



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年垃圾焚烧和除尘技术市场评估及投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年垃圾焚烧和除尘技术市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212522.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

垃圾焚烧是一种较古老的传统的处理垃圾的方法，是现代各国相继建造焚烧炉，垃圾焚烧法已成为城市垃圾处理的主要方法之一。

目前我国垃圾焚烧处理仍处于起步阶段。到目前为止，国内已建和正在建的垃圾焚烧厂不足百家。垃圾焚烧除尘设备专用滤材几乎全部依赖进口，严重地制约着垃圾焚烧处理的发展及设备的国产化进程。

《2012-2016年垃圾焚烧和除尘技术市场评估及投资前景评估研究报告》系统全面的调研了垃圾焚烧和除尘技术的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对垃圾焚烧和除尘技术产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

目 录

第一章 生活垃圾焚烧及其二次污染控制技术分析 1

第一节 概述 1

第二节 垃圾物料特性研究 2

第三节 垃圾焚烧机理研究 4

第四节 二次污染控制研究 10

第五节 烟气净化处理技术研究 12

第六节 渣灰污染及其控制研究 13

第七节 渗滤液污染及其控制研究 15

第八节 恶臭气体污染及其控制研究 18

第九节 噪声污染及其控制研究 19

第二章 中国烟气除尘处理技术综述 21

第一节 除尘器工作机理和性能 21

一、除尘器工作机理和分类 21

二、除尘器主要性能指标 23

三、除尘器选型要点 24

第二节 除尘器类型与性能概述 26

- 一、重力除尘器 26
- 二、惯性除尘器 27
- 三、旋风除尘器 27
- 四、电除尘器 27
- 五、湿式除尘器 28
- 六、袋式除尘器 29
- 七、惯性除尘器 30
- 八、百叶式除尘器 30

第三章 主要烟气除尘处理技术分析 31

第一节 机械式除尘器的选型和设计 31

- 一、沉降室构造和设计要点 31
- 二、惯性除尘器结构形式和选型计算 34

第二节 袋式除尘器 37

- 一、袋式除尘器的分类和命名 37
- 二、袋式除尘器的选型计算 41
- 三、滤料的性能与选用 43
- 四、简易袋式除尘室设计 50
- 五、机械振打袋式除尘器 51
- 六、分室反吹袋式除尘器 52
- 七、脉冲喷吹袋式除尘器 53
- 八、回转反吹袋式除尘器 53
- 九、滤筒式除尘器 58
- 十、塑烧板除尘器 59

第三节 旋风除尘器 60

- 一、旋风除尘器的分类和特点 60
- 二、旋风除尘器选型原则和步骤 62
- 三、普通旋风除尘器 63
- 四、异型旋风除尘器 64
- 五、组合式旋风除尘器 64

