



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年木地板市场运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年木地板市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212708.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

木地板市场越来越成熟了，跟着我国经济持续不乱地增长，城乡建设进程的加快，全国房地工业的快速发展，人民糊口水平的快速进步，家庭装饰装修的持续升温，同时国家工业政策的支持，为木地板提供了良好的市场环境，创造了巨大的市场需求。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年木地板市场运行态势与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了世界木地板行业发展概况、中国木地板行业营运环境等，接着分析了中国木地板市场运行的现状，然后介绍了中国木地板产业市场竞争格局。随后，报告对中国木地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国木地板行业前景趋势与投资预测。您若想对木地板产业有个系统的了解或者想投资木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界木地板行业发展概况分析

第一节 2011年欧洲木地板行业分析

- 一、欧洲镶木地板工业前景堪忧
- 二、欧洲实木地板受高端消费市场青睐
- 三、欧洲木地板的各色创意花色设计

第二节 2011年美国木地板行业分析

- 一、美国硬木地板的发展
- 二、美国强化木地板发展形势

第三节 2011年其他国家木地板行业分析

- 一、俄罗斯镶木地板占据市场主流
- 二、日本实木地板减少
- 三、东南亚政策变动影响实木地板价格飙升

第二章 2012年中国木地板行业营运环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国木地板行业政策环境分析

一、木地板税收政策调整

二、《木地板铺设面层验收规范》

三、《木地板保修期内面层检验规范》

第三节 2011年中国木地板行业社会环境分析

第三章 2011年中国木地板行业运行形势分析

第一节 2011年中国木地板行业总体情况分析

一、大品牌持续发展逐步实现原材料部分自给

二、原材料供给情况分析

三、国家加大宏观调控给行业带来更大的压力

四、地板行业处在黄金发展期

五、大品牌的发展坚持出口

六、地板行业进入真正洗牌期

第二节 2011年中国木地板行业发展存在的问题分析

一、木地板国际化三大难题

二、中国木地板陷入锁扣专利权困境

三、木地板使用寿命短成困扰

四、国内木地板行业面临三大突出问题

五、木地板税收政策调整带来的挑战

第三节 2011年中国木地板行业发展对策分析

一、国际资本进入中国地板行业对策分析

二、木地板企业积极应对税收整改

三、木地板企业的战略分析

四、中国木地板发展的建议

五、金融危机之下木地板企业应该走出去

第四章 2011年中国木地板市场运行态势分析

第一节 2011年中国木地板市场发展概况

一、木地板市场各品种发展态势

二、仿真实木地板成木地板市场新星

三、木地板凭借性能和品质抢食奥运"奶酪"

