



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年挠性覆铜板（FCCL）市场评估与投资前景评估 研究报告

一、调研说明

《2012-2016年挠性覆铜板（FCCL）市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212529.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

挠性覆铜板是指在聚酯薄膜或聚酰亚胺薄膜等挠性绝缘材料的单面或双面，通过一定的工艺处理，与铜箔粘接在一起所形成的覆铜板。挠性覆铜板广泛用于航空航天设备、导航设备、飞机仪表、军事制导系统和手机、数码相机、数码摄像机、汽车卫星方向定位装置、液晶电视、笔记本电脑等电子产品中。由于电子技术的快速发展，使得挠性覆铜板的产量稳定增长，生产规模不断扩大，特别是高性能的以聚酰亚胺薄膜为基材的挠性覆铜板，其需求量和增长趋势更加突出。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年挠性覆铜板（FCCL）市场评估与投资前景评估研究报告》共十三章。首先介绍了挠性覆铜板的品种及主要性能要求、年世界挠性覆铜板市场发展现状等，接着分析了中国挠性覆铜板产业运营的现状，然后介绍了中国挠性覆铜板行业市场竞争格局。随后，报告对中国覆铜板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国挠性覆铜板行业发展前景与投资预测。您若想对挠性覆铜板产业有个系统的了解或者想投资挠性覆铜板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 挠性覆铜板的品种及主要性能要求

第一节 按不同基材分类的FCCL品种

第二节 按不同构成分类的FCCL品种

第三节 按不同应用领域分类的FCCL品种

第四节 FCCL品种的其他分类

第五节 产品主要采用的标准及性能要求

一、FCCL相关标准

二、FCCL的主要性能要求

第二章 挠性覆铜板的制造工艺法及其特点研究

第一节 三层型FCCL的制造工艺法及其特点

一、片状制造法

二、卷状制造法

第二节 二层型FCCL的制造工艺法及其特点

一、涂布法

二、溅射/电镀法

三、层压法

四、三种工艺法生产的2L-FCCL在性能、工艺特点方面的比较

第三节 近年FPC的技术发展方面

一、二层型FCCL已成品种发展的主流

二、FCCL近年在技术方面的进步

第三章 2012年世界挠性覆铜板市场发展现状分析

第一节 2012年世界挠性覆铜板产业发展概述

一、挠性覆铜板发展历程

二、世界FCCL市场规模及两品种的比例

三、世界挠性覆铜板市场的规模

第二节 2012年世界挠性覆铜板区域市场分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、韩国

第三节 2012-2016年世界挠性覆铜板产业发展前景预测分析

第四章 2012年世界挠性覆铜板主要企业运营走势分析

第一节 新日铁化学株式会社

一、公司基本概况

二、2012年公司经营与销售情况分析

三、2012年公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展

第二节 宇部兴产株式会社

一、公司基本概况

二、2012年公司经营与销售情况分析

三、2012年公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展

第三节 台湾律胜科技股份有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、2012年公司经营与销售情况分析
- 三、2012年公司竞争优势分析
- 四、公司国际化战略发展

第四节 新揚科技股份有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、2012年公司经营与销售情况分析
- 三、2012年公司竞争优势分析
- 四、公司国际化战略发展

第五节 亚洲电材企业集团亚洲电材股份有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、2012年公司经营与销售情况分析
- 三、2012年公司竞争优势分析
- 四、公司国际化战略发展

第六节 旗胜科技股份有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、2012年公司经营与销售情况分析
- 三、2012年公司竞争优势分析
- 四、公司国际化战略发展

第七节 东丽世韩有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、2012年公司经营与销售情况分析
- 三、2012年公司竞争优势分析
- 四、公司国际化战略发展

第八节 SD 电线有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、2012年公司经营与销售情况分析
- 三、2012年公司竞争优势分析
- 四、公司国际化战略发展

