



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国木材加工市场 行情态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国木材加工市场行情态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212779.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、林业

第一节、森林资源概况

- 一、世界森林资源发展状况
- 二、近20年全球森林资源的变化趋势
- 三、我国森林资源现状及主要变化
- 四、中国森林资源的特点浅析
- 五、中国森林资源存在的主要问题

第二节、中国林业发展分析

- 一、中国林业发展的背景分析
- 二、中国林业发展的重要意义
- 三、林业成为我国发展低碳经济的最佳途径
- 四、"十一五"中国林业发展状况综述
- 五、我国林木业的主要发展趋势

第三节、2007-2011年中国林业发展分析

- 一、2007年中国林业发展状况
- 二、2008年中国林业发展状况
- 三、2009年中国林业发展简况
- 四、2010年我国林业经济运行状况
- 五、2011年我国林业经济运行状况
- 六、我国林业发展"十二五"规划出台

第四节、中国林业发展存在的问题及对策

- 一、中国林业生态存在的突出问题
- 二、中国林业发展面临的主要挑战
- 三、国内林业科技发展的主要问题
- 四、中国林业亟需实现跨越式发展

第五节、2010-2012年林业产业振兴规划解析

- 一、指导思想、原则和目标
- 二、林业发展的主要任务
- 三、林业发展的政策条件
- 四、林业发展的保障措施

第二章、国际木材产业及木材加工业

第一节、世界木材产业发展概述

- 一、世界木材木片贸易情况回顾
- 二、世界木材市场逐步回暖
- 三、多国出台禁伐政策全球木业遭遇严峻考验
- 四、全球木材市场将继续扩大

第二节、北美洲

- 一、2009年加拿大木材产量持续下滑
- 二、2009年美国地方实施木制品甲醛含量新标准
- 三、2010年加拿大木材销售形势好
- 四、2010年美国木材出口状况
- 五、2011年美国木材在阿联酋市场销售情况

第三节、欧洲

- 一、2008年欧盟木材市场呈低迷局势
- 二、欧洲木材供需现状简析
- 三、2009年欧洲进口木材及木制产品有新规
- 四、法国木材加工业发展状况分析
- 五、2009年德国木材行业发展综述
- 六、2010年德国木材行业发展概况
- 七、俄罗斯木材深加工项目发展势头强劲

第四节、亚洲

- 一、日本木材产业发展政策解读
- 二、2008年日本木材工业发展状况综述
- 三、2010年日本木材进口概况
- 四、韩国木材产品需求与进口形势分析
- 五、越南木材行业出口现状
- 六、越南制定2020年木材加工业发展目标

第五节、非洲

- 一、非洲木材市场的概况
- 二、非洲木材市场逐渐崛起
- 三、2008年加纳木材产品出口数据分析
- 四、2010年加蓬政府重拳出击全面禁止原木出口

第六节、其他地区

- 一、澳大利亚林木业发展概况
- 二、新西兰木材资源及产品生产情况
- 三、2010年秘鲁木材出口概况
- 四、2010年巴西及智利木材出口概况
- 五、2010年海湾各国木材行业发展概述

第三章、中国木材及木材加工业分析

第一节、中国木材及木材加工行业总体概况

- 一、中国木材工业发展取得阶段性成果
- 二、我国木材工业总体呈高速发展态势
- 三、木材行业信息化应用取得重大进展
- 四、新时期中国木材行业发展的战略政策
- 五、我国木材加工企业积极应对成本压力

第二节、2007-2011年木材加工行业发展分析

- 一、2007年我国木材行业发展回顾
- 二、2008年国内木材企业生存状态
- 三、2009年中国科技木材产业逆势突围
- 四、2010年中国木材及木制品生产状况
- 五、2011年中国木材行业的发展统计数据

第三节、木材市场发展形势分析

- 一、2008年木材市场价格行情综述
- 二、2008年底西部木材市场成为国内亮点
- 三、2009年中国木材市场运行态势
- 四、2010年中国主要木制品销售收入结构分析
- 五、2011年中国主要木制品运行状况

第四节、木材加工行业存在的问题

- 一、我国木材加工行业面临的主要难题
- 二、国内木材加工市场存在的隐患
- 三、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战
- 四、中国木材加工业标准化体系建设滞后
- 五、我国木材加工发展面临原料制约

第五节、木材加工行业持续发展的对策

- 一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略
- 二、做大做强中国木材加工行业的对策
- 三、木材加工业应注重循环利用和诚信经营
- 四、发展国内木材加工行业的政策建议
- 五、新形势下我国木材加工业的战略选择

第四章、部分地区木材及木材加工业动态

第一节、广东省

- 一、广东省木材及木材加工业发展综述
- 二、广东省木材加工行业原材料来源分析
- 三、广东省木材加工行业发展概况
- 四、广东省木材加工业面临的挑战
- 五、促进广东省木材加工业发展的建议

第二节、福建省

- 一、福建省木材工业经济运行情况
- 二、福建漳平市大力拓展木材加工业生存空间
- 三、福建省龙岩市木材加工业主打清洁生产
- 四、福建莆田秀屿木材加工区发展状况浅析
- 五、福建秀屿区木材加工区招商出台新优惠

