



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国家纺市场专项 评估及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国家纺市场专项评估及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212984.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、家纺概述

第一节、家纺相关介绍

- 一、家纺的含义及分类
- 二、床上用品的定义及分类
- 三、毛巾的定义及分类
- 四、功能性家纺的概念及开发意义

第二节、家纺设计分析

- 一、家纺设计的层面及各环节的关系
- 二、家纺设计对中国家纺行业的作用
- 三、设计对家纺品牌的影响
- 四、中国家纺设计存在的问题及成因
- 五、中国家纺设计应走民族化道路
- 六、家纺设计知识产权的保护对策

第二章、家纺行业发展分析

第一节、中国家纺行业发展概况

- 一、中国家纺行业的发展历程
- 二、我国家纺行业的发展特征
- 三、“十一五”期间中国家纺业总体概况
- 四、中国家纺业步入奢侈品时代
- 五、中国首个家纺行业指数正式发布
- 六、中国家纺业开始向西部地区迁移

第二节、2009-2012年3月中国家纺行业运行情况

- 一、2009年我国家用纺织品行业发展回顾
- 二、2010年我国家纺业发展的关键词
- 三、2010年中国家纺行业经济运行状况
- 四、2011年中国家纺行业发展状况透析
- 五、2012年第一季度家纺行业发展态势

第三节、家纺产业集群发展透析

- 一、我国家纺产业集群的形成与分类

- 二、中国家纺产业集群区域发展概况
- 三、“十一五”期间家纺产业集群加快发展
- 四、2011年家纺产业集群现状及2012年形势分析
- 五、中国家纺产业集群存在的不足及对策

第四节、家纺行业相关标准发展分析

- 一、中国家纺行业标准建设现状分析
- 二、2010年家纺业《蚕丝被》国家标准开始生效
- 三、2011年家纺业四新规将规范市场更好发展
- 四、新旧《国家纺织产品基本安全技术规范》的比较
- 五、变革中国家纺行业标准的举措

第五节、家纺行业的环保分析

- 一、国内家纺业低碳环保现状
- 二、中国家纺业向低碳转型是必然趋势
- 三、2012年春季家纺展环保风盛行
- 四、家纺业在材料和生产环节的环保分析
- 五、竹纤维成家纺业环保热点

第六节、家纺行业存在的问题分析

- 一、中国家纺行业存在的五大不足
- 二、中国家纺行业面临的主要挑战
- 三、我国家纺业发展存在的不健康因素
- 四、我国家纺企业发展的制约因素

第七节、家纺行业的发展策略探讨

- 一、家纺企业突围的三大法宝
- 二、家纺业提升国际市场竞争力的策略
- 三、中国家纺业的发展突破口
- 四、中小家纺企业的发展对策

第三章、家纺市场发展分析

第一节、国际家纺市场概述

- 一、国际家纺市场发展综况
- 二、法国家用纺织品市场浅析
- 三、日本家纺市场发展状况

四、2011年美国家用纺织品进口状况分析

五、2012年美国家纺原料供应出现问题

六、土耳其拟涉足我国家用纺织品市场

第二节、中国家纺市场发展状况

一、家纺市场消费者群体分析

二、家纺市场消费层次浅析

三、中国家纺市场消费规模

四、家纺市场的需求点透析

五、家纺产品开发的新特点

六、2012年第一季度家纺产品关注度简析

第三节、家纺市场品牌发展概况

一、中国家纺市场品牌发展现状

二、家纺市场的高端品牌发展解析

三、中国家纺业网络品牌危机升级

四、中国家纺业品牌立体化发展分析

五、中国家纺市场各级品牌的策略探析

六、家纺企业建立品牌文化的重要性及建议

第四节、中国家纺市场竞争分析

一、我国家纺市场竞争局势

二、中国家纺企业竞争态势的转变

三、家纺企业竞争应注意的问题

四、家纺业避免同质化竞争策略探析

五、未来家纺市场的竞争势力及特点分析

第四章、中国家纺细分市场

第一节、婚庆家纺

一、婚庆家纺市场发展概况

二、影响婚庆家纺消费的因素

三、中低档婚庆家纺市场亟待开发

四、婚庆家纺市场消费趋向简析

五、传统婚俗文化与婚庆家纺的设计结合

第二节、儿童家纺

- 一、我国儿童家纺业发展现状
- 二、儿童家纺市场的需求点分析
- 三、中国婴幼家纺市场有待挖掘
- 四、儿童家纺市场未来发展方向

第三节、功能性家纺

- 一、功能性家纺的消费年龄层分析
- 二、功能性家纺更关注材料及效果
- 三、功能性床品推广需解决的难题
- 四、体验营销在功能性家纺市场的运用
- 五、功能性家纺产品的市场开发策略
- 六、老年人或成功能性家纺消费主流