第五章 2012年中国挠性覆铜板产业运营态势分析

第一节 2012年中国挠性覆铜板产业发概况

一、国内挠性覆铜板产品结构分析

二、中国挠性覆铜板应用情况分析

三、中国挠性覆铜板生产情况分析

第二节 2012年中国挠性覆铜板市场运行现状分析

一、挠性覆铜板需求格局分析

二、中国挠性覆铜板市场发展机遇分析

三、挠性覆铜板市场最新动态分析

第三节 2012年中国挠性覆铜板发展存在的问题与对策分析

第六章 2012年中国挠性覆铜板相关行业发展形势分析

第一节 2012年中国挠性印制电路业发展分析

一、我国FPC生产现状

二、我国FPC生产企业的现状

三、我国FPC业技术的现状

第二节 二层型挠性覆铜板在LCD的IC驱动用COF市场现状与发展

一、驱动IC用COF

二、驱动IC用COF挠性基板的性能特点及市场发展

三、我国COF挠性基板生产现状

第七章 2009-2011年中国印制电路板制造业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国印制电路板制造业总体数据分析

一、2009年中国印制电路板制造业全部企业数据分析

二、2010年中国印制电路板制造业全部企业数据分析

三、2011年中国印制电路板制造业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国印制电路板制造业不同规模企业数据分析

一、2009年中国印制电路板制造业不同规模企业数据分析

二、2010年中国印制电路板制造业不同规模企业数据分析

三、2011年中国印制电路板制造业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国印制电路板制造业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国印制电路板制造业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国印制电路板制造业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国印制电路板制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国挠性覆铜板行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国挠性覆铜板行业竞争现状分析

- 一、挠性覆铜板行业竞争程度分析
- 二、挠性覆铜板技术竞争分析
- 三、挠性覆铜板主要产品价格竞争分析

第二节 2012年中国挠性覆铜板行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节 2012年中国挠性覆铜板行业提升竞争力策略分析

第九章 2012年中国覆铜板重点企业竞争力与关键性财务分析

第一节 依顿(广东)电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东金宝电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 金安国纪科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 陕西生益科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 无锡宏仁电子材料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江门建滔积层板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 苏州松下电工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 依顿(中山)多层线路板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 国际层压板材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国印刷电路板行业市场运行现状分析

第一节 2012年中国印刷电路板行业的总体概况

一、中国印刷电路板行业增长速度远高于行业平均速度

二、我国将成为世界最大产业基地

三、台湾柔性PCB公司在华东形成产业集群

四、低端PCB（4层以下）竞争比较充分，集中度较低

五、高端PCB（HDI等）处于供不应求的状态

第二节 2012年我国印刷电路板市场发展现状分析

一、印刷电路板市场生产结构分析

二、印刷电路板市场需求特点分析

三、印刷电路板市场技术发展分析

第三节 2012年我国印刷电路板行业发展存在的主要问题分析

一、产品集中于中低端成本转嫁能力弱

二、应对专利和新环保政策

三、内地本土所贡献的产出值比例很小

第四节 2012年中国印刷电路行业发展对策分析

第十一章 2012年中国挠性覆铜板用主要原材料业运行动态分析

第一节 挠性覆铜板用绝缘基膜--PI薄膜

- 一、绝缘基膜的生产方式
- 二、FCCL发展对绝缘基膜性能提出了更高的要求
- 三、世界FCCL用PI薄膜在品种和性能上的发展

第二节 挠性覆铜板用导电材料

- 一、各类铜箔的品种及特征
- 二、压延铜箔
- 三、电解铜箔
- 四、FCCL发展对铜箔性能提出更高的要求

第三节 挠性覆铜板用胶粘剂

- 一、FPC用胶粘剂发展概述
- 二、丙烯酸酯粘合剂研究与应用的状况
- 三、环氧树脂粘合剂研究与应用的状况
- 四、聚酰亚胺粘合剂研究与应用的状况
- 五、世界FPC及FCCL用胶粘剂的主要生产厂家及品种

第四节 挠性覆铜板用覆盖膜

第十二章 2012-2016年中国挠性覆铜板行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国挠性覆铜板行业发展趋势分析