第三节、江苏省

- 一、金融危机下江苏省木材进口变化状况
- 二、江苏省宿迁市木材加工业发展简况
- 三、江苏沭阳县木材及木材加工行业发展分析
- 四、江苏省泗阳县木材加工业再添四大生力军
- 五、江苏沭阳木材加工业实现转型升级

第四节、云南省

- 一、云南木材加工及人造板产业发展优势
- 二、云南省木材加工及人造板发展目标
- 三、云南石屏县木材加工向深加工迈进
- 四、云南木材加工及人造板原料林基地建设目标

第五节、山东省

- 一、山东郓城县木材加工行业已初具规模
- 二、山东费县木材加工行业结构逐步完善
- 三、山东省曹县庄寨镇木材加工业发展势头兴旺
- 四、日照海关出台八项举措扶持木材加工业
- 五、2011年日照岚山木材进口加工位居全国首位
- 六、山东菏泽木材及木材加工行业发展概况

第六节、黑龙江省

- 一、黑龙江省木材企业开辟独特经营方式
- 二、东宁县绥阳聚龙木材加工园发展现况
- 三、2008年黑龙江七台河木材产业集群发展概况
- 四、2009年绥棱县木材加工业开源节流抵御经济寒流
- 五、2011年黑龙江省最大木材深加工项目投产

第七节、内蒙古

- 一、满洲里木材加工行业对外贸易发展势头强劲
- 二、赤峰元宝山区木材加工业进入快速发展轨道
- 三、内蒙古奈曼旗木材加工企业产值生态环境两手抓
- 四、阿鲁科尔沁旗木材经营加工业发展现状及规划

第八节、其他地区

- 一、广西省木材加工业发展状况与未来规划
- 二、湖北省木材加工行业发展势头迅猛
- 三、安徽省宿州市木材加工业发展情况及问题分析
- 四、东北三省家具及木业制造具有广阔潜力

第五章、人造板

第一节、人造板行业发展总体概况

- 一、人造板的特点与分类
- 二、全球人造板工业发展综况
- 三、中国人造板行业发展现状
- 四、中国人造板工业发展的意义

第二节、2007-2011年中国人造板行业财务状况

- 一、中国人造板行业经济规模
- 二、中国人造板行业盈利能力指标分析

三、中国人造板行业营运能力指标分析

四、中国人造板行业偿债能力指标分析

五、中国人造板行业财务状况综合评价

第三节、中国人造板市场分析

一、国内人造板市场发展的特点

二、2008年我国人造板市场上演巨头争夺战

三、2009年我国人造板市场价格普遍上涨

四、2010年中国人造板市场对外贸易情况

五、2011年我国人造板市场行情简析

第四节、纤维板

一、中国纤维板产业的发展现状分析

二、中国中高密度纤维板业的发展思考

三、中国中密度纤维板生产能力现状分析

四、我国纤维板行业发展趋于标准化

第五节、刨花板

一、中国刨花板制造行业发展简述

二、中国刨花板行业发展特点分析

三、吉林省发布刨花板市场新标准

四、2011年我国刨花板市场景气下滑

第六节、人造板行业发展的的问题与对策

一、中国人造板工业发展存在的主要问题

二、我国人造板行业发展面临的困难

三、中国人造板行业创新发展的对策

四、提升我国人造板行业国际竞争力的战略分析

五、中国人造板市场发展应注意的问题

第七节、人造板行业未来发展分析

一、世界人造板工业发展趋势预测

二、未来我国人造板行业发展的机遇与挑战

三、未来"无醛"人造板发展前景看好

四、我国人造板行业未来发展方向

第六章、胶合板

第一节、胶合板介绍

- 一、胶合板的概念及特点
- 二、装饰单板贴面胶合板
- 三、竹胶合板模板的特点

第二节、国际胶合板行业发展概况

- 一、欧盟软木胶合板进口状况
- 二、2011年前三季度拉脱维亚胶合板出口大增
- 三、未来世界胶合板市场供应形势分析

第三节、中国胶合板行业发展概况

- 一、我国胶合板工业发展现状
- 二、中国胶合板市场发展势头迅猛
- 三、中国胶合板产业集群的形成与发展建议
- 四、中国胶合板的现代化发展分析

第四节、中国各地区胶合板发展状况

- 一、广西省
- 二、山东省
- 三、江苏省徐州市
- 四、浙江省江山市

第五节、中国胶合板行业发展的问题及对策

- 一、中国胶合板行业存在的问题
- 二、中国胶合板行业出口的壁垒
- 三、促进中国胶合板工业发展的对策建议
- 四、解析阻燃胶合板的发展策略

第七章、中国木材加工产品产量数据分析

第一节、人造板

- 一、2010年1-12月全国及主要省份人造板产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份人造板产量分析
- 三、2012年1-3月全国及主要省份人造板产量分析

第二节、胶合板

- 一、2010年1-12月全国及主要省份胶合板产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份胶合板产量分析

