



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国厨房家具市场 行情态势及发展策略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国厨房家具市场行情态势及发展策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212790.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、厨房家具相关概述

第一节、家具行业概述

- 一、家具行业定义
- 二、家具的特性
- 三、家具行业特性
- 四、家具的分类

第二节、厨房家具介绍

- 一、厨房家具的概念
- 二、厨房家具设备的组成
- 三、厨房家具的主要结构
- 四、厨房家具标准主要技术要求

第三节、厨房家具的功能

- 一、空间作用
- 二、使用功能
- 三、美化功能

第二章、中国厨房家具业发展环境分析

第一节、中国宏观经济环境

- 一、2008年中国国民经济和社会发展状况
- 二、2009年中国国民经济和社会发展状况
- 三、2010年中国国民经济和社会发展状况
- 四、2011年中国国民经济发展概况

第二节、中国家具产业的整体概况

- 一、中国家具产业产值位列世界第一
- 二、中国家具业在调整中前行
- 三、中国家具业迎来产业升级和发展契机
- 四、中国家具业发展状况分析

第三节、中国家具消费者行为分析

- 一、消费者阶层分类
- 二、家具消费者购买行为因素分析

三、经常光顾家具市场的群体分析

四、消费者所需要的家具类型

第三章、厨房家具行业的发展

第一节、国外厨房家具的发展概况

一、世界厨房家具市场发展概述

二、欧洲厨房家具市场的发展趋势

三、德国厨房家具业销售额下降

四、乌克兰厨房家具市场稳步增长

第二节、中国厨房家具发展综述

一、我国厨房家具行业发展简述

二、中国厨房家具业发展成绩喜人

三、中国厨房家具生产步入高速发展期

四、厨房家具专业委员会积极推动行业发展

第三节、2008-2011年中国厨房家具业发展动态

一、2008年我国厨房家具及设备"模数标准"实施

二、2008年中国主流厨房家具企业发表宣言规范市场

三、2009年多功能厨房家具成市场新宠

四、2010年国内重点厨房家具企业的研发重点

五、2011年厨房家具业发展概况

第四节、中国厨房家具行业的发展建议

一、与房地产商携手共赢

二、关注梯度市场

三、注重环保

四、厨房家具标准化

第四章、中国厨房家具市场分析

第一节、中国厨房家具市场发展形势分析

一、市场呼唤厨房家具标准化

二、倡导绿色消费和绿色设计

三、走专业化生产合作的道路

第二节、2009年厨房家具市场品牌调查分析

一、整体品牌格局

二、十大品牌关注度分布

三、区域市场关注度分析

四、十大产品关注度分布

五、细分市场品牌、产品关注度分析

第三节、中国厨房家具市场"标准化"生产发展分析

一、厨房家具标准实施效果不佳

二、缺乏强制性成为行业标准软肋

三、科技让标准化和个性化兼得

四、标准化生产有利于提高国内厨房家具国际竞争力

第五章、中国橱柜行业的发展

第一节、中国橱柜行业的发展综述

一、中国橱柜行业的发展现状分析

二、中国橱柜业发展的产业化道路

三、中国橱柜产品设计的流行趋势

四、中国橱柜市场的三级分化状况

五、中国橱柜市场的主要渠道简述

第二节、2008-2009年中国橱柜行业的发展

一、2008年7月橱柜环保标准正式实施

二、2008年中国橱柜业发展的五大变化

三、2008年底橱柜行业呈现新一轮生产火爆行情

四、2009年中国橱柜行业大事回看

五、2009年中国橱柜行业大举进军国际市场

第三节、2010-2011年中国橱柜行业的发展

一、智能化成为2010年橱柜行业发展热点

二、2010年中国橱柜行业进入发展新阶段

三、2011年我国橱柜行业发展简况

第四节、中国橱柜行业发展的的问题

一、我国橱柜行业发展待解决的三大难题

二、中国橱柜市场两极分化严重

三、我国橱柜行业概念先行标准滞后

四、国内橱柜行业面临创新困局

五、橱柜行业整体化发展面临的阻碍

第五节、中国橱柜行业的发展对策分析

一、橱柜行业快速发展的路径选择

二、中小橱柜企业的生存之道

三、中国橱柜企业渠道建设的对策建议

四、中国橱柜行业的发展建议

五、橱柜行业的营销突围策略

第六章、相关产业发展分析

第一节、建材行业

一、改革开放30年建材工业发展成就综述

二、2009年中国建材工业经济运行状况

三、2010年我国建材行业发展状况

四、2011年我国建材行业发展概况

五、国内建材市场销售模式分析

第二节、木材行业

一、中国进口木材市场概述

二、2009年中国木材市场供需状况回顾

三、2009年中国木材市场进出口状况解析

四、2010年我国木材行业进口状况

五、我国木材产业的北移趋势及面临的压力

第三节、五金市场

一、中国现代家具五金件的应用

二、五金配件是现代厨房家具的重要组成部分

三、2010年中国五金行业经济运行分析

四、2011年我国五金行业发展动态

五、我国五金行业主要产业基地发展分析

第四节、家具设计

一、中国家具设计的历史与现状

