



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国橄榄油行业投资策略及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国橄榄油行业投资策略及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212596.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前进入我国市场的国外橄榄油主要来自西班牙、希腊和意大利等地中海沿岸国家。地中海沿岸国家生产橄榄油已经有上百年的历史，但橄榄进入我国市场却只有不到15年的时间。上述国家油橄榄的种植规模和品质、橄榄油的生产贸易总量、生产工艺技术、橄榄油的品质、营销手段、质量管理水平等，都堪称全球之最，总体占有全球90%的橄榄油市场份额。目前我国市场各类橄榄油已达30~50多个品牌，多在北京、上海、广东等经济发达地区和全国中东部省会城市的食品超市和卖场中销售，西部省会城市中也偶见销售。市场调查机构通过随机问卷和网络投票的方式对消费者进行的市场调查显示，我国消费者对白叶（西班牙）、大树（西班牙）、乐家（意大利）、欧蕾（西班牙）、克里特大地（希腊）、阿格利斯（希腊）、康乐氏（西班牙）、甘达（意大利）和华源（希腊）等品牌的橄榄油市场认知度较高。说明这些品牌的橄榄油在我国总体占较大的市场份额。目前我国市场上的橄榄油几乎每一个品牌都在标榜自己为“老大”，但其实还没有哪个品牌已经真正形成相对垄断的龙头地位。不过可以看出，上述品牌以西班牙产橄榄油居多。

橄榄油的生产加工工艺并不复杂，任何一个正规的中国油脂加工企业都可以生产橄榄油。橄榄油价格是我国市场中端食用油价格的5~10倍，甚至更多。我国市场橄榄油的销售价格多在60~180元/升之间，利润空间很大。因此我国境内无论是经销商或者粮油生产企业，都想抢先挤进橄榄油市场，占一定市场份额。位于四川的蜀北橄榄油生产基地2005年已经投入生产。该项目由国家发展改革委批准立项，引进意大利橄榄油生产技术，设计年加工油橄榄果3.3万吨，生产食用橄榄油3000吨，工业用橄榄油2940吨，目前也是我国最大的橄榄油加工基地。该企业生产的白龙湖牌、剑门牌橄榄油，比同类进口品牌的价格高约1.5倍，所以市场销售并不乐观。国内油脂企业进入橄榄油市场对提升整体品牌形象的作用不言而喻。无论是我国自己的生产企业蜀北橄榄油还是嘉里粮油推出的“伯爵牌”橄榄油和东海粮油推出的“萨利维”橄榄油，在我国市场都处于起步阶段，市场份额还无从谈起，也无法在短期内和先入我国市场的知名洋品牌抗衡。嘉里和东海的橄榄油目前也只能归类为国外橄榄油的分销商，而并非真正意义上的我国橄榄油生产企业。但是，从另一方面来讲，嘉里粮油和东海粮油因其在国内中端食用油市场的知名度和其所占的较高市场份额，可能会对开拓高端橄榄油市场提供有利条件。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、国家粮食局、国家粮油信息中心、美国农业部、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会，国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。立足于当前橄榄油

行业整体发展形势，对中国橄榄油行业的发展状况、市场供需、产业链发展、市场竞争格局、发展趋势与经营建议等进行深入研究，并重点分析了橄榄油行业的前景与风险。报告揭示了橄榄油市场潜在需求与投资机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 世界橄榄油行业发展分析

