



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国竹业市场深度 调研及发展前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国竹业市场深度调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212785.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、竹相关概述及资源分布利用状况

第一节、植物竹基本概况

- 一、植物竹介绍
- 二、竹材的构造
- 三、竹的独特优势

第二节、竹资源分布状况

- 一、竹资源的世界分布
- 二、中国竹类资源的分布状况

第三节、中国竹材的利用

- 一、竹材的传统用途
- 二、竹材的现代用途
- 三、竹材造纸
- 四、竹材废料利用

第二章、竹产业发展概况

第一节、世界部分国家竹业发展动态

- 一、卢旺达竹业发展背景分析
- 二、菲律宾竹业发展概述
- 三、印度已开始重视竹业发展
- 四、埃塞俄比亚竹业发展情况

第二节、中国竹产业发展概况

- 一、竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业
- 二、竹资源的可永续利用
- 三、国内竹行业发展的主要优势
- 四、中国竹产业发展现状分析
- 五、竹产业市场发展概况

第三节、中国竹业产业化发展模式研究分析

- 一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析
- 二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述
- 三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

第四节、中国竹产业发展面临的机遇与挑战

- 一、国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇
- 二、中国竹产业发展中存在问题
- 三、中国竹产业发展的制约因素

第五节、中国竹产业的发展对策

- 一、我国竹产业发展的策略分析
- 二、推进我国竹产业持续发展的建议
- 三、中国竹产业发展的政策建议
- 四、中国竹产业发展应加强科技创新

第六节、中国竹业发展方向及预测分析

- 一、"十二五"我国林业发展规划情况
- 二、我国竹业产业化发展方向
- 三、2012-2016年中国竹产业市场规模预测分析

第三章、竹地板

第一节、竹地板相关概述

- 一、竹地板的形成及特点
- 二、竹地板品种介绍及企业分布
- 三、衡量竹地板质量的关键指标

第二节、中国竹地板行业概况

- 一、我国竹地板产业发展状况分析
- 二、我国竹地板市场现状解析
- 三、我国竹地板市场消费面临新转机
- 四、我国竹地板行业当前形势简析
- 五、竹地板行业发展机遇与前景分析

第三节、主要地区竹地板行业发展状况

- 一、金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况
- 二、安吉竹地板企业发展新动态
- 三、义乌市场竹地板热销欧美国家
- 四、江西奉新县竹地板等产业发展状况分析

第四节、竹木复合地板

- 一、竹木复合地板概述
- 二、竹木复合地板市场前景广阔
- 三、三层竹木复合地板成未来发展趋势
- 四、铁路货车用竹木复合层积材地板的应用浅析

第五节、竹地板行业发展对策

- 一、提升竹地板行业竞争力的五大要素
- 二、竹地板转攻国内市场发展对策分析
- 三、竹地板行业品牌打造策略
- 四、竹地板行业应加强文化打造

第四章、竹炭

第一节、竹炭相关概述

- 一、竹炭的形成与用途
- 二、竹炭的主要功能特性
- 三、竹炭的生产工艺

第二节、竹炭行业发展环境及机遇分析

- 一、中国竹炭行业发展的有利因素
- 二、竹炭的应用领域广阔
- 三、国内竹炭行业发展面临的机遇
- 四、纳米改性竹炭发展前途看好

第三节、竹炭行业发展状况分析

- 一、中国竹炭行业发展现状
- 二、竹炭行业发展的特点
- 三、竹炭产业应用领域不断延伸拓展
- 四、浙江遂昌竹炭产业发展全国领先
- 五、遂昌大力推进竹炭产业发展
- 六、衢州市衢江区竹炭产业发展简况

第四节、竹炭行业发展面临的挑战及对策

- 一、竹炭行业发展面临的主要问题
- 二、竹炭产业发展的措施
- 三、竹炭行业发展战略分析

第五章、其它竹加工制品市场发展分析

第一节、竹胶板

- 一、竹胶板相关概述
- 二、中国竹胶板的发展历程
- 三、中国竹胶板企业发展的特点
- 四、我国竹胶板模板发展状况剖析
- 五、国内竹胶板市场发展存在的问题
- 六、中国竹胶板市场发展建议

第二节、竹质家具

- 一、竹质家具的特性
- 二、全竹家具市场发展前景看好
- 三、竹质家具市场发展潜力大
- 四、竹藤家具的特点及其个性化发展

第三节、竹纤维

- 一、竹纤维发展历程及产业意义
- 二、竹纤维的主要性能特点
- 三、我国竹纤维产业发展概况
- 四、天竹纤维市场发展现状及前景分析
- 五、竹纤维产业发展存在的问题和建议
- 六、竹纤维家纺市场开拓策略

第四节、竹醋液

- 一、竹醋液简介
- 二、竹醋液的应用
- 三、竹醋液产业发展概述

第六章、浙江省竹产业

第一节、浙江省竹产业发展综述

- 一、浙江省竹产业发展概述
- 二、浙江省竹产业发展的主要模式
- 三、浙江省政府大力引导竹业发展
- 四、浙江竹产业发展中存在的问题
- 五、浙江省竹产业今后发展的重点