第五章、床上用品

第一节、中国床上用品行业概述

- 一、中国床上用品行业的发展状况
- 二、中国床上用品行业的特点
- 三、中国床上用品行业的产品结构
- 四、我国床上用品业的品牌发展状况
- 五、床上用品行业存在的问题

第二节、床上用品市场发展状况

- 一、床上用品消费观念发生转变
- 二、时装化成床上用品市场新潮流
- 三、2012年床上用品市场的流行趋势
- 四、中国床上用品销售渠道构成
- 五、中国床上用品市场重视品牌化营销

第三节、中国床上用品出口数据统计

- 一、针织或钩编的床上用织物制品出口情况
- 二、化纤制其他印花床上用织物制品出口情况
- 三、棉制其他非针织或钩编的床上用织物制品出口情况
- 四、针织或钩编的床罩出口情况

第四节、床上用品行业竞争状况

- 一、床上用品企业的竞争方式及选择

- 二、床上用品企业的竞争策略
- 三、床上用品行业的竞争趋势探析
- 第五节、中国床上用品行业的投资特性
 - 一、季节性
 - 二、投资少收效快
 - 三、原材料丰富和低廉
 - 四、利润大及风险相对比较小
- 第六节、床上用品市场发展的趋势分析
 - 一、床上用品市场的需求趋势
 - 二、床上用品市场品牌消费展望
 - 三、一次性床上用品发展空间大
 - 四、中国床上用品渠道发展趋势

第六章、毛巾

- 第一节、中国毛巾行业发展概况
 - 一、我国毛巾行业持续快速发展
 - 二、中国毛巾市场消费状况分析
 - 三、影响毛巾市场需求因素分析
 - 四、毛巾市场产品的新变化分析
 - 五、我国毛巾企业跨领域营销成亮点
- 第二节、中国毛巾市场品牌分析
 - 一、我国毛巾市场品牌状况
 - 二、我国毛巾市场品牌竞争格局
 - 三、品牌毛巾与非品牌毛巾的竞争
 - 四、创新成为毛巾品牌制胜法宝
- 第三节、中国毛巾行业出口状况
 - 一、中国毛巾出口市场特征分析
 - 二、2009年中国毛巾制品出口状况简析
 - 三、2010年中国毛巾产品出口大幅增长
 - 四、2011年中国棉制毛巾产品出口简况
 - 五、中国毛巾出口中东市场状况
- 第四节、中国毛巾行业存在的问题

- 一、毛巾行业发展中面临的问题
- 二、制约毛巾市场发展壮大的因素
- 三、劣质毛巾存在安全隐患

第五节、中国毛巾行业发展对策探讨

- 一、毛巾品牌导入和市场细分策略
- 二、加强毛巾市场竞争力的策略
- 三、国内毛巾企业打造品牌竞争力的途径
- 四、小微型毛巾企业发展战略措施分析

第六节、毛巾行业前景及趋势分析

- 一、中国毛巾行业未来前景展望
- 二、消费观念升级将带动毛巾发展
- 三、毛巾行业的发展趋势分析

第七章、其他家纺产品发展状况

第一节、布艺

- 一、布艺的概念和内容
- 二、中国布艺业发展的三个阶段
- 三、我国布艺行业的品牌发展分析
- 四、国内布艺市场发展面临的挑战
- 五、布艺行业的市场定位及营销策略
- 六、知名布艺企业发展的成功经验
- 七、我国布艺行业未来发展趋势

第二节、窗帘

- 一、国内窗帘市场的基本情况
- 二、窗帘业与婴童用品融合趋势渐显
- 三、中国窗帘行业陷入同质化泥潭
- 四、中国窗帘行业创新发展策略
- 五、中国窗帘行业发展方向解析
- 六、智能窗帘业发展空间大

