



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年铜版纸市场专项调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年铜版纸市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212434.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铜版纸是以原纸涂布白色涂料制成的高级印刷纸。主要用于印刷高级书刊的封面和插图、彩色画片、各种精美的商品广告、样本、商品包装、商标等。铜版纸消费与经济发展水平有着高度正相关性，即经济越发展，人均用纸量就越多。根据纸张行业统计数据，2008年全球铜版纸需求量突破3000万吨，2011年全世界铜版纸消费量超过3500万吨，年均涨幅在5%左右。

作为中国近几年快速发展起来的铜版纸行业，随着产能的日益扩大，中国铜版纸行业从昔日的进口型转变为出口型。2011年中国铜版纸进口量为30万吨，同比减少21.05%；出口量为138万吨，同比增加22.12%。

随着铜版纸市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识铜版纸行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年铜版纸市场专项调研与投资方向研究报告》在对铜版纸产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对铜版纸产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对铜版纸产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

目录

第一章 2011-2012年世界铜版纸产业运行形势分析 1

第一节 2011-2012年世界造纸工业整体概况 1

一、全国纸及纸板的生产和消费情况 1

二、全球造纸工业回眸 1

三、世界纸制品产销逐步提高 4

第二节 2011-2012年世界铜版纸产业运行状况分析 6

一、世界铜版纸产业发展规模统计分析 6

二、世界铜版纸产品技术进展分析 7

三、全球铜版纸重点供应商情况分析 8

第三节 2011-2012年世界铜版纸市场动态分析 8

一、国际铜版纸需求量及增长态势 8

| | |
|-------------------------------|----|
| 二、世界铜版纸产品价格走势分析 | 9 |
| 三、世界铜版纸产品进出口特点分析 | 10 |
| 第四节 2011-2012年全球重点国家铜版纸消费形势分析 | 10 |
| 一、美国 | 10 |
| 二、德国 | 11 |
| 三、英国 | 12 |
| 四、法国 | 13 |
| 五、意大利 | 13 |
| 六、日本 | 14 |
| 第五节 2012-2016年世界铜版纸产业发展趋势预测分析 | 15 |

第二章 2011-2012年中国铜版纸产业运行环境解析 16

| | |
|-----------------------------|----|
| 第一节 2011年中国宏观经济环境分析 | 16 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析 | 16 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 | 23 |
| 三、2012年中国经济发展预测分析 | 25 |
| 第二节 2011-2012年中国铜版纸产业政策环境分析 | 28 |
| 一、行业政策分析 | 28 |
| 二、贸易政策对我国新闻纸进口的影响 | 31 |
| 三、取消新闻纸出口退税政策对我国新闻纸业的影响 | 33 |
| 四、相关产业政策法规及影响分析 | 34 |
| 1、《造纸产业发展政策》 | 34 |
| 2、防治造纸行业水污染的规定 | 43 |
| 3、造纸行业原料场消防安全管理规定 | 55 |
| 第三节 2011-2012年中国铜版纸行业社会环境分析 | 62 |

第三章 2011-2012年中国造纸行业运行形势分析 67

| | |
|---------------------------|----|
| 第一节 2011-2012年中国造纸工业发展概述 | 67 |
| 一、中国现代造纸产业的特征 | 67 |
| 二、中国造纸量在全球排名 | 69 |
| 三、中国造纸业--高压期对策 | 69 |
| 第二节 2011-2012年中国造纸业品牌发展综述 | 72 |

- 一、我国造纸业品牌的主要分类 72
- 二、中国造纸行业品牌发展整体概况 72
- 三、中国造纸业子行业品牌发展状况 73
- 四、我国造纸行业品牌存在的问题 75
- 五、推动我国纸业品牌建设的主要工作 76
- 第三节 2011-2012年中国造纸行业整体运行形势探讨 77
- 第四节 2011-2012年中国造纸工业存在的问题及对策分析 81

第四章 2011-2012年中国铜版纸产业运行形势分析 84

第一节 2011-2012年中国铜版纸产业运行简况 84

- 一、中国铜板纸业转型分析 84
- 二、中国铜板纸业SWOT分析 84
- 三、中国铜版纸供应商国际化行销透析 85
- 四、中国铜板纸产业技术研究 85
- 五、铜版纸成本与利润分析 86

