



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国塑料包装市场 调研及发展前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国塑料包装市场调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212424.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、塑料包装的相关概述

第一节、塑料包装简介

- 一、常见包装塑料的种类及特点
- 二、塑料包装的主要形式
- 三、塑料包装行业在国民经济中的地位

第二节、塑料包装的主要应用领域

- 一、食品包装
- 二、药品包装
- 三、化妆品包装

第二章、全球包装及塑料包装产业透析

第一节、全球包装行业发展综述

- 一、全球包装产业发展概况
- 二、全球包装市场发展现状阐述
- 三、全球环保包装正日益受消费者青睐
- 四、世界包装业的可持续性发展

第二节、全球塑料包装行业发展综述

- 一、全球塑料包装行业发展特点
- 二、可回收塑料包装与纸箱包装的竞争
- 三、塑料包装行业遭遇绿色屏障
- 四、全球塑料包装法规的相继出台

第三节、美国

- 一、美国食品塑料包装受市场青睐
- 二、美国软包装市场发展现况
- 三、美国塑料包装PET市场回收与再生利用
- 四、美国食品包装市场发展预测
- 五、美国塑料包装仍主导药品市场
- 六、美国包装机械高度关注产品创新

第四节、德国

- 一、2010年德国塑料包装业回暖上升

二、德国塑料薄膜包装协会对欧盟塑料袋禁令持异议

三、德国包装机械行业发展现状

第五节、法国

一、法国出台新政推进塑料包装循环利用

二、法国塑料包装业将保持持续增长

三、法国包装产业面临的挑战

第六节、日本

一、2010年日本包装工业发展现状

二、2010年日本纸、塑料等包装产业发展状况

三、PET瓶在日本茶饮料中应用广泛

四、日本企业开发出生物塑料包装薄膜

第七节、其他国家

一、印度塑料包装发生改变

二、巴西回收塑料复合包装方法

三、新西兰高级新型塑料包装材料

四、东南亚地区食品塑料包装市场透析

五、透析南部非洲塑料包装市场发展状况

第三章、中国包装行业的发展分析

第一节、中国包装产业的发展状况

一、中国包装工业发展历程回顾

二、“十一五”中国包装工业的发展成就

三、2010年我国包装工业发展概况

四、中国包装工业的发展特点

第二节、中国包装工业政策环境分析

一、我国包装工业的政策标准解读

二、我国推进绿色环保包装发展的优惠政策

三、2011年我国出台新规规范管理食品包装材料容器

四、我国出口食品包装桶的新规解析

第三节、中国包装行业存在的问题

一、中国包装工业与国外先进国家的差距

二、包装行业发展的瓶颈

三、过度包装的问题危害

第四节、中国包装行业的发展对策

一、包装行业的环保发展策略

二、治理过度包装的对策

三、中国包装工业的发展方向

第四章、中国塑料包装产业分析

第一节、塑料包装行业的发展状况

一、中国塑料包装行业发展概况

二、中国塑料包装行业特点分析

三、塑料包装行业向规模化发展

四、塑料包装的轻量化发展特征

五、塑料包装材料的安全性问题分析

第二节、塑料包装市场浅析

一、塑料包装和纸包装的竞逐

二、塑料制品或将替代部分玻璃包装市场

三、透明塑料瓶包装产品受宠市场

第三节、绿色塑料包装发展浅析

一、塑料包装工业的环保要求

二、健康环保的塑料包装发展概况

三、绿色塑料包装的发展路径

四、生物降解塑料主导绿色塑料包装

第四节、2009年-2010年全国及主要省份塑料包装箱及容器产量分析

一、2009年1-12月全国及主要省份塑料包装箱及容器产量分析

二、2010年1-12月全国及主要省份塑料包装箱及容器产量分析

第五章、中国塑料包装箱及容器制造行业财务状况

第一节、中国塑料包装箱及容器制造行业经济规模

一、2007-2011年塑料包装箱及容器制造业销售规模