第三节、地毯

- 一、我国地毯及挂毯业出口状况
- 二、我国藏毯行业发展状况综述

- 三、通过展会透视2012年地毯行业动向
- 四、国内地毯行业存在的问题
- 五、地毯企业做大内销市场的思路
- 六、地毯行业发展前景及趋势
- 七、地毯行业的技术研究方向

第八章、中国家纺产品出口分析

第一节、2010年中国家纺产品出口状况回顾

- 一、总体出口情况
- 二、出口贸易方式
- 三、主要市场及新兴市场出口情况
- 四、主要产品出口情况

第二节、2011年中国家纺产品出口状况

- 一、总体出口情况
- 二、主要市场出口情况
- 三、新兴市场出口情况

第三节、中国家纺出口国际市场的空间及策略分析

- 一、进军俄罗斯家纺市场商机巨大
- 二、印度家纺进口状况及产品价位分析
- 三、欧洲家纺市场开发策略
- 四、进入美国家纺市场的建议

第九章、重点地区家纺业发展状况

第一节、浙江绍兴

- 一、绍兴家纺产业发展概况
- 二、绍兴家纺行业应加强自主品牌建设
- 三、绍兴鼓励家纺行业发展电子商务
- 四、绍兴家纺业形成区域品牌
- 五、绍兴家纺专卖店发展势头迅猛

第二节、浙江温州

- 一、温州家纺行业发展概况
- 二、温州家纺业的销售模式分析

三、温州家纺业持续发展的瓶颈

四、温州家纺市场存在的问题及不足

第三节、浙江余杭

一、2010年余杭家纺行业发展概况

二、2011年余杭家纺行业发展状况

三、2012年1-3月余杭家纺业发展现状

四、余杭家纺企业积极调整战略方向

五、余杭家纺业存在的主要问题

六、促进余杭家纺业发展的建议

第四节、浙江海宁

一、2009年海宁家纺行业发展回顾

二、2010年海宁家纺业发展势头良好

三、2011年海宁家纺业发展状况简析

四、海宁家纺产业发展思路

第五节、江苏南通

一、南通家纺行业发展概况

二、南通家纺产业发展特点分析

三、2011年南通叠石桥家纺城发展快速

四、南通家纺产业发展存在的问题

五、南通家纺产业发展的重要举措

第六节、辽宁沈阳

一、沈阳市家纺市场发展特点

二、沈阳中高档品牌家纺的销售渠道

三、五爱市场在沈阳家纺业的地位与作用

四、沈阳家纺行业发展的政策建议

第七节、山东滨州

一、滨州家纺行业发展现状

二、滨州家纺市场发展优势浅析

三、滨州家纺产业集群竞争力分析

四、“十二五”期间滨州家纺行业发展重点

第八节、其他地区

一、湖南长沙家纺市场基本概况

- 二、山东高密市家纺行业发展概况
- 三、安徽岳西县手工家纺业发展态势
- 四、湖北荆门市家纺业实现零突破

第十章、家纺市场的营销分析

第一节、家纺市场的营销概述

- 一、概念营销提升家纺品牌影响力
- 二、色彩在家纺市场营销的重要性
- 三、2011年我国家纺业营销渠道创新分析
- 四、中国家纺品牌的影视营销发展探析
- 五、家纺营销呈现行业融合趋势

第二节、家纺销售渠道发展分析

- 一、国内家纺渠道的发展阶段分析
- 二、中国家纺市场销售渠道现状分析
- 三、家纺企业销售渠道选择及主流趋势
- 四、家纺品牌"大家居"模式发展分析
- 五、2011年家纺业开启工厂式销售渠道
- 六、家纺业三四线城市渠道开发策略探讨

第三节、家纺业电子商务发展状况

- 一、家纺行业发展电子商务具有重要意义
- 二、我国家纺行业进军电子商务领域现状分析
- 三、我国家纺业B2C电子商务显现多样化
- 四、高品质成家纺电子商务核心竞争力
- 五、家纺电子商务亟待解决的难题
- 六、不同类型家纺企业的电子商务策略分析
- 七、未来我国家纺业电子商务发展展望