第二节 2011-2012年中国铜版纸产业项目投建分析 86

- 一、华泰70万吨铜版纸项目正式投产 86
- 二、泰格林纸开发生产低定量铜版纸 87
- 三、晨鸣纸业80万吨铜版纸项目投产 87

第三节 2011-2012年中国铜版纸业产业热点问题探讨 88

第五章 2009-2011年中国铜版纸加工行业数据监测分析 90

第一节 2009-2011年中国铜版纸加工行业总体数据分析 90

- 一、2009年中国铜版纸加工行业全部企业数据分析 90
- 二、2010年中国铜版纸加工行业全部企业数据分析 91
- 三、2011年中国铜版纸加工行业全部企业数据分析 93

第二节 2009-2011年中国铜版纸加工行业不同规模企业数据分析 95

- 一、2009年中国铜版纸加工行业不同规模企业数据分析 95
- 二、2010年中国铜版纸加工行业不同规模企业数据分析 95
- 三、2011年中国铜版纸加工行业不同规模企业数据分析 95

第三节 2009-2011年中国铜版纸加工行业不同所有制企业数据分析 96

- 一、2009年中国铜版纸加工行业不同所有制企业数据分析 96

- 二、2010年中国铜版纸加工行业不同所有制企业数据分析 96
- 三、2011年中国铜版纸加工行业不同所有制企业数据分析 97

第六章 2011-2012年中国铜版纸市场运行走势分析 98

第一节 2011-2012年中国铜版纸生产情况调研 98

- 一、国内主要铜版纸生产商的产能情况 98
- 二、国内铜版纸产量分布 99
- 三、现阶段铜版纸生产工艺对产量的影响 99

第二节 2011-2012年中国铜版纸市场需求消费情况 102

- 一、中国铜版纸市场需求容量 102
- 二、中国铜版纸消费增长态势 102
- 三、中国铜版纸消费与世界同比分析 103

第三节 2011-2012年中国铜版纸价格分析 103

第七章 2009-2011年中国未涂布印刷书写用纸产量数据统计分析 106

第一节 2009-2010年中国未涂布印刷书写用纸产量数据分析 106

- 一、2009-2010年未涂布印刷书写用纸产量数据分析 106
- 二、2009-2010年未涂布印刷书写用纸重点省市数据分析 106

第二节 2011年中国未涂布印刷书写用纸产量数据分析 109

- 一、2011年全国未涂布印刷书写用纸产量数据分析 109
- 二、2011年未涂布印刷书写用纸重点省市数据分析 109

第三节 2011年中国未涂布印刷书写用纸产量增长性分析 110

- 一、产量增长 110
- 二、集中度变化 111

第八章 2011-2012年中国铜版纸细分市场的需求状况分析 112

第一节 单面铜版纸 112

- 一、产品特点 112
- 二、产品应用情况 112
- 三、市场供需分析 112
- 四、市场价格分析 112
- 五、应用前景与市场走势预测分析 113

第二节 双面铜版纸 114

一、产品特点 114

二、产品应用情况 114

三、市场供需分析 114

四、市场价格分析 114

五、应用前景与市场走势预测分析 115

第三节 无光泽铜版纸 115

一、产品特点 115

二、产品应用情况 115

三、市场供需分析 116

四、市场价格分析 116

五、应用前景与市场走势预测分析 116

第四节 布纹铜版纸 117

一、产品特点 117

二、产品应用情况 117

三、市场供需分析 117

四、市场价格分析 118

五、应用前景与市场走势预测分析 118

第九章 2011-2012年中国铜版纸产业竞争格局分析 119

第一节 2011-2012年中国铜版纸产业竞争现状分析 119

一、技术竞争分析 119

二、品牌市场占有率分析 119

三、产品市场集中度分析 120

第二节 2011-2012年中国铜版纸市场竞争存在的问题分析 120

第三节 2011-2012年中国铜版纸市场竞争对策分析 122

一、品牌战略分析 122

二、质量战略分析 122

三、技术战略分析 122

第十章 2011-2012年中国铜版纸行业上市企业竞争指标对比分析 123

第一节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司 123

| | |
|-------------------|-----|
| 一、企业概况 | 123 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 124 |
| 三、企业盈利能力分析 | 125 |
| 四、企业偿债能力分析 | 126 |
| 五、企业运营能力分析 | 127 |
| 六、企业成长能力分析 | 128 |
| 第二节 山东太阳纸业股份有限公司 | 128 |
| 一、企业概况 | 128 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 129 |
| 三、企业盈利能力分析 | 131 |
| 四、企业偿债能力分析 | 132 |
| 五、企业运营能力分析 | 132 |
| 六、企业成长能力分析 | 133 |
| 第三节 牡丹江恒丰纸业股份有限公司 | 134 |
| 一、企业概况 | 134 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 134 |
| 三、企业盈利能力分析 | 136 |
| 四、企业偿债能力分析 | 137 |
| 五、企业运营能力分析 | 138 |
| 六、企业成长能力分析 | 138 |
| 第四节 岳阳纸业股份有限公司 | 139 |
| 一、企业概况 | 139 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 140 |
| 三、企业盈利能力分析 | 142 |
| 四、企业偿债能力分析 | 143 |
| 五、企业运营能力分析 | 143 |
| 六、企业成长能力分析 | 144 |
| 第五节 山东华泰纸业股份有限公司 | 145 |
| 一、企业概况 | 145 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 146 |
| 三、企业盈利能力分析 | 148 |
| 四、企业偿债能力分析 | 149 |