第一章 橄榄油概述及现状 1

第一节 橄榄油概述 1

一、橄榄油简介 1

二、橄榄油品牌分类 2

三、食用指南如何鉴别 4

四、主要功效健康价值 7

五、食用橄榄油和美容橄榄油的区别 10

六、橄榄油与其他食用油的区别 11

七、饮食文化背景知识 12

八、产区产地 13

九、造假手段 15

第二节 全球橄榄油发展现状 17

一、全球产量概况 17

二、全球消费概况 17

三、全球出口概况 18

四、全球进口概况 18

五、欧盟成员国之间贸易概况： 19

六、世界最顶级橄榄油产地 19

第三节 西班牙橄榄油地理标志产业发展现状与思考 20

一、西班牙地理标志产品概况 20

二、西班牙橄榄油地理标志产业发展状况 21

三、西班牙橄榄油地理标志产业发展机制

分析及借鉴意义 26

第四节 中国橄榄油发展现状 28

一、中国橄榄油市场概况 28

- 二、橄榄油在我国的发展现状 29
- 三、我国橄榄油市场发展展望 31
- 四、对我国橄榄油市场的几点建议 33

第二章 世界知名品牌橄榄油运营情况分析 35

第一节 伯爵牌橄榄油系列--西班牙 35

- 一、公司简介 35
- 二、公司发展历程 35
- 三、公司产品 38
- 四、公司品牌发展分析 39

第二节 奥利佛特级初榨橄榄油--西班牙 40

- 一、公司简介 40
- 二、产品介绍 41
- 三、企业主要市场形势分析 42

第三节 欧蕾Lamasia 43

- 一、公司简介 43
- 二、产品特点 44
- 三、产品列表 44
- 四、企业品牌营销分析 45

第四节 贝蒂斯橄榄油 46

- 一、公司简介 46
- 二、产品分类 47
- 三、企业品牌营销分析 49

第五节 多力橄榄油 50

- 一、公司简介 50
- 二、产品特点 51
- 三、竞争优势 53
- 四、企业品牌战略分析 61

第二部分 国内外橄榄油行业市场分析

第三章 橄榄油市场分析 65

第一节 世界概览油市场分析 65

一、全球产量概况 65

二、全球消费概况 65

三、全球出口概况 66

四、全球进口概况 66

五、欧盟成员国之间贸易概况 67

第二节 中国橄榄油市场分析 67

一、消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度 67

二、市场竞争日趋激烈 68

三、消费者购买橄榄油习惯调查 68

四、目前的营销渠道多元化 68

五、各品牌营销攻略大比武 69

六、结论和建议 70

第三节 中国橄榄油市场趋势分析 73

一、中国橄榄油市场前景 73

二、西班牙占进口橄榄油主导地位 73

三、中国橄榄油市场平价化进程 74

第四章 2012年中国橄榄油产业环境分析 77

第一节 2012年中国宏观环境分析 77

一、2011年中国宏观经济回顾 77

二、2012年宏观经济分析 87

三、2012年工业形势 92

四、2012年上半年规模以上工业企业利润分析 96

第二节 2012年橄榄油产业政策环境分析 97

一、《橄榄油、油橄榄果渣油》标准 97

二、产业政策分析 109

三、进出口政策分析 113

四、“十二五”期间中国粮油政策发展方向和重点 115

第三节 2012年橄榄油发展环境分析 117

一、国内经济发展的有利条件和面临的问题 117

二、上半年及全年主要经济指标走势分析预测 120

三、橄榄油礼品发展环境分析 124

第五章 我国食用植物油加工行业主要数据监测分析 125

第一节 食用植物油加工产业基本情况 125

一、主要经济指标 125

二、经济结构 126

三、行业集中度 126

第二节 行业比较 127

一、相关行业对比 127

二、行业地位变化 128

三、行业地位变化趋势 128

四、规模以上重点企业 129

第六章 2006-2011年中国初榨油橄榄油进出口数据监测分析 130

第一节 2006-2011年中国初榨油橄榄油进口数据分析 130

一、进口数量分析 130

二、进口金额分析 131

第二节 2006-2011年中国初榨油橄榄油出口数据分析 133

一、出口数量分析 133

二、出口金额分析 135

第三节 2006-2011年中国初榨油橄榄油进出口平均单价分析 136

第四节 2006-2011年中国初榨油橄榄油进出口国家及地区分析 136