二、2007-2011年塑料包装箱及容器制造业利润规模

三、2007-2011年塑料包装箱及容器制造业资产规模

第二节、中国塑料包装箱及容器制造行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年塑料包装箱及容器制造业亏损面
- 二、2007-2011年塑料包装箱及容器制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年塑料包装箱及容器制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年塑料包装箱及容器制造业销售利润率
- 第三节、中国塑料包装箱及容器制造行业营运能力指标分析
 - 一、2007-2011年塑料包装箱及容器制造业应收账款周转率
 - 二、2007-2011年塑料包装箱及容器制造业流动资产周转率
 - 三、2007-2011年塑料包装箱及容器制造业总资产周转率
- 第四节、中国塑料包装箱及容器制造行业偿债能力指标分析
 - 一、2007-2011年塑料包装箱及容器制造业资产负债率
 - 二、2009-2011年塑料包装箱及容器制造业利息保障倍数
- 第五节、中国塑料包装箱及容器制造行业财务状况综合评价
 - 一、塑料包装箱及容器制造业财务状况综合评价
 - 二、影响塑料包装箱及容器制造业财务状况的经济因素分析

第六章、塑料软包装行业发展状况

- 第一节、塑料软包装产业发展分析
 - 一、塑料软包装发展概述
 - 二、中国塑料软包装行业发展状况分析
 - 三、塑料软包装竞争格局分析
 - 四、塑料软包装检测出现新标准
 - 五、绿色塑料软包装成为世界重要发展趋向
- 第二节、塑料软包装材料发展透析
 - 一、高阻隔性塑料包装材料
 - 二、新型保鲜膜
 - 三、无菌和抗菌塑料包装材料
 - 四、高耐热性塑料包装材料
 - 五、选择透过性及其它特殊功能性包装材料
 - 六、纳米复合包装材料
- 第三节、塑料薄膜行业分析
 - 一、塑料薄膜包装行业增速加快
 - 二、塑料薄膜市场需求状况

三、新型塑料薄膜及发展趋势

四、锂电池隔离膜发展前景广阔

第四节、塑料软包装市场问题与措施

一、塑料软包装行业存在的问题

二、我国塑料软包装的差距

三、塑料软包装的发展建议与方向

第七章、食品塑料包装

第一节、食品塑料包装的相关概述

一、食品塑料包装的特点

二、食品塑料包装材料的要求

三、食品包装的优质塑材

第二节、食品包装业发展分析

一、食品包装业的快速发展

二、我国食品包装行业与国际接轨

三、食品包装业可持续发展的因素分析

四、我国食品包装行业的政策及标准解读

五、食品包装行业存在的主要问题分析

第三节、食品塑料包装工业分析

一、食品塑料包装受市场青睐

二、国外塑料食品包装的市场进展

三、中国饮料行业塑料包装分析

四、我国食品包装业仍允许使用BPA塑料

五、食品塑料包装安全问题日益成为关注焦点

第四节、食品塑料包装工业问题与对策

一、中国食品塑料包装业不足之处

二、食品塑料软包装行业的发展瓶颈

三、我国食品塑料软包装应用的误区

四、塑料食品包装企业的脱困之路

五、食品用塑料包装的安全对策

第五节、食品塑料包装行业发展趋势

一、食品塑料包装业发展方向

- 二、新型食品塑料包装的推广
- 三、食品包装看好塑料薄膜市场
- 四、调味品用塑料包装发展态势
- 五、塑料食品包装材料成为行业研发热点

第八章、药用塑料包装

第一节、药用塑料包装的相关简介

- 一、我国药品包装发展历程
- 二、塑料医药包装的主要形式及特点
- 三、不同剂型的塑料药品包装介绍
- 四、液体药品塑料包装简介

第二节、医药包装总体形势分析

- 一、我国医药包装市场发展潜力大
- 二、“十二五”医药包装业发展态势解读
- 三、2015年全球药品包装市场规模预测

第三节、药用塑料包装行业分析

- 一、国外药用塑料瓶包装发展的新特征解析
- 二、我国塑料医药包装行业的发展概况
- 三、大输液包装塑料化的到来
- 四、增聚丙烯医药包装市场需求高
- 五、我国药品塑料瓶包装市场前景广阔