三、2012年1-3月全国及主要省份胶合板产量分析

第三节、纤维板

一、2010年1-12月全国及主要省份纤维板产量分析

二、2011年1-12月全国及主要省份纤维板产量分析

三、2012年1-3月全国及主要省份纤维板产量分析

第四节、刨花板

一、2010年1-12月全国及主要省份刨花板产量分析

二、2011年1-12月全国及主要省份刨花板产量分析

三、2012年1-3月全国及主要省份刨花板产量分析

第八章、木材行业进口贸易分析

第一节、中国木材产品进口分析

一、2008年中国木材进口情况分析

二、2009年中国木材进口情况分析

三、2010年中国木材进口状况分析

四、2011年我国木材进口情况分析

五、欧美进口木材受我国市场青睐

第二节、部分地区木材进口最新动态

一、2011年1-8月满洲里口岸木材进口量税齐增

二、2011年1-8月连云港口岸进口木材状况

三、2011年1-9月二连浩特市口岸进口木材状况

四、2011年1-9月江苏常熟口岸进口木材情况

五、2011年1-10月江苏木材进口状况

第九章、木制品

第一节、中国木制品行业总体分析

一、国际木制品市场概况

二、中国木制品已取得强大市场份额

三、中国木制品在俄罗斯市场需求旺盛

四、中国小木制品市场发展迅速

五、中国限制生产一次性木制品

第二节、2007-2011年9月中国木制品行业财务状况

- 一、中国木制品行业经济规模
- 二、中国木制品行业盈利能力指标分析
- 三、中国木制品行业营运能力指标分析
- 四、中国木制品行业偿债能力指标分析
- 五、中国木制品行业财务状况综合评价

第三节、中国木制品出口分析

- 一、2008年中国木制品出口受金融危机影响较大
- 二、2009年中国木制品出口逐渐回升
- 三、欧盟新规将对我国木制品出口产生影响
- 四、中国将建自己的森林认证体系助木制品企业出口
- 五、2011年美国新规加大我国木制品出口压力

第四节、部分地区木制品行业发展分析

- 一、敦化市木制品产业集群发展分析
- 二、2009年江苏吴江地区木制品出口情况
- 三、2010年杭州木制品出口形势喜人
- 四、2010年昆山木制品出口情况分析
- 五、2011年1-7月黑龙江省木制品出口分析
- 六、2011年前8个月厦门木制品出口情况
- 七、2011年第三季度廊坊木制品出口大幅增长

第五节、国外对中国木制品反倾销与反补贴调查分析

- 一、遭遇的反倾销和反补贴调查
- 二、遭遇反倾销与反补贴调查的原因
- 三、应对反倾销与反补贴调查的对策

第六节、中国木制品行业拓展国际市场的策略分析

- 一、应对出口国家的技术壁垒及国内政策调整
- 二、提升产品竞争力
- 三、采取多种营销手段
- 四、帮助解决企业的融资问题
- 五、加强企业的整合

第十章、家具

第一节、中国家具行业发展概况

- 一、中国日益成为全球家具业制造中心
- 二、我国家具企业发展的主要市场规律
- 三、中国家具业出口特点分析
- 四、我国家具行业竞争局势分析
- 五、中国家具行业迎来政策新机遇
- 六、家具行业整体衣柜发展迅速

第二节、2009-2011年中国家具行业发展态势分析

- 一、2009年我国家具产品出口情况分析
- 二、2009年中国家具行业发展态势分析
- 三、2009年我国定制家具业发展盘点
- 四、2010年我国家具行业运行简况
- 五、2010年我国家具行业出口情况分析
- 六、2011年高端家具发展势头良好

第三节、中国木质家具行业发展分析

- 一、木制家具成为家具市场主打产品
- 二、中国木制家具行业产品竞争力有待提高
- 三、2009年中国木制家具进出口状况分析
- 四、2009年我国木家具新国标实施
- 五、2010年中国红木家具对外贸易情况透析
- 六、2011年我国红木家具业发展状况

第四节、2007-2011年中国木质家具制造行业财务状况

- 一、中国木质家具制造行业经济规模
- 二、中国木质家具制造行业盈利能力指标分析
- 三、中国木质家具制造行业营运能力指标分析
- 四、中国木质家具制造行业偿债能力指标分析
- 五、中国木质家具制造行业财务状况综合评价

第五节、中国家具行业面临的问题与挑战

- 一、家具业难觅龙头企业症结剖析
- 二、我国家具行业出口面临的问题
- 三、我国家具产业面临的几大困局
- 四、我国儿童家具行业发展面临的障碍

第六节、中国家具行业发展的策略

- 一、中国家具企业的竞争对策
- 二、中国家具产品的组合策略
- 三、家具企业拓展三级市场策略分析
- 四、家具行业换购策略分析
- 五、我国家具行业的发展方向

第十一章、木地板

第一节、中国木地板行业发展概述

- 一、2008年木地板行业经历"严冬"考验
- 二、2008年木地板行业发展热点解析
- 三、2009年我国木地板行业发展状况盘点
- 四、2009年我国木地板市场发展概况
- 五、2010年我国木地板生产简况
- 六、2010年我国木地板销量状况

第二节、木地板行业竞争态势分析

- 一、木地板行业竞争概况
- 二、木地板行业品牌竞争环境分析
- 三、产品创新成地板业竞争关键
- 四、品牌木地板上演"服务战"
- 五、实木与强化地板竞争形势严峻
- 六、木地板企业价格竞争策略

