



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国床上用品市场 供需分析及投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国床上用品市场供需分析及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212986.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、床上用品相关概述

第一节、家用纺织品简介

- 一、家用纺织品的定义
- 二、家用纺织品面料基本介绍

第二节、床上用品介绍

- 一、床上用品的定义
- 二、床上用品的种类
- 三、床上用品的行业特点

第二章、家纺行业发展总体分析

第一节、国际家纺行业发展综况

- 一、美国家纺行业发展概述
- 二、欧洲家纺业是经济危机中的主要赢家
- 三、日本家纺市场发展状况分析

第二节、中国家纺行业发展概况

- 一、中国家纺行业发展特征
- 二、“十一五”我国家纺行业发展综述
- 三、我国家纺行业数据库开发迈入新阶段
- 四、我国家纺企业自救之路回顾
- 五、我国家纺业低碳经济发展状况

第三节、2008-2011年中国家纺行业发展分析

- 一、2008年我国家纺行业运行状况
- 二、2009年中国家纺行业发展回顾
- 三、2010年我国家纺行业运行分析
- 四、2011年中国家纺行业经济运行分析

第四节、中国家纺行业发展存在的问题

- 一、我国家纺产业发展的几大不足
- 二、我国家纺行业发展面临的困局分析
- 三、我国家纺企业内销失败的原因分析

第五节、中国家纺行业发展的对策建议

- 一、我国家纺品牌定位策略分析
- 二、我国本土家纺企业的破局之道
- 三、我国家纺企业商业模式突破战略分析
- 四、我国家纺生产企业发展的主攻方向

第三章、国内外床上用品行业发展分析

第一节、国外床上用品行业发展概况

- 一、美国床品市场部分产品进口状况分析
- 二、俄罗斯床品行业发展概况
- 三、印度床单市场发展简述

第二节、中国床上用品行业发展状况

- 一、我国床品行业概述
- 二、我国床上用品行业的发展特征
- 三、我国床上用品技术标准化迈出国际化步伐
- 四、宾馆酒店床上用品生产特点分析

第三节、中国床上用品进出口回顾

- 一、我国床上用品出口退税多次上调
- 二、2008年我国棉制床上用品进出口统计
- 三、2009年我国床上用品出口概况
- 四、2009年我国毯子进出口概况

第四节、中国床上用品出口情况

- 一、针织或钩编的床上用织物制品出口情况
- 二、化纤制其他印花床上用织物制品出口情况
- 三、棉制其他非针织或钩编的床上用织物制品出口情况
- 四、针织或钩编的床罩出口情况

第五节、中国床上用品行业发展存在的问题及对策建议

- 一、我国床上用品行业发展存在的主要问题
- 二、我国床上用品行业尚存质量问题
- 三、我国床上用品中小企业面临的困境及战略分析

第四章、中国床上用品市场分析

第一节、中国床上用品市场概况

- 一、我国床上用品市场兴起的原因
- 二、我国彩棉床上用品渐受消费者青睐
- 三、我国婚庆床品市场的主要特点

第二节、床上用品市场消费分析

- 一、我国床上用品市场主要消费群分析
- 二、我国床上用品主要消费领域构成
- 三、影响床上用品市场消费的基本因素
- 四、消费者购买床品的主要特征
- 五、消费者购买床品的期望价格调查分析

第三节、中国床上用品区域市场概况

- 一、浙江省义乌市床上用品市场发展概况
- 二、浙江省温州市丝绸床品市场逐渐升温
- 三、杭州萧山区儿童床品市场发展态势良好
- 四、夏吉林省长春市床上用品销售特点
- 五、江西省上饶市床品市场卡通产品热销

第四节、功能性床上用品市场分析

- 一、功能性床品发展的背景
- 二、功能性床品的主要种类
- 三、功能性床品市场消费者的需求分析
- 四、功能性床品市场消费的决定因素分析
- 五、功能性床品市场推广存在的问题及建议

