年3月中国煤炭行业经营能力 131

图表：2011年3月-2012年3月中国煤炭行业盈利能力 132



图表：2011年煤炭行业销售成本 134

图表：2011年煤炭行业管理成本 134

图表：各行业的营运能力变化情况 141

图表：行业盈利能力变化情况 141

图表：不同规模企业利润总额比较 143

图表：不同所有制企业利润总额比较 144

图表：不同规模企业销售利润率比较 144

图表：不同所有制企业销售利润率比较 145

图表：2008-2011年中国神华能源股份有限公司每股指标分析 156

图表：2008-2011年中国神华能源股份有限公司盈利能力分析 156

图表：2008-2011年中国神华能源股份有限公司增长能力分析 157

图表：2008-2011年中国神华能源股份有限公司营运能力分析 157

图表：2008-2011年中国神华能源股份有限公司偿债能力分析 157

图表：2008-2011年中国神华能源股份有限公司现金流量分析 158

图表：2008-2011年中国神华能源股份有限公司资产负债分析 158

图表：2008-2011年中国神华能源股份有限公司按行业构成经营分析 158

图表：2008-2011年中国神华能源股份有限公司按产品构成经营分析 159

图表：2008-2011年中国神华能源股份有限公司按地区构成经营分析 159

图表：2008-2011年太原理工天成科技股份有限公司每股指标分析 165

图表：2008-2011年太原理工天成科技股份有限公司盈利能力分析 166

图表：2008-2011年太原理工天成科技股份有限公司增长能力分析 166

图表：2008-2011年太原理工天成科技股份有限公司营运能力分析 166

图表：2008-2011年太原理工天成科技股份有限公司偿债能力分析 167

图表：2008-2011年太原理工天成科技股份有限公司现金流量分析 167

图表：2008-2011年太原理工天成科技股份有限公司资产负债分析 167

图表：2008-2011年太原理工天成科技股份有限公司按行业构成经营分析 168

图表：2008-2011年太原理工天成科技股份有限公司按地区构成经营分析 168

图表：2008-2011年山西焦化股份有限公司每股指标分析 173

图表：2008-2011年山西焦化股份有限公司盈利能力分析 174

图表：2008-2011年山西焦化股份有限公司增长能力分析 174

图表：2008-2011年山西焦化股份有限公司营运能力分析 174

图表：2008-2011年山西焦化股份有限公司偿债能力分析 175

图表：2008-2011年山西焦化股份有限公司现金流量分析 175

图表：2008-2011年山西焦化股份有限公司资产负债分析 175

图表：2008-2011年山西焦化股份有限公司按行业构成经营分析 176

图表：2008-2011年山西焦化股份有限公司按产品构成经营分析 176

图表：2008-2011年山西焦化股份有限公司按地区构成经营分析 176

图表：2008-2011年中国中煤能源股份有限公司每股指标分析 182

图表：2008-2011年中国中煤能源股份有限公司盈利能力分析 182

图表：2008-2011年中国中煤能源股份有限公司增长能力分析 182

图表：2008-2011年中国中煤能源股份有限公司营运能力分析 183

图表：2008-2011年中国中煤能源股份有限公司偿债能力分析 183

图表：2008-2011年中国中煤能源股份有限公司现金流量分析 183

图表：2008-2011年中国中煤能源股份有限公司资产负债分析 184

图表：2008-2011年中国中煤能源股份有限公司按行业构成经营分析 184

图表：2008-2011年中国中煤能源股份有限公司按产品构成经营分析 185

图表：2008-2011年中国中煤能源股份有限公司按地区构成经营分析 185

图表：2008-2011年平顶山天安煤业股份有限公司每股指标分析 192

图表：2008-2011年平顶山天安煤业股份有限公司盈利能力分析 193

图表：2008-2011年平顶山天安煤业股份有限公司增长能力分析 193

图表：2008-2011年平顶山天安煤业股份有限公司营运能力分析 193

图表：2008-2011年平顶山天安煤业股份有限公司偿债能力分析 194

图表：2008-2011年平顶山天安煤业股份有限公司现金流量分析 194

图表：2008-2011年平顶山天安煤业股份有限公司资产负债分析 194

图表：2008-2011年平顶山天安煤业股份有限公司按行业构成经营分析 195

图表：2008-2011年平顶山天安煤业股份有限公司按产品构成经营分析 195

图表：2008-2011年平顶山天安煤业股份有限公司按地区构成经营分析 195

图表：煤炭行业各细分产品特点及用途 235

图表：2011年炼焦煤进口来源国变化 238

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212406.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。