



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国印刷市场行情 态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国印刷市场行情态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212866.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、印刷行业的相关概述

第一节、印刷行业的定义及分类

一、印刷的定义

二、印刷的分类

第二节、印刷行业其它介绍

一、印刷行业的日常管理范围

二、影响印刷质量的四个因素

三、纸张性能与印刷适性的关系综述

第二章、国际印刷行业的发展

第一节、国际印刷行业总体分析

一、世界印刷业发展综述

二、国际印刷行业现状

三、全球印刷业并购现状及思考

四、全球商业印刷发展解析

五、经济危机对世界印刷业发展的影响

第二节、美国

一、美国印刷业发展回顾

二、2010年美国印刷行业发展态势良好

三、2011年美国商业印刷市场状况

四、美国印刷业发展新动向

五、美国印刷业发展预测

第三节、日本

一、日本印刷产业的发展特点

二、2009年日本印刷业发展简况

三、2010年日本印刷产业剖析

四、2010年日本按需印刷市场解析

五、未来日本印刷市场展望

第四节、德国

一、德国印刷工业现状分析

- 二、德国绿色印刷取得显著成效
- 三、德国印刷技术特点及趋势解析
- 四、德国印刷业发展面临的趋势

第五节、其他地区及国家

- 一、欧洲
- 二、拉丁美洲
- 三、中东地区
- 四、印度
- 五、澳大利亚
- 六、俄罗斯

第三章、中国印刷行业分析

第一节、中国印刷行业深度剖析

- 一、"十一五"我国印刷业取得的成就
- 二、国内印刷消费者行为的浅析
- 三、我国印刷企业的梯度转移发展分析

第二节、印刷行业技术的发展

- 一、印刷技术发展过程的介绍
- 二、影响印刷业发展的热点技术的综述
- 三、CTP技术发展的整体状况
- 四、印刷制版中的激光技术应用
- 五、印刷行业技术新亮点
- 六、我国印刷业技术发展的"三个融合"

第三节、印刷行业经营管理分析

- 一、印刷企业多元化经营战略发展解析
- 二、印刷企业精细化管理分析
- 三、印刷企业无形资产管理分析
- 四、印刷企业信誉的经营与管理

第四节、印刷行业环保状况分析

- 一、中国的环境立法概况
- 二、中国印刷业的环保状况
- 三、我国印刷业面临的环保问题

四、中国印刷业解决环保问题的主要对策

五、印刷企业必须重视环保

第五节、中国印刷行业面临的问题及挑战

一、中国印刷行业标准亟需与国际接轨

二、我国印刷业存在的差距

三、我国印刷行业发展中的主要问题

第六节、中国印刷业的发展对策

一、中国印刷业的发展建议

二、中国印刷业发展的保障措施

三、我国印刷业有效发展的战略

四、中国印刷业的可持续发展之路

五、“电子阅览时代”印刷业的应对措施

六、印刷价格合理化发展策略探析

第四章、中国印刷行业财务状况

第一节、中国印刷行业经济规模

一、2007-2011年印刷业销售规模

二、2007-2011年印刷业利润规模

三、2007-2011年印刷业资产规模

第二节、中国印刷行业盈利能力指标分析

一、2007-2011年印刷业亏损面

二、2007-2011年印刷业销售毛利率

三、2007-2011年印刷业成本费用利润率

四、2007-2011年印刷业销售利润率

第三节、中国印刷行业营运能力指标分析

一、2007-2011年印刷业应收账款周转率

二、2007-2011年印刷业流动资产周转率

三、2007-2011年印刷业总资产周转率

第四节、中国印刷行业偿债能力指标分析

一、2007-2011年印刷业资产负债率

二、2009-2011年印刷业利息保障倍数

第五节、中国印刷行业财务状况综合评价

- 一、印刷业财务状况综合评价
- 二、影响印刷业财务状况的经济因素分析

第五章、凹版印刷

第一节、凹版印刷的介绍

- 一、凹版印刷的定义
- 二、凹印制版技术发展的历程及特征
- 三、凹印的优点及作用
- 四、凹版印刷程序工艺介绍
- 五、凹版印刷的优势

第二节、凹版印刷行业发展状况

- 一、凹版印刷成为高质量印刷的首选方式
- 二、中国凹印行业发展综述
- 三、2010年我国包装凹版印刷市场浅析
- 四、中国软包装凹印制版行业的发展特点
- 五、各种凹版印刷技术的概述

