



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年旋塞市场供需预测 与投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年旋塞市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212996.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

旋塞又称栓塞。俗称考克 (cock)。他动阀一种。阀体的中心孔内插入一个有孔而可旋转的锥形栓塞，当栓塞的孔正朝着阀体的进出口时，流体就可通过栓塞。当栓塞转90°而其孔安全被阀体挡住时，流体就不能通过栓塞。因而可起启闭作用，又可起调节作用。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年旋塞市场供需预测与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国旋塞行业运行环境，接着分析了中国旋塞行业发展的现状，然后介绍了中国旋塞行业竞争格局。随后，报告对中国旋塞行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旋塞行业运行走势与投资战略。您若想对旋塞产业有个系统的了解或者想投资旋塞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国旋塞行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国旋塞行业政策环境分析

- 一、关于加快振兴装备制造业的若干意见
- 二、船用法兰青铜、铸铁填料旋塞国家标准
- 三、旋塞行业标准

第三节 2011-2012年中国旋塞行业社会环境分析

第二章 2011-2012年中国旋塞行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国旋塞行业运行态势分析

- 一、中国旋塞行业发展规模分析
- 二、中国旋塞行业技术水平分析
- 三、中国旋塞企业经营模式分析

第二节 2011-2012年中国旋塞行业发展现状分析

一、旋塞新品研发分析

二、旋塞应用现状解析

三、旋塞行业发展机遇分析

第三节 2011-2012年中国旋塞行业存在的问题分析

第三章 2011-2012年中国旋塞市场营运格局分析

第一节 2011-2012年世界旋塞市场发展局势分析

一、全球旋塞市场现况分析

二、国外旋塞主要厂商分析

三、世界旋塞市场需求形势分析

第二节 2011-2012年中国旋塞市场运营情况分析

一、国内旋塞生产能力分析

二、中国旋塞市场需求现状分析

三、旋塞市场整体销售状况分析

第三节 2009-2010年中国旋塞进出口贸易分析

第四章 2009-2011年中国阀门和旋塞制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国阀门和旋塞制造行业总体数据分析

一、2009年中国阀门和旋塞制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国阀门和旋塞制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国阀门和旋塞制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国阀门和旋塞制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国阀门和旋塞制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国阀门和旋塞制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国阀门和旋塞制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国阀门和旋塞制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国阀门和旋塞制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国阀门和旋塞制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国阀门和旋塞制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年中国旋塞行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国旋塞行业集中度分析

一、旋塞生产企业分布分析

二、旋塞企业销量集中分析

第二节 2011-2012年中国旋塞产业竞争现状分析

一、旋塞市场竞争程度分析

二、旋塞行业技术竞争分析

三、旋塞品牌竞争力分析

第三节 2011-2012年中国旋塞产业竞争策略分析

第六章 2011-2012年中国主要旋塞企业竞争性财务数据分析

第一节 泰科流体控制(北京)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 莱州市东升阀门有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京市阀门总厂(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北泽阀门(昆山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 乐山川天然气输配设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海沪东造船阀门有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 基士敦阀门（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 莱州伟隆阀门有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2011-2012年中国阀门行业市场分析

第一节 2011-2012年中国阀门市场综述

一、我国阀门行业发展简况

二、中国阀门制造业的成就

三、中国阀门进出口分析

第二节 2011-2012年中国阀门企业分析

一、阀门企业的管理浅析

二、中小型阀门企业发展策略分析

三、国内阀门企业的发展之路

第三节 2011-2012年中国阀门行业发展面临的挑战

一、阀门行业发展中存在的问题

二、阀门企业打价格战恶性竞争严重

三、中国阀门高端发展瓶颈待突破

四、中国阀门市场秩序混乱

第四节 2011-2012年中国阀门行业发展的策略

第八章 2011-2012年中国不锈钢行业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国不锈钢产业综述

一、中国不锈钢产业整体概况

二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升

三、我国不锈钢市场消费特点

四、不锈钢产业链的特征解析

第二节 2011-2012年中国不锈钢行业技术发展状况分析

一、不锈钢行业重点技术简介

二、不锈钢技术工艺进展迅速

三、不锈钢铸造技术差距及解决措施

第三节 2011-2012年不锈钢流通环节分析

一、不锈钢流通渠道概述

二、中国不锈钢流通市场的特征

三、不锈钢流通市场格局及展望

四、中国不锈钢流通渠道研究

五、不锈钢流通商盈利模式分析

六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场

七、中国不锈钢流通领域未来发展趋势

第四节 2011-2012年中国不锈钢品牌发展分析

一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段

二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升

三、不锈钢品牌必备要素

四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨

第五节 2011-2012年中国不锈钢行业存在的问题及对策

一、不锈钢行业亟待解决的问题

二、不锈钢行业面临的任务

三、通向不锈钢强国的发展路径

第九章 2011-2012年中国水龙头行业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国水龙头行业发展情况分析

