



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年汽车增压器市场运行态势与投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年汽车增压器市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212425.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车增压器行业是指机械加工产业为汽车发动机借以增加汽缸进气压力装置服务与汽车的经济活动类别。目前国内民族汽车制造企业充分认识到汽油机增压技术的重要性，长城汽车、吉利汽车、奇瑞汽车先后启动了汽油机缸内直喷及增压技术的研发。

2011年我国汽车增压器行业总产值达到90亿元，预计未来几年我国汽车增压器行业还将保持20%以上的增长速度，预计到2016年我国汽车增压器行业总产值将达到264亿元。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年汽车增压器市场运行态势与投资战略咨询报告》立足于汽车增压器市场发展现状分析，通过对汽车增压器行业环境、汽车增压器产业链、汽车增压器市场供需、汽车增压器价格、汽车增压器生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对汽车增压器产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握汽车增压器未来的市场发展趋势，我中心还对汽车增压器行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

### 目录

#### 第一章 汽车增压器行业概述 1

##### 第一节 汽车增压器行业定义 1

##### 第二节 汽车增压器行业发展历程 1

##### 第三节 汽车增压器行业分类情况 2

##### 第四节 汽车增压器产业链分析 5

#### 第二章 中国汽车增压器行业发展环境分析 7

##### 第一节 国内汽车增压器经济环境分析 7

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 7

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 14

###### 三、2012年中国汽车增压器经济发展预测分析 16

##### 第二节 中国汽车增压器行业政策环境分析 19

#### 第三章 2009-2011年中国汽车增压器行业相关运行数据分析 22

##### 第一节 2009-2011年中国汽车增压器行业总体数据分析 22

###### 一、2009年中国汽车增压器行业全部企业数据分析 22

- 二、2010年中国汽车增压器行业全部企业数据分析 23
- 三、2011年中国汽车增压器行业全部企业数据分析 25
- 第二节 2009-2011年中国汽车增压器行业不同规模企业数据分析 27
  - 一、2009年中国汽车增压器行业不同规模企业数据分析 27
  - 二、2010年中国汽车增压器行业不同规模企业数据分析 27
  - 三、2011年中国汽车增压器行业不同规模企业数据分析 27
- 第三节 2009-2011年中国汽车增压器行业不同所有制企业数据分析 28
  - 一、2009年中国汽车增压器行业不同所有制企业数据分析 28
  - 二、2010年中国汽车增压器行业不同所有制企业数据分析 28
  - 三、2011年中国汽车增压器行业不同所有制企业数据分析 29

#### 第四章 中国汽车增压器市场供需分析 30

- 第一节 汽车增压器市场现状分析及预测 30
  - 一、2008-2011年我国汽车增压器行业总产值分析 30
  - 二、2012-2016年我国汽车增压器行业总产值预测 30
- 第二节 汽车增压器产品产量分析及预测 31
  - 一、2008-2011年我国汽车增压器产量分析 31
  - 二、2012-2016年我国汽车增压器产量预测 32
- 第三节 汽车增压器市场需求分析及预测 32
  - 一、2008-2011年我国汽车增压器市场需求分析 32
  - 二、2012-2016年我国汽车增压器市场需求预测 33

#### 第五章 汽车增压器行业发展现状分析 34

- 第一节 全球汽车增压器行业发展分析 34
  - 一、全球汽车增压器行业发展历程 34
  - 二、全球汽车增压器行业发展现状 34
  - 三、全球汽车增压器行业发展预测 35
- 第二节 中国汽车增压器行业发展分析 36
  - 一、2008-2011年中国汽车增压器行业发展态势分析 36
  - 二、2008-2011年中国汽车增压器行业发展特点分析 36
  - 三、2008-2011年中国汽车增压器行业市场供需分析 37
- 第三节 中国汽车增压器产业特征与行业重要性 38