第四节、药用塑料包装薄膜市场发展情况

- 一、国外复合膜发展概况
- 二、药用塑料包装薄膜应用广泛
- 三、医用塑料包装薄膜原料向多元化发展
- 四、复合膜与涂覆薄为发展趋向

第五节、药用塑料包装行业问题与对策

- 一、国内输液塑料包装存在的问题
- 二、农药塑料包装还应改进
- 三、输液塑料包装行业的发展策略
- 四、输液塑料包装容器的发展建议
- 五、中药饮片塑料包装提升策略

第九章、化妆品塑料包装

第一节、化妆品塑料包装简介

- 一、塑料作为化妆品包装材料优缺点
- 二、化妆品用塑料包装的情况
- 三、塑料瓶在化妆品包装行业的应用

第二节、化妆品塑料包装市场分析

- 一、化妆品塑料包装市场增速快
- 二、化妆品塑料包装发展现状阐述
- 三、化妆品塑料包装抢占玻璃包装市场

第三节、化妆品塑料包装前景展望

- 一、化妆品塑料包装的未来发展趋势
- 二、化妆品包装用塑料瓶发展趋势
- 三、化妆品包装业塑料软管势头强劲
- 四、化妆品复合软管发展方向

第十章、塑料行业发展分析

第一节、塑料产业发展透析

- 一、中国塑料工业发展概况
- 二、我国塑料工业发展成绩喜人
- 三、2010年我国塑料行业发展状况
- 四、中国改性塑料行业特征

第二节、塑料工业的回收利用

- 一、塑料回收再生产方法介绍
- 二、废塑料长期存在对环境的影响
- 三、全球废塑料回收利用发展状况
- 四、我国塑料行业的可持续发展分析
- 五、2011年我国塑料再生行业受新规影响
- 六、我国废旧塑料回收行业问题
- 七、废塑料回收利用的技术进展情况

第三节、塑料行业存在问题与对策

- 一、塑料行业存在的问题
- 二、中国塑料行业面临欧盟绿色考验

三、绿色品牌是塑料企业的必然选择

第四节、塑料行业发展前景预测

一、我国塑料行业发展机遇分析

二、“十二五”我国塑料行业发展展望

三、未来我国塑料工业发展趋势分析

四、塑料行业看好建筑节能领域

第十一章、塑料包装机械行业的发展

第一节、塑料机械行业发展概况

一、中国塑料机械行业特点分析

二、我国塑料机械工业发展现状

三、中国塑料机械行业发展存在的差距

四、“十二五”我国塑料机械产业发展展望

五、中国塑机未来发展的趋势

第二节、塑料包装机械市场分析

一、我国塑料包装机械行业现状

二、中国吹瓶机企业要重新洗牌

三、食品塑料包装机械行业的发展

第三节、塑料包装机械前景预测

一、塑料薄膜包装机械市场前景广阔

二、真空塑料包装机械的发展趋向

三、装袋塑料包装机械发展空间大

四、塑料真空包装机的发展趋向

第十二章、中国限塑令分析

第一节、限塑令的相关分析

一、限塑令对全社会的积极意义

二、限塑令的影响

三、限塑令有“令”难行

四、限塑令不灵原因分析

第二节、主要地区的限塑令实施情况

一、北京限塑令实施效果明显

- 二、武汉限塑令执行情况喜忧参半
- 三、湖北限塑推动塑料包装业适者生存
- 四、云南禁塑令忧中有喜
- 五、海南限塑令标准更严

第三节、限塑令对塑料包装行业的影响

- 一、限塑令对塑料包装行业影响分析
- 二、限塑令加速中国塑料包装行业洗牌
- 三、限塑令助于塑料包装业结构调整
- 四、循环利用的塑料包装应运而生
- 五、限塑令执行给生物降解塑料行业带来重大利好

第十三章、中国重点企业分析

第一节、上海紫江企业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月紫江企业经营状况分析
- 三、2011年1-12月紫江企业经营状况分析
- 四、2012年1-3月紫江企业经营状况分析

第二节、浙江大东南股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月大东南经营状况分析
- 三、2011年1-12月大东南经营状况分析
- 四、2012年1-3月大东南经营状况分析