第三节、实木地板

- 一、中国实木地板产业用创新迎接挑战
- 二、中国实木地板市场发展综述
- 三、国内实木地板市场广泛

第四节、实木复合地板

- 一、实木复合地板行业及产品特点
- 二、我国实木复合地板生产概况
- 三、实木复合地板渐成我国木地板市场主流

第五节、强化木地板

- 一、强化木地板行业发展综述
- 二、强化木地板向厚度延深

三、强化木地板消费市场趋向

四、强化地板市场销售情况简析

第六节、木地板行业发展存在的问题

一、我国木地板行业标准滞后

二、资源短缺制约我国木地板行业发展

三、中国木地板陷入锁扣专利权困境

四、木地板使用寿命短成困扰

五、国内木地板行业面临三大突出问题

第七节、木地板行业发展对策

一、国际资本进入中国地板行业对策分析

二、木地板企业积极应对税收整改

三、木地板企业的战略分析

四、促进我国木地板行业低碳发展的措施

五、推动我国木地板行业可持续发展的主要策略

第八节、中国木地板行业发展趋势分析

一、中国木地板产业发展九大趋势

二、我国木地板行业未来发展的五大方向

三、未来我国木地板走品牌集约化路线

四、未来我国多层实木地板的发展趋势

五、中国实木复合地板市场潜力大

第十二章、木材加工产业主要企业

第一节、吉林森林工业股份有限公司

一、企业简介

二、2010年1-12月吉林森工经营状况分析

三、2011年1-12月吉林森工经营状况分析

四、2012年1-3月吉林森工经营状况分析

第二节、福建省永安林业（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、2010年1-12月永安林业经营状况分析

三、2011年1-12月永安林业经营状况分析

四、2012年1-3月永安林业经营状况分析

第三节、云南景谷林业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2010年1-12月景谷林业经营状况分析
- 三、2011年1-12月景谷林业经营状况分析
- 四、2012年1-3月景谷林业经营状况分析

第四节、四川升达林业产业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2010年1-12月升达林业经营状况分析
- 三、2011年1-12月升达林业经营状况分析
- 四、2012年1-3月升达林业经营状况分析

第五节、广东省宜华木业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2010年1-12月宜华木业经营状况分析
- 三、2011年1-12月宜华木业经营状况分析
- 四、2012年1-3月宜华木业经营状况分析

第六节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第十三章、木材加工机械行业分析

第一节、木材加工机械行业发展状况

- 一、木材加工机械企业的发展格局
- 二、中国木工机械行业经营模式分析
- 三、我国木工机械行业已跻身世界前列
- 四、中国木工机械行业格局悄然变局
- 五、专业物流与木工机械业形成双赢局面

第二节、顺德木工机械产业发展现状

- 一、顺德伦教成为中国木工机械重要生产基地
- 二、顺德木工机械出口走上便利通道
- 三、网上交易助顺德木工机械销售强劲

第三节、木材加工机械行业存在的问题与对策

- 一、制约国内木工机械发展的障碍
- 二、中国木工机械行业面临的其它问题
- 三、发展木工机床行业的主要措施建议
- 四、本土木工机械企业的发展路径

第四节、木工机械行业发展前景及趋势分析

- 一、未来中国木工机械产业前景良好
- 二、中国木工机械科技精度和质量的发展趋势
- 三、中国木工机械行业新品研发方向透析
- 四、21世纪中国木工机械行业发展的主流趋向

第十四章、中国木材加工行业投资分析

第一节、中国木材加工业开展对外投资的相关情况

- 一、中国木材加工对外投资概况
- 二、中国木材加工对外投资的意义
- 三、中国木材加工业境外投资的政策
- 四、新《境外投资管理办法》实施

第二节、中国木材加工业的海外投资机会分析

- 一、俄罗斯木材加工业具广阔投资良机
- 二、俄出台《林业法》放宽境外木材加工企业投资条件
- 三、新西兰木材加工领域蕴藏投资机会
- 四、巴新木材加工业投资环境良好
- 五、中国木制品向非洲发展正当时
- 六、法国地方政府寻求投资者建木材加工厂

第三节、木材加工细分市场投资分析

- 一、中国刨花板的市场投资前景
- 二、人造板行业投资形式与融资渠道
- 三、人造板携手PE掀起投资热潮
- 四、木地板行业投资潜力广阔
- 五、中国木地板市场具有良好投资吸引力

第四节、2010-2015年中国木材加工业的投资机遇

- 一、国内机会

二、国际机会

第十五章、木材加工行业发展前景分析

第一节、全球木材加工及制品行业发展前景

- 一、影响未来20年全球木材产品需求的主要因素
- 二、2030年全球人工林木材生产形势分析
- 三、各类木材产品的未来发展展望
- 四、全球木材加工和利用的变化形势预测

第二节、中国木材及木材加工业的发展趋势预测

- 一、2012-2016年我国木材加工业市场规模预测
- 二、“十二五”中国商品木材供需形势分析
- 三、中国木材及其制品进出口贸易前景光明
- 四、中国林木业发展的总体趋势
- 五、2020年我国木材供需预测