第四节、家纺市场营销的问题及策略

- 一、家纺行业营销模式存在的问题
- 二、家纺企业亟待转变的两大营销观念
- 三、家纺企业市场导入期的营销分析
- 四、提高家纺市场营销能力的三大措施
- 五、我国中小家纺企业市场营销六大思路

第十一章、重点家纺企业分析

第一节、阿芙萝

- 一、公司简介
- 二、阿芙萝的品牌来源
- 三、阿芙萝的竞争力分析
- 四、阿芙萝进入中国家纺业的对策

第二节、富安娜

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月富安娜经营状况分析
- 三、2011年1-12月富安娜经营状况分析
- 四、2012年1-3月富安娜经营状况分析
- 五、富安娜首度实现跨界发展

第三节、罗莱

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月罗莱家纺经营状况分析
- 三、2011年1-12月罗莱家纺经营状况分析
- 四、2012年1-3月罗莱家纺经营状况分析
- 五、罗莱家纺近期目标与中远期布局

第四节、孚日集团

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月孚日股份经营状况分析
- 三、2011年1-12月孚日股份经营状况分析
- 四、2012年1-3月孚日股份经营状况分析
- 五、2012年孚日家纺开辟线上销售平台
- 六、孚日家纺未来发展战略简析

第五节、梦洁

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月梦洁家纺经营状况分析
- 三、2011年1-12月梦洁家纺经营状况分析
- 四、2012年1-3月梦洁家纺经营状况分析
- 五、梦洁家纺积极应对行业景气下滑

第六节、博洋

- 一、公司简介
- 二、博洋家纺的经营策略
- 三、博洋家纺积极推进电子商务模式
- 四、2012年博洋家纺发展目标

第七节、南方寝饰

- 一、公司简介
- 二、南方寝饰发展的优势浅析
- 三、2010年南方寝饰大力开拓国际市场
- 四、2011年南方寝饰婚庆产品受市场青睐
- 五、2012年南方寝饰着力提升品牌形象

第八节、上海水星家纺

- 一、公司简介
- 二、水星家纺的品牌文化与产品理念
- 三、水星家纺的电影营销策略解析
- 四、未来水星家纺的市场定位分析

第九节、洁丽雅

- 一、公司简介
- 二、洁丽雅集团新品研发成效显著
- 三、洁丽雅集团发布5年发展计划
- 四、洁丽雅打造首个毛巾品牌文化博物馆

第十节、紫罗兰

- 一、公司简介
- 二、紫罗兰成功经营的六大步骤
- 三、紫罗兰销售渠道定位分析
- 四、未来紫罗兰家纺发展趋向

第十一节、凯盛

- 一、公司简介
- 二、2011年凯盛棉产品获美国认可
- 三、2011年凯盛家纺进入电子商务销售渠道
- 四、2012年凯盛家纺进驻赣州核心商圈

第十二节、上市公司财务比较分析

- 一节、盈利能力分析

- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四节、偿债能力分析

第十二章、家纺行业投资前景及趋势分析

第一节、家纺行业投资分析

- 一、家纺行业存在的机会点
- 二、投资家纺业的利好因素
- 三、进入家纺行业的主要障碍
- 四、投资家纺业的注意事项
- 五、投资家纺行业的建议

第二节、家纺行业的前景趋势预测

- 一、未来中国家纺市场的增长动因
- 二、"十二五"期间家纺行业发展目标及任务
- 三、2012-2016年中国家纺行业预测分析
- 四、未来家纺专业市场的发展变化分析
- 五、家纺礼品化发展前景广阔

图表目录：

- 图表1 我国家纺行业发展的四大阶段
- 图表2 2005-2010年家纺行业工业总产值统计
- 图表3 2005-2010年家纺行业单位纤维产值
- 图表4 2005-2010年家纺博览会举办情况
- 图表5 2009年1-11月2483家规模以上家纺企业经济运行情况
- 图表6 2009年1-11月统计局统计的家纺企业增幅情况比较
- 图表7 2009年1-11月家纺产业集群增幅情况比较
- 图表8 2009年1-11月协会统计的45家家纺企业运行情况
- 图表9 2010年1-11月2590家规模以上家纺企业主要经济指标完成情况
- 图表10 2010年2-12月规模以上家纺企业工业总产值当月金额及增幅
- 图表11 2010年15家家纺产业集群主要指标完成情况
- 图表12 2010年协会统计的150家家纺企业主要指标完成情况
- 图表13 2010年家纺企业主要经济指标完成情况分行业对比表

