



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年油田工程技术服务 市场监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年油田工程技术服务市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212524.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

油田工程技术服务产业竞争主体：目前国内的市场主要被中国石油化工集团公司、中国石油天然气集团公司和中国海洋石油公司三家的石油技术服务公司垄断。中国石油化工集团公司和中国石油天然气集团公司许诺向对方开放部分市场，国内市场的竞争加剧。两大集团所属的石油技术服务企业在有可能夺得一部分外部市场的同时，也面临着失掉一部分内部市场的威胁。中国政府按照国际世贸组织的要求，向国外公司开放国内市场。

我国油田技术服务行业作为一个独立的行业，其发展起源于石油行业的主辅分离。虽然其后的辅业改制实现了部分三大石油集团体系内的技术服务企业从所有权上与三大石油集团的分离，但是整体而言，油田服务行业从三大石油集团脱离出来还是一个较为缓慢的过程，大多数油田技术服务资源依然集中于三大石油集团直接、间接控制的企业手中。除了三大石油集团外，随着我国油田技术服务行业的对外开放，国际油田技术服务企业越来越多地参与到我国油田技术服务市场的竞争中来，特别是高端技术服务领域，但目前其服务主要集中于海上油田技术服务领域，陆上油田技术服务的市场份额较小。因此，国内油田技术服务市场形成了“以三大石油集团控制的技术服务资源为主，以国际油田技术服务企业、民营资本为辅”的竞争格局。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年油田工程技术服务市场监测与前景预测研究报告》立足于油田工程技术服务市场发展现状分析，通过对油田工程技术服务行业环境、油田工程技术服务产业链、油田工程技术服务市场供需、油田工程技术服务价格、油田工程技术服务生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对油田工程技术服务产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握油田工程技术服务未来的市场发展趋势，我中心还对油田工程技术服务行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

目录

第一章 2011年世界油田工程技术服务产业发展状况分析	1
第一节 2011年世界油田工程技术服务产业运行概况	1
一、油田服务三巨头分析	1
二、油田工程技术服务运行特点分析	4
三、油田工程技术服务产业动态分析	7
第二节 2011年世界油田工程技术服务产业主要国家运行情况分析	10

一、美国	10
二、日本	11
三、德国	12
第三节 2012-2016年世界油田工程技术服务产业发展趋势分析	12
第二章 2011年中国油田工程技术服务产业运行环境分析	14
第一节 国内油田经济环境分析	14
一、GDP历史变动轨迹分析	14
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	21
三、2012年中国油田经济发展预测分析	23
第二节 中国油田行业政策环境分析	26
第三章 2011年中国油田工程技术服务产业运行形势分析	40
第一节 2011年中国油田工程技术服务产业发展概况	40
一、价格一度高位推动油田服务业进一步增长	40
二、技术服务能力紧张、勘探开发地区的转移等多种因素促使上游成本上升	41
三、油服成本提高，中小油服公司发展机会增加	41
四、提高效率与技术整合是未来油服公司面临的重要挑战	42
第二节 2011年中国油田工程技术服务产业运行动态分析	42
一、海外油田工程技术服务市场不断扩大	42
二、青海油田工程技术服务推动原油生产	42
三、油田工程技术服务队伍加大科技攻关	43
第三节 2011年中国海外油田工程技术服务市场面临危机	44
第四章 2009-2011年中国与石油和天然气开采有关的服务活动行业主要数据监测分析	58
第一节 2009-2011年中国油田行业总体数据分析	58
一、2009年中国油田行业全部企业数据分析	58
二、2010年中国油田行业全部企业数据分析	60
三、2011年中国油田行业全部企业数据分析	61
第二节 2009-2011年中国油田行业不同规模企业数据分析	63
一、2009年中国油田行业不同规模企业数据分析	63
二、2010年中国油田行业不同规模企业数据分析	64