第三节、中国木材加工业发展的潜力分析

- 一、杨树人工林木材加工业发展潜力巨大
- 二、废弃木材加工生产木片市场前景光明
- 三、木材改性市场的发展空间透析

附录：

附录一：进口原木加工锯材出口试点管理办法

附录二：化学工业木材节约代用的规定

附录三：关于加快推进木材节约和代用工作的意见

附录四：特级原木国家标准

附录五：胶合板含水率标准

附录六：中国主要林区简介

图表目录：

图表1 1990-2010年世界森林面积的净变

图表2 1990-2010年世界森林面积的变化趋势

图表3 2010年世界森林的指定功能

图表4 “十一五”期间林业产业总产值示意图

图表5 2010年主要林业产品生产情况表

图表6 2010年1-10月林产品进出口情况表

图表7 2007年法国国内的木材加工和制造行业各大种类产品进出口总额统计表

图表8 2006年法国国内的锯木产品生产部门与各个主要贸易伙伴国家之间进出口总额统计表

图表9 2006年法国国内的木板产品生产部门与各个主要贸易伙伴国家之间进出口总额统计表

图表10 2006年法国国内的木工产品和木制构架产品生产部门与各个主要贸易伙伴国家之间进出口总额统计表

图表11 2006-2008年日本原木进口量变化情况

图表12 2001-2007年韩国住宅建设与木材产品进口情况

图表13 澳大利亚各种类型天然林面积

图表14 2001/02-2006/07年澳大利亚采伐量变化

图表15 1996-2007年澳大利亚锯材供应量

图表16 2007年末澳大利亚各规模制材厂数量

图表17 1996-2007年澳大利亚木质人造板供需量

图表18 1990-2008年新西兰木材产品生产情况

图表19 2009年中国各类木制品产量统计

图表20 2004-2008年广东省人造板加工业木材综合利用统计表

图表21 广东省林地构成情况（按地类划分）

图表22 广东省无林地构成情况

图表23 广东省木材加工企业规模状况

图表24 2007-2011年12月人造板行业销售收入

图表25 2007-2010年人造板行业销售收入增长趋势图

图表26 2009-2010年11月人造板行业不同规模企业销售额

图表27 2010年1-11月人造板行业不同规模企业销售额对比图

图表28 2011年1-12月人造板行业不同规模企业销售额

图表29 2011年1-12月人造板行业不同规模企业销售额对比图

图表30 2009-2010年11月人造板行业不同所有制企业销售额

图表31 2010年1-11月人造板行业不同所有制企业销售额对比图

图表32 2011年1-12月人造板行业不同所有制企业销售额

图表33 2011年1-12月人造板行业不同所有制企业销售额对比图

图表34 2007-2011年12月人造板行业利润总额

图表35 2007-2010年人造板行业利润总额增长趋势图

图表36 2009-2010年11月人造板行业不同规模企业利润总额

图表37 2010年1-11月人造板行业不同规模企业利润总额对比图

图表38 2011年1-12月人造板行业不同规模企业利润总额

图表39 2011年1-12月人造板行业不同规模企业利润总额对比图

图表40 2009-2010年11月人造板行业不同所有制企业利润总额

图表41 2011年1-12月人造板行业不同所有制企业利润总额

图表42 2011年1-12月人造板行业不同所有制企业利润总额对比图

图表43 2007-2011年12月人造板行业资产总额

图表44 2007-2010年11月人造板行业总资产增长趋势图

图表45 截至2011年12月底人造板行业不同规模企业总资产

图表46 截至2011年12月底人造板行业不同规模企业总资产对比图

图表47 截至2011年12月底人造板行业不同所有制企业总资产

图表48 截至2011年12月底人造板行业不同所有制企业总资产对比图

图表49 2007-2011年12月人造板行业亏损面

图表50 2007-2011年12月人造板行业亏损企业亏损总额

图表51 2007-2010年11月人造板行业销售毛利率趋势图

图表52 2007-2011年12月人造板行业成本费用率

图表53 2007-2010年11月人造板行业成本费用利润率趋势图

图表54 2007-2010年11月人造板行业销售利润率趋势图

图表55 2007-2010年11月人造板行业应收账款周转率对比图

图表56 2007-2010年11月人造板行业流动资产周转率对比图

图表57 2007-2010年11月人造板行业总资产周转率对比图

图表58 2007-2010年11月人造板行业资产负债率对比图

图表59 2009-2010年11月人造板行业利息保障倍数对比图

图表60 2001-2007年我国中纤板国内需求量

图表61 2003-2007年我国中纤板进出口量

图表62 2010年1-12月全国人造板产量数据

图表63 2010年1-12月江苏省人造板产量数据

图表64 2010年1-12月河南省人造板产量数据

图表65 2010年1-12月福建省人造板产量数据

图表66 2010年1-12月湖南省人造板产量数据

图表67 2010年1-12月吉林省人造板产量数据

图表68 2011年1-12月全国人造板产量数据

图表69 2011年1-12月山东省人造板产量数据

