



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国商业及零售业物联网应用与 发展研究报告（2012）

一、调研说明

《中国商业及零售业物联网应用与发展研究报告（2012）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212414.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容提要

近年来伴随社会经济的迅速发展，中国新流通体制逐渐成形，超市、购物中心、便利店等新业态在城市中纷纷涌现，目前已经形成百货店、大型超市、便利店、专业店、专卖店、购物中心、折扣店、仓储商店、网络零售等多业态共同发展的局面。其中，网络零售、购物中心、大卖场、仓储商店和大型专业店是发展较快的创新零售业态，这些新兴业态的共同特点是发展速度快，市场份额逐渐提升，对居民生活和城市空间影响越来越大。

对于商业和零售业而言，一方面是未来广泛的增长，一方面是商品断货和损耗这两个不可避免的难题。而基于传感技术之上的物联网就解决这些问题。从物联网在各个行业的应用情况看，在商业、零售业及其运输、仓储中的应用是最广泛深入的，例如，目前的大型物流公司都已经能做到实时监测，这种方式可向企业随时报告货物停留在哪个港口、是否已经报关等常规信息。并能够监控货品周围环境的湿度和温度等。

本报告力求通过对国内外与商业及零售业相关的物联网技术及各类应用的介绍，展示物联网在商业及零售业各细分市场、具体区域中的发展现状、存在问题及未来趋势。本报告具体将呈现以下主要内容：

- 1、对欧美、日韩、香港、新加坡等商业及零售业发达国家和地区的物联网技术发展现状与趋势、技术应用领域、投资与运营模式、应用效果等进行研究介绍，为国内各级政府、企业及投资者提供参考。
- 2、对我国各级政府的有关商业及零售业物联网及相关的法律、法规、政策及相关举措进行了梳理，并通过比较分析，指出相关政策的利弊及可能产生的影响，为政府、企业及投资者提供参考。
- 3、对商业及零售业各细分市场和各地域市场历年的物联网用户数量、需求规模、需求内容进行了定量和定性调研，并对未来若干年的发展情况进行预测分析。
- 4、对各具体细分市场和各地域的与商业及零售业相关的物联网服务企业数量、产值规模、技术产品开发、市场渗透情况等进行了调研和分析，力图勾勒出整个商业及零售业物联网服务市场的竞争格局及演进态势。
- 5、对各具体产业和各地域的与商业及零售业相关的物联网服务企业数量、产值规模、技术开发、产品与服务、市场渗透、市场推广、售后服务、发展合作策略及财务表现等情况进行调研和分析，力图勾勒出整个商业及零售业物联网服务市场的竞争格局及演进态势。
- 6、对商业及零售业各细分市场和各个地域的主要商业及零售业企业的物联网应用水平、产出效益、投入规模、投资策略、合作模式等进行了调研。

7、从中央和各地方政府、物联网服务提供企业、投资者、物联网消费者等多个角度，给出商业及零售业物联网发展与投资建议。例如，1) 针对政府的建议主要包括技术发展建议、地区商业及零售业物联网发展重点建议、重点项目启动及实施建议、招商引资建议等。2) 针对物联网服务提供企业及投资者的建议主要包括技术与产品研发方向建议、商务模式建议、市场拓展建议等。3) 针对物联网消费者的建议主要包括投入规模与投入节奏建议、投资方式与合作模式建议、日常运营管理建议等。