第五节、羽绒床上用品市场分析

- 一、国内羽绒床品市场概况
- 二、中国羽绒床上用品市场发展存在的问题
- 三、拓展国内羽绒床品市场的策略分析
- 四、中国羽绒床品行业发展的其他建议

第五章、床上用品细分市场分析

第一节、枕头

- 一、枕头的种类及其优缺点
- 二、我国枕头市场的分类
- 三、我国枕头市场发展概况

四、我国枕头市场消费者需求分析

第二节、保健枕

- 一、保健枕的概念及其原理
- 二、保健枕的主要销售渠道
- 三、保健枕逐渐成为枕头市场发展的主流
- 四、保健枕未来发展前景看好

第三节、被子

- 一、被子的主要种类
- 二、我国蚕丝被国家标准开始实施
- 三、我国新型材质被子受市场青睐
- 四、我国羽绒被市场渐走热

第四节、床单

- 一、我国床单出口概况
- 二、国内床单产品热销巴基斯坦市场
- 三、防滑功能床单未来市场前景看好

第五节、其他

- 一、我国毛毯行业发展概况
- 二、夏季传统蚊帐市场热销
- 三、我国凉席市场概述

第六章、床上用品竞争分析

第一节、家纺及床上用品竞争概况

- 一、我国家纺行业品牌竞争状况
- 二、我国家纺企业的竞争变化分析
- 三、床品及巾品主导中国家纺业的竞争格局
- 四、我国床品品牌最受关注竞争排名

第二节、我国床上用品行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、需求客户议价能力

第三节、三大床品品牌竞争比较分析

- 一、系统型品牌定位比较
- 二、区域销售比较
- 三、经营渠道比较
- 四、研发能力比较
- 五、生产能力比较

第四节、中国床品行业竞争策略及方向

- 一、我国床品行业竞争策略分析
- 二、我国床品企业的竞争方式选择分析
- 三、中国床上用品行业的竞争方向分析

第七章、床上用品营销分析

第一节、我国家纺市场营销4P解析

- 一、产品
- 二、价格
- 三、渠道
- 四、促销

第二节、床上用品营销综况

- 一、国内床品市场分销渠道简述
- 二、我国床品企业的主要销售模式
- 三、我国床品市场内销渠道分析
- 四、床上用品的色彩营销策略简述
- 五、我国床品市场营销渠道发展趋势

第三节、床上用品连锁经营存在的问题及其策略

- 一、我国床上用品连锁经营存在的主要问题
- 二、我国床上用品连锁经营渠道策略分析
- 三、我国床上用品连锁经营促销策略分析
- 四、我国床上用品连锁经营"集中一点"策略分析
- 五、我国床上用品连锁经营物流配送与管理实施策略分析

第八章、重点企业

第一节、罗莱家纺股份有限公司

- 一、公司简介
 - 二、2010年1-12月罗莱家纺经营状况分析
 - 三、2011年1-12月罗莱家纺经营状况分析
 - 四、2012年1-3月罗莱家纺经营状况分析
 - 五、罗莱家纺品牌成功的策略分析
- 第二节、深圳市富安娜家居用品股份有限公司
- 一、公司简介
 - 二、2010年1-12月富安娜经营状况分析
 - 三、2011年1-12月富安娜经营状况分析
 - 四、2012年1-3月富安娜经营状况分析
- 第三节、湖南梦洁家纺股份有限公司
- 一、公司简介
 - 二、2010年1-12月梦洁家纺营业收入简况
 - 三、2011年1-12月梦洁家纺经营状况分析
 - 四、2012年1-3月梦洁家纺经营状况分析
- 第四节、孚日集团股份有限公司
- 一、公司简介
 - 二、2010年1-12月孚日股份经营状况分析
 - 三、2011年1-12月孚日股份经营状况分析
 - 四、2012年1-3月孚日股份经营状况分析
- 第五节、上市公司财务比较分析
- 一、盈利能力分析
 - 二、成长能力分析
 - 三、营运能力分析
 - 四、偿债能力分析
- 第六节、其他
- 一、江苏梦兰集团
 - 二、湖南多喜爱纺织科技有限公司
 - 三、雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司
 - 四、上海水星家用纺织品有限公司
 - 五、南通紫罗兰卧室用品有限公司
 - 六、浙江浦江新世纪床上用品有限公司

第九章、床上用品行业投资分析及未来发展预测

第一节、床上用品产业的投资特点

- 一、季节性
- 二、投资少但收效快
- 三、原材料丰富
- 四、利润大而风险相对比较小

第二节、床上用品行业投资前景分析

- 一、我国家纺行业投资存在四大商机
- 二、我国家纺行业未来投资驱动力分析
- 三、未来睡眠家纺品投资前景看好
- 四、一次性床品市场投资前景广阔
- 五、我国中档床品市场投资空间大