第三节、珠海中富实业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月珠海中富经营状况分析
- 三、2011年1-12月珠海中富经营状况分析
- 四、2012年1-3月珠海中富经营状况分析

第四节、黄山永新股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月永新股份经营状况分析
- 三、2011年1-12月永新股份经营状况分析
- 四、2012年1-3月永新股份经营状况分析

第五节、深圳市通产丽星股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月通产丽星经营状况分析
- 三、2011年1-12月通产丽星经营状况分析
- 四、2012年1-3月通产丽星经营状况分析

第六节、江苏琼花高科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月江苏琼花经营状况分析
- 三、2011年1-12月江苏琼花经营状况分析
- 四、2012年1-3月江苏琼花经营状况分析

第七节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第十四章、塑料包装行业前景预测

第一节、全球包装及塑料包装市场发展预测

- 一、全球软包装市场发展预测
- 二、亚太地区奢侈品包装市场蕴藏商机
- 三、欧洲食品塑料包装将保持稳定增长
- 四、全球生物塑料包装市场发展潜力大
- 五、全球塑料再生包装市场前景展望

第二节、中国包装行业的前景趋势

- 一、我国包装工业前景展望
- 二、包装行业的发展趋势
- 三、包装工业发展的驱动力
- 四、包装行业可持续发展的方向

第三节、中国塑料包装行业前景展望

- 一、2012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业预测分析
- 二、塑料包装行业前景广阔
- 三、塑料无菌包装市场发展空间大