目录

第1章 中国商业及零售业发展情况概述

1.1 中国商业及零售业定义介绍

1.2 中国商业及零售业产业链介绍

1.3 中国商业及零售业发展现状与趋势介绍现状

1.3.1 发展规模

1.3.2 发展特点

1.3.3 发展趋势

1.4. 物联网对商业及零售业的影响与价值

第2章 全球商业及零售业物联网发展概况

2.1 欧洲商业及零售业物联网发展概况

2.1.1 发展历程整体回顾

2.1.2 商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

2.1.3 商业及零售业物联网技术应用领域与效益

2.1.4 商业及零售业物联网投资与运营模式

2.1.5 商业及零售业物联网发展遇到的问题

2.2 美国商业及零售业物联网发展概况

2.2.1 发展历程整体回顾

2.2.2 商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

2.2.3 商业及零售业物联网技术应用领域与效益

2.2.4 商业及零售业物联网投资与运营模式

2.2.5 商业及零售业物联网发展遇到的问题

2.3 日本商业及零售业物联网发展概况

2.3.1 发展历程整体回顾

2.3.2 商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

2.3.3 商业及零售业物联网技术应用领域与效益

2.3.4 商业及零售业物联网投资与运营模式

2.3.5 商业及零售业物联网发展遇到的问题

2.4 新加坡商业及零售业物联网发展概况

2.4.1 发展历程整体回顾

2.4.2 商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

2.4.3 商业及零售业物联网技术应用领域与效益

2.4.4 商业及零售业物联网投资与运营模式

2.4.5 商业及零售业物联网发展遇到的问题

2.5 香港商业及零售业物联网发展情况介绍

2.5.1 发展历程整体回顾

2.5.2 商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

2.5.3 商业及零售业物联网技术应用领域与效益

2.5.4 商业及零售业物联网投资与运营模式

2.5.5 商业及零售业物联网发展遇到的问题

第3章 中国商业及零售业物联网发展环境分析

3.1 中国商业及零售业物联网发展政策环境

3.1.1 中央政府政策

3.1.2 京津唐地区各政府政策

3.1.3 沈阳、哈尔滨、大连地区各政府政策

3.1.4 上海地区政府政策

3.1.5 浙江地区政府政策

3.1.6 江苏地区政府政策

3.1.7 成渝地区政府政策

3.1.8 广东地区政府政策

3.1.9 云贵地区政府政策

3.1.10 国内商业及零售业重大项目建设及实施情况

3.2 中国商业及零售业物联网发展社会环境

3.2.1 各级政府对商业及零售业物联网的认知情况

3.2.2 各物联网服务企业对商业及零售业物联网认知情况

- 3.2.3 商业及零售业企业与商户对商业及零售业物联网认知情况
- 3.2.4 消费者对商业及零售业物联网认知情况
- 3.2.5 其他社会团体与及组织等对商业及零售业物联网认知情况
- 3.3 中国商业及零售业物联网发展的技术条件
 - 3.3.1 物联网基础技术研发成果
 - 3.3.2 物联网网络建设情况
 - 3.3.3 商业及零售业信息化及物联网技术水平
 - 3.3.4 商业及零售业物联网人才队伍情况
- 3.4 中国商业及零售业物联网发展的经济条件
 - 3.4.1 全国及各主要地区商业及零售业营业额及增长趋势
 - 3.4.2 全国及各主要地区商业及零售业企业数量与规模及增长趋势
 - 3.4.3 全国及各主要地区商业及零售业企业投资规模及增长趋势
 - 3.4.4 中央及各地方政府对商业及零售业物联网投入规模及增长趋势
 - 3.4.5 商业及零售业最终产品消费规模及增长趋势

第4章 中国商业及零售业各细分市场物联网应用现状

- 4.1 单体商店物联网应用
 - 4.1.1 应用规模与特点
 - 4.1.2 资金来源
 - 4.1.3 建设及运营模式
 - 4.1.4 盈利模式
 - 4.1.5 典型企业分析
- 4.2 连锁经营商店物联网应用
 - 4.2.1 应用规模与特点
 - 4.2.2 资金来源
 - 4.2.3 建设及运营模式
 - 4.2.4 盈利模式
 - 4.2.5 典型企业分析
- 4.3 大型商场物联网应用
 - 4.3.1 应用规模与特点
 - 4.3.2 资金来源
 - 4.3.3 建设及运营模式