第三节、床上用品行业未来发展预测

- 一、2012-2016年中国床上用品行业预测分析
- 二、我国床上用品行业的发展趋势
- 三、床品市场的未来需求方向

附录

附录一：床上用品新系列标准

图表目录：

图表1 美国家用纺织品分销渠道

图表2 美国家纺市场份额

图表3 家纺行业产业链

图表4 2009年1-11月规模以上家纺企业经济运行情况

图表5 2009年规模以上家纺企业经济运行增幅比较

图表6 2009年1-11月中国12个家纺产业集群经济运行情况

图表7 2009年中国12个家纺产业集群经济运行增幅比较

图表8 2009年1-11月中国家纺产品出口前十个国家统计

图表9 2009年1-11月我国家纺产品出口金额前五个省（市）统计

图表10 不同区域家纺消费者关注的因素及主流品牌

图表11 2009年1-3月美国棉制床单进口数量排名前五位的国家和地区

图表12 2009年1-3月美国棉制床单进口金额排名前五位的国家和地区

- 图表13 2009年1-3月美国棉制床单部分国家进口平均单价情况
- 图表14 2009年1-3月美国棉制床罩棉被进口数量排名前五位的国家和地区
- 图表15 2009年1-3月美国棉制床罩棉被进口金额排名前五位的国家和地区
- 图表16 2009年1-3月美国棉制床罩棉被部分国家和地区进口平均单价情况
- 图表17 2007-2008年中国床上用品出口统计
- 图表18 2004-2008年阿联酋床上用品进口统计
- 图表19 阿联酋床品进口来源国统计
- 图表20 2008年1-12月中国棉毯、床上用品进口统计
- 图表21 2008年1-12月中国棉毯、床上用品出口统计
- 图表22 2010年1-12月针织或钩编的床上用织物制品（HS：630210）的出口数量和金额
- 图表23 2010年1-12月针织或钩编的床上用织物制品（HS：630210）的主要出口国家/地区（按金额排序）
- 图表24 2010年1-12月针织或钩编的床上用织物制品（HS：630210）的主要出口国家/地区分布图（按金额排序）
- 图表25 2010年1-12月针织或钩编的床上用织物制品（HS：630210）的各海关出口数量和金额（按金额排序）
- 图表26 2010年1-12月针织或钩编的床上用织物制品（HS：630210）的主要出口货源地（按金额排序）
- 图表27 2010年1-12月化纤制其他印花床上用织物制品（HS：630222）的出口数量和金额
- 图表28 2010年1-12月化纤制其他印花床上用织物制品（HS：630222）的主要出口国家/地区分布图（按金额排序）
- 图表29 2010年1-12月化纤制其他印花床上用织物制品（HS：630222）的各海关出口数量和金额（按金额排序）
- 图表30 2010年1-12月化纤制其他印花床上用织物制品（HS：630222）的主要出口货源地（按金额排序）
- 图表31 2010年1-12月棉制其他非针织或钩编的床上用织物制品（HS：630231）的出口数量和金额
- 图表32 2010年1-12月棉制其他非针织或钩编的床上用织物制品（HS：630231）的主要出口国家/地区（按金额排序）
- 图表33 2010年1-12月棉制其他非针织或钩编的床上用织物制品（HS：630231）的主要出口国家/地区分布图（按金额排序）
- 图表34 2010年1-12月棉制其他非针织或钩编的床上用织物制品（HS：630231）的各海关出口

