



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年疏浚工程市场运营 态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年疏浚工程市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212432.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

疏浚工程（dredging engineering）指采用机械或人工方法进行的水下土石方挖除工程的活动。是按规定范围和深度挖掘航道或港口水域的水底泥、沙、石等并加以处理的工程。疏浚工程是开发、改善和维护航道、港口水域的主要手段之一。

疏浚行业涉及到经济发展和社会进步的众多领域，如沿海、内河的港口航道建设与维护、临海工业区建设与沿海城市发展、水利防洪清淤、环境改善和能源开发利用等。因此，疏浚行业的发展受到多重因素的支撑和驱动，前景良好。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年疏浚工程市场运营态势与战略咨询研究报告》侧重对疏浚工程行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究疏浚工程行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对疏浚工程行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

目录

第一章 中国疏浚工程行业综述 1

第一节 疏浚工程的定义 1

第二节 疏浚工程的分类 1

（1）基建疏浚 1

（2）维护疏浚 1

（3）环保疏浚 2

（4）吹填疏浚 2

第二章 中国疏浚工程行业发展环境分析 3

第一节 国内疏浚工程经济环境分析 3

一、GDP历史变动轨迹分析 3

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 10

三、2012年中国疏浚工程经济发展预测分析 12

第二节 中国疏浚工程行业政策环境分析 15

第三章 中国疏浚工程行业发展现状分析 18

第一节 国际疏浚工程行业发展状况分析 18

一、国际疏浚工程行业的历史	18
二、国际疏浚工程市场分析	18
(1) 总体规模分析	18
(2) 业务结构分析	19
(3) 区域结构分析	19
三、国际疏浚工程行业典型工程	20
四、国际疏浚工程典型企业情况	21
五、美国疏浚工程行业的发展分析	21
(1) 美国疏浚工程行业现状分析	21
(2) 美国疏浚工程行业特征分析	22
(3) 美国疏浚工程行业典型工程	23
六、荷兰疏浚工程行业的发展分析	23
(1) 荷兰疏浚工程行业现状分析	23
(2) 荷兰疏浚工程行业特征分析	25
(3) 荷兰疏浚工程行业典型工程	26
七、日本疏浚工程行业的发展分析	28
(1) 日本疏浚工程行业市场分析	28
(2) 日本疏浚工程行业特征分析	28
(3) 日本疏浚工程行业典型工程	29
第二节 中国疏浚工程市场发展状况分析	30
一、中国疏浚工程行业的历史	30
二、中国疏浚工程市场规模分析	30
(1) 基建疏浚	30
(2) 维护疏浚	31
(3) 环保疏浚	32
(4) 吹填疏浚	32
三、中国疏浚工程行业典型工程	32
四、中国疏浚工程行业发展特征	33
五、中国疏浚工程行业影响因素	34
第三节 疏浚工程行业市场竞争状况分析	37
一、国际疏浚工程行业竞争格局	37
二、中国疏浚工程行业竞争格局	38

- (1) 我国疏浚工程行业进入壁垒 38
 - 1) 业务资质和项目履历壁垒 38
 - 2) 资金及规模壁垒 38
 - 3) 装备壁垒 38
 - 4) 技术壁垒 38
- (2) 我国疏浚工程行业竞争现状 39
- 三、行业利润水平及变动趋势分析 39

第四章 中国疏浚工程行业产业链分析 40

- 第一节 上游产业发展分析 40
- 第二节 下游产业发展分析 46
- 第三节 上下游产业的关联性与影响分析 52

第五章 中国疏浚工程行业需求市场分析 53

- 第一节 我国疏浚工程行业市场需求预测 53
 - 一、疏浚工程需求规模预测分析 53
 - (1) 基建疏浚 53
 - (2) 维护疏浚 53
 - (3) 环保疏浚 54
 - (4) 吹填疏浚 54
 - 二、疏浚工程细分市场结构分析 55
- 第二节 我国疏浚工程行业需求领域分析 55
 - 一、港口码头建设领域 55
 - (1) 港口码头建设的概念及定义 55
 - (2) 港口码头建设行业经营环境 56
 - (3) 国内港口码头建设市场总体状况 57
 - (1) 港口码头建设投资情况 57
 - (2) 国内港口码头建设规模 57
 - (3) 在建或拟建港口码头情况 58
 - (4) 国内港口码头建设市场竞争情况 67
 - (5) 影响港口码头建设的有利和不利因素 67
 - (6) 港口码头建设市场发展趋势 68