图表70 2011年1-12月江苏省人造板产量数据

图表71 2011年1-12月河南省人造板产量数据

图表72 2011年1-12月广西壮族自治区人造板产量数据

图表73 2011年1-12月湖南省人造板产量数据

图表74 2011年1-12月福建省人造板产量数据

图表75 2011年1-12月吉林省人造板产量数据

图表76 2012年1-3月全国人造板产量数据

图表77 2012年1-3月山东省人造板产量数据

图表78 2012年1-3月江苏省人造板产量数据

图表79 2012年1-3月河南省人造板产量数据

图表80 2012年1-3月湖北省人造板产量数据

图表81 2012年1-3月广西壮族自治区人造板产量数据

图表82 2012年1-3月福建省人造板产量数据

图表83 2012年1-3月湖南省人造板产量数据

图表84 2010年1-12月全国胶合板产量数据

图表85 2010年1-12月江苏省胶合板产量数据

图表86 2010年1-12月山东省胶合板产量数据

图表87 2010年1-12月河南省胶合板产量数据

图表88 2010年1-12月湖南省胶合板产量数据

图表89 2010年1-12月河北省胶合板产量数据

图表90 2010年1-12月福建省胶合板产量数据

图表91 2011年1-12月全国胶合板产量数据

图表92 2011年1-12月江苏省胶合板产量数据

图表93 2011年1-12月山东省胶合板产量数据

图表94 2011年1-12月河南省胶合板产量数据

图表95 2011年1-12月湖南省胶合板产量数据

图表96 2011年1-12月广西壮族自治区胶合板产量数据

图表97 2011年1-12月河北省胶合板产量数据

图表98 2011年1-12月福建省胶合板产量数据

图表99 2012年1-3月全国胶合板产量数据

图表100 2012年1-3月山东省胶合板产量数据

图表101 2012年1-3月江苏省胶合板产量数据

图表102 2012年1-3月河南省胶合板产量数据

图表103 2012年1-3月湖南省胶合板产量数据

图表104 2012年1-3月广西壮族自治区胶合板产量数据

图表105 2012年1-3月福建省胶合板产量数据

图表106 2012年1-3月安徽省胶合板产量数据

图表107 2010年1-12月全国纤维板产量数据

图表108 2010年1-12月江苏省纤维板产量数据

图表109 2010年1-12月河南省纤维板产量数据

图表110 2010年1-12月广东省纤维板产量数据

图表111 2010年1-12月广西壮族自治区纤维板产量数据

图表112 2010年1-12月山东省纤维板产量数据

图表113 2010年1-12月湖北省纤维板产量数据

图表114 2010年1-12月江西省纤维板产量数据

图表115 2011年1-12月全国纤维板产量数据

图表116 2011年1-12月山东省纤维板产量数据

图表117 2011年1-12月河南省纤维板产量数据

图表118 2011年1-12月广西壮族自治区纤维板产量数据

图表119 2011年1-12月江苏省纤维板产量数据

图表120 2011年1-12月广东省纤维板产量数据

图表121 2011年1-12月四川省纤维板产量数据

图表122 2011年1-12月湖北省纤维板产量数据

图表123 2012年1-3月全国纤维板产量数据

图表124 2012年1-3月河南省纤维板产量数据

图表125 2012年1-3月广西壮族自治区纤维板产量数据

图表126 2012年1-3月江苏省纤维板产量数据

图表127 2012年1-3月山东省纤维板产量数据

图表128 2012年1-3月四川省纤维板产量数据

图表129 2012年1-3月广东省纤维板产量数据

图表130 2012年1-3月江西省纤维板产量数据

图表131 2010年1-12月全国刨花板产量数据

图表132 2010年1-12月福建省刨花板产量数据

图表133 2010年1-12月河南省刨花板产量数据

图表134 2010年1-12月江苏省刨花板产量数据

图表135 2010年1-12月四川省刨花板产量数据

图表136 2010年1-12月吉林省刨花板产量数据

图表137 2011年1-12月全国刨花板产量数据

图表138 2011年1-12月福建省刨花板产量数据

图表139 2011年1-12月山东省刨花板产量数据

图表140 2011年1-12月河南省刨花板产量数据

图表141 2011年1-12月广东省刨花板产量数据

图表142 2011年1-12月四川省刨花板产量数据

图表143 2011年1-12月江苏省刨花板产量数据

图表144 2011年1-12月河北省刨花板产量数据

图表145 2012年1-3月全国刨花板产量数据

图表146 2012年1-3月福建省刨花板产量数据

图表147 2012年1-3月河北省刨花板产量数据

图表148 2012年1-3月河南省刨花板产量数据

图表149 2012年1-3月江苏省刨花板产量数据

图表150 2012年1-3月广东省刨花板产量数据

图表151 2012年1-3月吉林省刨花板产量数据

图表152 2012年1-3月辽宁省刨花板产量数据

图表153 2007-2008年我国从各洲进口原木数量