第三节、凹版印刷油墨

- 一、凹版印刷油墨介绍
- 二、受印刷企业青睐的凹印油墨类型
- 三、中国塑料凹印油墨市场浅析

第四节、凹版印刷行业发展的问题及对策

- 一、制约我国凹版印刷业发展的瓶颈
- 二、中国凹印业存在的主要问题
- 三、凹印行业技术有待改进
- 四、凹版印刷行业发展的措施

第五节、凹版印刷行业的发展前景

- 一、中国凹印业的发展方向
- 二、中国凹印业的发展前景广阔

第六章、包装印刷

第一节、国内外包装印刷行业的发展

- 一、全球柔印包装印刷市场的发展状况

- 二、我国包装印刷业发展总析
- 三、纳米技术对包装印刷行业发展的影响
- 四、合成胶粘剂在包装印刷行业的应用浅析

第二节、中国主要省市包装印刷业解析

- 一、云南包装印刷市场发展状况
- 二、广东省包装印刷行业发展状况
- 三、中山包装印刷业的发展
- 四、海宁市包装印刷业现状分析

第三节、包装印刷发展存在的问题

- 一、我国包装印刷业存在的问题
- 二、中国包装印刷业健康发展的障碍
- 三、我国食品包装印刷行业面临考验

第四节、包装印刷业发展的策略

- 一、包装印刷业的发展对策
- 二、促进我国包装印刷业转型升级的建议
- 三、循环经济引导中国包装印刷业持续发展

第五节、包装印刷的发展前景

- 一、包装印刷市场未来发展预测
- 二、我国包装印刷工业未来发展重点分析
- 三、2012年我国包装印刷业发展展望
- 四、“十二五”时期我国包装印刷业发展预测

