



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国医疗卫生行业 发展策略研究及投资规划咨询报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国医疗卫生行业发展策略研究及投资规划咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212769.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年末，全国医疗卫生机构总数达954389个，比2010年增加17462个。其中：医院21979个，基层医疗卫生机构918003个，专业公共卫生机构11926个。截至2012年7月底，全国医疗卫生机构数达96.1万个，其中：医院2.3万个，基层医疗卫生机构92.4万个，其他机构1.4万个。基层医疗卫生机构中：社区卫生服务中心(站)3.4万个，乡镇卫生院3.7万个，村卫生室66.4万个，诊所(医务室)17.8万个。虽然随着“医改”的深入，我国医疗卫生事业取得了较大成效。然而，财政投入不足的问题依然存在。2011年，全国医疗卫生支出6367亿元，比2010年增加1563亿元，增长32.5%。虽然增长比例惊人，但是却仅占47.16万亿GDP总额的1.35%，低于世界上绝大部分国家。发达国家的政府卫生支出占GDP比例一般为6%-8%，发展中国家大部分是2%-6%。

国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革2012年主要工作安排》提出，2012年要进一步开放医疗服务市场，放宽社会资本举办医疗机构的准入范围，大力发展非公立医疗机构。各地要尽快出台鼓励社会资本举办发展医疗机构的实施细则，细化并落实鼓励社会资本办医的各项政策，支持举办发展一批非公立医疗机构。卫生等有关部门要限期清理修改相关政策文件。同时要进一步开放医疗服务市场，放宽社会资本举办医疗机构的准入范围，积极引进有实力的企业、境外优质医疗资源、社会慈善力量、基金会、商业保险机构等举办医疗机构，对举办发展非营利性医疗机构给予优先支持。

无论经济好坏，看病的需求是刚性的，这就意味着医疗市场的增长是稳定的。目前中国现实情况是：人口老龄化进入加速阶段，环境污染造成的疾病发病率提升，全民医保的建立使得诊疗量明显上升。这三大因素保证了未来医疗行业或将保持较高增速。近几年来，随着国家对医疗倾斜政策的逐步落实实施，我国医疗保障制度逐步完善，尤其是农村医疗、乡镇医疗、县级医疗等基层医疗得到了极大地改善。基层医疗需求增长潜力巨大，中低端医疗市场将得到迅猛发展，市场前景十分广阔。我国的医疗体系将在未来几年发生颠覆性变化，即三级医院的诊疗份额逐步降低，而底层基础医疗结果的诊疗份额逐步增加。预计2012年年底，我国基本医疗保险覆盖率可达九成。这些新建或改建的基层医疗机构对中低端医疗器械需求巨大。未来几年，我国中低端医疗市场可保持30%左右的速度增长，行业发展前景广阔。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家卫生部、国家科学技术部、中国医疗卫生协会、中国医疗器械行业协会、中国医院协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗卫生专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国医疗卫生的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对医疗卫生市场发展动向作了详尽深入的分析，

并根据医疗卫生行业的发展轨迹对医疗卫生未来的发展趋势作了审慎的判断，为医疗卫生产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明医疗卫生行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