第二节、浙江安吉县

- 一、安吉县竹产业发展概况
- 二、安吉县多项措施并举促进竹业发展
- 三、安吉县竹业发展再获FSC认证
- 四、安吉出台新政推进竹产业跨越发展
- 五、安吉加强竹业的品牌建设

第三节、浙江杭州市

- 一、杭州竹产业发展概况
- 二、余杭竹产业发展综述
- 三、临安竹产业运行态势良好
- 四、制约杭州竹产业发展的因素
- 五、杭州竹产业的发展对策

第四节、浙江丽水市

- 一、丽水市竹产业发展综述
- 二、科技推动丽水市竹产业发展
- 三、丽水市竹制品行业发展回顾
- 四、丽水市竹制品行业发展存在的问题及策略
- 五、丽水市竹制品行业未来发展目标及方向

第五节、浙江义乌市

- 一、义乌市竹产业发展浅析
- 二、义乌市竹产业发展面临的挑战
- 三、义乌市竹产业的发展建议

第六节、浙江龙游县

- 一、龙游县竹产业发展综况
- 二、龙游县竹业发展中存在的主要问题
- 三、龙游县竹业发展的建议

第七节、其它地区

- 一、浙江开化县竹产业发展势头强劲
- 二、浙江诸暨市竹木产业发展成绩突出

第七章、福建省竹产业

第一节、福建省竹产业发展综述

- 一、福建省竹业发展概况
- 二、2011年福建省竹业的补贴政策
- 三、福建省竹产业发展面临的挑战
- 四、福建省竹产业的发展对策

第二节、福建南平市

- 一、南平市竹业发展现状
- 二、福建南平建瓯市竹产业发展综述
- 三、福建南平顺昌县竹产业发展概况

第三节、福建龙岩市

- 一、福建龙岩市竹产业发展概况
- 二、长汀县古城镇竹行业发展概况
- 三、新罗区加快竹产业发展速度
- 四、龙岩漳平市规范竹业发展

第四节、福建尤溪县

- 一、尤溪县绿竹产业的发展优势
- 二、2008年尤溪县竹产业发展概述
- 三、2009年尤溪县竹产业运行状况
- 四、2011年尤溪县竹产业发展状况
- 五、2015年尤溪县绿竹产业发展目标