- 图表14 2010年1-11月2500多家规模以上家纺企业主要经济指标统计
- 图表15 2011年规模以上家纺企业主要指标完成情况
- 图表16 2011年16个家纺产业集群规模以下企业主要指标完成情况
- 图表17 2011年规模以上家纺企业运行质量
- 图表18 2011年180家家纺企业主要指标完成情况
- 图表19 2011年规模以上家纺企业固定资产投资（不含农户）情况
- 图表20 中国家纺产业集群区域分布
- 图表21 2011年8个家纺产业集群主要经济指标统计
- 图表22 28家家纺企业对2012年总体预测的反馈情况
- 图表23 主要纺织生产国劳动力成本比较
- 图表24 我国家纺产业集群构成情况
- 图表25 2011年美国床上用品和毛巾产品进口情况
- 图表26 1994-2010年我国城镇人均床品消费增长情况
- 图表27 1998-2010年我国家纺消费复合增长率
- 图表28 2012年1-3月家纺产品市场关注度
- 图表29 2010年1-12月针织或钩编的床上用织物制品的出口数量和金额
- 图表30 2010年1-12月针织或钩编的床上用织物制品的主要出口国家/地区分布（按金额排序）
- 图表31 2010年1-12月针织或钩编的床上用织物制品的主要出口货源地（按金额排序）
- 图表32 2010年1-12月化纤制其他印花床上用织物制品的出口数量和金额
- 图表33 2010年1-12月化纤制其他印花床上用织物制品的主要出口国家/地区分布（按金额排序）
- 图表34 2010年1-12月化纤制其他印花床上用织物制品的主要出口货源地（按金额排序）
- 图表35 2010年1-12月棉制其他非针织或钩编的床上用织物制品的出口数量和金额
- 图表36 2010年1-12月棉制其他非针织或钩编的床上用织物制品的主要出口国家/地区分布（按金额排序）
- 图表37 2010年1-12月棉制其他非针织或钩编的床上用织物制品的主要出口货源地（按金额排序）
- 图表38 2010年1-12月针织或钩编的床罩的出口数量和金额
- 图表39 2010年1-12月针织或钩编的床罩的主要出口国家/地区分布（按金额排序）
- 图表40 2010年1-12月针织或钩编的床罩的主要出口货源地（按金额排序）
- 图表41 国内毛巾品牌概况

- 图表42 国内毛巾品牌经营状况
- 图表43 布艺行业的市场定位
- 图表44 布艺企业的营销渠道
- 图表45 2006-2010年中国地毯及挂毯制造行业工业销售产值增长趋势
- 图表46 2006-2010年中国地毯及挂毯制造行业出口交货值增长趋势
- 图表47 2010年主要家纺产品出口情况
- 图表48 2010年家纺产品出口方式金额
- 图表49 2010年家纺出口市场金额占比图
- 图表50 2010年各类家纺产品出口金额占比图
- 图表51 2011年中国家纺企业出口价格指数CHTEPI
- 图表52 2011年主要家纺产品出口情况
- 图表53 2011年家纺产品出口前三大市场的金额及增幅
- 图表54 2011年家纺产品出口东盟、南美、金砖国家金额及增幅
- 图表55 国内家纺销售渠道情况
- 图表56 2010年1-12月富安娜非经常性损益项目及金额
- 图表57 2008年-2010年富安娜主要会计数据
- 图表58 2008年-2010年富安娜主要财务指标
- 图表59 2010年1-12月富安娜主营业务分产品情况
- 图表60 2010年1-12月富安娜主营业务分地区情况
- 图表61 2011年1-12月富安娜非经常性损益项目及金额
- 图表62 2009年-2011年富安娜主要会计数据
- 图表63 2009年-2011年富安娜主要财务指标
- 图表64 2011年1-12月富安娜主营业务分行业、产品情况
- 图表65 2011年1-12月富安娜主营业务分地区情况
- 图表66 2011年1-12月富安娜主营业务按品牌、渠道分布情况
- 图表67 2012年1-3月富安娜主要会计数据及财务指标
- 图表68 2012年1-3月富安娜非经常性损益项目及金额
- 图表69 2010年1-12月罗莱家纺非经常性损益项目及金额
- 图表70 2008年-2010年罗莱家纺主要会计数据
- 图表71 2008年-2010年罗莱家纺主要财务指标
- 图表72 2010年1-12月罗莱家纺主营业务分品牌、产品情况
- 图表73 2010年1-12月罗莱家纺主营业务分地区情况

