



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年一次性输液器市场 供需预测与投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年一次性输液器市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212527.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年我国一次性输液器企业数量超过200家，行业品牌数量有300多个。一次性输液器品牌竞争日趋激烈，行业毛利率低于10%，而造成这种情况的一个重要原因就是低价产品对市场的冲击。

一次性输液、注射产品的价格战正反映出这个行业竞争的激烈程度。因为一次性医疗器械生产的技术含量不高，企业生产需要的投资不是很大，因此，不是很高的市场进入门槛造成了大批的企业进入这个领域。

受益于新医改政策及国家医疗器械"十二五"规划等利好政策影响，未来几年我国一次性输液器市场供给能力仍将保持15%左右的增长速度。另外由于目前我国一次性输液器人均使用率较低，随着国内医疗卫生产业的发展国内医疗市场对一次性输液器的需求量也会不断增长，

《2012-2016年一次性输液器市场供需预测与投资战略研究报告》立足于一次性输液器市场发展现状分析，通过对一次性输液器行业环境、一次性输液器产业链、一次性输液器市场供需、一次性输液器价格、一次性输液器生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对一次性输液器产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握一次性输液器未来的市场发展趋势，我中心还对一次性输液器行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

目录

第一章 2010-2011年世界一次性医疗器械产业整体运营状况分析 1

第一节 2010-2011年世界一次性医疗器械产业环境分析 1

一、全球医疗器械管理规定的分析比较 1

二、欧盟医疗器械CE认证介绍 9

第二节 2010-2011年世界一次性医疗器械市场运行格局 11

一、全球一次性医疗器械发展势头强劲 11

二、世界一次性医疗器械技术新进展 12

三、世界一次性输液器市场动态分析 14

四、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场 15

第三节 2010-2011年世界一次性输液器主要国家运行分析 16

一、美国 16

二、日本 17

三、德国 17

第四节 2012-2016年世界一次性医疗器械新趋势探析 18

第二章 2010-2011年中国一次性输液器行业市场环境分析 20

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 20

一、GDP历史变动轨迹分析 20

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 27

三、2012年中国经济发展预测分析 29

第二节 2010-2011年中国一次性输液器市场政策环境分析 32

一、新医改政策要点解析 32

二、关于实施《一次性使用输液器》等3项国家标准的通知 34

三、《医疗器械监督管理条例》 35

四、《医疗器械召回管理办法》将启动 43

五、《一次性使用输液器》等两项国家标准 44

第三节 2010-2011年中国一次性输液器市场社会环境分析 45

第三章 2010-2011年中国一次性医疗器械产业整体运行形势分析 50

第一节 2010-2011年中国医疗器械运行总况 50

一、政策引导我国医疗器械行业快速发展 50

二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 51

三、我国普及型医疗器械发展状况分析 52

四、我国医疗器械研发领域进展 53

第二节 2010-2011年中国一次性医疗器械运行透析 54

一、一次性医疗器械市场正快速发展 54

二、一次性妇科医疗器械市场问题严重 55

三、高值一次性医疗器械面临浪费难题 57

四、一次性医疗器械的发展方向 58

第三节 2010-2011年中国医疗器械行业问题探讨 58

一、中国高端医疗器械有待开发 58

二、医疗器械行业期待政策扶持 59

三、进口医疗器械包装标识亟需规范 60

四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 61

第四节 2010-2011年促进中国医疗器械产业健康战略分析 62

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 62

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效 67

三、中国医疗器械产业的发展措施 69

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议 70

第四章 2010-2011年中国一次性输液器行业市场运行态势分析 71

第一节 2010-2011年中国一次性输液器行业发展动态分析 71

一、山东"环保注射器"实现量产 71

二、国产排气式安全医用输液器获得专利证书 71

三、输液器革命护理科技新突破 72

第二节 2010-2011年中国一次性输液器市场现状综述 73

一、安全注射器市场概况 73

二、无针注射器的发展 76

三、胰岛素注射器涌起研发热潮 78

四、美国骨髓腔内注射系统投入我国市场 78

五、自动注射器发展前景广阔 79

六、一次性输液器技术创新趋势及专利竞争乱象 80

第三节 2010-2011年中国一次医疗器产业热点问题探讨 81

第五章 2009-2011年中国医疗、外科用器械制造行业主要数据监测分析 83

第一节 2009-2011年中国医疗、外科用器械制造行业总体数据分析 83

一、2009年中国医疗、外科用器械制造行业全部企业数据分析 83

二、2010年中国医疗、外科用器械制造行业全部企业数据分析 85

三、2011年中国医疗、外科用器械制造行业全部企业数据分析 86