四、热收缩塑料包装前景明朗

五、三维塑料包装商机隐现

第四节、塑料包装行业发展趋势

一、塑料包装产业的未来发展方向

二、塑料包装技术的发展趋势

三、阻透性塑料包装薄膜走势分析

四、玉米塑料薄膜开拓包装材料新纪元

附录

附录一：商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法

附录二：关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知

附录三：国务院办公厅关于治理过度包装的通知

图表目录：

图表1 国内BOPP行业产能与需求对比表

图表2 2009年1-12月全国塑料包装箱及容器产量数据

图表3 2009年1-12月广东省塑料包装箱及容器产量数据

图表4 2009年1-12月浙江省塑料包装箱及容器产量数据

图表5 2009年1-12月上海市塑料包装箱及容器产量数据

图表6 2009年1-12月山东省塑料包装箱及容器产量数据

图表7 2009年1-12月江苏省塑料包装箱及容器产量数据

图表8 2009年1-12月辽宁省塑料包装箱及容器产量数据

图表9 2009年1-12月湖南省塑料包装箱及容器产量数据

图表10 2010年1-12月全国塑料包装箱及容器产量数据

图表11 2010年1-12月广东省塑料包装箱及容器产量数据

图表12 2010年1-12月浙江省塑料包装箱及容器产量数据

图表13 2010年1-12月上海市塑料包装箱及容器产量数据

图表14 2010年1-12月山东省塑料包装箱及容器产量数据

图表15 2010年1-12月江苏省塑料包装箱及容器产量数据

图表16 2010年1-12月河北省塑料包装箱及容器产量数据

图表17 2010年1-12月湖南省塑料包装箱及容器产量数据

图表18 2007-2011年12月塑料包装箱及容器制造业销售收入

图表19 2007-2010年塑料包装箱及容器制造业销售收入增长趋势图

- 图表20 2009-2010年11月塑料包装箱及容器制造业不同规模企业销售额
- 图表21 2010年1-11月塑料包装箱及容器制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表22 2011年1-12月塑料包装箱及容器制造业不同规模企业销售额
- 图表23 2011年1-12月塑料包装箱及容器制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表24 2009-2010年11月塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业销售额
- 图表25 2010年1-11月塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表26 2011年1-12月塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业销售额
- 图表27 2011年1-12月塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表28 2007-2011年12月塑料包装箱及容器制造业利润总额
- 图表29 2007-2010年塑料包装箱及容器制造业利润总额增长趋势图
- 图表30 2009-2010年11月塑料包装箱及容器制造业不同规模企业利润总额
- 图表31 2010年1-11月塑料包装箱及容器制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表32 2011年1-12月塑料包装箱及容器制造业不同规模企业利润总额
- 图表33 2011年1-12月塑料包装箱及容器制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表34 2009-2010年11月塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业利润总额
- 图表35 2011年1-12月塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业利润总额
- 图表36 2011年1-12月塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表37 2007-2011年12月塑料包装箱及容器制造业资产总额
- 图表38 2007-2010年11月塑料包装箱及容器制造业总资产增长趋势图
- 图表39 截至2011年12月底塑料包装箱及容器制造业不同规模企业总资产
- 图表40 截至2011年12月底塑料包装箱及容器制造业不同规模企业总资产对比图
- 图表41 截至2011年12月底塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业总资产
- 图表42 截至2011年12月底塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表43 2007-2011年12月塑料包装箱及容器制造业亏损面
- 图表44 2007-2011年12月塑料包装箱及容器制造业亏损企业亏损总额
- 图表45 2007-2010年11月塑料包装箱及容器制造业销售毛利率趋势图
- 图表46 2007-2011年12月塑料包装箱及容器制造业成本费用率
- 图表47 2007-2010年11月塑料包装箱及容器制造业成本费用利润率趋势图
- 图表48 2007-2010年11月塑料包装箱及容器制造业销售利润率趋势图
- 图表49 2007-2010年11月塑料包装箱及容器制造业应收账款周转率对比图
- 图表50 2007-2010年11月塑料包装箱及容器制造业流动资产周转率对比图
- 图表51 2007-2010年11月塑料包装箱及容器制造业总资产周转率对比图

- 图表52 2007-2010年11月塑料包装箱及容器制造业资产负债率对比图
- 图表53 2009-2010年11月塑料包装箱及容器制造业利息保障倍数对比图
- 图表54 2010年1-12月紫江企业主要财务数据
- 图表55 2010年1-12月紫江企业非经常性损益项目及金额
- 图表56 2008年-2010年紫江企业主要会计数据
- 图表57 2008年-2010年紫江企业主要财务指标
- 图表58 2010年1-12月紫江企业主营业务分行业、产品情况
- 图表59 2010年1-12月紫江企业主营业务分地区情况
- 图表60 2011年1-12月紫江企业主要财务数据
- 图表61 2011年1-12月紫江企业非经常性损益项目及金额
- 图表62 2009年-2011年紫江企业主要会计数据
- 图表63 2009年-2011年紫江企业主要财务指标
- 图表64 2011年1-12月紫江企业主营业务分行业、产品情况
- 图表65 2011年1-12月紫江企业主营业务分地区情况
- 图表66 2012年1-3月紫江企业主要会计数据及财务指标
- 图表67 2012年1-3月紫江企业非经常性损益项目及金额
- 图表68 2010年1-12月大东南主要财务数据
- 图表69 2010年1-12月大东南非经常性损益项目及金额
- 图表70 2008年-2010年大东南主要会计数据
- 图表71 2008年-2010年大东南主要主要财务指标
- 图表72 2010年1-12月大东南主营业务分行业、产品情况
- 图表73 2010年1-12月大东南主营业务分地区情况
- 图表74 2011年1-12月大东南主要财务数据
- 图表75 2011年1-12月大东南非经常性损益项目及金额
- 图表76 2009年-2011年大东南主要会计数据
- 图表77 2009年-2011年大东南主要财务指标
- 图表78 2011年1-12月大东南主营业务分行业、产品情况
- 图表79 2011年1-12月大东南主营业务分地区情况
- 图表80 2012年1-3月大东南主要会计数据及财务指标
- 图表81 2012年1-3月大东南非经常性损益项目及金额
- 图表82 2010年1-12月珠海中富主要财务数据
- 图表83 2010年1-12月珠海中富非经常性损益项目及金额