4.3.4 盈利模式

4.3.5 典型企业分析

4.4 大卖场物联网应用

4.4.1 应用规模与特点

4.4.2 资金来源

4.4.3 建设及运营模式

4.4.4 盈利模式

4.4.5 典型企业分析

4.5 电子商务企业物联网应用

4.5.1 应用规模与特点

4.5.2 资金来源

4.5.3 建设及运营模式

4.5.4 盈利模式

4.5.5 典型企业分析

第5章 中国商业及零售业物联网发展中存在的问题与趋势

5.1 单体商店物联网应用

5.2 连锁经营商店物联网应用

5.3 大型商场物联网应用

5.4 大卖场物联网应用

5.5 电子商务企业物联网应用

第6章 中国商业及零售业各细分市场物联网服务提供市场研究

6.1 单体商店市场

6.1.1 物联网企业规模

6.1.2 物联网企业技术研发能力

6.1.3 物联网企业市场拓展情况及渗透率

6.1.4 物联网企业资金来源与运营策略

6.1.5 典型企业介绍

6.2 连锁经营商店市场

6.2.1 物联网企业规模

6.2.2 物联网企业技术研发能力

6.2.3 物联网企业市场拓展情况及渗透率

6.2.4 物联网企业资金来源与运营策略

6.2.5 典型企业介绍

6.3 大型商场市场

6.3.1 物联网企业规模

6.3.2 物联网企业技术研发能力

6.3.3 物联网企业市场拓展情况及渗透率

6.3.4 物联网企业资金来源与运营策略

6.3.5 典型企业介绍

6.4 大卖场市场

6.4.1 物联网企业规模

6.4.2 物联网企业技术研发能力

6.4.3 物联网企业市场拓展情况及渗透率

6.4.4 物联网企业资金来源与运营策略

6.4.5 典型企业介绍

6.5 电子商务企业物联网应用

6.5.1 物联网企业规模

6.5.2 物联网企业技术研发能力

6.5.3 物联网企业市场拓展情况及渗透率

6.5.4 物联网企业资金来源与运营策略

6.5.5 典型企业介绍

第7章 中国商业及零售业物联网市场竞争态势及机会分析

7.1 单体商店物联网市场竞争态势及机会分析

7.2 连锁经营商店物联网市场竞争态势及机会分析

7.3 大型商场物联网市场竞争态势及机会分析

7.4 大卖场物联网市场竞争态势及机会分析

7.5 电子商务企业物联网市场竞争态势及机会分析

第8章 政府商业及零售业物联网政策建议

8.1 中央政府政策建议

8.1.1 技术发展路径建议

- 8.1.2 各具体细分市场物联网政策建议
- 8.1.3 各地区商业及零售业物联网发展建议
- 8.1.4 重点项目启动及实施建议
- 8.2 京津唐地区各政府政策建议
 - 8.2.1 各具体细分市场物联网政策建议
 - 8.2.2 招商引资建议
 - 8.2.3 重点项目启动及实施建议
- 8.3 沈阳、哈尔滨、大连地区各政府政策
 - 8.3.1 各具体细分市场物联网政策建议
 - 8.3.2 招商引资建议
 - 8.3.3 重点项目启动及实施建议
- 8.4 上海地区政府政策
 - 8.4.1 各具体细分市场物联网政策建议
 - 8.4.2 招商引资建议
 - 8.4.3 重点项目启动及实施建议
- 8.5 浙江地区政府政策
 - 8.5.1 各具体细分市场物联网政策建议
 - 8.5.2 招商引资建议
 - 8.5.3 重点项目启动及实施建议
- 8.6 江苏地区政府政策
 - 8.6.1 各具体细分市场物联网政策建议
 - 8.6.2 招商引资建议
 - 8.6.3 重点项目启动及实施建议
- 8.7 成渝地区各政府政策
 - 8.7.1 各具体细分市场物联网政策建议
 - 8.7.2 招商引资建议
 - 8.7.3 重点项目启动及实施建议
- 8.8 广东地区政府政策
 - 8.8.1 各具体细分市场物联网政策建议
 - 8.8.2 招商引资建议
 - 8.8.3 重点项目启动及实施建议
- 8.9 云贵地区各政府政策

8.9.1 各具体细分市场物联网政策建议

8.9.2 招商引资建议

8.9.3 重点项目启动及实施建议

第9章 商业及零售业企业物联网应用建议

9.1 单体商店物联网应用

9.1.1 物联网技术与产品选择建议

9.1.2 投资政策与合作建议

9.1.3 日常经营管理建议

9.2 连锁经营商店物联网应用

9.2.1 物联网技术与产品选择建议

9.2.2 投资政策与合作建议

9.2.3 日常经营管理建议

9.3 大型商场物联网应用

9.3.1 物联网技术与产品选择建议

9.3.2 投资政策与合作建议

9.3.3 日常经营管理建议

9.4 大卖场物联网应用

9.4.1 物联网技术与产品选择建议

9.4.2 投资政策与合作建议

9.4.3 日常经营管理建议

9.5 电子商务企业物联网应用

9.5.1 物联网技术与产品选择建议

9.5.2 投资政策与合作建议

9.5.3 日常经营管理建议

第10章 物联网服务企业及投资者建议

10.1 单体商店市场

10.1.1 技术产品与服务研发建议

10.1.2 市场推广与合作建议

10.1.3 投融资及商务模式建议

10.2 连锁经营商店市场

10.2.1 技术产品与服务研发建议

10.2.2 市场推广与合作建议
10.2.3 投融资及商务模式建议
10.3 大型商场市场
10.3.1 技术产品与服务研发建议
10.3.2 市场推广与合作建议
10.3.3 投融资及商务模式建议
10.4 大卖场市场
10.4.1 技术产品与服务研发建议
10.4.2 市场推广与合作建议
10.4.3 投融资及商务模式建议
10.5 电子商务企业市场
10.5.1 技术产品与服务研发建议
10.5.2 市场推广与合作建议
10.5.3 投融资及商务模式建议
致读者书

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212414.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。