二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待

三、浅析家具设计注入新理念

四、发达国家家具设计行业发展趋势

五、21世纪家具设计流行趋势

第七章、厨房家具行业的前景趋势分析

第一节、家具业的发展前景及趋势

一、中国家具市场需求空间大

二、中国家具市场的整体发展趋势

三、中国家具市场未来发展的特殊趋势

四、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

第二节、厨房家具市场的发展前景展望

一、中国厨房家具市场空间巨大

二、未来中国厨房家具的市场容量

三、厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强

第三节、厨房家具的未来发展趋势

一、环保趋势

二、智能化趋势

三、个性化趋势

图表目录：

图表1 家具分类

图表2 柜类家具分类

图表3 桌类家具分类

图表4 坐具类家具分类

图表5 床类家具分类

图表6 箱、架类家具分类

图表7 厨房的作业流程

图表8 最有效率的厨房设计

图表9 2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图表10 2003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图表11 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表12 2003-2007年年末国家外汇储备

图表13 2003-2007年税收收入及其增长速度

图表14 2004-2008年我国国内生产总值及其增长速度

图表15 2004-2008年我国居民消费价格涨跌幅度

图表16 2008年我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表17 2004-2008年年末我国国家外汇储备

图表18 2004-2008年我国税收收入及其增长速度

图表19 2005-2009年国内生产总值情况

图表20 2005-2009年我国居民消费价格走势

图表21 2009年我国居民消费价格涨跌幅度

图表22 2005-2009年我国财政收入情况

图表23 2010年1-6月中国国民经济主要统计数据

图表24 消费者选择直接选购家具的比例图

图表25 消费者对家具购买地点的选择比例构成

图表26 消费者重新摆放家具位置意向结构图

图表27 家具消费者自己动手意向示意图

图表28 购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图

图表29 家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图

图表30 消费者对购买家具的满意度要求示意图

图表31 家具消费群年龄结构分布

图表32 家具消费者收入状况结构比例

图表33 家具消费者住房情况结构图

图表34 家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例

图表35 家具消费者对家具颜色要求分布比例

图表36 家具消费者对家具用材的喜好比例

图表37 消费者对家具耐用性的要求的年龄分布

图表38 消费者对家具的不同期望的分布比例

图表39 消费者对家具与身份相符的要求比例分布

图表40 家具消费者材质偏好比例图

图表41 家具消费者对不同来源产品选择比例结构

图表42 消费者选择国产家具原因比例结构

图表43 2009年一季度厨房十大品牌关注度

图表44 2009年一季度厨房家具品牌关注TOP10（一）

图表45 2009年一季度厨房家具品牌关注TOP10（二）

图表46 2009年一季度厨房家具区域市场分布
图表47 2009年一季度最受关注厨房产品TOP10
图表48 厨房家具细分市场关注度对比
图表49 2009年一季度整体厨房品牌关注TOP10
图表50 2009年一季度整体厨房品牌关注TOP10
图表51 2009年一季度最受关注整体厨房产品TOP10
图表52 2009年一季度橱柜品牌关注TOP10（一）
图表53 2009年一季度橱柜品牌关注TOP10（二）
图表54 2009年一季度最受关注橱柜产品TOP10
图表55 2009年一季度厨电品牌关注TOP10（一）
图表56 2009年一季度厨电品牌关注TOP10（二）
图表57 2009年一季度最受关注厨电产品TOP10
图表58 2009年一季度燃气灶具品牌关注TOP10（一）
图表59 2009年一季度燃气灶具品牌关注TOP10（二）
图表60 2009年一季度最受关注燃气灶具产品TOP10
图表61 1978、2007年主要建材产品产量对比及增长
图表62 2000年-2009年我国木材产量比较
图表63 2009年我国进口原木前10位国别
图表64 2009年我国进口锯材前10位国别

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212790.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。