一、进口国家及地区分析 136

二、出口国家及地区分析 138

第七章 2006-2011年中国精制的油橄榄油及其分离品进出口数据监测分析 140

第一节 2006-2011年中国精制的油橄榄油及其分离品进口数据分析 140

一、进口数量分析 140

二、进口金额分析 141

第二节 2006-2011年中国精制的油橄榄油及其分离品出口数据分析 143

一、出口数量分析 143

二、出口金额分析 144

第三节 2006-2011年中国精制的油橄榄油及其分离品进出口平均单价分析 146

第四节 2006-2011年中国精制的油橄榄油及其分离品进出口国家及地区分析 146

一、进口国家及地区分析 146

二、出口国家及地区分析 148

第八章 2006-2011年中国其他橄榄油及其分离品进出口数据监测分析 150

第一节 2006-2011年中国其他橄榄油及其分离品进口数据分析 150

一、进口数量分析 150

二、进口金额分析 151

第二节 2006-2011年中国其他橄榄油及其分离品出口数据分析 152

一、出口数量分析 152

二、出口金额分析 153

第三节 2006-2011年中国其他橄榄油及其分离品进出口平均单价分析 154

第四节 2006-2011年中国其他橄榄油及其分离品进出口国家及地区分析 155

一、进口国家及地区分析 155

二、出口国家及地区分析 156

第三部分 行业竞争分析

第九章 橄榄油重点企业竞争力分析 158

第一节 东海粮油工业(张家港)有限公司 158

一、企业概述 158

二、公司主要成果 158

三、发展战略 159

第二节 益海(连云港)粮油工业有限公司 159

一、企业概述 159

二、企业规模 160

第三节 秦皇岛金海粮油工业有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业规模 161

三、发展历程 162

四、企业发展战略 163

第四节 山东鲁花集团有限公司 166

一、企业简介 167

二、社会责任 167

三、发展战略 167

四、战略构想 169

五、四大优势 169

第五节 上海嘉里食品工业有限公司 172

一、公司简介 172

二、公司产品介绍 172

三、公司竞争力 172

第六节 金光食品(宁波)有限公司 173

一、公司简介 173

二、公司营销状况 174

第七节 金色橄榄油 174

一、企业概况 174

二、产品介绍 175

三、企业主要市场分析 176

第八节 田园乐橄榄油 177

一、企业概况 177

二、产品特色 177

三、企业品牌战略分析 179

第九节 克里特大地 180

一、企业概况 180

二、产品特色 180

三、企业产品定位分析 183

第十节 西班牙丽生橄榄油公司 184

一、公司简介 184

二、丽生橄榄油目录 185

第十章 橄榄油品牌竞争战略和营销策略 187

第一节 品牌竞争的环境分析 187

一、市场分析 188

二、宏观环境分析 188

三、政治环境 188

四、经济环境 188

五、社会文化环境 189

六、技术环境 189

第二节 产业的五种竞争力量分析 190

一、现有竞争者之间的抗衡 191

二、潜在进入者的威胁 191

三、替代品的威胁 192

四、买方的议价能力 193

五、供应商的议价能力 194

六、企业的SWOT分析 195

第三节 橄榄油市场的竞争威胁分析 198

一、新进入者的威胁 198

二、来自供应商的威胁 199

三、来自买方的威胁 199

四、同类健康食用油的替代威胁 199

第四节 五种竞争战略分析 200

一、总成本领先战略 200

二、差异化战略 201

三、目标聚集战略 201

四、产品策略 205

五、价格策略 207

第四部分 相关行业发展分析

第十一章 橄榄油相关行业市场运行形态分析 213

第一节 橄榄油美容作用 213

一、橄榄油美容 213

二、橄榄油成份 213

三、橄榄油的美容效果 214

四、注意事项 220

第二节 护肤品市场现状分析 221

一、化妆品中橄榄油的作用效果 221

二、护肤品占化妆品市场的绝对主导 225

三、国内护肤品市场现状分析 226

四、护肤品发展趋势和前景分析 226