第八章、江西省竹产业

第一节、江西省竹产业发展综述

- 一、江西省竹产业发展现状
- 二、江西省推进竹产业发展的措施经验
- 三、江西竹产业存在的主要问题
- 四、促进江西竹产业发展的建议

第二节、江西瑞金市

- 一、瑞金市毛竹产业发展状况
- 二、瑞金市竹产业发展存在的主要问题
- 三、瑞金市竹产业发展的建议

第三节、江西奉新县

- 一、奉新县利用科技提升竹业竞争力

二、奉新县竹产业发展中存在的主要问题

三、奉新县推进竹产业发展的举措

四、奉新县竹产业发展的措施建议

第四节、其它地区

一、江西宜丰县竹业运行概述

二、遂川县加大竹产业科技创新发展

三、宜春竹产业迈入快速发展阶段

四、崇义县大力完善竹业产业链

第九章、湖南省竹产业

第一节、湖南省竹产业发展综述

一、湖南楠竹产业发展现状

二、加快推进湖南竹业发展的建议

三、2015年湖南竹产业发展目标

第二节、湖南桃江县

一、桃江县竹产业发展特点分析

二、2011年桃江竹产业的发展现况

三、桃江竹业的发展计划与目标

四、桃江竹产业发展存在的主要问题

五、加快桃江竹产业发展的对策

第三节、其它地区

一、湖南桃源县竹产业发展迅速

二、湘潭竹产业增长迅速

三、湖南隆回县大力推进竹业发展

四、湖南澧县编制规划加快竹产业发展

第十章、安徽省竹产业

第一节、安徽省竹产业发展综述

一、安徽竹产业发展综述

二、安徽省竹产业发展存在的主要问题

三、安徽省竹产业的发展目标

四、安徽竹产业的布局范围与总体布局

五、安徽省加快竹业发展的政策措施

第二节、安徽宣城市

- 一、宣城竹产业发展概述
- 二、宣城市广德县竹行业发展概况
- 三、宣城打造竹产业集群的战略

第三节、安徽青阳县

- 一、竹产业成为安徽青阳县发展亮点
- 二、青阳县竹产业发展中存在的问题
- 三、青阳县竹产业的发展对策
- 四、2014年青阳县竹产业发展规划

第四节、其它地区

- 一、安徽宁国市竹产业发展迅速
- 二、安徽省黄山市竹业发展综况
- 三、安徽省黄山市竹业发展存在的问题及建议

第十一章、四川省竹产业

第一节、四川宜宾市

- 一、宜宾竹产业正蓬勃发展
- 二、宜宾竹产业发展现状
- 三、宜宾竹产业发展面临的问题
- 四、宜宾竹产业未来发展目标

第二节、四川泸州市

- 一、四川泸州市竹产业发展概况
- 二、泸州纳溪区竹产业布局发展方向
- 三、泸州叙永县竹产业发展现状
- 四、泸州市凤鸣镇竹业发展走向自主化

第三节、四川平昌县

- 一、平昌县林竹资源状况及有利条件
- 二、平昌县林竹产业迅速发展
- 三、2015年平昌县林竹产业发展目标
- 四、平昌县竹产业的发展对策

第四节、四川江安县

- 一、江安县竹产业发展优势
- 二、江安大力推进竹产业发展
- 三、四川江安打造产业发展新格局
- 四、江安县竹产业发展的制约因素
- 五、江安县竹产业的发展建议

第五节、四川合江县

- 一、合江县竹产业发展成效显著
- 二、合江县出台政策扶持竹业发展
- 三、合江县竹产业的发展建议

第六节、其它地区

- 一、四川长宁县竹产业的发展目标与措施
- 二、四川省沐川县竹业发展情况
- 三、四川青神县推动竹业发展的措施

第十二章、其它重点省市竹产业发展概况

第一节、贵州省赤水市

- 一、赤水市竹产业发展现状综述
- 二、赤水市竹产业存在的问题分析
- 三、"十二五"赤水竹产业的发展思路
- 四、"十二五"赤水竹产业重点项目发展规划
- 五、赤水竹产业发展的保障措施

第二节、云南省

- 一、云南竹产业的发展优势
- 二、云南省竹产业发展浅析
- 三、普洱竹产业发展状况及问题分析
- 四、云南绥江县竹产业发展状况分析
- 五、云南沧源竹产业发展现状及未来规划
- 六、加快云南省竹产业发展的对策

第三节、广西自治区

- 一、广西竹产业发展概况
- 二、广西兴安县竹产业发展分析
- 三、广西田东县竹产业发展现状及战略分析

第十三章、竹资源的生态旅游开发分析

第一节、生态旅游开发概况

- 一、生态意识对农业旅游发展的影响分析
- 二、国家森林公园的生态旅游开发探讨
- 三、乡村生态旅游规划分析

第二节、竹文化旅游市场开发分析

- 一、开发竹文化旅游业的意义
- 二、竹文化旅游市场的定位浅析
- 三、竹文化旅游宣传促销建议
- 四、竹文化旅游产品开发思路
- 五、竹文化生态旅游市场开发前景看好

第三节、中国蜀南竹海生态旅游开发概况

- 一、蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势
- 二、蜀南竹海开发生态旅游的必要性
- 三、蜀南竹海开发生态旅游的主要措施

第四节、中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态

- 一、楚南竹海生态旅游开发研究分析
- 二、重庆北碚全力打造中国竹海生态城
- 三、广东广宁县打造竹主题生态公园发展特色旅游

第十四章、重点企业

第一节、亚洲竹业集团

- 一、公司简介
- 二、2010年亚洲竹业经营状况
- 三、2011年亚洲竹业集团经营状况
- 四、2012年1-3月亚洲竹业集团经营状况

第二节、康达竹业集团

- 一、公司简介
- 二、江西康达竹业集团的成长历程
- 三、康达竹业集团发展的企业文化影响分析

第三节、永裕竹业开发有限公司

- 一、公司简介

- 二、永裕竹业开发有限公司的发展成就
- 三、永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地
- 四、应对危机永裕竹业发展的三大举措
- 五、永裕竹业开发有限公司获得新称号

第四节、浙江腾龙竹业集团

- 一、公司简介
- 二、腾龙竹业跻身国家级农业龙头企业
- 三、腾龙竹业创新发展激发新活力

第五节、江西崇义省华森竹业有限公司

- 一、公司简介
- 二、华森竹业发展的两大优势
- 三、华森竹业品牌享誉全国

图表目录：

- 图表1 竹资源种类分布状况
- 图表2 竹质人造板分类情况
- 图表3 竹业产业化模式总体框架
- 图表4 2012-2016年中国竹产业市场规模预测
- 图表5 2005-2007年浙江丽水市笋竹林基地建设情况
- 图表6 2009-2010年亚洲竹业合并损益表
- 图表7 2009-2010年亚洲竹业不同地区收入细分情况
- 图表8 2009-2010年亚洲竹业不同产品收入细分情况
- 图表9 2010-2011年亚洲竹业集团合并损益表
- 图表10 2010-2011年亚洲竹业集团不同产品收入细分情况
- 图表11 2010-2011年亚洲竹业集团不同地区收入细分情况
- 图表12 2011-2012年1-3月亚洲竹业集团合并损益表
- 图表13 2011-2012年1-3月亚洲竹业集团不同产品收入细分情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212785.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。