



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国舞台设备运营 态势与投资前景咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国舞台设备运营态势与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212507.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年北京奥运会、2010年上海世博会与广州亚运会场馆的建设、老场馆设备更新，以及全国每年数以万计的各类演出，使中国的演艺市场迅猛发展，蕴涵着巨大的商机。国外企业纷纷瞄准中国市场。目前我国演艺设备行业企业总数为5588家，其中专业灯光、音响、舞台机械行业内企业总计4558家，属于相关领域和业务的企业约1030家。根据最近一次的国家经济普查数据统计，目前我国演艺设备企业总数较之上一次行业普查结果增长28.3%，核心业务(专业灯光、专业音响、舞台机械)企业数增长16.8%。行业总资产达到546.97亿元，主营收入达到787.26亿元。总体来说，演艺设备行业主营收入规模要大于总资产规模，说明这个行业资金投入较少，周转较快，进入门槛相对较低。通过对全国总资产排名前十位的企业总资产与主营收入的对比认为，演艺设备行业产业集中度呈现继续分散趋势。

数据分析显示，近年来，我国演艺设备行业资产与主营收入规模增长较快，但企业数量和人员数量增长较慢；企业所有制结构以民营经济为主，人力资源结构分化明显；舞台机械产业集中度较高，专业音响和灯光产业集中度较低；制造企业主要集中在长三角和珠三角，其他类型企业分布较广；系统集成与研发设计企业盈利能力强，低端组装环节盈利能力弱；部分产品接近国际先进水平，但大部分产品仍有相当差距。当前演艺设备行业应以提高创新能力为核心，促进行业科技进步和培育自主品牌，全面提升演出设备企业的技术实力和行业的综合实力。根据政府倡导、市场需要和行业企业诉求统筹规划发展，引领全行业在质的方面有所提高，实现从做大到做强的转变。2011年中国文化市场的潜在需求已达到8090亿元，演艺、舞台演出器材市场潜力巨大，强烈刺激着对灯光音响设备的需求，我国舞台演出设备市场发展空间广阔。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家广播电影电视总局、中国广播电视协会、中国广播电视设备工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及影视设备专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国舞台设备的行业现状、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对舞台设备市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据舞台设备行业的发展轨迹对影视设备未来的发展趋势作了审慎的判断，为舞台设备产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明舞台设备行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

第一部分 行业发展现状

第一章 2010-2012年世界舞台设备行业整体运营状况分析 1

第一节 2010-2012年世界舞台设备运行环境浅析	1
一、全球经济现状及影响分析	1
二、世界大型舞台演出情况	8
第二节 2010-2012年世界舞台设备行业市场格局透析	13
一、世界舞台设备市场亮点聚焦	13
二、世界主要舞台设备品牌综述	16
三、世界舞台设备市场动态分析	19
第三节 2010-2012年世界舞台设备品牌主要国家分析	20
第四节 世界舞台设备发展历史	21
第五节 2012-2016年世界舞台设备行业发展趋势分析	22
第二章 2010-2012年中国舞台设备行业市场发展环境解析	26
第一节 2010-2012年中国宏观经济环境分析	26
一、当前中国经济发展阶段	26
二、2011-2012年中国经济发展状况	27
三、经济结构调整	55
四、国民收入状况	66
第二节 2010-2012年中国舞台设备市场政策环境分析	70
一、舞台设备行业标准	70
二、相关行业政策	83
第三节 2010-2012年中国舞台设备市场技术环境分析	97
第四节 2010-2012年中国舞台设备市场社会环境分析	103
一、居民消费观念	103
二、中国文化产业蓬勃发展	107
第三章 2010-2012年中国舞台设备行业市场运行态势剖析	110
第一节 2010-2012年中国舞台设备业运行动态分析	110
第二节 2010-2012年中国舞台设备制造业产区分布	118
第三节 2010-2012年中国舞台设备市场剖析	121
一、中国舞台设备的需求分析	121
二、中国舞台设备租赁市场分析	122
三、中国舞台设备招投标分析	125

四、中国组合音响产量 127

第四章 2010-2012年中国舞台设备细分领域透析 133

第一节 舞台音响 133

- 一、舞台音响工程的设计、施工及调试 133
- 二、中国音响业发展迅猛产业步入整合时期 137
- 三、浪琴发布会致力领先超便携音响潮流 139
- 四、重组后的湖山电器将继续做大做强音响产业 140
- 五、专业音响企业的形态探讨 141

第二节 舞台灯 142

- 一、舞台灯质量情况 142
- 二、LED舞台灯亮相法兰克福展 144
- 三、舞台灯效情况分析 145
- 四、舞台灯市场供需分析 148

第三节 投影 149

第四节 舞台机械设备 152

第二部分 竞争格局

第五章 2010-2012年中国舞台设备市场竞争格局透析 155

第一节 2010-2012年中国舞台设备行业竞争现状 155

- 一、品牌分析 155
- 二、竞争分析 155

第二节 2010-2012年中国舞台设备产业集中度分析 158

第三节 2010-2012年中国舞台设备行业竞争状态分析 159

- 一、舞台设备市场竞争力 159
- 二、舞台设备市场畅销情况 160
- 三、舞台设备市场占有份额情况 161

第四节 2012-2016年中国舞台设备行业竞争趋势分析 162

第六章 2010-2012年中国舞台设备制造代表企业竞争性指标分析 164

第一节 浙江大丰实业有限公司（舞台机械设备） 164

第二节 宁波音王集团有限公司（舞台用调音台） 165

- 第三节 广州市番禺区珠江灯光音响实业有限公司（舞台灯） 167
- 第四节 甘肃工业大学机械工厂 167
- 第五节 宁波圣彼电气有限公司（舞台灯） 169
- 第六节 广州彩熠舞台灯光音响有限公司（舞台灯） 170
- 第七节 深圳市龙侨华实业有限公司（舞台灯） 170
- 第八节 佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司（舞台灯） 171
- 第九节 杭州声艺电子有限公司（舞台音响） 171