第三节 化妆品营销策略 230

一、化妆品营销策略大盘点 230

二、化妆品的保健营销攻略 249

三、化妆品营销模式新走向 252

第十二章 食用油市场动态 263

第一节 我国食用油市场现状分析 263

一、我国油脂油料生产与供应情况变化 263

二、我国食用油现状分析 264

三、国际食用油市场的发展趋势 276

四、未来五年我国食用油市场的发展趋势 277

第二节 2011年中国食用油市场回顾 280

一、2011年中国食用油市场回顾 280

二、国产油料销路不佳 282

三、未来中国食用油市场运行趋势判断 283

第三节 2012年我国食用油行情走势分析 284

一、食品政策调控转向分析 285

二、国内外经济环境依然是影响油脂走势的主因 285

三、2011/2012全球油脂油料供需状况 286

四、2011/2012国内油脂油料供需预测 286

五、2012年国内食用油走势展望 286

第四节 2012年食用油变动走势分析及预测 287

一、上半年价格运行情况 287

二、下半年价格形势分析预测 287

第五部分 发展趋势及投资预测

第十三章 橄榄油投资可行性分析与风险控制 290

第一节 中国橄榄油市场现状分析 290

一、中国橄榄油市场前景分析 290

二、中国橄榄油市场规模、容量分析 298

三、中国橄榄油主要购买地区分析 301

第二节 橄榄油投资分析 302

一、优势分析 302

二、劣势分析 303

三、机会分析 303

四、风险分析 304

第三节 企业投资风险控制 306

一、企业投资风险的含义 306

二、企业投资风险的成因 307

三、企业投资风险的防范与控制 309

第十四章 企业投资橄榄油战略分析 312

第一节 橄榄油营销策略 312

一、产品定位 313

二、销售渠道 313

三、定价策略 313

四、广告宣传 314

五、促销 314

六、品牌营销提升 315

第二节 橄榄油品牌推广战略 316

一、橄榄油品牌定位 316

二、推广战略 318

第三节 案例分析 331

一、西班牙百叶橄榄油营销战略案例分析 331

二、橄榄油新产品上市营销案例分析 339

图表目录

图表：橄榄油、油橄榄果渣油国家标准 2

图表：橄榄油品级标准 11

图表：国内生产总值同比增长情况 82

图表：2007-2011年粮食产量市场规模及增长率 82

图表：2011年规模以上工业增加值增速 83

图表：2011年固定资产投资同比增速 83

图表：2011年房地产开发投资同比增速 83

图表：社会消费品零售总额增速 84

图表：2008-2011年全国进出口额情况对比 84

图表：居民消费价格同比上涨情况 85

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况 85

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况 86

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度 86

图表：农村居民人均收入实际增长速度 87

图表：2007-2011年人口及自然增长率变化情况 87

图表：橄榄油脂肪酸成分含量 101

图表：橄榄油其他纯度指标 101

图表：各级橄榄油指标 102

图表：各级油橄榄果渣油指标 102

图表：橄榄油、油橄榄果渣油食品添加剂指标 103

图表：橄榄油、油橄榄果渣油污染物含量指标 103

图表：橄榄油、油橄榄果渣油卫生指标 103

图表：橄榄油、油橄榄果渣油产品缺陷分类 104

图表：初榨橄榄油国际标准 113

图表：橄榄油等级国际标准 114

图表：2011-2012年食用植物油加工基本经济 125

图表：2011-2012年食用植物油加工成长能力 125

图表：2011-2012年食用植物油加工偿债能力 125

图表：2011-2012年食用植物油加工盈利能力 126

图表：2011-2012年食用植物油加工运营能力 126

图表：2010年食用植物油加工大、中、小型 126

图表：2010年食用植物油加工控股类型 126

图表：2009-2010年食用植物油加工利润总额 126

图表：2009-2010年食用植物油加工主营业务收入 127