五、企业运营能力分析 150

六、企业成长能力分析 150

第十一章 2011-2012年中国铜版纸加工行业非上市企业竞争性指标分析 152

第一节 苏州紫兴纸业有限公司 152

一、企业概况 152

二、企业主要经济指标分析 152

三、企业盈利能力分析 153

四、企业偿债能力分析 153

五、企业运营能力分析 154

六、企业成长能力分析 154

第二节 山东省泉林纸业夏津有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业盈利能力分析 156

四、企业偿债能力分析 156

五、企业运营能力分析 156

六、企业成长能力分析 157

第三节 日照华泰纸业有限公司 157

一、企业概况 157

二、企业主要经济指标分析 158

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 159

五、企业运营能力分析 159

六、企业成长能力分析 159

第四节 平邑金太阳纸业有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业主要经济指标分析 160

三、企业盈利能力分析 161

四、企业偿债能力分析 161

五、企业运营能力分析 162

六、企业成长能力分析 162

第五节 青州市东方铜版纸有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业主要经济指标分析 163

三、企业盈利能力分析 163

四、企业偿债能力分析 164

五、企业运营能力分析 164

六、企业成长能力分析 164

第六节 昌乐金圣纸业有限公司 165

一、企业概况 165

二、企业主要经济指标分析 165

三、企业盈利能力分析 166

四、企业偿债能力分析 166

五、企业运营能力分析 166

六、企业成长能力分析 167

第七节 济宁亚奇纸业有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业主要经济指标分析 167

三、企业盈利能力分析 168

四、企业偿债能力分析 168

五、企业运营能力分析 169

六、企业成长能力分析 169

第八节 泗水圣昌特种纸业有限公司 169

一、企业概况 169

二、企业主要经济指标分析 170

三、企业盈利能力分析 170

四、企业偿债能力分析 171

五、企业运营能力分析 171

六、企业成长能力分析 171

第十二章 2012-2016年中国铜版纸产业前景展望与趋势预测分析 173

第一节 2012-2016年中国铜版纸产业前景预测分析 173

一、中国造纸工业前景预测 173

| | |
|-------------------------------|-----|
| 二、中国铜版纸加工业前景预测分析 | 173 |
| 三、中国铜版纸市场应用前景预测 | 174 |
| 第二节 2012-2016年中国铜版纸产业发展趋势分析 | 175 |
| 一、产业技术发展趋势预测分析 | 175 |
| 二、产品发展规模预测分析 | 177 |
| 三、产业集中程度预测分析 | 177 |
| 第三节 2012-2016年中国铜版纸市场发展预测分析 | 177 |
| 一、价格走势分析 | 177 |
| 二、产销预测分析 | 178 |
| 三、出口预测分析 | 178 |
| 第四节 2012-2016年中国铜版纸市场盈利预测分析 | 179 |
| 第十三章 2012-2016年中国铜版纸行业投资战略研究 | 180 |
| 第一节 2012-2016年中国铜版纸行业投资环境分析 | 180 |
| 第二节 2012-2016年中国铜版纸行业投资周期分析 | 181 |
| 一、经济周期 | 181 |
| 二、增长性与波动性 | 181 |
| 三、成熟度分析 | 181 |
| 第三节 2012-2016年中国铜版纸行业投资机会分析 | 182 |
| 一、投资潜力分析 | 182 |
| 二、吸引力分析 | 183 |
| 三、盈利水平分析 | 183 |
| 四、融资方式分析 | 184 |
| 第四节 2012-2016年中国铜版纸加工行业投资风险预警 | 184 |
| 一、市场运营机制风险 | 184 |
| 二、市场竞争风险 | 184 |
| 三、原料供给风险 | 185 |
| 四、进入退出风险 | 185 |
| 五、其它风险 | 185 |
| 第五节 专家投资建议 | 186 |

通过《2012-2016年铜版纸市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充

分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212434.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。