第七章、数字印刷

第一节、数字印刷简介

- 一、数字印刷的定义
- 二、数字印刷的类型
- 三、数字印刷的特点
- 四、数字印刷的优势

第二节、数字印刷行业的发展

- 一、数码印刷的新兴市场发展状况
- 二、美国印刷业基本完成数字化改造
- 三、中国数码印刷业特点解析

四、中国数码印刷市场竞争现状

五、数字印刷实现个性化印刷

第三节、数字印刷与其他印刷的关系

一、数码印刷发展正挑战传统印刷市场

二、数字印刷和胶印的相互作用

三、数字印刷推动按需印刷

第四节、数字印刷技术分析

一、数字印刷技术概况

二、数字印刷高仿真技术的浅析

三、彩色数字化胶印技术的综述

四、应用数字印刷新技术的对策

五、无版数码印刷将是下一代印刷技术

第五节、数字印刷存在的问题

一、我国印刷业数字化发展面临考验

二、中国数字印刷的发展仍然不成熟

三、我国数码印刷面临的主要问题

四、我国数码印刷经营面临的挑战

第六节、数字印刷业发展的策略

一、我国印刷企业数字化发展的着手点

二、中国数字印刷企业发展应稳扎稳打

三、数字印刷行业创造利润的策略

四、把握数码印刷市场的策略分析

第七节、数字印刷的发展趋势

一、数码印刷市场存在巨大商机

二、全球数字印刷市场预测

三、未来数码印刷面临的商机与挑战

四、我国数码印刷市场前景广阔

第八章、柔性版印刷

第一节、柔性版印刷的介绍

一、柔性版印刷的定义

二、柔性版印刷主要工序

三、柔性版印刷方式分类

四、柔性版印刷工艺特点

五、柔印的主要优点

第二节、柔印行业发展概况

一、国外柔印工艺市场分析

二、我国柔性版产业的发展概况

三、中国柔印市场发展的总体分析

四、我国柔印板行业发展优势与瓶颈

五、柔性版印刷发展呈现前所未有的繁荣景象

六、柔印在报纸印刷业的应用综述

七、绿色环保柔版印刷成为新潮流

第三节、柔印行业的技术发展

一、国内外柔印技术发展概况

二、包装印刷中的柔印技术新发展

三、柔印技术的新动态

四、柔印技术对瓦楞纸箱加工的推动

五、激光技术对柔印发展产生的影响

六、"十二五"我国柔印技术发展方向

第四节、柔印行业的问题及对策

一、柔印业的质量管理存在的误区及建议

二、柔印在软包装业发展的注意事项

三、加快柔印发展的对策

四、柔性版印刷对环境的危害及应对

第五节、柔印行业的前景预测

一、中国柔性版印刷业前景看好

二、柔性版印刷的发展方向

三、窄幅柔性版印刷的未来

四、宽幅柔性版印刷市场走向

第九章、其他印刷

第一节、书刊印刷

一、中国报纸印刷业发展现状

二、中国书刊印刷行业面临的忧患

三、中国书刊印刷行业发展对策

第二节、立体印刷

一、立体印刷简介

二、国内立体印刷发展现状

三、立体印刷应用情况

四、立体印刷术的优势及潜力分析

五、立体印刷存在的问题

六、立体印刷业的发展存在着无限商机

第三节、快速印刷

一、快速印刷的定义

二、中国快速印刷行业的发展概述

三、加快机关快速印刷业发展的建议

第四节、标签印刷

一、标签印刷的种类

二、组合印刷在标签印刷中的应用及发展

三、2009年中国标签印刷业迅速发展

四、2010年我国标签印刷业发展态势喜人

五、中国标签印刷行业存在的问题

六、标签印刷业的发展方向

第五节、丝网印刷

一、全球主要国家丝网印刷业发展

二、中国丝网印刷业保持迅猛的发展

三、我国丝网印刷面临的挑战

四、中国丝网印刷业的发展前景展望

五、丝网印刷将在包装业所占的比重增大

第六节、胶印

一、胶印的介绍

二、胶印技术的发展历史

三、胶印技术仍然在印刷业中占霸主地位

四、胶印组合印刷的综述

五、单张纸胶印技术市场分析

六、胶印的未来发展预测

第十章、中国主要地区印刷行业的发展

第一节、珠三角地区

- 一、珠三角地区印刷业的发展回顾
- 二、珠三角地区大力发展铸造国际印刷中心
- 三、广东印刷行业领跑全国
- 四、广东印刷业现状分析
- 五、珠三角印刷业存在的问题及对策

第二节、长三角地区

- 一、长三角印刷业的国际化发展
- 二、上海市印刷业发展规划探析
- 三、长三角印刷业打造联动格局的对策
- 四、长三角印刷业的发展战略

第三节、环渤海湾地区

- 一、环渤海地区印刷业协调发展的概况
- 二、北京印刷工业的发展
- 三、河北省印刷业的成就回顾
- 四、“十二五”辽宁印刷产业规划解析
- 五、环渤海地区印刷业发展存在的问题

第四节、其他地区

- 一、香港
- 二、澳门
- 三、四川
- 四、江西
- 五、湖北
- 六、湖南

第十一章、国内外重点企业

第一节、海德堡

- 一、公司简介
- 二、2009/2010财年海德堡经营状况

三、2010/2011财年海德堡经营状况

四、2011/2012财年前三季度海德堡经营状况

第二节、界龙实业

一、公司简介

二、2010年1-12月界龙实业经营状况分析

三、2011年1-12月界龙实业经营状况分析

四、2012年1-3月界龙实业经营状况分析

第三节、劲嘉集团

一、公司简介

二、2010年1-12月劲嘉股份经营状况分析

三、2011年1-12月劲嘉股份经营状况分析

四、2012年1-3月劲嘉股份经营状况分析

第四节、中华商务

一、公司简介

二、中华商务轮转印刷中心正式成立

三、中华商务顺利通过GRACoL7印刷测试的验证

第五节、雅图仕

一、公司简介

二、鹤山雅图仕印刷升级企业网实现高速网

三、鹤山雅图仕进军大幅面包装印刷市场

四、雅图仕发展的成功经验借鉴

第十二章、相关行业

第一节、印刷机械业

一、"十一五"中国印刷机械行业总体状况

二、2011年中国印刷机械设备进出口分析

三、我国印刷机械行业存在的掣肘

四、中国印刷机械行业发展的政策措施

五、我国印刷机械行业面临的机遇与挑战

六、"十二五"我国印刷机械行业的发展思路

七、"十二五"我国印刷机械行业的重点任务

第二节、造纸工业

- 一、"十一五"我国造纸工业发展总析
- 二、2011年中国造纸业的发展
- 三、2012年1-2月我国造纸业简况
- 四、我国造纸工业存在的主要问题
- 五、我国造纸工业发展的政策措施
- 六、"十二五"我国造纸工业发展规划探析

第三节、油墨产业

- 一、全球油墨市场发展总况
- 二、我国环保油墨市场发展分析
- 三、油墨行业发展中的五个关键因素
- 四、中国油墨产业发展的建议
- 五、世界印刷油墨市场预测
- 六、我国油墨工业发展前景可期