第四节 静电除尘器 65

一、静电除尘器的特点和分类 65

二、静电除尘器的选型计算 68

三、电除尘器供电设计 69

第五节 湿式除尘器 69

一、湿式除尘器特点 69

二、喷淋洗涤塔 69

三、水浴除尘器 70

四、卧式旋风水膜除尘器 71

五、文氏管除尘器 73

第六节 电炉除尘器 74

一、电炉除尘器系统特点与应用 74

二、衡钢30吨电炉除尘系统方案研究与改造实践 76

第七节 LF除尘器 81

一、重钢LF精炼炉除尘效能的研究 81

二、莱钢银山型钢炼钢厂混铁炉二次除尘系统存在问题及优化改进 102

第四章 烟气除尘系统设计与配套技术分析 108

第一节 除尘系统设计要点 108

一、除尘系统组成 108

二、除尘系统分类及特点 108

三、除尘系统设计要点 112

第二节 输排灰装置工作原理和分类 114

一、输排灰装置工作原理 114

二、输排灰装置分类和主要性能 114

第三节 粉尘的机械输送 114

一、排尘装置 114

二、螺旋输送机 116

三、刮板输送机 116

四、斗式提升机 118

五、带式输送机 119

第四节 除尘管道材料与部件 119

一、管道普通材料 119

二、管道耐磨材料	119
三、常用管道部件	120
四、除尘管道阀门	121
第五节 除尘器的除尘性能	123
一、流量	123
二、压力损失	123
三、串联操作时的总除尘效率	123
第六节 除尘器的分类与选择	124
第七节 除尘系统设计要点	125
一、除尘系统的划分原则	125
二、集气吸尘罩	125
三、含尘气体管道	126
四、除尘器	127
五、输排灰装置和粉尘处理	128
六、测定和监控	128
七、机房和检修设施	129
第八节 粉尘与气体的物理性质	130
一、粉尘的基本定义	130
二、尘粒粒径与分散度	130
三、尘粒的重度与堆积重度	131
第九节 粉尘的特性与除尘器的性能	131
第十节 粉尘的特性与除尘器的性能	132

第五章 布袋除尘器结构设计及强度计算 133

第一节 除尘器载荷的确定 133

- 一、静载的确定 133
- 二、动载的确定 133
- 三、风载的确定 133
- 四、震载的确定 134
- 五、雪载的确定 134

第二节 底柱组件的结构计算 135

- 一、底柱的柔度计算 135

二、底柱的挠度计算 135

第三节 滑块组件的结构设计 135

一、滑块的承载 135

二、滑块的滑动能力及材料的选择 136

三、滑板材料的确定 136

四、滑块的滑动范围 136

第四节 顶柱组件的结构设计 136

第五节 灰斗组件的结构设计 136

一、单独灰斗最大侧板的结构设计及计算 136

二、灰斗导流板的设计 137

第六节 进风装置的设计 137

第七节 中箱体的结构设计 137

第八节 上箱体的结构设计 138

一、花板孔布置 138

二、上箱体横截面高度 138

三、离线孔大小及方位 138

四、离线孔与内旁通孔的方位布置 138

五、花板框架强度计算 139

第九节 喷吹系统的设计 139

一、脉冲阀的选取 139

二、气包容量的确定 139

三、气包结构强度的设计 140

四、喷吹管结构的设计 140

第六章 垃圾焚烧发电中烟气净化系统工艺集成分析 142

第一节 垃圾焚烧发电的工艺流程 142

第二节 烟气净化典型工艺 143

一、半干式喷雾系统 143

二、气体悬浮吸收（GSA）系统 143

三、干式净化系统 144

四、湿式烟气净化系统 145

第三节 静电除尘器与袋式除尘器的比较 145

第四节 烟气净化组合工艺的制定与分析 146

一、干式喷射吸收+袋式除尘器工艺 146

二、喷雾干燥吸收+袋式除尘器工艺 147

三、喷雾干燥+袋式除尘+湿式洗涤工艺 147

第五节 经济指标分析 149

第六节 生活垃圾焚烧污染物控制标准 150

第七节 基本结论 151

第七章 中国布袋除尘产业发展分析 152

第一节 行业发展概况 152

第二节 袋式除尘技术开发应用分析 162

一、水泥行业 162

二、钢铁与有色行业 163

三、电力行业 164

四、垃圾焚烧行业 165

五、耐高温、耐腐蚀滤料的研发、生产取得突破 166

六、袋式除尘器自动控制技术进步 167

第三节 袋式除尘行业发展分析 167

第四节 袋式除尘行业发展问题研究 171

一、国家标准宽松，制约行业发展 171

二、技术装备水平有待提高 171

三、恶性竞争和假冒伪劣 171

四、环境服务业还需发展，国外市场有待开发 172

五、高端的滤料和脉冲阀为国外公司所控制 172

六、急需专业人才 172

七、急需加强品牌意识和产权保护 173

第五节 对策及建议 173

一、规范行业标准 173

二、开展行业自律，维护市场的正常秩序 173

三、扶持滤料产业，提高滤料产品质量 173

四、加强袋式除尘行业人才培养 174

第六节 2012-2016年行业发展展望 174

一、行业投资环境分析及投资建议 174

二、行业企业经营发展趋势分析 177

通过《2012-2016年垃圾焚烧和除尘技术市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212522.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。