第二节 2011年中国木地板价格分析

第三节 2011年中国各地区木地板发展状况分析

一、广东木地板出口形势堪忧

二、四川木地板市场竞争激烈

三、合肥木地板市场现状

四、兰州木地板市场分析

第五章 2011年中国木地板细分产业分析——实木地板

第一节 2011年中国实木地板行业发展概况

一、中国实木地板发展的五个阶段

二、中国实木地板产业用创新迎接挑战

三、实木地板市场新品风行

第二节 2011年浙江南浔实木地板的发展分析

一、南浔实木地板产业发展概况

二、南浔实木地板产业优势分析

三、南浔实木地板业存在的问题

四、南浔实木地板发展面临新要求

五、南浔实木地板产业发展策略

第三节 2012-2016年中国实木地板发展趋势分析

一、实木地板未来发展方向

二、实木地板未来发展新趋势

三、实木地板未来消费趋势

第六章 2011年中国木地板细分产业分析——强化木地板

第一节 2011年中国强化木地板行业发展概况

一、强化木地板行业发展综述

二、强化木地板产业七大特点

三、强化木地板发展优势

四、资源瓶颈导致强化木地板中小企业面临破产

第二节 2011年中国强化木地板市场概况

一、强化木地板市场特点

二、强化木地板向厚度延深

三、强化木地板品牌竞争形势

第三节 2011年中国超实木地板产业分析

一、超实木地板的定义及发展历程

二、超实木地板市场畅销四大原因

三、超实木地板抢滩地板市场

第四节 2011年江苏横林强化木地板的发展分析

一、横林强化地板产业集群的发展概况

二、横林地板实现"大生产"向"大流通"跨越

三、横林地板企业的破局之道

四、整合升级是横林地板未来发展方向

第五节 2011年中国强化木地板行业的问题与对策分析

一、强化木地板市场六大不规范现象

二、强化木地板产品存在三大质量问题

三、中国强化木地板标准存在三大不足

四、强化木地板行业应规范化

五、强化木地板企业四大发展策略

第六节 2012-2016年中国强化木地板行业发展趋势分析

一、强化木地板产品发展趋势

二、强化木地板市场发展趋势

三、强化木地板技术发展趋势

第七章 2011年中国木地板细分产业分析——实木复合地板

第一节 2011年中国实木复合地板行业综述

一、中国实木复合地板发展概况

二、实木复合地板行业及产品特点

三、实木复合地板未来发展十大趋势

第二节 2011年中国实木复合地板市场分析

一、三层实木复合地板市场渐热

二、实木复合地板市场流行仿古

三、实木复合地板市场现状堪忧

四、中国实木复合地板市场潜力大

第三节 2011年实木复合地板消费者市场分析

一、实木复合地板市场三大消费困惑

二、实木复合地板的消费优势

三、三层实木复合地板消费趋势

第四节 2011年多层实木复合地板分析

一、多层实木复合地板的崛起

二、多层实木复合地板的三大优势

三、多层实木复合地板的两大质量问题

四、多层实木复合引发地板业消费热潮

五、多层实木复合地板未来发展方向

第八章 2011年中国木地板细分产业分析——其它木地板行业

第一节 竹地板

一、中国竹地板的发展历史和现状

二、竹地板的替代作用与功能

三、竹地板有望成新的消费增长点

四、竹地板企业谋求壮大

五、中国竹地板企业品牌策略分析

第二节 竹木复合地板

一、竹木复合地板市场前景广阔

二、三层竹木复合地板成未来发展趋势

第三节 体育木地板

一、体育木地板的定义

二、体育木地板行业遭遇二大问题

三、体育木地板市场前景看好

第四节 漆面木地板

一、漆面木地板倍受市场青睐

二、漆面木地板七大质量问题

第九章 2009-2011年中国建筑用木料及木材组件加工行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国建筑用木料及木材组件加工行业总体数据分析

一、2009年中国建筑用木料及木材组件加工行业全部企业数据分析

二、2010年中国建筑用木料及木材组件加工行业全部企业数据分析

三、2011年中国建筑用木料及木材组件加工行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国建筑用木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

第十章 2011年中国木地板市场营销战略分析

第一节 2011年中国木地板市场营销现状

一、地板行业营销的四大怪圈

二、国内木地板行业的两大营销困境

三、木地板的奥运营销动向

四、中国木地板行业销售渠道现状

五、木地板营销亟需寻求突破

第二节 2011年木地板营销市场细分分析

一、地理细分

二、人口细分

三、心理细分

四、行为细分

第三节 木地板卖场营销的三大意识

一、竞争意识

二、经营意识

三、学习意识

第四节 2011年中国木地板行业营销策略分析

一、木地板营销策略初探

二、木地板二三级城市营销策略

三、打造实木地板企业营销联盟

四、强化木地板营销模式探讨

第十一章 2011年中国木地板产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国木地板行业竞争分析

一、木地板行业品牌竞争环境分析

二、产品创新成地板业竞争关键

三、品牌木地板上演"服务战"

四、实木与强化地板竞争形势严峻

第二节 2011年中国实木地板企业竞争分析

一、实木地板行业竞争者分析

二、实木地板企业竞争战略选择

三、中国中小型实木地板企业竞争策略

四、未来实木地板市场的竞争方向

第三节 2011年中国木地板产业竞争存在问题分析

第十二章 2011年中国木地板优势企业竞争性财务数据分析

第一节 浙江世友木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江久盛地板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江永吉木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安信伟光（上海）木材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江绿家木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江富得利木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 绍兴市彬彬木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 福建福人木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2011年中国木地板相关产业运行态势分析

第一节 2011年中国房地产业经济状况分析

- 一、房地产市场运行状况
- 二、房地产交易量分析

第二节 2011年中国建材市场分析

- 一、中国建材行业运行状况
- 二、绿色建材有望占据市场主流
- 三、建材市场存在的主要问题
- 四、中国建材市场发展的对策与建议

第三节 2011年中国建筑装饰材料行业分析

- 一、建筑装饰行业特征分析
- 二、建筑装饰材料市场的发展形式
- 三、建筑装饰行业存在的主要问题
- 四、建筑装饰材料市场未来走势

第十四章 2012-2016年中国木地板行业前景趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国木地板行业前景解析

- 一、地板行业面临严峻挑战

二、木地板业行业前景预测

三、木地板新时尚

第二节 2012-2016年中国木地板行业发展趋势

一、中国木地板产业发展九大趋势

二、未来中国木地板行业发展四大方向

第三节 2012-2016年中国木地板产业市场盈利预测分析

第十五章 2012-2016年中国木地板产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国木地板产业投资环境预测分析

一、宏观经济预测分析

二、金融环境影响分析

第二节 2012-2016年中国木地板产业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国木地板产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年木地板市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212708.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。