第一部分 行业发展分析

第一章 中国医疗卫生行业发展环境 1

第一节 医疗卫生行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 1

三、经济类型属性 2

四、行业周期属性 2

第二节 经济发展环境 3

第三节 政策发展环境 58

第四节 社会发展环境 73

第二章 中国医疗卫生行业发展分析 83

第一节 中国医疗卫生行业的发展概况 83

一、医疗卫生行业对国民经济和社会发展的贡献 83

二、2012年中国医疗卫生行业政策环境综述 84

第二节 2011-2012年中国医疗卫生行业的发展 105

一、2011年中国医疗卫生行业的运行分析 105

二、2012年医疗卫生行业经济运行分析 117

第三节 中国医疗卫生行业发展存在的问题 133

一、我国医疗卫生供需值得关注的问题 133

二、医疗卫生行业发展亟需解决的问题 138

第四节 中国医疗卫生行业的发展对策 139

第二部分 行业经济运行分析

第三章 中国医疗卫生行业经济运行分析 140

第一节 2011-2012年中国医疗卫生行业经济规模 140

第二节 2011-2012年中国医疗卫生行业区域结构 142

第三节 2011-2012年中国医疗卫生行业规模 143

第四节 2011-2012年中国医疗卫生行业结构 145

第四章 中国医疗卫生区域行业市场分析 151

第一节 东北地区 151

一、2011-2012年行业发展环境分析 151

二、2011-2012年行业发展现状分析 154

三、2011-2012年市场供需现状分析 155

第二节 华北地区 156

一、2011-2012年行业发展环境分析 156

二、2011-2012年行业发展现状分析 158

三、2011-2012年市场供需现状分析 160

第三节 华东地区 161

一、2011-2012年行业发展环境分析 161

二、2011-2012年行业发展现状分析 165

三、2011-2012年市场供需现状分析 166

第四节 华中地区 167

一、2011-2012年行业发展环境分析 167

二、2011-2012年行业发展现状分析 170

三、2011-2012年市场供需现状分析 171

第五节 华南地区 172

一、2011-2012年行业发展环境分析 172

二、2011-2012年行业发展现状分析 175

三、2011-2012年市场供需现状分析 177

第六节 西部地区 178

一、2011-2012年行业发展环境分析 178

二、2011-2012年行业发展现状分析 181

三、2011-2012年市场供需现状分析 182

第五章 中国医疗卫生行业盈利现状 184

第一节 2011-2012年中国医疗卫生行业整体运行指标 184

第二节 2011-2012年中国医疗卫生行业成本分析 185

第三节 2011-2012年中国医疗卫生行业产销运存分析 188

第四节 2011-2012年中国医疗卫生行业整体盈利指标 189

第三部分 重点企业分析

第六章 中国医疗卫生行业重点企业分析 190

第一节 天健科技集团 190

一、企业概述 190

二、企业产品结构 190

三、企业发展分析 202

第二节 西安华海医疗信息技术股份有限公司 203

一、企业概述 203

二、企业产品结构 204

三、企业发展分析 207

四、企业未来发展战略 208

第三节 陕西高科医疗信息股份有限公司 209

一、企业概述 209

二、企业产品结构 210

三、企业发展分析 211

第四节 上海金仕达卫宁集团 213

一、企业概述 213

二、企业产品结构 213

三、2011-2012年企业财务指标 215

四、企业未来发展战略 218

第五节 上海岱嘉医学信息系统有限公司 224

一、企业概述 224

二、企业产品结构 225

三、企业发展分析 230

第六节 东华软件股份有限公司 231

一、企业概述 231

二、企业产品结构 231

三、2011-2012年企业财务指标 234

四、企业未来发展战略 237

第四部分 行业投资与发展趋势分析	
第七章 中国医疗卫生行业投资状况分析	242
第一节 医疗卫生行业投资优劣势分析	242
一、投资优势分析	242
二、投资劣势分析	243
第二节 医疗卫生行业投资概述	245
一、2011-2012年投资规模	245
二、2011-2012年投资结构	245
第三节 医疗卫生行业投资机会分析	249
一、医疗卫生行业投资项目分析	249
二、细分行业投资机会	253
三、上下游投资机会	255
第四节 医疗卫生行业投资前景分析	258
一、行业市场发展前景分析	258
二、行业市场蕴藏的商机	261
三、医疗卫生行业经济危机下的发展前景	263
第八章 中国医疗卫生行业发展趋势与规划建议	265
第一节 中国医疗卫生市场趋势预测	265
一、2011-2012年我国医疗卫生市场趋势总结	265
二、2012-2016年我国医疗卫生发展趋势分析	266
第二节 中国医疗卫生市场供给趋势预测	270
一、2012-2016年医疗卫生产品技术趋势分析	270
二、2012-2016年医疗卫生产品进口趋势分析	277
三、2012-2016年医疗卫生产值预测	277
四、2012-2016年医疗卫生行业市场供给量预测	277
第三节 中国医疗卫生市场需求趋势预测	278
一、2012-2016年医疗卫生市场需求热点	278
二、2012-2016年医疗卫生市场出口预测	282
三、2012-2016年医疗卫生国内消费预测	282
四、2012-2016年医疗卫生国内价格预测	284
第四节 中国医疗卫生行业发展规划建议	286