图表：2009-2010年食用植物油加工总资产 127

图表：2012年1-03月食用植物油加工相关行业重点经营 127

图表：2012年1-03月食用植物油加工相关行业重点经营 127

图表：2012年1-03月食用植物油加工行业地位变化 128

图表：工业中行业地位变化趋势1 128

图表：工业中行业地位变化趋势2 129

图表：规模以上重点企业 129

图表：2006年我国油橄榄油及其分离品进口数量统计 130

图表：2007年我国油橄榄油及其分离品进口数量统计 130

图表：2008年我国油橄榄油及其分离品进口数量统计 131

图表：2009年我国油橄榄油进口数量统计 131

图表：2010年我国油橄榄油进口数量统计 131

图表：2011年我国油橄榄油进口数量统计 131

图表：2006年我国油橄榄油及其分离品进口金额统计 132

图表：2007年我国油橄榄油及其分离品进口金额统计 132

图表：2008年我国油橄榄油及其分离品进口金额统计 132

图表：2009年我国油橄榄油进口金额统计 132

图表：2010年我国油橄榄油进口金额统计 133

图表：2011年我国油橄榄油进口金额统计 133

图表：2006年我国油橄榄油及其分离品出口数量统计 133

图表：2007年我国油橄榄油及其分离品出口数量统计 133

图表：2008年我国油橄榄油及其分离品出口数量统计 134

图表：2009年我国油橄榄油出口数量统计 134

图表：2010年我国油橄榄油出口数量统计 134

图表：2011年我国油橄榄油出口数量统计 134

图表：2006年我国油橄榄油及其分离品出口金额统计 135

图表：2007年我国油橄榄油及其分离品出口金额统计 135

图表：2008年我国油橄榄油及其分离品出口金额统计 135

图表：2009年我国油橄榄油出口金额统计 135

图表：2010年我国油橄榄油出口金额统计 136

图表：2011年我国油橄榄油出口金额统计 136

图表：2006-2011年我国油橄榄油出口价格统计 136

图表：2006-2011年我国油橄榄油进口价格统计 136

图表：2006年我国油橄榄油进口国家和地区金额统计 136

图表：2006年我国油橄榄油进口国家和地区数量统计 137

图表：2007年我国油橄榄油进口国家和地区金额统计 137

图表：2007年我国油橄榄油进口国家和地区数量统计 137

图表：2008年我国油橄榄油进口国家和地区金额统计 138

图表：2008年我国油橄榄油进口国家和地区数量统计 138

图表：2006年我国油橄榄油出口国家和地区数量统计 138

图表：2006年我国油橄榄油出口国家和地区数量统计 138

图表：2007年我国油橄榄油出口国家和地区金额统计 139

图表：2007年我国油橄榄油出口国家和地区金额统计 139

图表：2008年我国油橄榄油出口国家和地区数量统计 139

图表：2008年我国油橄榄油出口国家和地区数量统计 139

图表：2006年我国精制的橄榄油及其分离品进口数量统计 140

图表：2007年我国精制的橄榄油及其分离品进口数量统计 140

图表：2008年我国精制的橄榄油及其分离品进口数量统计 141

图表：2009年我国精制的橄榄油进口数量统计 141

图表：2010年我国精制的橄榄油进口数量统计 141

图表：2011年我国精制的橄榄油进口数量统计 141

图表：2006年我国精制的橄榄油及其分离品进口金额统计 141

图表：2007年我国精制的橄榄油及其分离品进口金额统计 142

图表：2008年我国精制的橄榄油及其分离品进口金额统计 142

图表：2009年我国精制的橄榄油进口金额统计 142

图表：2010年我国精制的橄榄油进口金额统计 142

图表：2011年我国精制的橄榄油进口金额统计 143

图表：2006年我国精制的橄榄油及其分离品出口数量统计 143

图表：2007年我国精制的橄榄油及其分离品出口数量统计 143

图表：2008年我国精制的橄榄油及其分离品出口数量统计 143

图表：2009年我国精制的橄榄油出口数量统计 144

图表：2010年我国精制的橄榄油出口数量统计 144

图表：2011年我国精制的橄榄油出口数量统计 144

图表：2006年我国精制的橄榄油及其分离品出口金额统计 144

