



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年量热器市场评估及 投资前景评估研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年量热器市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212808.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

量热器是一种测量热量等的仪器，亦称“卡计”。它是由白瓷外筒和铜（或铝）质小筒组成，小筒的底部用不传热的小支架支起来，小筒放在大筒内的木支架上，而且大小筒之间有空隙，支架和大筒选用热的不良导体，这样可以防止热传导散热。将筒盖盖紧可防止辐射散热。两筒间是不易传热的空气，外筒上的盖子，一般用木料制成，其传热效率低。盖上有两个小孔，一孔插温度计，另一孔插搅动器，搅动器用来使投入水中的待测物（已知其质量和温度）跟水温迅速交换，而温度计则用来测小筒内已知质量水的初温及混合后的温度。两筒间不接触防止热的传递。这种量热器，可用来测定热量，比热、潜热（熔解热，汽化热、升华热等）、化学反应热，以及火炉及酒精灯火焰的温度等。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年量热器市场评估及投资前景评估研究报告》共十章。报告侧重对量热器行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究量热器行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对量热器行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 量热器行业经济环境分析及预测

#### 第一节 2012年量热器行业经济环境分析及预测

##### 一、世界经济发展趋势及影响预测

#### 第二节 2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二章 量热器行业特征

#### 第一节 量热器行业概况

##### 一、量热器行业定义

##### 二、量热器上游行业定义及发展状况

- 三、量热器下游行业定义及发展状况
- 四、量热器行业在国民经济中的重要性
  - (一) 行业相关统计数据
  - (二) 行业在国民经济中的战略地位
- 五、量热器行业发展历程

### 第三章 量热器业生产和需求状况分析

#### 第一节 生产状况分析

- 一、总体生产状况
- 二、生产结构分析

#### 第二节 需求状况分析

- 一、需求总量状况
- 二、需求结构状况
- 三、消费状况分析

#### 第三节 产品进出口分析

### 第四章 2010-2012年量热器行业数据监测

#### 第一节 2010-2012年中国量热器行业总体数据分析

- 一、2010年中国量热器行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国量热器行业全部企业数据分析
- 三、2012年1-6月中国量热器行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国量热器行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国量热器行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国量热器行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年1-6月中国量热器行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国量热器行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国量热器行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国量热器行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年1-6月中国量热器行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 量热器行业产品营销分析

#### 第一节 量热器行业国内营销模式分析

- 第二节 量热器行业主要销售渠道分析
- 第三节 量热器行业广告与促销方式分析
- 第四节 量热器行业价格竞争方式分析
- 第五节 量热器行业国际化营销模式分析

## 第六章 量热器行业运行现状分析

- 第一节 2011-2012年产能、产量分析
- 第二节 2011-2012年我国量热器需求规模分析与预测
- 第三节 量热器产业的经济周期分析
- 第四节 量热器产业集中度分析
- 第五节 2012-2016年我国量热器行业价格走势预测
- 第六节 2012-2016年我国量热器行业供需平衡分析

## 第七章 量热器行业市场竞争分析及预测

- 第一节 2012年我国量热器市场竞争格局分析及预测
  - 一、市场集中度分析及预测
  - 二、市场规模竞争分析及预测
  - 三、市场结构竞争分析及预测
- 第二节 2012年我国量热器市场品牌竞争分析及预测
- 第三节 2012年我国量热器市场竞争态势分析及预测
  - 一、经营策略竞争分析及预测
  - 二、技术竞争分析及预测
  - 三、进入退出壁垒分析及预测
    - (一) 进入壁垒分析
    - (二) 退出壁垒分析
    - (三) 进入退出壁垒综合分析

## 第八章 典型企业分析

- 第一节 企业A
  - 一、公司基本情况分析
  - 二、2012年公司重大发展事项分析
  - 三、公司地位分析

#### 四、公司经济运行分析

#### 五、公司发展前景分析

##### 第一节 企业B

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、2012年公司重大发展事项分析

##### 三、公司地位分析

##### 四、公司经济运行分析

##### 五、公司发展前景分析

##### 第一节 企业C

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、2012年公司重大发展事项分析

##### 三、公司地位分析

##### 四、公司经济运行分析

##### 五、公司发展前景分析

##### 第一节 企业D

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、2012年公司重大发展事项分析

##### 三、公司地位分析

##### 四、公司经济运行分析

##### 五、公司发展前景分析

##### 第一节 企业F

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、2012年公司重大发展事项分析

##### 三、公司地位分析

##### 四、公司经济运行分析

##### 五、公司发展前景分析

#### 第九章 量热器产品价格分析

##### 第一节 2010-2012年上半年中国量热器产品平均价格回顾

##### 第二节 2012-2016年量热器产品价格预测

##### 第三节 中国量热器价格影响因素分析

## 第十章 量热器行业投资风险分析及提示

### 第一节 环境风险分析及提示

- 一、宏观经济对行业影响分析及风险提示
- 二、汇率变化对行业影响分析及风险提示
- 三、政策影响分析及风险提示

### 第二节 上下游风险分析及提示

- 一、上游行业影响分析及风险提示
- 二、下游行业风险分析及提示

### 第三节 行业政策风险分析及提示

- 一、十二五规划影响分析及风险提示
- 二、出口退税政策影响分析及风险提示

### 第四节 行业市场风险分析及提示

- 一、市场供需风险提示
- 二、价格风险提示
- 三、行业竞争分析及风险提示

## 第十一章 量热器行业投资机会及建议

### 第一节 量热器行业总体发展特点及投资建议

- 一、行业总体发展特点与投资额度建议
- 二、行业资金需求特点与投资额度建议

### 第二节 量热器企业投资机会及建议

### 第三节 量热器行业区域投资分析与建议

- 一、量热器行业区域特点分析
- 二、区域市场投资建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年量热器市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212808.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的



一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。