第三部分 行业发展趋势与前景

第七章 2012-2016年中国舞台设备行业发展趋势与前景展望 173

第一节 2012-2016年中国舞台设备前景预测 173

一、中国文化、文艺事业前景预测 173

二、舞台设备市场规模预测分析 202

第二节 2012-2016年中国舞台设备行业新趋势分析 205

一、舞台设备新技术应用趋势分析 205

二、舞台设备新产品发展趋势 207

第三节 2012-2016年中国舞台设备行业市场预测分析 211

第八章 2012-2016年中国舞台设备行业投资战略研究 212

第一节 2010-2012年中国舞台设备投资概况 212

一、舞台设备投资环境分析 212

二、舞台设备投资情况 218

第二节 2012-2016年中国舞台设备行业投资机会分析 220

一、金融开放 220

二、金融财政政策 224

三、金融货币政策 230

四、股权债券融资政策 237

第三节 2012-2016年中国舞台设备行业投资风险预警 240

一、宏观调控政策风险 240

二、市场竞争风险 241

第四节 专家投资建议 243

第九章 “十二五”规划解读	258
第一节 文化产业“十二五”	258
第二节 电子信息制造业“十二五”发展规划	286
第三节 电子专用设备仪器“十二五”规划	306

图表目录

图表：欧洲实际GDP在2010至2011年间平均增速	6
图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度	28
图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度	28
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度	29
图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	30
图表：2006-2011年城镇新增就业人数	30
图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度	31
图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度	31
图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度	32
图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度	33
图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度	34
图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	35
图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度	36
图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度	37
图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	37
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力	39
图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	39
图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度	40
图表：2011年货物进出口总额及其增长速度	41
图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度	42
图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度	42
图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	43
图表：2006-2011年货物进出口总额	44
图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度	44
图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	45
图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	46

图表：2006-2011年年末电话用户数 47

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 48

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 49

图表：2011年年末人口数及其构成 51

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 52

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 52

图表：2011年全国城乡居民收入 68

图表：2011年全国农村居民收入结构 69

图表：2011年全国城镇居民收入结构 69

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 69

图表：1978-2010年城乡居民收入比 70

图表：2011年11月热门舞台设备搜索产品 121

图表：舞台设备品牌搜索热度 122

图表：专业音响行业市场规模 122

图表：2012年1-3月全国组合音响产量 127

图表：2012年1-3月天津组合音响产量 127

图表：2012年1-3月上海组合音响产量 127

图表：2012年1-3月江苏组合音响产量 128

图表：2012年1-3月浙江组合音响产量 128

图表：2012年1-3月安徽组合音响产量 128

图表：2012年1-3月湖北组合音响产量 128

图表：2012年1-3月广东组合音响产量 128

图表：2012年1-4月全国组合音响产量 128

图表：2012年1-4月天津组合音响产量 128

图表：2012年1-4月辽宁组合音响产量 129

图表：2012年1-4月上海组合音响产量 129

图表：2012年1-4月江苏组合音响产量 129

图表：2012年1-4月福建组合音响产量 129

图表：2012年1-4月江西组合音响产量 129

图表：2012年1-4月广东组合音响产量 129

图表：2012年1-5月全国组合音响产量 129

图表：2012年1-5月天津组合音响产量 130

图表：2012年1-5月辽宁组合音响产量 130
图表：2012年1-5月上海组合音响产量 130
图表：2012年1-5月江苏组合音响产量 130
图表：2012年1-5月浙江组合音响产量 130
图表：2012年1-5月安徽组合音响产量 130
图表：2012年1-5月湖北组合音响产量 130
图表：2012年1-5月广东组合音响产量 130
图表：2012年1-6月全国组合音响产量 131
图表：2012年1-6月天津组合音响产量 131
图表：2012年1-6月辽宁组合音响产量 131
图表：2012年1-6月上海组合音响产量 131
图表：2012年1-6月江苏组合音响产量 131
图表：2012年1-6月浙江组合音响产量 131
图表：2012年1-6月安徽组合音响产量 131
图表：2012年1-6月湖北组合音响产量 132
图表：2012年1-6月广东组合音响产量 132
图表：舞台设备市场竞争力统计 159
图表：2011年舞台设备企业竞争力指数 159
图表：舞台设备市场畅销排名统计 160
图表：2011年舞台设备产品畅销指数 160
图表：2011年舞台设备市场占有率统计 161
图表：2011年舞台设备企业市场占有率 161
图表：电子信息制造业“十一五”规模指标增长情况表 287
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212507.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。