第四节、出版业

- 一、"十一五"我国新闻出版业总体状况
- 二、2011年中国新闻出版业简况
- 三、促进我国新闻出版业发展的措施
- 四、"十二五"我国新闻出版业面临的形势
- 五、"十二五"我国新闻出版业的主要目标
- 六、"十二五"中国新闻出版业的重点任务

第五节、包装行业

- 一、全球包装市场特点分析
- 二、中国已成为全球第二包装大国
- 三、"十一五"我国包装工业取得成就
- 四、中国包装产业标准的发展综述
- 五、未来全球包装行业发展预测
- 六、"十二五"我国包装业发展潜力巨大
- 七、我国包装工业的环保发展趋向

第十三章、印刷行业的投资分析

第一节、投资政策环境

- 一、2011年中国印刷行业重点政策盘点

- 二、新税改对我国印刷业的影响分析
- 三、2012年我国对印刷业继续保持监管高压政策

第二节、投资状况

- 一、印刷业投资的总体分析
- 二、2010年我国印刷业固定资产投资状况
- 三、2011年我国印刷业固定资产投资状况

第三节、投资机会

- 一、我国印刷业准入逐步开放
- 二、外商在中国印刷领域的投资机会分析
- 三、我国印刷业鼓励民营资本融入

第四节、投资建议

- 一、印刷业利润领先的发展战略
- 二、印刷企业理性投资的要点及对策
- 三、企业短期勿盲从投资数码印刷
- 四、数码印刷的投资措施分析
- 五、印刷企业整合必备的条件

第五节、投资前景

- 一、个性化印刷成为新的投资点
- 二、国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起
- 三、直邮印刷将成为印刷工业新的增值点
- 四、组合印刷投资受青睐
- 五、丝网印刷投资潜力大