- 一、行业整体规划 286
- 二、产业整合建议 301
- 三、行业政策建议 311

第九章 中国医疗卫生行业企业发展策略建议 315

第一节 市场策略分析 315

- 一、价格策略分析 315
- 二、渠道策略分析 318

第二节 销售策略分析 322

- 一、媒介选择策略分析 322
- 二、产品定位策略分析 323
- 三、企业宣传策略分析 326

第三节 提高医疗卫生行业企业竞争力的建议 327

- 一、提高中国医疗卫生企业核心竞争力的对策 327
- 二、医疗卫生企业提升竞争力的主要方向 329
- 三、医疗卫生企业核心竞争力的因素及提升途径 332
- 四、提高医疗卫生的策略 335

第四节 对我国医疗卫生品牌的战略思考 337

- 一、医疗卫生行业实施品牌战略的意义 337
- 二、医疗卫生行业企业的品牌战略 338
- 三、医疗卫生行业品牌战略管理的策略 340

第十章 结论及专家建议 344

图表目录

图表：2007-2011年卫生总费用占GDP比重 1

图表：行业生命周期的判断 2

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 3

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 4

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 4

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 5

图表：2006-2011年城镇新增就业人数 6

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度 6

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 7

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 8

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 9

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 9

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 11

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 12

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 13

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 13

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 15

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 15

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 16

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 17

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 18

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 18

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 19

图表：2006-2011年货物进出口总额 20

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 20

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 21

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 22

图表：2006-2011年年末电话用户数 23

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 24

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 25

图表：2011年年末人口数及其构成 27

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 28

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 28

图表：2011年全国城乡居民收入 36

图表：2011年全国农村居民收入结构 36

图表：2011年全国城镇居民收入结构 37

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 37

图表：1978-2010年城乡居民收入比 38

图表：2001-2010年中国恩格尔系数 38

图表：2001-2010年中国恩格尔系数走势 39

图表：2011年12月份规模以上工业生产主要数据 46

图表：2010-2011年全国规模以上工业增加值增速 47

图表：2010-2011年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 47

图表：2010-2011年全国发电量统计 48

图表：2010-2011年全国钢材统计 48

图表：2010-2011年全国水泥统计 49

图表：2010-2011年全国原油加工量统计 49

图表：2010-2011年全国十种有色金属统计 50

图表：2010-2011年全国乙烯统计 50

图表：2010-2011年全国汽车统计 51

图表：2010-2011年全国轿车统计 51

图表：2011年固定资产投资主要情况 53

图表：2011年各地区固定资产投资（不含农户）情况 55

图表：2011年固定资产投资（不含农户）增速 57

图表：2011年固定资产投资资金来源增速 57

图表：2011年东、中、西部地区固定资产投资增速 57

图表：2011年1-2月和2012年1-2月医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数对比 118

图表：2011年1-2月和2012年1-2月病床使用情况对比 119

图表：2011年1-2月和2012年1-2月医疗卫生机构数对比 119

图表：2011年1-3月和2012年1-3月医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数对比 120

图表：2011年1-3月和2012年1-3月病床使用情况对比 121

图表：2011年1-3月和2012年1-3月医疗卫生机构数对比 122

图表：2011年1-4月和2012年1-4月医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数对比 123

图表：2011年1-4月和2012年1-4月病床使用情况对比 124

图表：2011年1-4月和2012年1-4月医疗卫生机构数对比 125

图表：2011年1-5月和2012年1-5月医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数对比 126

图表：2011年1-5月和2012年1-5月病床使用情况对比 127

图表：2011年1-5月和2012年1-5月医疗卫生机构数对比 128

图表：2011年1-7月和2012年1-7月医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数对比 129