- 一、2012-2016年中国挠性覆铜板行业发展走向分析
- 二、对未来FPC技术发展的预测
- 三、FPC发展对FCCL提出更高性能的要求

第二节 2012-2016年中国挠性覆铜板行业市场预测分析

- 一、挠性覆铜板供给预测
- 二、挠性覆铜板市场需求预测
- 三、挠性覆铜板产品价格走势预测

第三节 2012-2016年中国挠性覆铜板行业盈利能力预测

第十三章 2012-2016年中国挠性覆铜板行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国挠性覆铜板行业投资环境分析

第二节 2012-2016年挠性覆铜板行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国挠性覆铜板行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：依顿(广东)电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：依顿(广东)电子科技有限公司经营收入走势图

图表：依顿(广东)电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：依顿(广东)电子科技有限公司负债情况图

图表：依顿(广东)电子科技有限公司负债指标走势图

图表：依顿(广东)电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：依顿(广东)电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：山东金宝电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金宝电子股份有限公司经营收入走势图

图表：山东金宝电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东金宝电子股份有限公司负债情况图

图表：山东金宝电子股份有限公司负债指标走势图

图表：山东金宝电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金宝电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：金安国纪科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：金安国纪科技股份有限公司经营收入走势图

图表：金安国纪科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：金安国纪科技股份有限公司负债情况图

图表：金安国纪科技股份有限公司负债指标走势图

图表：金安国纪科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：金安国纪科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西生益科技有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西生益科技有限公司经营收入走势图
图表：陕西生益科技有限公司盈利指标走势图
图表：陕西生益科技有限公司负债情况图
图表：陕西生益科技有限公司负债指标走势图
图表：陕西生益科技有限公司运营能力指标走势图
图表：陕西生益科技有限公司成长能力指标走势图
图表：无锡宏仁电子材料科技有限公司主要经济指标走势图
图表：无锡宏仁电子材料科技有限公司经营收入走势图
图表：无锡宏仁电子材料科技有限公司盈利指标走势图
图表：无锡宏仁电子材料科技有限公司负债情况图
图表：无锡宏仁电子材料科技有限公司负债指标走势图
图表：无锡宏仁电子材料科技有限公司运营能力指标走势图
图表：无锡宏仁电子材料科技有限公司成长能力指标走势图
图表：江门建滔积层板有限公司主要经济指标走势图
图表：江门建滔积层板有限公司经营收入走势图
图表：江门建滔积层板有限公司盈利指标走势图
图表：江门建滔积层板有限公司负债情况图
图表：江门建滔积层板有限公司负债指标走势图
图表：江门建滔积层板有限公司运营能力指标走势图
图表：江门建滔积层板有限公司成长能力指标走势图
图表：苏州松下电工有限公司主要经济指标走势图
图表：苏州松下电工有限公司经营收入走势图
图表：苏州松下电工有限公司盈利指标走势图
图表：苏州松下电工有限公司负债情况图
图表：苏州松下电工有限公司负债指标走势图
图表：苏州松下电工有限公司运营能力指标走势图
图表：苏州松下电工有限公司成长能力指标走势图
图表：依顿(中山)多层线路板有限公司主要经济指标走势图
图表：依顿(中山)多层线路板有限公司经营收入走势图
图表：依顿(中山)多层线路板有限公司盈利指标走势图
图表：依顿(中山)多层线路板有限公司负债情况图
图表：依顿(中山)多层线路板有限公司负债指标走势图

图表：依顿(中山)多层线路板有限公司运营能力指标走势图

图表：依顿(中山)多层线路板有限公司成长能力指标走势图

图表：国际层压板材有限公司主要经济指标走势图

图表：国际层压板材有限公司经营收入走势图

图表：国际层压板材有限公司盈利指标走势图

图表：国际层压板材有限公司负债情况图

图表：国际层压板材有限公司负债指标走势图

图表：国际层压板材有限公司运营能力指标走势图

图表：国际层压板材有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年挠性覆铜板（FCCL）市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212529.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。