图表154 2007-2008年我国进口原木数量前6位国家

图表155 2007-2008年我国从各洲进口锯材数量

图表156 2007-2008年我国进口锯材数量前7位国家

图表157 2007-2009年原木月度进口量

图表158 2009年我国原木进口分国别情况

图表159 2009年我国锯材进口分国别情况

图表160 2009年主要国家进口锯材比重

图表161 2009-2010年我国原木进口量价走势

图表162 2007-2011年12月木制品业销售收入

图表163 2007-2010年木制品业销售收入增长趋势图

图表164 2009-2010年11月木制品业不同规模企业销售额

图表165 2010年1-11月木制品业不同规模企业销售额对比图

图表166 2011年1-12月木制品业不同规模企业销售额

图表167 2011年1-12月木制品业不同规模企业销售额对比图

图表168 2009-2010年11月木制品业不同所有制企业销售额

图表169 2010年1-11月木制品业不同所有制企业销售额对比图

图表170 2011年1-12月木制品业不同所有制企业销售额

图表171 2011年1-12月木制品业不同所有制企业销售额对比图

图表172 2007-2011年12月木制品业利润总额

图表173 2007-2010年木制品业利润总额增长趋势图

图表174 2009-2010年11月木制品业不同规模企业利润总额

图表175 2010年1-11月木制品业不同规模企业利润总额对比图

图表176 2011年1-12月木制品业不同规模企业利润总额

图表177 2011年1-12月木制品业不同规模企业利润总额对比图

图表178 2009-2010年11月木制品业不同所有制企业利润总额

图表179 2011年1-12月木制品业不同所有制企业利润总额

图表180 2011年1-12月木制品业不同所有制企业利润总额对比图

图表181 2007-2011年12月木制品业资产总额

图表182 2007-2010年11月木制品业总资产增长趋势图

图表183 截至2011年12月底木制品业不同规模企业总资产

图表184 截至2011年12月底木制品业不同规模企业总资产对比图

图表185 截至2011年12月底木制品业不同所有制企业总资产

图表186 截至2011年12月底木制品业不同所有制企业总资产对比图

图表187 2007-2011年12月木制品业亏损面

图表188 2007-2011年12月木制品业亏损企业亏损总额

图表189 2007-2010年11月木制品业销售毛利率趋势图

图表190 2007-2011年12月木制品业成本费用率

图表191 2007-2010年11月木制品业成本费用利润率趋势图

图表192 2007-2010年11月木制品业销售利润率趋势图

图表193 2007-2010年11月木制品业应收账款周转率对比图

图表194 2007-2010年11月木制品业流动资产周转率对比图

图表195 2007-2010年11月木制品业总资产周转率对比图

图表196 2007-2010年11月木制品业资产负债率对比图

图表197 2009-2010年11月木制品业利息保障倍数对比图

图表198 2007-2011年12月木质家具制造业销售收入

图表199 2007-2010年木质家具制造业销售收入增长趋势图

图表200 2009-2010年11月木质家具制造业不同规模企业销售额

图表201 2010年1-11月木质家具制造业不同规模企业销售额对比图

图表202 2011年1-12月木质家具制造业不同规模企业销售额

图表203 2011年1-12月木质家具制造业不同规模企业销售额对比图

图表204 2009-2010年11月木质家具制造业不同所有制企业销售额

图表205 2010年1-11月木质家具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表206 2011年1-12月木质家具制造业不同所有制企业销售额

图表207 2011年1-12月木质家具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表208 2007-2011年12月木质家具制造业利润总额

图表209 2007-2010年木质家具制造业利润总额增长趋势图

图表210 2009-2010年11月木质家具制造业不同规模企业利润总额

图表211 2010年1-11月木质家具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表212 2011年1-12月木质家具制造业不同规模企业利润总额

图表213 2011年1-12月木质家具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表214 2009-2010年11月木质家具制造业不同所有制企业利润总额

图表215 2011年1-12月木质家具制造业不同所有制企业利润总额

图表216 2011年1-12月木质家具制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表217 2007-2011年12月木质家具制造业资产总额