- 图表84 2008年-2010年珠海中富主要会计数据
- 图表85 2008年-2010年珠海中富主要财务指标
- 图表86 2010年1-12月珠海中富主营业务分行业情况
- 图表87 2010年1-12月珠海中富主营业务分地区情况
- 图表88 2011年1-12月珠海中富主要财务数据
- 图表89 2011年1-12月珠海中富非经常性损益项目及金额
- 图表90 2009年-2011年珠海中富主要会计数据
- 图表91 2009年-2011年珠海中富主要财务指标
- 图表92 2011年1-12月珠海中富主营业务分行业情况
- 图表93 2011年1-12月珠海中富主营业务分地区情况
- 图表94 2012年1-3月珠海中富主要会计数据及财务指标
- 图表95 2012年1-3月珠海中富非经常性损益项目及金额
- 图表96 2010年1-12月永新股份主要财务数据
- 图表97 2010年1-12月永新股份非经常性损益项目及金额
- 图表98 2008年-2010年永新股份主要会计数据
- 图表99 2008年-2010年永新股份主要财务指标
- 图表100 2010年1-12月永新股份主营业务分行业、产品情况
- 图表101 2010年1-12月永新股份主营业务分地区情况
- 图表102 2011年1-12月永新股份非经常性损益项目及金额
- 图表103 2009年-2011年永新股份主要会计数据
- 图表104 2009年-2011年永新股份主要财务指标
- 图表105 2011年1-12月永新股份主营业务分行业、产品情况
- 图表106 2011年1-12月永新股份主营业务分地区情况
- 图表107 2012年1-3月永新股份主要会计数据及财务指标
- 图表108 2012年1-3月永新股份非经常性损益项目及金额
- 图表109 2010年1-12月通产丽星非经常性损益项目及金额
- 图表110 2008年-2010年通产丽星主要会计数据
- 图表111 2008年-2010年通产丽星主要财务指标
- 图表112 2010年1-12月通产丽星主营业务分产品情况
- 图表113 2010年1-12月通产丽星主营业务分地区情况
- 图表114 2011年1-12月通产丽星非经常性损益项目及金额
- 图表115 2009年-2011年通产丽星主要会计数据

- 图表116 2009年-2011年通产丽星主要财务指标
- 图表117 2011年1-12月通产丽星主营业务分行业、产品情况
- 图表118 2011年1-12月通产丽星主营业务分地区情况
- 图表119 2012年1-3月通产丽星主要会计数据及财务指标
- 图表120 2012年1-3月通产丽星非经常性损益项目及金额
- 图表121 2010年1-12月江苏琼花主要财务数据
- 图表122 2010年1-12月江苏琼花非经常性损益项目及金额
- 图表123 2008年-2010年江苏琼花主要会计数据
- 图表124 2008年-2010年江苏琼花主要财务指标
- 图表125 2010年1-12月江苏琼花主营业务分行业、产品情况
- 图表126 2010年1-12月江苏琼花主营业务分地区情况
- 图表127 2011年1-12月江苏琼花非经常性损益项目及金额
- 图表128 2009年-2011年江苏琼花主要会计数据
- 图表129 2009年-2011年江苏琼花主要财务指标
- 图表130 2011年1-12月江苏琼花主营业务分行业、产品情况
- 图表131 2011年1-12月江苏琼花主营业务分地区情况
- 图表132 2012年1-3月江苏琼花主要会计数据及财务指标
- 图表133 2012年1-3月江苏琼花非经常性损益项目及金额
- 图表134 2012年一季度塑料箱包行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表135 2011年塑料箱包行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表136 2010年塑料箱包行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表137 2012年一季度塑料箱包行业上市公司成长能力指标分析
- 图表138 2011年塑料箱包行业上市公司成长能力指标分析
- 图表139 2010年塑料箱包行业上市公司成长能力指标分析
- 图表140 2012年一季度塑料箱包行业上市公司营运能力指标分析
- 图表141 2011年塑料箱包行业上市公司营运能力指标分析
- 图表142 2010年塑料箱包行业上市公司营运能力指标分析
- 图表143 2012年一季度塑料箱包行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表144 2011年塑料箱包行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表145 2010年塑料箱包行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表146 2012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业产品销售收入预测
- 图表147 2012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业累计利润总额预测

图表148 包装业用不同材料比例

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212424.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。