三、2011年中国油田行业不同规模企业数据分析 64

第三节 2009-2011年中国油田行业不同所有制企业数据分析 64

一、2009年中国油田行业不同所有制企业数据分析 64

二、2010年中国油田行业不同所有制企业数据分析 65

三、2011年中国油田行业不同所有制企业数据分析 65

第五章 2010年中国油田工程技术服务产业市场竞争格局分析 67

第一节 2010年中国油田工程技术服务产业竞争现状分析 67

一、油田工程技术服务产业竞争主体 67

二、油田工程技术服务产业特点分析 68

三、油田工程技术服务产业竞争环境分析 70

第二节 2010年中国油田工程技术服务产业竞争格局分析 72

一、斯伦贝谢、哈里伯顿和贝克休斯三巨头占据国内高端市场主要份额 72

二、中石油、中石化、中海油所属服务公司占据国内主要市场份额 73

三、新型技术服务项目处于市场开放状态 73

第三节 2010年中国油田工程技术服务产业竞争策略分析 73

一、石油工程技术服务专业化重组分析 73

二、江汉油田工程技术服务单位创品牌提升竞争力 74

第六章 2010年中国油田工程技术服务行业竞争对手分析 76

第一节 新疆准东石油技术股份有限公司 76

一、企业概况 76

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 78

四、企业偿债能力分析 79

五、企业运营能力分析 79

六、企业成长能力分析 80

第二节 中海油田服务股份有限公司 81

一、企业概况 81

二、企业主要经济指标分析 82

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 84

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 86

第三节 中国石油化工股份有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业主要经济指标分析 87

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 89

五、企业运营能力分析 90

六、企业成长能力分析 91

第四节 海洋石油工程股份有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 93

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 96

第五节 石油开发总公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 98

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 98

第六节 南海西部石油油田服务（深圳）有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营能力分析 100

六、企业成长能力分析 101

第七节 天津市中海油能源发展股份有限公司油田建设工程分公司 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	103
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	104
第八节 克拉玛依市地质工程有限责任公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	106
六、企业成长能力分析	106
第九节 克拉玛依市华隆油田技术服务有限责任公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	108
六、企业成长能力分析	108
第十节 烟台杰瑞石油装备技术有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	111
六、企业成长能力分析	111
第七章 2011年中国石油勘探行业发展态势分析	112
第一节 2011年中国石油业发展动态分析	112
一、中国石油推进重油开发战略	112
二、勘探南方向科学采购要效益	113
三、勘探与储备双管齐下应对原油高依存度风险	114

四、中石油非敏感性海外资产将逐步注入上市公司	115
五、大庆物探新年6个地震采集项目陆续启动	116
六、冰岛启动龙区石油勘探执照首轮招标	117
第二节 2011年中国石油工业发展现状	117
一、中国石油工业发展历程	117
二、2011年石油工业安全生产状况	119
三、中国石油工业垄断面临变局	120
四、石油行业中民营企业步履蹒跚	122
第三节 浅析石油行业影响因素	123
一、解析整合对石油石化行业的影响	123
二、人民币升值带给我国石油企业的影响	124
三、石油业商会带给石油行业的冲击	125
第四节 2011年中国石油勘探业发展现状综述	126
一、2011年中国国内石油需求仍保持较快增长	126
二、石油勘探开发成本的上升	128
第五节 2011年中国石油工业发展建议与策略	130
一、中国石油行业发展海外投资探究	130
二、我国石油行业必须走科学发展之路	136
三、石油行业落实非公经济需注意的问题	138
四、优化石油工业产业结构迫在眉睫	144
五、中国石油工业需认真思考的几个问题	147
六、强化石油工业计量工作的对策	149
第八章 2011年中国油田工程技术服务产业链运行态势分析	154
第一节 2011年中国油田工程技术服务产业链结构分析	154
第二节 2011年中国油田工程技术服务产业产业链供需分析	155
一、经济增长带动石油消费需求增加	155
二、从全球看，勘探开发的投资带动油服市场整体持续增长	156
三、全球油田服务行业处于上升周期，收入和利润同步增长	156
第三节 2011年中国油田工程技术服务产业细分市场分析	157
一、国内物探技术服务市场	157
二、国内钻井完井技术服务市场	158

三、国内测、录、试井技术服务市场 159

第九章 2012-2016年中国油田工程技术服务产业发展预测分析 161

第一节 2012-2016年中国油田工程技术服务产业前景预测 161

一、中国的原油缺口驱动国内油公司的勘探开发支出增长 161

二、金融风暴冲击世界石油行业基本面与资金面 161

三、中国未来勘探总体目标及阶段任务活跃预示油田工程技术服务行业的良好未来 163

第二节 2012-2016年中国油田工程技术服务产业短期预测分析 163

第三节 中国油田工程技术服务产业中长期预测分析 165

第四节 2012-2016年中国油田工程技术服务产业细分行业预测 166

一、物探 166

二、钻完井 166

三、测录试 167

四、油田生产 167

五、工程建设（含海上） 168

第十章 2012-2016年中国油田工程技术服务产业投资机会与风险分析 169

第一节 2012-2016年中国油田工程技术服务产业投资机会分析 169

一、石油技术服务市场依然向好 169

二、天然气技术服务市场大有可为 169

三、抓住细分子行业的重点投资机会 171

第二节 2012-2016年中国油田工程技术服务产业投资风险 172

一、政策性风险 172

二、国际油价大幅波动风险 172

三、行业竞争风险 172

通过《2012-2016年油田工程技术服务市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212524.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。