图表218 2007-2010年11月木质家具制造业总资产增长趋势图

图表219 截至2011年12月底木质家具制造业不同规模企业总资产

图表220 截至2011年12月底木质家具制造业不同规模企业总资产对比图

图表221 截至2011年12月底木质家具制造业不同所有制企业总资产

图表222 截至2011年12月底木质家具制造业不同所有制企业总资产对比图

图表223 2007-2011年12月木质家具制造业亏损面

图表224 2007-2011年12月木质家具制造业亏损企业亏损总额

图表225 2007-2010年11月木质家具制造业销售毛利率趋势图

图表226 2007-2011年12月木质家具制造业成本费用率

图表227 2007-2010年11月木质家具制造业成本费用利润率趋势图

图表228 2007-2010年11月木质家具制造业销售利润率趋势图

图表229 2007-2010年11月木质家具制造业应收账款周转率对比图

图表230 2007-2010年11月木质家具制造业流动资产周转率对比图

图表231 2007-2010年11月木质家具制造业总资产周转率对比图

图表232 2007-2010年11月木质家具制造业资产负债率对比图

图表233 2009-2010年11月木质家具制造业利息保障倍数对比图

图表234 2009年地板行业类别销量排行榜

图表235 2010年1-12月吉林森工主要财务数据

图表236 2010年1-12月吉林森工非经常性损益项目及金额

图表237 2008年-2010年吉林森工主要会计数据

图表238 2008年-2010年吉林森工主要财务指标

图表239 2010年1-12月吉林森工主营业务分产品情况

图表240 2010年1-12月吉林森工主营业务分地区情况

图表241 2011年1-12月吉林森工主要财务数据

图表242 2011年1-12月吉林森工非经常性损益项目及金额

图表243 2009年-2011年吉林森工主要会计数据

图表244 2009年-2011年吉林森工主要财务指标

图表245 2011年1-12月吉林森工主营业务分行业、产品情况

图表246 2011年1-12月吉林森工主营业务分地区情况

图表247 2012年1-3月吉林森工主要会计数据及财务指标

图表248 2012年1-3月吉林森工非经常性损益项目及金额

图表249 2010年1-12月永安林业主要财务数据

图表250 2010年1-12月永安林业非经常性损益项目及金额

图表251 2008年-2010年永安林业主要会计数据

图表252 2008年-2010年永安林业主要财务指标

图表253 2010年1-12月永安林业主营业务分行业、产品情况

图表254 2010年1-12月永安林业主营业务分地区情况

图表255 2011年1-12月永安林业主要财务数据

图表256 2011年1-12月永安林业非经常性损益项目及金额

图表257 2009年-2011年永安林业主要会计数据

图表258 2009年-2011年永安林业主要财务指标

图表259 2011年1-12月永安林业主营业务分行业、产品情况

图表260 2011年1-12月永安林业主营业务分地区情况

图表261 2012年1-3月永安林业主要会计数据及财务指标

图表262 2012年1-3月永安林业非经常性损益项目及金额

图表263 2010年1-12月景谷林业主要财务数据

图表264 2010年1-12月景谷林业非经常性损益项目及金额

图表265 2008年-2010年景谷林业主要会计数据

图表266 2008年-2010年景谷林业主要财务指标

图表267 2010年1-12月景谷林业主营业务分行业、产品情况

图表268 2010年1-12月景谷林业主营业务分地区情况

图表269 2011年1-12月景谷林业主要财务数据

图表270 2011年1-12月景谷林业非经常性损益项目及金额

图表271 2009年-2011年景谷林业主要会计数据

图表272 2009年-2011年景谷林业主要财务指标

图表273 2011年1-12月景谷林业主营业务分行业、产品情况

图表274 2011年1-12月景谷林业主营业务分地区情况

图表275 2012年1-3月景谷林业主要会计数据及财务指标

图表276 2012年1-3月景谷林业非经常性损益项目及金额

图表277 2010年1-12月升达林业非经常性损益项目及金额

图表278 2008年-2010年升达林业主要会计数据

图表279 2008年-2010年升达林业主要财务指标

图表280 2010年1-12月升达林业主营业务分行业、产品情况

图表281 2010年1-12月升达林业主营业务分地区情况

图表282 2011年1-12月升达林业非经常性损益项目及金额

图表283 2009年-2011年升达林业主要会计数据

图表284 2009年-2011年升达林业主要财务指标

图表285 2011年1-12月升达林业主营业务分行业、产品情况

图表286 2011年1-12月升达林业主营业务分地区情况

图表287 2012年1-3月升达林业主要会计数据及财务指标

图表288 2012年1-3月升达林业非经常性损益项目及金额

图表289 2010年1-12月宜华木业主要财务数据

图表290 2010年1-12月宜华木业非经常性损益项目及金额

图表291 2008年-2010年宜华木业主要会计数据

图表292 2008年-2010年宜华木业主要财务指标

图表293	2010年1-12月宜华木业主营业务分行业、产品情况
图表294	2010年1-12月宜华木业主营业务分地区情况
图表295	2011年1-12月宜华木业主要财务数据
图表296	2011年1-12月宜华木业非经常性损益项目及金额
图表297	2009年-2011年宜华木业主要会计数据
图表298	2009年-2011年宜华木业主要财务指标
图表299	2011年1-12月宜华木业主营业务分行业、产品情况
图表300	2011年1-12月宜华木业主营业务分地区情况
图表301	2012年1-3月宜华木业主要会计数据及财务指标
图表302	2012年1-3月宜华木业非经常性损益项目及金额
图表303	2012年一季度木材加工行业上市公司盈利能力指标分析
图表304	2011年木材加工行业上市公司盈利能力指标分析
图表305	2010年木材加工行业上市公司盈利能力指标分析
图表306	2012年一季度木材加工行业上市公司成长能力指标分析
图表307	2011年木材加工行业上市公司成长能力指标分析
图表308	2010年木材加工行业上市公司成长能力指标分析
图表309	2012年一季度木材加工行业上市公司营运能力指标分析
图表310	2011年木材加工行业上市公司营运能力指标分析
图表311	2010年木材加工行业上市公司营运能力指标分析
图表312	2012年一季度木材加工行业上市公司偿债能力指标分析
图表313	2011年木材加工行业上市公司偿债能力指标分析
图表314	2010年木材加工行业上市公司偿债能力指标分析
图表315	2010-2030年各大洲国内生产总值预测
图表316	2030年61个国家的人工林面积预测
图表317	2030年61个国家的人工林木材产量预测
图表318	1965-2030年全球锯材产量和消费量现状及趋势
图表319	1965-2030年全球锯材产量变化趋势
图表320	1965-2030年全球人造板产量和消费量现状及趋势
图表321	1965-2030年全球人造板产量变化趋势
图表322	1965-2030年全球纸和纸板产量和消费量现状及趋势
图表323	1965-2030年全球纸和纸板产量变化趋势
图表324	1965-2030年全球工业原木产量和消费量现状及趋势

图表325 1970-2030年全球生物能源产量变化趋势

图表326 2012-2016年中国林业总产值预测

图表327 2012-2016年中国木材加工及木质制品业市场规模预测

图表328 2012-2016年中国木质家具制造业市场规模预测

图表329 原木树种标准尺寸

图表330 原木材质指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212779.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。