第十四章、印刷行业的发展前景

第一节、国际印刷行业的发展趋势

- 一、全球印刷业发展预测
- 二、未来全球印刷业的发展趋势
- 三、2015年全球喷墨印刷产业预测

第二节、中国印刷行业的发展趋势

- 一、我国印刷业产业前景可观
- 二、中国印刷业转型发展的趋向
- 三、未来中国印刷企业发展战略构思

四、未来我国绿色印刷发展分析

五、2012-2016年中国印刷行业预测分析

第三节、“十二五”中国印刷业发展规划探析

一、“十二五”中国印刷业面临的形势

二、“十二五”中国印刷业发展指导思想及目标

三、“十二五”中国印刷业的主要任务

附录

附录一：《印刷业管理条例》

附录二：《印刷业经营者资格条件暂行规定》

附录三：《印刷品承印管理规定》

附录四：《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》

附录五：《印刷行业公约（试行）》

附录六：《中国包装印刷行业公约（试行）》

图表目录：

图表1 印前系统的不同输过程

图表2 色彩复制技术的过程

图表3 整个印刷工艺的发展过程

图表4 2007-2011年印刷业销售收入

图表5 2007-2011年印刷业销售收入增长趋势图

图表6 2009-2010年11月印刷业不同规模企业销售额

图表7 2010年1-11月印刷业不同规模企业销售额对比图

图表8 2011年1-12月印刷业不同规模企业销售额

图表9 2011年1-12月印刷业不同规模企业销售额对比图

图表10 2009-2010年11月印刷业不同所有制企业销售额

图表11 2010年1-11月印刷业不同所有制企业销售额对比图

图表12 2011年1-12月印刷业不同所有制企业销售额

图表13 2011年1-12月印刷业不同所有制企业销售额对比图

图表14 2007-2011年印刷业利润总额

图表15 2007-2011年印刷业利润总额增长趋势图

图表16 2009-2010年11月印刷业不同规模企业利润总额

图表17 2010年1-11月印刷业不同规模企业利润总额对比图

图表18 2011年1-12月印刷业不同规模企业利润总额

图表19 2011年1-12月印刷业不同规模企业利润总额对比图

图表20 2009-2010年11月印刷业不同所有制企业利润总额

图表21 2011年1-12月印刷业不同所有制企业利润总额

图表22 2011年1-12月印刷业不同所有制企业利润总额对比图

图表23 2007-2011年印刷业资产总额

图表24 2007-2011年印刷业总资产增长趋势图

图表25 截至2011年12月底印刷业不同规模企业总资产

图表26 截至2011年12月底印刷业不同规模企业总资产对比图

图表27 截至2011年12月底印刷业不同所有制企业总资产

图表28 截至2011年12月底印刷业不同所有制企业总资产对比图

图表29 2007-2011年印刷业亏损面

图表30 2007-2011年印刷业亏损企业亏损总额

图表31 2007-2011年印刷业销售毛利率趋势图

图表32 2007-2011年印刷业成本费用率

图表33 2007-2011年印刷业成本费用利润率趋势图

图表34 2007-2011年印刷业销售利润率趋势图

图表35 2007-2011年印刷业应收账款周转率对比图

图表36 2007-2011年印刷业流动资产周转率对比图

图表37 2007-2011年印刷业总资产周转率对比图

图表38 2007-2011年印刷业资产负债率对比图

图表39 2009-2011年印刷业利息保障倍数对比图

图表40 广东、上海、北京三地印刷工业总产值比较

图表41 欧美印刷市场各种印刷方式的变化情况

图表42 美国包装印刷方式的变化

图表43 柔版印刷在欧美各市场的比重

图表44 柔印包装市场应用的市场占有率

图表45 2008/2009-2009/2010财年海德堡综合损益表

图表46 2008/2009-2009/2010财年海德堡不同部门销售额情况

图表47 2008/2009-2009/2010财年海德堡不同地区销售额情况

图表48 2009/2010-2010/2011财年海德堡综合损益表

图表49 2009/2010-2010/2011财年海德堡不同部门销售额情况

图表50 2009/2010-2010/2011财年海德堡不同地区销售额情况

图表51 2010/2011-2011/2012财年前三季度海德堡综合损益表

图表52 2010/2011-2011/2012财年前三季度海德堡不同部门销售额情况

图表53 2010/2011-2011/2012财年前三季度海德堡不同地区销售额情况

图表54 2010年1-12月界龙实业主要会计数据

图表55 2010年1-12月界龙实业非经常性损益项目及金额

图表56 2008年-2010年界龙实业主要会计数据

图表57 2008年-2010年界龙实业财务指标

图表58 2010年1-12月界龙实业主营业务分行业、产品情况

图表59 2010年1-12月界龙实业主营业务分地区情况

图表60 2011年1-12月界龙实业主要会计数据

图表61 2011年1-12月界龙实业非经常性损益项目及金额

图表62 2009年-2011年界龙实业主要会计数据及财务指标

图表63 2011年1-12月界龙实业主营业务分行业、产品情况

图表64 2011年1-12月界龙实业主营业务分地区情况

图表65 2012年1-3月界龙实业主要会计数据及财务指标

图表66 2012年1-3月界龙实业非经常性损益项目及金额

图表67 2010年1-12月劲嘉股份主要利润指标

图表68 2010年1-12月劲嘉股份非经常性损益项目及金额

图表69 2008年-2010年劲嘉股份主要会计数据

图表70 2008年-2010年劲嘉股份主要财务指标

图表71 2010年1-12月劲嘉股份主营业务分产品情况

图表72 2010年1-12月劲嘉股份主营业务分行业情况

图表73 2010年1-12月劲嘉股份主营业务分地区情况

图表74 2009年-2011年劲嘉股份主要会计数据

图表75 2009年-2011年劲嘉股份主要财务指标

图表76 2009年-2011年月劲嘉股份非经常性损益项目及金额

图表77 2011年1-12月劲嘉股份主营业务分产品情况

图表78 2011年1-12月劲嘉股份主营业务分行业情况

图表79 2011年1-12月劲嘉股份主营业务分地区情况

图表80 2012年1-3月劲嘉股份主要会计数据及财务指标

图表81 2012年1-3月劲嘉股份非经常性损益项目及金额

图表82 2006-2010年我国印刷设备进口额
图表83 2006-2010年我国单张纸胶印机进口状况
图表84 我国造纸工业发展总量及对造纸原料需求
图表85 "十二五"我国造纸工业发展的主要指标
图表86 2006-2008年全球前12名油墨制造企业销售额统计
图表87 2009年中国前十二名产量过万吨油墨制造企业的年产量统计
图表88 2000-2009年中国油墨总产量
图表89 "十一五"新闻出版业规划主要指标实现情况
图表90 "十二五"时期新闻出版业发展主要指标
图表91 2012-2016年中国印刷行业产品销售收入预测
图表92 2012-2016年中国印刷行业累计利润预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212866.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。