



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年家居饰品市场运营 态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年家居饰品市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212703.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着中国的经济的不断升温，广州、上海、北京等地在消费费用方面开始上升，所以在往后不断有饰品专营店出现，一些国外的大型跨国公司看好中国饰品的巨大市场，如英国的百安居，瑞典的宜家等品牌都在上海、北京等地设立大型卖场。近两年，特别是2012年，这些大型卖场都专门推出饰品专区。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年家居饰品市场运营态势与战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了年世界家居饰品行业运行状况、中国家居饰品行业市场运行环境等，接着分析了中国家居饰品行业发展的现状，然后介绍了中国家居饰品行业竞争格局。随后，报告对中国家居饰品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家居饰品行业发展前景与投资预测。您若想对家居饰品产业有个系统的了解或者想投资家居饰品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界家居饰品行业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界家居饰品业运行综述

一、世界家居饰品特点分析

二、世界家居饰品产品生产工艺分析

三、世界家居饰品市场动态分析

第二节 2010-2011年全球部分国家家居饰品市场运行分析

一、美国

二、英国

三、瑞典

第三节 2012-2016年世界家居饰品业新趋势探析

第二章 中国家居饰品行业市场运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国家居饰品行业政策环境分析

一、休闲家居饰品行业标准

二、家居饰品行业标准化规则

三、家居饰品流通业要标准化

四、国家将大力整治家居饰品业甲醛顽疾

五、正式实施“零关税”政策

第三节 中国家居饰品行业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国家居饰品行业发展状况分析

第一节 中国家居饰品简述

第二节 2010-2011年中国家居饰品行业现状

一、家居饰品行业三足鼎立

二、行业呈现两极分化的局面

三、市场定位才是企业发展的重中之重

四、沿海的家居用品厂面临洗牌

第三节 2010-2011年中国家居饰品市场运营现状分析

一、家居饰品重点资讯

二、家居饰品营销模式分析

第四节 2010-2011年中国家居饰品行业存在的问题探究

一、中、小城市家饰类专营店几乎完全空白

二、品种单一，产品陈旧落后，价格昂贵

三、进口产品占据了大型商场

四、市场流通受传统营销方式束缚；

第四章 2009-2011年中国工艺美术品制造行业主要数据监测分析

第一节 2009-2011年中国工艺美术品制造行业总体数据分析

一、2009年中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2011年中国家居饰品细分市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国木质家居饰品市场分析

一、木质家居饰品的市场地位

二、木质家居饰品的对外贸易

三、木制家居饰品质量标准分析

四、中国红木家居饰品价格分析

五、木质家居饰品变化趋势分析

第二节 竹藤家居饰品市场

一、竹藤家居饰品的特点分析

二、竹藤家居饰品个性化分析

三、竹藤家居饰品制造业变化趋势分析

四、竹藤家居饰品发展分析

第三节 塑料家居饰品市场

一、塑料家居饰品的特点分析

二、塑料家居饰品的优点分析

三、塑料家居饰品热销欧洲

四、塑料家居饰品行业变化趋势分析

第四节 金属家居饰品市场

一、金属家居饰品的发展情况

二、金属家居饰品的优势分析

三、中国金属家居饰品市场预测分析

第五节 2010-2011年中国儿童家居饰品市场分析

一、儿童家居饰品特性分析

二、儿童家居饰品市场需求分析

三、儿童家居饰品品牌价格

四、儿童家居饰品产品设计与结构

五、中国儿童家居饰品市场缺陷

第六章 2010-2011年中国家居饰品行业消费者偏好调研分析

第一节 家居饰品产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者对材质偏好调查

二、不同年龄的消费者家居饰品偏好

三、家居饰品区域消费特性分析

第二节 家居饰品产品的品牌市场调查

一、消费者对家居饰品品牌认知情况

二、消费者对家居饰品品牌关注情况

三、消费者对家居饰品价格敏感度调研

第三节 影响消费者购买的因素分析

第七章 2010-2011年中国家居饰品行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国家居饰品市场竞争总况

一、家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态

二、家居饰品缺乏创意竞争力低

三、软装饰将成西部家居市场竞争新热点

第二节 2010-2011年中国家居饰品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国家居饰品企业市场竞争对策

一、产品差异战略

二、成本优势战略

三、专一集中战略

第四节 2012-2016年中国家居饰品行业竞争趋势分析

第八章 2010-2011年世界知名家居饰品企业运营态势分析

第一节 英国百安居

一、企业概况

二、产品市场竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 瑞典宜家

一、企业概况

二、产品市场竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第九章 2010-2011年中国家居饰品行业优势企业竞争力分析

第一节 福州瀚艺家居饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 海门丝麦尔家居饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 金华市雅可家居饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 台州纪元家居饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 受兴家居饰品（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海三松礼品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国家居饰品行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国家居饰品行业趋势探析

一、求新求变趋势

二、绿色环保趋势

三、产品智能趋势

四、家居饰品流行趋势

第二节 2012-2016年中国家居饰品工业趋势分析

一、产业群集聚化

二、企业分化重组

三、市场多元化

四、竞争品牌化

五、制造与管理模式现代化

第三节 2012-2016年中国家居饰品行业前景预测

- 一、家居用品厂家迎来发展的黄金时间阶段
- 二、国外的大品牌停滞为中国现有厂家创造良好的契机
- 三、英式风格和北欧风格，将大受欢迎

第十一章 2012-2016年中国家居饰品行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国家居饰品行业投资特性分析

- 一、饰品设计开发属高风险高投入
- 二、产品价位居高不下

第二节 2012-2016年中国家居饰品行业投资机会分析

- 一、智能产品将成为今后室内装饰的发展方向
- 二、儿童家居饰品成为关注热点

第三节 2012-2016年中国家居饰品行业投资风险分析

- 一、经营风险
- 二、技术风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年家居饰品市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212703.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。