



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年商业银行同业业务 市场调查与未来前景预测研究报 告

# 一、调研说明

《2012-2016年商业银行同业业务市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212526.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

传统信贷增长放缓，银行同业业务却如雨后春笋成长。2012年6月末，兴业银行(11.87,-0.10,-0.84%)中期同业资产比例高达39.62%。成为首个同业资产超贷款的银行。大背景是，以存放同业、拆出资金、买入返售构成的同业资产正在成为银行资产主角之一，同业较为活跃的股份制和城商行的同业资产占比已普遍超过20%。

同业业务也成为了拉动银行业务的主要动力。2012年上市银行中报显示，16家上市银行同业资产同比增幅超过50%的达到11家，远远超过同期上市银行资产增速。

商业银行同业业务的急速扩张近期引起市场关注，特别是同业负债规模增长较快，银行存款波动性加大，对同业资金依赖性增强，其中所蕴藏的流动性风险隐患更是引起市场普遍担忧。

《2012-2016年商业银行同业业务市场调查与未来前景预测研究报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于商业银行同业业务产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为商业银行同业业务产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

### 目录

#### 第一部分 商业银行同业业务概述 1

##### 一、全国金融同业机构情况概述 1

(一) 银行业 1

(二) 证券业 5

(三) 保险业 7

(四) 信托业 10

(五) 金融租赁业 11

(六) 典当业 12

(七) 汽车金融业 13

##### 二、我国金融同业合作的范围和方式 14

(一) 合作范围分析 14

1、一般型业务合作 14

2、分工型业务合作 14

### 3、组织与股权方面的合作 15

#### (二) 主要合作方式分析 15

##### 1、银证合作 15

##### 2、银保合作 16

##### 3、银信合作 16

##### 4、银银合作 17

##### 5、银期合作 18

## 第二部分 我国商业银行同业业务发展现状 20

### 一、我国商业银行同业业务模式分析 20

#### (一) 综合经营发展加速 20

#### (二) 模式不断发展进步 20

### 二、我国商业银行同业业务品种分析 21

## 第三部分 我国商业银行同业业务发展特征及存在的问题 26

### 一、现阶段全国金融同业市场的发展特征 26

#### (一) 金融同业合作进展加快 26

##### 1、合作内容日渐丰富 26

##### 2、合作层次明显提高 27

##### 3、合作方式渐趋紧密 27

#### (二) 实体经济的快速增长促进金融同业市场发展 28

#### (三) 金融创新动力十足 28

##### 1、利率的二元结构促使市场融资结构改变 28

##### 2、商业银行信息技术的成熟 30

##### 3、商业银行的盈利水平与资金使用成本关联度提高 30

#### (四) 金融行业并购如火如荼 31

##### 1、单个行业内部的整合 31

##### 2、为摆脱分业经营监管对自身业务束缚而进行的跨行业并购 31

##### 3、建立以股权关系为纽带的战略合作关系 31

#### (五) 拥有资源优势的金融企业竞争力突出 32

##### 1、客户和渠道资源是银行业务转型的基础 32

##### 2、创新业务彰显综合实力 32

- 3、行政资源优势有利于银行抢占先机 33
- 二、现阶段全国金融同业合作市场存在的问题 33
  - (一) 合作产品种类单一,同质化现象严重 33
  - (二) 合作的深度和广度不足 34
  - (三) 合作收益有待挖掘 34

#### 第四部分 我国商业银行同业业务发展经验及案例 35

- 一、标杆银行:兴业银行同业业务发展分析 35
  - (一) 兴业银行同业业务发展战略 35
    - 1、定位于"中小金融机构服务商" 35
    - 2、全面推进综合化经营 35
  - (二) 兴业银行"银银平台"模式分析 36
    - 1、互补双赢的合作模式 36
    - 2、与竞争对手的模式对比 36
    - 3、"银银平台"的战略意义 36
    - 4、兴业银行银银合作主要产品介绍 37
  - (三) 兴业银行基金业务发展分析 37
    - 1、基金业务取得快速发展 37
    - 2、兴业银行拓展基金业务的思路 37
  - (四) 兴业银行第三方存管业务的发展现状及策略分析 38
    - 1、兴业银行的四大业务优势 38
    - 2、服务升级百姓获益银证双赢 38
- 二、商业银行同业业务全作案例详解 39
  - (一) 银证合作案例 39
    - 1、工商银行推出中小企业上市"一路通" 39
    - 2、深发展联手多家机构打造中小企业上市通道 40
    - 3、建设银行深圳分行以"组合拳"助推中小企业上市 40
    - 4、中信银行温州分行签订首笔IPO财务顾问协议 42
    - 5、综合分析:商业银行应广泛参与资本市场业务 42
  - (二) 银期合作案例 44
    - 1、中国银行开办国内首笔商品保值业务 44
    - 2、综合分析:银期合作信贷产品市场需求强烈 44

### （三）银保合作案例 48

- 1、近期保险公司与各银行达成的协议 48
- 2、综合分析：银保合作前景光明 48

### （四）银信合作案例 49

- 1、中信银行参与国内首款租赁信托产品发行 49
- 2、中国银行叙做首笔中信保项下中蒙信用证融资业务 49
- 3、综合分析：银信合作的业务前景与风险 50

### （五）银银合作案例 51

- 1、最大规模跨区域中小银行银团联合会成立 51
- 2、综合分析：商业银行发展银团贷款的策略建议 52

## 第五部分 我国商业银行同业业务发展趋势及策略 54

### 一、我国金融同业市场的发展趋势 54

#### （一）我国银行业的发展趋势 54

- 1、同业竞争更趋激烈 54
- 2、银行业将积极推动多层次战略转型 54

#### （二）我国银行与金融同业合作业务的创新空间 54

- 1、混业经营带来的创新空间 54
- 2、利率与汇率改革带来的创新空间 55
- 3、金融机构多元化和差异化带来的创新空间 55
- 4、金融市场的建设与完善带来的创新空间 56
- 5、信息网络技术的进步带来的创新空间 56

### 二、商业银行发展同业业务策略 57

#### （一）注重研究分析，确立先发优势 57

#### （二）建立具有整合性特点的合作平台和通道 57

#### （三）不断升级合作模式和拓宽合作思路 59

#### （四）建立和不断完善体制机制 59

#### （五）明确金融同业部的组织架构和基本职能、主要岗位 59

#### （六）建立职责清晰的组织架构和完善的考核激励机制 60

#### （七）广泛吸引和培养人才 60

通过《2012-2016年商业银行同业业务市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投

资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212526.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。