(7) 港口码头建设前景预测分析 71

二、内河航道建设领域 72

(1) 河道建设发展现状 72

(2) 河道建设政策及规划 72

(3) 总体技术水平及特点 73

(4) 国内河道建设项目情况 74

(5) 影响河道建设的有利和不利因素 74

(6) 河道建设市场发展及前景 75

三、水库工程建设领域 75

(1) 水库工程的概念及定义 75

(2) 水库工程行业经营环境 76

(3) 国内水库工程市场总体状况 78

1) 水库工程投资情况 78

2) 国内水库工程规模 78

3) 在建或拟建水库工程 79

(4) 国内水库工程市场竞争情况 80

(5) 影响水库工程建设的有利和不利因素 80

(6) 水库工程建设市场趋势及前景 81

四、城市填海造地领域 81

(1) 我国沿海城市发展情况 81

1) 城市规模分析 81

2) 人口数量分析 82

(2) 我国沿海经济发展情况 82

(3) 沿海土地供需矛盾分析 86

(4) 城市填海造地规模分析 86

(5) 城市填海造地疏浚需求 87

五、近海油气设施建设领域 87

(1) 我国石油、天然气需求分析 87

(2) 海洋石油、天然气开发分析 88

(3) 近海油气设施建设情况分析 91

(4) 近海油气设施建设疏浚需求分析 91

六、环境保护工程建设领域 92

- (1) 我国河流、湖泊污染情况 92
- 2) 我国河流、湖泊污染疏浚现状 92
- (3) 我国河流、湖泊污染疏浚需求 94
- 七、海堤防护工程建设领域 94
 - (1) 海堤建设的结构型式 94
 - (2) 海堤建设行业经营环境 95
 - (3) 国内海堤建设市场状况 95
 - 1) 海堤建设投资情况 95
 - 2) 在建或拟建海堤工程 96
 - (4) 国内海堤工程建设市场竞争 99
 - (5) 影响海堤建设的有利和不利因素 100
 - (6) 海堤建设市场发展趋势 101
 - (7) 海堤建设前景预测分析 101
- 八、滨海旅游设施建设领域 101
 - (1) 滨海旅游业发展概况 101
 - (2) 滨海旅游业收入规模分析 102
 - (3) 滨海旅游业增加值规模分析 102
 - (4) 滨海旅游项目疏浚需求分析 103
- 九、水利调水工程建设领域 104
 - (1) 水利调水工程发展概况 104
 - (2) 水利调水工程相关政策法规及规划 104
 - (3) 总体技术水平及特点 105
 - (4) 国内水利调水工程在建与拟建项目 106
 - (5) 影响水利调水工程的因素分析 107
 - (6) 水利调水工程市场发展趋势 114
- 第六章 中国疏浚工程行业技术状况分析 116
 - 第一节 疏浚工程行业技术现状分析 116
 - 一、国外疏浚工程技术发展现状 116
 - 二、我国疏浚工程技术发展现状 117
 - (1) 我国疏浚工程技术发展历程 117
 - (2) 我国疏浚工程技术研发水平 119

(3) 我国主要疏浚工程技术分析	120
第二节 疏浚工程行业新技术分析	123
一、底泥生态疏浚技术分析	123
(1) 底泥生态疏浚的现场调查与分析	123
(2) 底泥生态疏浚技术的关键步骤	123
二、疏浚底泥去污染技术分析	124
(1) PTS的迁移转化及危害	124
(2) 疏浚底泥的去污染技术	125
1) 淋洗法	125
2) 热解法	126
3) 浮选洗	127
4) 电渗析法	128
5) 生物降解法	128
6) 超声波降解法	129
(3) 去污染技术展望	130
第三节 疏浚土处理和利用技术分析	131
一、疏浚土处理需求分析	131
二、疏浚土利用现状分析	132
三、国外环保疏浚政策借鉴	132
第四节 疏浚工程行业技术发展方向	133
一、疏浚技术的最新发展方向	133
二、国外疏浚公司技术发展趋势	138
第七章 中国疏浚工程行业机械设备分析	140
第一节 疏浚工程机械设备种类	140
第二节 疏浚工程挖泥设备分析	141
一、链斗式挖泥船分析	141
(1) 链斗式挖泥船分类	141
(2) 链斗式挖泥船优缺点	142
二、抓斗式挖泥船分析	143
(1) 施工的基本流程和方法	143
(2) 施工中的主要问题	144

