



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年针织市场运行态势 与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年针织市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212880.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

针织是利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈、再经串套连接成针织物的工艺过程。针织物质地松软，有良好的抗皱性与透气性，并有较大的延伸性与弹性，穿着舒适。针织产品除供服用和装饰用外，还可用于工农业以及医疗卫生和国防等领域。针织分手工针织和机器针织两类。手工针织使用棒针，历史悠久，技艺精巧，花形灵活多变，在民间得到广泛流传和发展。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年针织市场运行态势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了世界针织产业运行状况、中国针织产业运行环境，接着分析了中国针织产业运行的现状，然后介绍了中国针织行业市场竞争格局。随后，报告对中国针织行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国针织行业发展前景与投资预测。您若想对针织产业有个系统的了解或者想投资针织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界针织产业运行状况分析

第一节 2011-2012年世界针织产业发展概况

一、世界针织行业发展总体特征

二、世界针织产品运行分析

三、针织产品品牌分析

第二节 2011-2012年世界针织产业主要国家分析

一、美国针织服装纺织市场概况

二、日本五泉针织企业发展态势良好

三、印度针织业出口环境恶化

第三节 2012-2016年世界针织产业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国针织产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国针织产业运行政策环境分析

一、《针织运动服》

二、《针织休闲服装》

三、《棉针织内衣》

四、《桑蚕丝针织服装》

第三节 2011-2012年中国针织产业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国针织产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国针织行业发展综述

一、中国针织业的优势

二、中国针织市场需求的多样化

三、针织市场发展呈多元化

四、针织产品的功能化特征

五、针织市场销售渠道发生转型

第二节 2011-2012年中国针织行业存在的问题分析

一、中国针织行业技术设备陈旧

二、针织业亟需研发投入和创新设计

三、中国针织产品出口附加值低

四、针织市场销售中的问题

五、针织行业缺乏名牌意识

第三节 2011-2012年中国针织行业发展策略分析

一、针织业实现产业升级的策略

二、做大做强针织行业的六项措施

三、针织业要重视管理与营销模式的创新

四、中国针织业出口应走多元化道路

第四章 2011-2012年中国针织服装行业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国针织服装行业概况

一、针织服装行业发展回顾

二、中国出口美国针织服装状况

三、中国主要地区针织服装的发展

第二节 2011-2012年中国针织外衣行业的发展分析

- 一、针织外衣的组织结构
- 二、中国针织衬衫出口市场回顾
- 三、针织T恤产品抽查合格率分析

第三节 2011-2012年中国针织内衣行业发展状况分析

- 一、针织内衣的功能及分类
- 二、针织内衣市场发展状况
- 三、北京针织内衣市场特点
- 四、劣质针织内衣缩水问题严重

第五章 2009-2011年中国针织服装产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国针织服装产量数据分析

- 一、2009-2010年针织服装产量数据分析
- 二、2009-2010年针织服装重点省市数据分析

第二节 2011年中国针织服装产量数据分析

- 一、2011年全国针织服装产量数据分析
- 二、2011年针织服装重点省市数据分析

第三节 2011年中国针织服装产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章 2011-2012年中国针织面料行业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国针织面料行业发展分析

- 一、国产针织面料进出口特点回顾
- 二、针织牛仔布市场需求分析
- 三、宁纺集团引领灯芯绒面料创新发展

第二节 2011-2012年中国针织面料的生产工艺及技术

- 一、强捻细棉针织产品的研发工艺
- 二、棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺
- 三、彩棉丝光针织面料环保生产工艺
- 四、针织面料的后整理技术探讨

第三节 2011-2012年中国针织面料行业问题及对策分析

- 一、国内针织面料企业进入微利困局
- 二、针织行业应加强新型面料应用
- 三、差别化是针织面料企业持续发展的法宝

第七章 2009-2011年中国针织品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国针织品制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国针织品制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国针织品制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国针织品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国针织品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国针织品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国针织品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国针织品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国针织品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国针织品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国针织品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国针织品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国针织行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国针织产业竞争现状分析