第二节 2009-2011年中国医疗、外科用器械制造行业不同规模企业数据分析 88

一、2009年中国医疗、外科用器械制造行业不同规模企业数据分析 88

二、2010年中国医疗、外科用器械制造行业不同规模企业数据分析 89

三、2011年中国医疗、外科用器械制造行业不同规模企业数据分析 89

第三节 2009-2011年中国医疗、外科用器械制造行业不同所有制企业数据分析 90

一、2009年中国医疗、外科用器械制造行业不同所有制企业数据分析 90

二、2010年中国医疗、外科用器械制造行业不同所有制企业数据分析 90

三、2011年中国医疗、外科用器械制造行业不同所有制企业数据分析 91

第六章 2010-2011年中国一次性输液器市场运营态势分析 92

第一节 中国一次性输液器市场运行特点分析 92

第二节 2010-2011年中国一次性输液器市场运行分析 93

一、一次性输液器市场供给分析 93

二、一次性输液器市场需求情况分析 93

三、影响一次性输液器市场供需的因素分析 94

第三节 2010-2011年中国一次性输液器市场价格分析 95

一、一次性输液器市场价格走势分析 95

二、国家对医疗器械价格的干预 96

三、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析 96

第四节 2010-2011年中国农村一次性输液器市场分析 97

一、农村一次性输液器市场规模 97

二、农村一次性输液器质量、安全问题 97

三、关于在农村药店一次性输液器、注射器管理的新思路 98

第七章 2010-2011年中国一次性输液器市场竞争格局分析 99

第一节 2010-2011年中国一次性输液器市场竞争总况 99

一、一次性输液器品牌竞争日趋激烈 99

二、低价一次性输液器产品对市场的冲击 99

三、采用新型材料的一次性医用输液器产品研发成果 100

第二节 2010-2011年中国一次性输液器重点市场分析 101

一、广东省 101

二、河南省 105

三、浙江省 106

四、上海市 108

第三节 2012-2016年中国一次性输液器竞争趋势分析 110

第八章 2010-2011年中国一次性输液器优势企业竞争力分析 112

第一节 双鸽集团有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	114
第二节 上海康德莱企业发展集团有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	118
第三节 山东侨牌集团有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	120
第四节 浙江康德莱医疗器械股份有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	123
第五节 上海美华医疗器具股份有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	124
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	125
五、企业运营能力分析	125

六、企业成长能力分析 125

第六节 浙江康康医疗器械有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 128

第七节 江苏康进医疗器材有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 131

第八节 上海凯乐输液器厂 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 134

第九节 江西锦胜医疗器械有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 137

第十节 上海康寿医疗器械有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 138

- 三、企业盈利能力分析 138
- 四、企业偿债能力分析 139
- 五、企业运营能力分析 139
- 六、企业成长能力分析 139

第九章 2012-2016年中国一次性输液器市场前景展望与趋势预测分析 141

第一节 2012-2016年中国一次性输液器行业发展前景分析 141

- 一、一次性医疗器械产业前景广阔 141
- 二、输液泵产业潜力待挖 142

第二节 2012-2016年中国一次性输液器行业市场预测分析 143

- 一、未来一次性输液器市场供需情况预测分析 143
- 二、未来一次性输液器进出口贸易市场预测分析 144

第三节 2012-2016年中国一次性输液器市场盈利预测分析 145

第四节 2012-2016年中国一次性医疗器械产业发展战略分析 145

- 一、强化研发能力 145
- 二、提高营销水平 146
- 三、调整产业结构 146
- 四、重视质量管理 146

第十章 2012-2016年中国一次性输液器投资战略研究 147

第一节 2010-2011年中国医疗器械产业投资概况 147

- 一、中国医疗器械市场投资火热 147
- 二、中国医疗器械行业投资吸引力分析 147
- 三、医疗器械行业协会搭建投融资平台 149
- 四、金融风暴影响下医疗器械产业的发展契机 149

第二节 2012-2016年中国一次性输液器行业投资机会分析 150

- 一、新医改为产业带来投资机会 150
- 三、国家《医疗器械科技产业"十二五"专项规划》出台给企业带来的政策利好 151
- 四、国家新增医疗器械投资中的主要受益产品 153
- 五、低端医疗器械产品将率先受益 157

第三节 2012-2016年中国一次性输液器行业投资风险分析 158

- 一、宏观调控政策风险 158

二、市场竞争风险 159

三、市场运营机制风险 159

四、环境风险 159

第四节 专家投资建议 160

通过《2012-2016年一次性输液器市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212527.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。