- 图表74 2011年1-12月罗莱家纺非经常性损益项目及金额
- 图表75 2009年-2011年罗莱家纺主要会计数据
- 图表76 2009年-2011年罗莱家纺主要财务指标
- 图表77 2011年1-12月罗莱家纺主营业务分品牌、产品情况
- 图表78 2011年1-12月罗莱家纺主营业务分地区情况
- 图表79 2012年1-3月罗莱家纺主要会计数据及财务指标
- 图表80 2012年1-3月罗莱家纺非经常性损益项目及金额
- 图表81 2010年1-12月孚日股份非经常性损益项目及金额
- 图表82 2008年-2010年孚日股份主要会计数据
- 图表83 2008年-2010年孚日股份主要财务指标
- 图表84 2010年1-12月孚日股份主营业务分行业、产品情况
- 图表85 2010年1-12月孚日股份主营业务分地区情况
- 图表86 2011年1-12月孚日股份非经常性损益项目及金额
- 图表87 2009年-2011年孚日股份主要会计数据
- 图表88 2009年-2011年孚日股份主要财务指标
- 图表89 2011年1-12月孚日股份主营业务分行业、产品情况
- 图表90 2011年1-12月孚日股份主营业务分地区情况
- 图表91 2012年1-3月孚日股份主要会计数据及财务指标
- 图表92 2012年1-3月孚日股份非经常性损益项目及金额
- 图表93 2010年1-12月梦洁家纺主要财务数据
- 图表94 2010年1-12月梦洁家纺非经常性损益项目及金额
- 图表95 2008年-2010年梦洁家纺主要会计数据
- 图表96 2008年-2010年梦洁家纺主要财务指标
- 图表97 2010年1-12月梦洁家纺主营业务分品牌情况
- 图表98 2010年1-12月梦洁家纺主营业务分地区情况
- 图表99 2010年1-12月梦洁家纺主营业务分渠道情况
- 图表100 2011年1-12月梦洁家纺主要财务数据
- 图表101 2011年1-12月梦洁家纺非经常性损益项目及金额
- 图表102 2009年-2011年梦洁家纺主要会计数据
- 图表103 2009年-2011年梦洁家纺主要财务指标
- 图表104 2011年1-12月梦洁家纺主营业务分品牌、渠道情况
- 图表105 2011年1-12月梦洁家纺主营业务分地区情况

- 图表106 2012年1-3月梦洁家纺主要会计数据及财务指标
- 图表107 2012年1-3月梦洁家纺非经常性损益项目及金额
- 图表108 2012年第一季度家纺行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表109 2011年家纺行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表110 2010年家纺行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表111 2012年第一季度家纺行业上市公司成长能力指标分析
- 图表112 2011年家纺行业上市公司成长能力指标分析
- 图表113 2010年家纺行业上市公司成长能力指标分析
- 图表114 2012年第一季度家纺行业上市公司营运能力指标分析
- 图表115 2011年家纺行业上市公司营运能力指标分析
- 图表116 2010年家纺行业上市公司营运能力指标分析
- 图表117 2012年第一季度家纺行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表118 2011年家纺行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表119 2010年家纺行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表120 我国婴儿出生人数情况
- 图表121 我国人口结婚年龄阶段情况
- 图表122 2001-2010年中国新婚人数情况
- 图表123 城镇居民床品消费与商品房成交相关性
- 图表124 城镇床品消费增速与商品房销售增速关联性
- 图表125 1994-2009年我国城市化率增长情况
- 图表126 我国家纺市场需求占比情况
- 图表127 2012-2015年中国家纺市场消费规模预测
- 图表128 2012-2016年中国家用纺织品行业总产值预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212984.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。