- 一、中国针织行业的品牌格局
- 二、针织企业分布具有集群性特点
- 三、针织产品竞争态势分析

第二节 2011-2012年中国针织主要地区针织行业格局分析

- 一、浙江海宁
- 二、浙江义乌
- 三、宁波象山
- 四、佛山张槎
- 五、其他地区针织行业发展状况

第三节 2011-2012年中国针织产业竞争策略分析

第九章 2011-2012年中国针织行业竞争对手分析

第一节 浙江富润股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建凤竹纺织科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江宏达经编股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国针织技术及设备产业运行走势分析

第一节 2011-2012年国际针织技术及设备发展状况分析

- 一、国际无缝针织机市场竞争激烈
- 二、意大利针织机受世界市场欢迎
- 三、德国成功研发精细轻质纬编机

第二节 2011-2012年中国针织设备及技术分析

- 一、国内针织机械开发进展
- 二、宁波针织设备出口取得良好成绩
- 三、针织机械行业走出困境的策略

第三节 2011-2012年现代经编技术进展分析

- 一、现代经编成圈针织技术
- 二、现代经编电子送经技术简析
- 三、现代经编电子横移机械及技术
- 四、现代经编电子贾卡提花工艺
- 五、现代经编CAD技术

第十一章 2011-2012年中国针织原料行业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国纱线行业分析

- 一、中国纱线行业发展特点分析
- 二、纱线行业面临原料及技术挑战
- 三、针织纱市场发展潜力大

第二节 羊绒产业

- 一、中国羊绒产业发展历史
- 二、内蒙古羊绒产业发展状况
- 三、宁夏羊绒产业概况
- 四、中国羊绒行业发展中的问题
- 五、羊绒产业发展策略

第三节 化学纤维

一、中国化纤工业处于重要转型阶段

二、化纤行业产量及利润状况

三、化纤面料发展方向分析

第四节 2011-2012年中国新型纤维在针织业的应用分析

一、新型纤维拓宽针织业发展空间

二、玉米纤维在针织行业中的应用

三、竹纤维在针织业中的应用

四、抗菌纤维在针织业中的应用

五、水溶性维纶纤维成袜业的重要原料

第十二章 2012-2016年中国针织行业发展前景及趋势分析

第一节 2012-2016年中国针织业发展前景及趋势

一、针织内衣产品开发趋势

二、针织面料向多元化高档化发展

三、纬编面料未来发展趋势

第二节 2012-2016年中国针织业市场预测分析

一、针织服装产量预测分析

二、主要针织产品及设备进出口预测分析

三、技术发展方向分析

第三节 2012-2016年中国针织业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国针织业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国针织业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国针织业投资机会分析

一、投资中国内地针织业时机正好

二、投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国针织业投资风险分析

一、市场竞争性风险

二、原材料风险

三、政策性风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：浙江富润股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江富润股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江富润股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江富润股份有限公司负债情况图

图表：浙江富润股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江富润股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江富润股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建凤竹纺织科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建凤竹纺织科技股份有限公司经营收入走势图

图表：福建凤竹纺织科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建凤竹纺织科技股份有限公司负债情况图

图表：福建凤竹纺织科技股份有限公司负债指标走势图

图表：福建凤竹纺织科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建凤竹纺织科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江宏达经编股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江宏达经编股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江宏达经编股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江宏达经编股份有限公司负债情况图
图表：浙江宏达经编股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江宏达经编股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江宏达经编股份有限公司成长能力指标走势图
图表：内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主要经济指标走势图
图表：内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司经营收入走势图
图表：内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司盈利指标走势图
图表：内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司负债情况图
图表：内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司负债指标走势图
图表：内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司运营能力指标走势图
图表：内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司成长能力指标走势图
图表：四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标走势图
图表：四川浪莎控股股份有限公司经营收入走势图
图表：四川浪莎控股股份有限公司盈利指标走势图
图表：四川浪莎控股股份有限公司负债情况图
图表：四川浪莎控股股份有限公司负债指标走势图
图表：四川浪莎控股股份有限公司运营能力指标走势图
图表：四川浪莎控股股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年针织市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212880.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。