数量和金额（按金额排序）

图表35 2010年1-12月棉制其他非针织或钩编的床上用织物制品（HS：630231）的主要出口货源地（按金额排序）

图表36 2010年1-12月针织或钩编的床罩（HS：630411）的出口数量和金额

图表37 2010年1-12月针织或钩编的床罩（HS：630411）的主要出口国家/地区（按金额排序）

图表38 2010年1-12月针织或钩编的床罩（HS：630411）的主要出口国家/地区分布图（按金额排序）

图表39 2010年1-12月针织或钩编的床罩（HS：630411）的各海关出口数量和金额（按金额排序）

图表40 2010年1-12月针织或钩编的床罩（HS：630411）的主要出口货源地（按金额排序）

图表41 2007年网上家纺产品关注度比较

图表42 消费者购买床品主要考虑的因素

图表43 消费者购买四件套的价位占比

图表44 平民消费者购买家纺产品的期望价格

图表45 功能性床品市场消费者调查之样本年龄段

图表46 不健康睡眠现象占比

图表47 影响睡眠的因素

图表48 消费者最想解决的影响睡眠的因素

图表49 睡眠问题的解决方式

图表50 功能性床品需求比例

图表51 决定消费者购买功能性床品的因素

图表52 消费者期望使用的科技手段

图表53 2009年中国床品品牌最受关注竞争排名

图表54 三大床品企业旗下品牌及定位

图表55 2009年三大床品企业分区域销售对比

图表56 2006-2009年三大床品企业重点区域销售年均复合增长率比较

图表57 2009年三大床品企业直营及加盟店数

图表58 2009年三大床品企业直营及加盟渠道单店收入

图表59 2006-2009年罗莱家纺直营和加盟渠道盈利能力分析

图表60 2006-2009年富安娜直营和加盟渠道盈利能力分析

图表61 2006-2009年梦洁家纺直营和加盟渠道盈利能力分析

- 图表62 三大床品企业研发设计能力比较
- 图表63 2007-2012年罗莱家纺各类产品生产能力
- 图表64 2007-2012年富安娜各类产品生产能力
- 图表65 2007-2012年梦洁家纺各类产品生产能力
- 图表66 2008年-2010年罗莱家纺主要会计数据
- 图表67 2008年-2010年罗莱家纺主要财务指标
- 图表68 2010年1-12月罗莱家纺主营业务分行业情况
- 图表69 2010年1-12月罗莱家纺主营业务分产品情况
- 图表70 2010年1-12月罗莱家纺主营业务分渠道情况
- 图表71 2010年1-12月罗莱家纺主营业务分地区情况
- 图表72 2011年1-12月罗莱家纺非经常性损益项目及金额
- 图表73 2009年-2011年罗莱家纺主要会计数据
- 图表74 2009年-2011年罗莱家纺主要财务指标
- 图表75 2011年1-12月罗莱家纺主营业务分行业、产品情况
- 图表76 2011年1-12月罗莱家纺主营业务分地区情况
- 图表77 2012年1-3月罗莱家纺主要会计数据及财务指标
- 图表78 2012年1-3月罗莱家纺非经常性损益项目及金额
- 图表79 2008年-2010年富安娜主要会计数据
- 图表80 2008年-2010年富安娜主要财务指标
- 图表81 2010年1-12月富安娜主营业务分产品情况
- 图表82 2010年1-12月富安娜主营业务分品牌情况
- 图表83 2010年1-12月富安娜主营业务分渠道情况
- 图表84 2010年1-12月富安娜主营业务分地区情况
- 图表85 2011年1-12月富安娜非经常性损益项目及金额
- 图表86 2009年-2011年富安娜主要会计数据
- 图表87 2009年-2011年富安娜主要财务指标
- 图表88 2011年1-12月富安娜主营业务分行业、产品情况
- 图表89 2011年1-12月富安娜主营业务分地区情况
- 图表90 2012年1-3月富安娜主要会计数据及财务指标
- 图表91 2012年1-3月富安娜非经常性损益项目及金额
- 图表92 2011年1-12月梦洁家纺主要财务数据
- 图表93 2011年1-12月梦洁家纺非经常性损益项目及金额

- 图表94 2009年-2011年梦洁家纺主要会计数据
- 图表95 2009年-2011年梦洁家纺主要财务指标
- 图表96 2011年1-12月梦洁家纺主营业务分品牌情况
- 图表97 2011年1-12月梦洁家纺主营业务分地区情况
- 图表98 2011年1-12月梦洁家纺主营业务分渠道情况
- 图表99 2012年1-3月梦洁家纺主要会计数据及财务指标
- 图表100 2012年1-3月梦洁家纺非经常性损益项目及金额
- 图表101 2010年1-12月孚日股份非经常性损益项目及金额
- 图表102 2008年-2010年孚日股份主要会计数据
- 图表103 2008年-2010年孚日股份主要财务指标
- 图表104 2010年1-12月孚日股份主营业务分行业、产品情况
- 图表105 2010年1-12月孚日股份主营业务分地区情况
- 图表106 2011年1-12月孚日股份非经常性损益项目及金额
- 图表107 2009年-2011年孚日股份主要会计数据
- 图表108 2009年-2011年孚日股份主要财务指标
- 图表109 2011年1-12月孚日股份主营业务分行业、产品情况
- 图表110 2011年1-12月孚日股份主营业务分地区情况
- 图表111 2012年1-3月孚日股份主要会计数据及财务指标
- 图表112 2012年1-3月孚日股份非经常性损益项目及金额
- 图表113 2012年一季度床上用品行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表114 2011年床上用品行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表115 2010年床上用品行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表116 2012年一季度床上用品行业上市公司成长能力指标分析
- 图表117 2011年床上用品行业上市公司成长能力指标分析
- 图表118 2010年床上用品行业上市公司成长能力指标分析
- 图表119 2012年一季度床上用品行业上市公司营运能力指标分析
- 图表120 2011年床上用品行业上市公司营运能力指标分析
- 图表121 2010年床上用品行业上市公司营运能力指标分析
- 图表122 2012年一季度床上用品行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表123 2011年床上用品行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表124 2010年床上用品行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表125 家纺产品升级换代

- 图表126 中国家纺及衣着人均消费增速
- 图表127 中国家纺产品人均消费与国外对比
- 图表128 中国衣着与家纺产品人均消费对比
- 图表129 中国家纺用品消费增速
- 图表130 2012-2016年中国家用纺织品行业总产值预测
- 图表131 2012-2016年中国床上用品出口金额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212986.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。