图表：2011年1-7月和2012年1-7月病床使用情况对比 130

图表：2011年1-7月和2012年1-7月医疗卫生机构数对比 130

图表：2011年医院院均总收入 140

图表：2011年医院院均业务收入 140

图表：2011年医院院均医疗收入 141

图表：2011年医院院均药品收入 141

图表：2011年医院院均其他收入 142

图表：2011年医疗卫生机构数区域结构 142

图表：2011年医院数量区域结构 143

图表：2008-2012年1-7月医疗卫生机构数 143

图表：2008-2012年1-7月医院数量 144

图表：2008-2011年医疗卫生机构床位数 144

图表：2008-2011年医院床位数 145

图表：2008-2012年1-7月基层医疗卫生机构数 145

图表：2008-2012年1-7月专业公共卫生机构数 146

图表：2008-2012年1-7月三级医院数 146

图表：2008-2012年1-7月二级医院数 147

图表：2008-2012年1-7月一级医院数 147

图表：2008-2011年基层医疗卫生机构床位数 148

图表：2008-2011年专业公共卫生机构床位数 148

图表：2008-2011年三级医院床位数 149

图表：2008-2011年二级医院床位数 149

图表：2008-2011年一级医院床位数 150

图表：2011年东北地区医疗卫生机构数 155

图表：2011年东北地区医院数 155

图表：2011年华北地区医疗卫生机构数 160

图表：2011年华北地区医院数 160

图表：2011年华东地区医疗卫生机构数 166

图表：2011年华东地区医院数 166

图表：2011年华中地区医疗卫生机构数 171

图表：2011年华中地区医院数 172

图表：2011年华南地区医疗卫生机构数 177

图表：2011年华南地区医院数 177

图表：2011年西南地区医疗卫生机构数 182

图表：2011年西南地区医院数 182

图表：2011年西北地区医疗卫生机构数 183

图表：2011年西北地区医院数 183

图表：2007-2011年卫生总费用 184

图表：2009-2010年医疗卫生机构总资产 184

图表：2009-2010年医疗卫生机构总负债 185

图表：2011年医疗卫生机构院均总支出 185

图表：2011年医疗卫生机构院均业务支出 186

图表：2011年医疗卫生机构院均医疗支出 186

图表：2011年医疗卫生机构院均药品支出 187

图表：2011年医疗卫生机构院均其他支出 187

图表：2008-2012年1-7月医疗卫生机构医疗卫生机构诊疗人次 188

图表：2008-2011年医疗卫生机构医疗卫生机构入院人数 188

图表：2008-2011年公立医院住院病人人均医药费用 189

图表：天健科技集团医院信息系统总体构架图 194

图表：天健科技集团基于数字化医院及大型影响数据中心构建的医学影像全面解决方案 200

图表：西安华海医疗信息技术股份有限公司MEDPACS产品结构 204

图表：2011-2012年上海金仕达卫宁软件股份有限公司财务简况 215

图表：2011-2012年上海金仕达卫宁软件股份有限公司偿债能力 215

图表：2011-2012年上海金仕达卫宁软件股份有限公司资本结构 216

图表：2011-2012年上海金仕达卫宁软件股份有限公司经营效率 216

图表：2011-2012年上海金仕达卫宁软件股份有限公司获利能力 217

图表：2011-2012年上海金仕达卫宁软件股份有限公司发展能力 217

图表：2011-2012年上海金仕达卫宁软件股份有限公司现金流量 218

图表：2011-2012年上海金仕达卫宁软件股份有限公司投资收益 218

图表：2012年上半年东华软件股份公司经营分析（按行业构成） 234

图表：2012年上半年东华软件股份公司经营分析（按产品构成） 234

图表：2012年上半年东华软件股份公司经营分析（按地区构成） 234

图表：2011-2012年东华软件股份公司偿债能力 235

图表：2011-2012年东华软件股份公司资本结构 235

图表：2011-2012年东华软件股份公司经营效率 235

图表：2011-2012年东华软件股份公司获利能力 236

图表：2011-2012年东华软件股份公司发展能力 236
图表：2011-2012年东华软件股份公司现金流量 237
图表：2011-2012年东华软件股份公司投资收益 237
图表：2011年Q1-2012年Q2医疗基金数目及募集规模比较 246
图表：2006-2011年中国医疗健康产业VC/PE投资统计 247
图表：2011年中国医疗健康产业VC/PE投资案例行业分布 247
图表：2009-2011年中国医疗卫生行业信息化投资规模 253
图表：2009-2012年6月中国医疗器械月度进口价格指数图 277
图表：2012年医疗机构产值预测 277
图表：2012年医疗机构数量预测 277
图表：2012年医疗机构床位数预测 278
图表：2012年医院床位数预测 278
图表：2012年医疗机构销售值预测 280
图表：2009-2012年6月中国医疗器械月度出口价格指数图 282
图表："十二五"科技发展主要指标 294
图表：医疗器械媒介策略模型 322
图表：2008-2011年中国便携医疗电子市场规模与增长 351
图表：2012-2014年中国便携医疗电子市场规模与增长预测 352
图表：2011年中国便携医疗电子市场产品结构 352
图表：2008 - 2011年中国医用便携医疗电子市场规模与增长 353
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212769.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。