一、中国水龙行业发展特征分析

二、中国水龙头专利技术现状

三、水龙头价格走势分析

第二节 2011-2012年中国水龙头产业运营现状分析

一、国产五金水龙头品牌发展

二、中国水龙头行业的出口现状

三、水龙头材质变化分析

第三节 2011-2012年中国水龙头产业存在的问题与对策分析

一、水龙头质量问题

二、水龙头产业技术创新问题

三、水龙头产业发展不利因素分析

四、水龙头企业发展战略研究

第十章 2012-2016年中国旋塞行业运行走势分析

第一节 2012-2016年中国旋塞产品发展趋势预测分析

一、旋塞技术走势分析

二、旋塞行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国旋塞行业市场发展前景预测分析

一、旋塞供给预测分析

二、旋塞需求预测分析

三、旋塞进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国旋塞行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2012-2016年中国旋塞行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国旋塞行业投资机会分析

一、旋塞行业吸引力分析

二、旋塞行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国旋塞行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2012-2016年中国旋塞行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：泰科流体控制(北京)有限公司主要经济指标走势图

图表：泰科流体控制(北京)有限公司经营收入走势图

图表：泰科流体控制(北京)有限公司盈利指标走势图

图表：泰科流体控制(北京)有限公司负债情况图

图表：泰科流体控制(北京)有限公司负债指标走势图

图表：泰科流体控制(北京)有限公司运营能力指标走势图

图表：泰科流体控制(北京)有限公司成长能力指标走势图

图表：莱州市东升阀门有限公司主要经济指标走势图

图表：莱州市东升阀门有限公司经营收入走势图

图表：莱州市东升阀门有限公司盈利指标走势图

图表：莱州市东升阀门有限公司负债情况图

图表：莱州市东升阀门有限公司负债指标走势图

图表：莱州市东升阀门有限公司运营能力指标走势图

图表：莱州市东升阀门有限公司成长能力指标走势图

图表：北京市阀门总厂（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：北京市阀门总厂（集团）有限公司经营收入走势图

图表：北京市阀门总厂（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：北京市阀门总厂（集团）有限公司负债情况图

图表：北京市阀门总厂（集团）有限公司负债指标走势图

图表：北京市阀门总厂（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：北京市阀门总厂（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：北泽阀门（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：北泽阀门（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：北泽阀门（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：北泽阀门（昆山）有限公司负债情况图

图表：北泽阀门（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：北泽阀门（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：北泽阀门（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：乐山川天燃气输配设备有限公司主要经济指标走势图

图表：乐山川天燃气输配设备有限公司经营收入走势图

图表：乐山川天燃气输配设备有限公司盈利指标走势图

图表：乐山川天燃气输配设备有限公司负债情况图

图表：乐山川天燃气输配设备有限公司负债指标走势图

图表：乐山川天燃气输配设备有限公司运营能力指标走势图

图表：乐山川天燃气输配设备有限公司成长能力指标走势图

图表：上海沪东造船阀门有限公司主要经济指标走势图

图表：上海沪东造船阀门有限公司经营收入走势图

图表：上海沪东造船阀门有限公司盈利指标走势图

图表：上海沪东造船阀门有限公司负债情况图

图表：上海沪东造船阀门有限公司负债指标走势图

图表：上海沪东造船阀门有限公司运营能力指标走势图

图表：上海沪东造船阀门有限公司成长能力指标走势图

图表：基士敦阀门（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：基士敦阀门（中国）有限公司经营收入走势图

图表：基士敦阀门（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：基士敦阀门（中国）有限公司负债情况图

图表：基士敦阀门（中国）有限公司负债指标走势图

图表：基士敦阀门（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：基士敦阀门（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：莱州伟隆阀门有限公司主要经济指标走势图

图表：莱州伟隆阀门有限公司经营收入走势图

图表：莱州伟隆阀门有限公司盈利指标走势图

图表：莱州伟隆阀门有限公司负债情况图

图表：莱州伟隆阀门有限公司负债指标走势图

图表：莱州伟隆阀门有限公司运营能力指标走势图

图表：莱州伟隆阀门有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年旋塞市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212996.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。