图表：2007年我国精制的橄榄油及其分离品出口金额统计 145

图表：2008年我国精制的橄榄油及其分离品出口金额统计 145

图表：2009年我国精制的橄榄油出口金额统计 145

图表：2010年我国精制的橄榄油出口金额统计 145

图表：2011年我国精制的橄榄油出口金额统计 145

图表：2006-2011年我国精制的橄榄油出口价格统计 146

图表：2006-2011年我国精制的橄榄油进口价格统计 146

图表：2006年我国精制的橄榄油进口国家和地区金额统计 146

图表：2006年我国精制的橄榄油进口国家和地区数量统计 146

图表：2007年我国精制的橄榄油进口国家和地区金额统计 147

图表：2007年我国精制的橄榄油进口国家和地区数量统计 147

图表：2008年我国精制的橄榄油进口国家和地区金额统计 147

图表：2008年我国精制的橄榄油进口国家和地区数量统计 147

图表：2006年我国精制的橄榄油出口国家和地区数量统计 148

图表：2006年我国精制的橄榄油出口国家和地区数量统计 148

图表：2007年我国精制的橄榄油出口国家和地区金额统计 148

图表：2007年我国精制的橄榄油出口国家和地区金额统计 148

图表：2008年我国精制的橄榄油出口国家和地区数量统计 149

图表：2008年我国精制的橄榄油出口国家和地区数量统计 149

图表：2006年我国其他橄榄油及其分离品进口数量统计 150

图表：2007年我国其他橄榄油及其分离品进口金额统计 150

图表：2008年我国其他橄榄油及其分离品进口数量统计 151

图表：2006年我国其他橄榄油及其分离品进口金额统计 151

图表：2007年我国其他橄榄油及其分离品进口金额统计 151

图表：2008年我国其他橄榄油及其分离品进口金额统计 152

图表：2006年我国其他橄榄油及其分离品出口数量统计 152

图表：2007年我国其他橄榄油及其分离品出口数量统计 153

图表：2008年我国其他橄榄油及其分离品出口数量统计 153

图表：2006年我国其他橄榄油及其分离品出口金额统计 153

图表：2007年我国其他橄榄油及其分离品出口金额统计 154

图表：2008年我国其他橄榄油及其分离品出口金额统计 154

图表：2006-2009年我国其他橄榄油及分离品进口平均价格 154

图表：2006-2009年我国其他橄榄油及分离品出口平均价格 154

图表：2006年我国其他橄榄油及其分离品进口国家和地区数量统计 155

图表：2006年我国其他橄榄油及其分离品进口国家和地区数量统计 155

图表：2007年我国其他橄榄油及其分离品进口国家和地区金额统计 155

图表：2007年我国其他橄榄油及其分离品进口国家和地区数量统计 155
图表：2008年我国其他橄榄油及其分离品进口国家和地区金额统计 156
图表：2008年我国其他橄榄油及其分离品进口国家和地区数量统计 156
图表：2006年我国其他橄榄油及其分离品出口国家和地区数量统计 156
图表：2006年我国其他橄榄油及其分离品出口国家和地区数量统计 156
图表：2007年我国其他橄榄油及其分离品出口国家和地区数量统计 157
图表：2007年我国其他橄榄油及其分离品出口国家和地区数量统计 157
图表：2008年我国其他橄榄油及其分离品出口国家和地区数量统计 157
图表：2008年我国其他橄榄油及其分离品出口国家和地区数量统计 157
图表：金光食品（宁波）有限公司营销网络 174
图表：SWOT分析图 191
图表：SWOT分析方法可以用下面矩阵图 195
图表：竞争战略分析图 200
图表：20世纪八十年代世界油橄榄投产面积和油橄榄产量表 294
图表：20世纪九十年代世界油橄榄投产面积和油橄榄产量表 294
图表：意大利和西班牙油橄榄面积与产量 294
图表：21世纪初世界橄榄油产量及进出口量 295
图表：食用橄榄油行业盈利能力类财务指标 304
图表：食用橄榄油行业偿债能力类财务指标 304
图表：食用橄榄油行业发展能力类财务指标 305
图表：食用橄榄油行业营运能力类财务指标 305
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212596.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。