#### 第四节 汽车增压器行业特性分析 39

### 第六章 中国汽车增压器市场规模分析 40

#### 第一节 2011年中国汽车增压器市场规模分析 40

#### 第二节 2011年中国汽车增压器区域市场规模分析 40

##### 一、2011年东北地区市场规模分析 40

##### 二、2011年华北地区市场规模分析 41

##### 三、2011年华东地区市场规模分析 41

##### 四、2011年华中地区市场规模分析 41

##### 五、2011年华南地区市场规模分析 42

##### 六、2011年西部地区市场规模分析 42

#### 第三节 2012-2016年中国汽车增压器市场规模预测 42

### 第七章 汽车增压器国内产品价格走势及影响因素分析 44

#### 第一节 国内产品2008-2010年价格回顾 44

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 44

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 45

#### 第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测 45

### 第八章 汽车增压器及其主要上下游产品 47

#### 第一节 汽车增压器上下游分析 47

##### 一、与上下游行业之间的关联性 47

##### 二、上游原材料供应形势分析 47

##### 三、下游产品解析 49

#### 第二节 汽车增压器行业产业链分析 52

##### 一、上游行业影响及风险分析 52

##### 二、下游行业风险分析及提示 52

##### 三、关联行业风险分析及提示 53

### 第九章 汽车增压器产品竞争力优势分析 54

#### 第一节 整体产品竞争力评价 54

#### 第二节 产品竞争力评价结果分析 55

### 第三节 竞争优势评价及构建建议 55

## 第十章 汽车增压器行业市场竞争策略分析 56

### 第一节 行业竞争结构分析 56

一、现有企业间竞争 56

二、潜在进入者分析 56

三、替代品威胁分析 56

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 57

### 第二节 行业国际竞争力比较 57

一、生产要素 57

二、需求条件 58

三、相关和支持性产业 58

四、企业战略、结构与竞争状态 58

### 第三节 汽车增压器企业竞争策略分析 58

一、提高汽车增压器企业核心竞争力的对策 58

二、影响汽车增压器企业核心竞争力的因素及提升途径 60

三、提高汽车增压器企业竞争力的策略 61

## 第十一章 汽车增压器行业重点企业分析 63

### 第一节 霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司 63

一、企业概况 63

二、企业优劣势分析 64

三、2010-2011年经营状况分析 64

四、2012-2016年公司发展战略分析 66

### 第二节 湖南天雁机械有限责任公司 66

一、企业概况 66

二、企业优劣势分析 67

三、2010-2011年经营状况分析 68

四、2012-2016年公司发展战略分析 70

### 第三节 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司 70

一、企业概况 70

- 二、企业优劣势分析 70
- 三、2010-2011年经营状况分析 71
- 四、2012-2016年公司发展战略分析 73
- 第四节 重庆江增机械有限公司 73
  - 一、企业概况 73
  - 二、企业优劣势分析 73
  - 三、2010-2011年经营状况分析 74
  - 四、2012-2016年公司发展战略分析 76
- 第五节 潍坊富源增压器有限公司 76
  - 一、企业概况 76
  - 二、企业优劣势分析 77
  - 三、2010-2011年经营状况分析 78
  - 四、2012-2016年公司发展战略分析 80
- 第六节 上海菱重增压器有限公司 80
  - 一、企业概况 80
  - 二、企业优劣势分析 80
  - 三、2010-2011年经营状况分析 81
  - 四、2012-2016年公司发展战略分析 83
- 第七节 成都戈雷机械制造有限公司 83
  - 一、企业概况 83
  - 二、企业优劣势分析 83
  - 三、2010-2011年经营状况分析 84
  - 四、2012-2016年公司发展战略分析 85
- 第八节 山东富源动力设备有限公司 86
  - 一、企业概况 86
  - 二、企业优劣势分析 86
  - 三、2010-2011年经营状况分析 87
  - 四、2012-2016年公司发展战略分析 88
- 第九节 沈阳市电子器材厂 89
  - 一、企业概况 89
  - 二、企业优劣势分析 89
  - 三、2010-2011年经营状况分析 89

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析 91

#### 第十节 凤城市恒信增压器配件有限公司 91

##### 一、企业概况 91

##### 二、企业优劣势分析 91

##### 三、2010-2011年经营状况分析 92

##### 四、2012-2016年公司发展战略分析 94

#### 第十二章 汽车增压器行业投资与发展前景分析 95

##### 第一节 汽车增压器行业投资机会分析 95

##### 一、汽车增压器投资项目分析 95

##### 二、可以投资的汽车增压器模式 96

##### 三、2011年汽车增压器投资机会 97

##### 第二节 2012-2016年中国汽车增压器行业发展预测分析 98

##### 一、未来汽车增压器发展分析 98

##### 二、未来汽车增压器行业技术开发方向 98

##### 三、总体行业"十二五"整体规划及预测 98

##### 第三节 未来市场发展趋势 100

##### 一、产业集中度趋势分析 100

##### 二、十二五行业发展趋势 101

#### 第十三章 汽车增压器产业用户度分析 102

##### 第一节 汽车增压器产业用户认知程度 102

##### 第二节 汽车增压器产业用户关注因素 102

##### 一、功能 102

##### 二、质量 102

##### 三、价格 102

##### 四、外观 102

##### 五、服务 103

#### 第十四章 2012-2016年汽车增压器行业发展趋势及投资风险分析 104

##### 第一节 当前汽车增压器存在的问题 104

##### 第二节 汽车增压器未来发展预测分析 104



- 一、中国汽车增压器发展方向分析 104
- 二、2012-2016年中国汽车增压器行业发展规模预测 105
- 三、2012-2016年中国汽车增压器行业发展趋势预测 105
- 第三节 2012-2016年中国汽车增压器行业投资风险分析 106
  - 一、市场风险分析 106
  - 二、管理风险分析 106
  - 三、产品投资风险 106

## 第十五章 汽车增压器行业营销策略及建议分析 107

### 第一节 汽车增压器行业营销策略及建议分析 107

- 一、汽车增压器行业营销模式 107
- 二、汽车增压器行业营销策略 107

### 第二节 汽车增压器行业企业经营发展及建议分析 108

- 一、汽车增压器行业经营模式 108
- 二、汽车增压器行业生产模式 109

### 第三节 行业应对策略 109

- 一、把握国家投资的契机 109
- 二、竞争性战略联盟的实施 109
- 三、企业自身应对策略 109

### 第四节 市场的重点客户战略实施 110

- 一、实施重点客户战略的必要性 110
- 二、合理确立重点客户 110
- 三、重点客户战略管理 111
- 四、重点客户管理功能 111

通过《2012-2016年汽车增压器市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212425.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。