(3) 基槽开挖的超挖技术	145
三、铲扬式挖泥船分析	146
四、绞吸式挖泥船分析	146
五、耙吸式挖泥船分析	147
(1) 耙吸式挖泥船简介	147
(2) 耙吸式船特点及性能	148
六、挖泥船的发展趋势	149
第三节 疏浚船舶购置融资策略	152
一、疏浚船舶融资需求分析	152
二、疏浚船舶融资特点分析	153
三、疏浚船舶融资方式分析	153
(1) 项目融资分析	153
(2) 债务融资分析	153
(3) 股权融资分析	154
四、疏浚船舶融资因素分析	154
第八章 中国疏浚工程行业主要经营情况分析	155
第一节 中国交通建设股份有限公司	155
一、企业概况	155
二、竞争优势分析	156
三、2011-2012年经营状况分析	158
四、2012-2016年公司发展战略分析	160
第二节 翔宇疏浚控股有限公司	161
一、企业概况	161
二、竞争优势分析	162
三、2011-2012年经营状况分析	164
四、2012-2016年公司发展战略分析	165
第三节 天津宏大疏浚工程有限公司	167
一、企业概况	167
二、竞争优势分析	167
三、2009-2010年经营状况分析	168
四、2012-2016年公司发展战略分析	169

第四节 中交广州航道局有限公司 170

一、企业概况 170

二、竞争优势分析 170

三、2011-2012年经营状况分析 171

四、2012-2016年公司发展战略分析 171

第五节 中交天津航道局有限公司 172

一、企业概况 172

二、竞争优势分析 172

三、2011-2012年经营状况分析 172

四、2012-2016年公司发展战略分析 173

第六节 中交上海航道局有限公司 173

一、企业概况 173

二、竞争优势分析 173

三、2011-2012年经营状况分析 174

四、2012-2016年公司发展战略分析 174

第九章 2012-2016年中国疏浚工程行业项目招投标分析 175

第一节 疏浚工程业务承揽模式分析 175

第二节 疏浚工程招投标政策法规分析 175

第三节 疏浚工程项目招标方式分析 176

一、公开招标 176

二、邀请招标 176

三、不公开招标 176

第四节 疏浚工程项目招标流程分析 177

一、疏浚工程项目招标准备 177

二、疏浚工程项目招标程序 177

第五节 疏浚工程项目投标策略分析 178

一、疏浚工程项目投标程序分析 178

(1) 投标前准备 178

(2) 组成投标小组 178

(3) 投标询价 178

(4) 投标定价 178

(5) 应注意问题	178
二、疏浚工程项目中标影响因素	178
三、疏浚工程项目投标策略建议	180
(1) 报价策略	180
(2) 辅助策略	181
第十章 2012-2016年中国疏浚工程行业发展趋势与策略分析	182
第一节 中国疏浚工程行业发展趋势分析	182
一、中国疏浚工程企业发展趋势	182
(1) 企业业务多元化趋势	182
(2) 企业业务国际化趋势	182
二、中国疏浚工程行业前景分析	183
(1) 国内市场	183
(2) 国际市场	184
三、中国疏浚工程行业未来展望	185
第二节 中国疏浚工程行业投资策略分析	187
一、中国疏浚工程行业投资风险分析	187
(1) 疏浚工程行业政策风险	187
(2) 疏浚工程行业技术风险	187
(3) 疏浚工程行业宏观经济波动风险	187
二、疏浚工程行业盈利因素分析	188
(1) 需求因素	188
(2) 汇率因素	188
(3) 成本因素	188
三、疏浚工程行业投资建议	189
(1) 市场战略方面	189
(2) 企业战略方面	189
(3) 工程设备方面	189
(4) 疏浚技术方面	189
(5) 疏浚人才方面	190

通过《2012-2016年疏浚工程市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212432.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。